

КАПИТАЛИЗАЦИЯ И МЕСТО МИРОВЫХ КОРПОРАЦИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Текстильная промышленность занимает важное место в мировой экономике. Производство текстиля – это не только одежда, а также мебель, различные принадлежности производственного назначения.

В недавно опубликованном Всемирной торговой организацией отчете World Trade Statistical Review 2018 были представлены данные о международной торговле текстилем и одеждой. В 2017 г. общий объем экспорта текстиля составил 296,1 млрд долл. США, а одежды – 454,5 млрд долл. США, которые показали свой рост на 4,2% и 2,8% соответственно по сравнению с предыдущим годом [1]. Это произошло впервые с 2015 г., когда стоимость мирового экспорта текстиля и одежды выросла.

Китай, Европейский союз и Индия вошли в тройку лидеров стран-экспортеров текстиля и одежды в 2017 г. Данные страны охватили 66,3% мирового экспорта текстиля и одежды в 2017 г. по сравнению с 65,9% в 2016 г. Наблюдается более быстрый рост экспорта в 2017 г. на 5,0% в Китае, на 5,8% в Европейском союзе и на 5,9% в Индии. Соединенные Штаты Америки (США) заняли четвертую строчку рейтинга в 2017 г., которые по сравнению с 2016 г. не увеличили объем экспорта и составили 4,6% [1].

Китай, Европейский союз, Бангладеш и Вьетнам непоколебимо оставались крупнейшими в мире экспортерами одежды в 2017 г. На эту четверку стран приходится до 75,8% мирового рынка.

В последние годы Китай экспортирует меньше одежды и больше текстиля на мировой рынок. Доля рынка Китая в мировом экспорте одежды упала с самого пика (38,8% в 2014 г.) до рекордного минимума (34,9% в 2017 г.). На Китай приходилось 37,1% мирового экспорта текстиля в 2017 г., что стало новым рекордом.

Нужно отметить следующее:

- в 2018 г. доход от продажи одежды в модном сегменте составляет 524 872 млн долл. США;

- одним из самых крупных сегментов является одежда, капитализация в 2018 г. составила 339, 740 млн долл. США [2].

Множество людей каждый день покупая одежду, посещают рынки с самыми низкими ценами и дорогие салоны одежды.

Согласно рейтингу Forbes, лидером является модная империя Christian Dior.

В 2017 г. продажи одежды класса люкс возросли до рекордных 49 млрд долл. США [3]. Это помогло компании занять в рейтинге Global 2000 150-ю строчку среди самых крупных компаний в мире.

Второй по величине компанией является Inditex – испанский гигант. В его состав входит торговая марка Zara, которая является вторым по величине розничным продавцом одежды, а также Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka. Покупатели получают недорогую и модную одежду, а производитель – быстро растущие продажи, которые составили 29 млрд долл. США в 2017 г. Компания Inditex стала 289-й в общем списке Forbes. 82-летний Амансио Ортега основал Inditex в 1975 г. Сейчас он шестой человек в мире с чистым доходом в 71 млрд долл. США. Также стоит отметить, что Zara не проводит рекламных компаний, так как она не имеет в этом потребности, их политика проста – открывать магазины около люксовых бутиков, это говорит о том, что потребители выберут более дешевый аналог, нежели переплатят в три раза дороже [3].

Третьей по величине является компания Nike. Это Орегонская компания, основанная в 1964 г. студентом колледжа Филом Найтом и его тренером, они первоначально распространяли японские кроссовки. Компания успешно спонсировала легендарных спортсменов, таких как Майкл Джордан, Роджер Федерер и Лэнс Армстронг, в настоящее время является крупнейшим в мире производителем спортивных товаров с годовым объемом продаж в 35 млрд долл. США [3].

Большой поток одежды и текстильных изделий идет из Азии (Китай и Индия), это обусловлено дешевой рабочей силой. Самые влиятельные производители расположены в Европе, которые и размещают свои производства в Китае, Индии, Бангладеше. Стоит отметить Европейский союз, который вошел в тройку лидеров по экспорту одежды. Из Европейского союза выделяют Испанию, Францию и Италию по производству и экспорту одежды.

Одежда всегда будет иметь спрос, а «умные» производители смогут удовлетворить его, предлагая тот продукт, который хотят получить потребители. Из трех представленных компаний самой востребованной является компания Inditex. В 2017 г. насчитывалось 7 292 магазина под брендами Inditex, такими как Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka. Большой спрос ориентирован на масс-маркет, так как большая часть населения является средним классом и не могут позволить себе одежду класса люкс, удовлетворить их потребности помогает Inditex.

Список использованной литературы

1. **World Trade Statistical Review 2018** / World Trade Organization [Electronic resource]. – Mode of access : https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2018_e/wts18_toc_e.htm. – Date of access : 10.11.2018.
2. **Statista** / The Statistics Portal [Electronic resource]. – Mode of access : <https://www.statista.com/outlook/244/100/fashion/worldwide>. – Date of access : 10.11.2018.
3. **GLOBAL 2000: the world's largest public companies** / Forbes [Electronic resource]. – Mode of access : <https://www.forbes.com/global2000/#689c512b335d>. – Date of access : 10.11.2018.