

А. В. Музыченко

Научный руководитель

Л. К. Климович

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Актуальная роль сферы услуг в современной экономике обусловлена тем, что в этом секторе формируются такие ключевые факторы экономического роста, как новое научное знание, интеллектуальный капитал, информационные технологии, услуги финансового сектора, информационные технологии консалтинг и др.

Уровень развития сферы услуг выступает одним из важнейших индикаторов степени благополучия общества. Сфере услуг отводится ключевая роль в процессе построения эффективной нересурсоемкой инновационной экономики, поскольку она по сравнению с производством товаров в несколько раз менее энерго-, материало- и капиталоемкая, чем производство.

Курс на модернизацию белорусской экономики предполагает повышение значимости сферы услуг в социально-экономическом развитии страны и ее позиции на мировом рынке. Среди первоочередных задач – обеспечить реализацию стандартов бытового обслуживания населения, которые бы отвечали самым высоким требованиям к качеству предоставляемых услуг.

В сложных рыночных условиях, когда компании имеют небольшую территориальную удаленность, а также диверсифицированы вертикально или горизонтально в рамках одной отдельной отрасли или близкими отраслями, т. е. их совокупность имеет явный синергетический потенциал, такая схема объединения компаний в холдинг оправдана.

Понятие структуры относится к организационной характеристике системы и представляет собой совокупность сформированных, устойчивых связей, являющихся системообразующими, а также отношений, которые обеспечивают равновесие и стабильность характеризуемой системы, взаимодействие, соподчиненность и пропорциональность между составляющими ее элементами.

Организационная структура управления – один из основных элементов управления организацией. Представляет собой состав, взаимосвязь и соподчиненность самостоятельных управленческих подразделений и отдельных должностей, выполняющих функции управления. Характеристиками организационной структуры являются составляющие ее уровни управления, звенья и связи. Структура управления обеспечивает надежность функционирования системы, ее связей между элементами управления. Таким образом структура управления характеризуется системой оптимального распределения функциональных обязанностей, прав и ответственности, порядка и форм взаимодействия между органами управления и персоналом, входящим в состав организации.

Важным компонентом трансформации сферы услуг на современном этапе является изменение ее структуры в разрезе форм собственности в малых городах и сельской местности. Большинство услуг в Республике Беларусь предоставляется организациями государственной формы собственности. В последние годы наметилась тенденция более активного развития малого предпринимательства в сфере бытового обслуживания в малых населенных пунктах.

Бытовое обслуживание населения относится к сфере социально значимого производства, ориентированного на внутренний рынок республики и запросы конкретного гражданина. Глав-

ной задачей развития сферы бытового обслуживания является обеспечение населения вне зависимости от места проживания высококачественными услугами мирового уровня по доступным ценам.

Также одним из актуальных вопросов является развитие бытового обслуживания в шаговой доступности, развитие бытовых услуг для потребителей с разным уровнем доходов, поддержание и развитие сферы бытового обслуживания в сельской местности, повышение общего качества бытового обслуживания населения, что должно наиболее полно удовлетворить его спрос на бытовые услуги, повысить уровень и качество жизни населения страны.

Несмотря на наметившиеся положительные тенденции, происходящие в сфере бытового обслуживания, остаются нерешенными многие вопросы. Недостаточно развита стационарная сеть объектов бытового обслуживания в районах с низкой плотностью населения, а также в сельской местности. Уровень выездных форм оказания бытовых услуг сохраняет невысокий уровень, а система интеграционных связей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих бытовые услуги населению, имеет очень низкую скорость развития.

Для выживания в сложных условиях рынка в период экономической нестабильности на базе организаций государственной формы собственности организуются холдинги, что помогает снизить издержки, разработать общую стратегию, поддерживать корпоративный уровень качества. Для обеспечения эффективного управления холдингом необходимо создать рациональную структуру управления во главе с управляющей компанией, которая возьмет на себя.

Что касается сферы услуг, то совершенствование организационных структур управления происходит под влиянием поставленных перед ней целей. Реорганизация направлена на повышение эффективности работы, сокращение затрат, улучшение обслуживания клиентов, а также максимизацию скорости получения и обработки управленческой информации.

С развитием информационной экономики такие сетевые структуры преобразуются в виртуальные организации, которые можно определить, как временное деловое сотрудничество в целях удовлетворения возросшего спроса на отдельные продукты и услуги с использованием компьютерных сетей и информационных технологий.

В рамках реализации постановления Совета Министров Республики Беларусь от 30 мая 2003 г. № 724 «О мерах по внедрению системы государственных социальных стандартов по обслуживанию населения Республики Беларусь» с целью обеспечения выполнения норматива обеспеченности населения сетью комплексных приемных пунктов по приему заказов на бытовые услуги в сельской местности действует сеть из 159 комплексно-приемных пунктов бытового обслуживания населения, а для сельских населенных пунктов численностью жителей более 200 человек осуществляется выездное обслуживание по графику не реже одного раза в две недели.

В зарубежной практике особое внимание уделяется процессу глобальных стратегических объединений и созданию стратегических союзов, который стал активно развиваться с середины 80-х гг. XX в. Преимущества объединений:

- координация деятельности всех филиалов вне зависимости от региона местонахождения;
- внутренние преимущества, связанные с внедрением нововведений в области организационных и управленческих структур в соответствии с новейшими требованиями;
- сильные позиции на рынке;
- координация и интеграция, наличие общей системы информации, обеспечивающей адаптивность с сбалансированность с потребностями рынка.

Примерами таких стратегических объединений можно назвать:

- малые компании, образующие сетевую организацию в отдельном регионе (Силиконовая долина в Калифорнии, США);
- крупные фирмы, рассредоточенные географически, но объединенные в сеть (азиатские keiretsu).

Для повышения совокупной эффективности предприятий необходимо использовать наработки для создания вертикально- и горизонтально-интегрированных холдингов, принципиальным отличием которых от холдинга бытового обслуживания «Гомельоблбыт» являются сконцентрированные в управляющей компании сквозные управленческие функции (финансы, маркетинг, контроллинг, безопасность, логистика). Также в этом случае управляющая компания полностью контролирует имущество холдинга, денежные потоки, тем самым происходит более эффективное поддержание корпоративных стандартов, сокращается число администра-

тивных работников в организации в целом, что позволит значительно сократить издержки на содержание соответствующих функций в дочерних обществах холдинга, а также повысить управляемость и оперативность реакции на изменения происходящие на рынке услуг.

Список использованной литературы

1. **Аналитический** отчет: меры, направленные на повышение эффективности управления государственной собственностью [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://reforum.info/sites/default/files/attached/Аналитический%20отчет_Управление%20государственной%20собственностью.pdf. – Дата доступа : 01.10.2018.

2. **Климович, Л. К.** Трансформация и оптимизация организационной структуры сферы услуг в условиях конкуренции / Л. К. Климович // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы X междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 18–19 мая 2017 г. : в 2 т. – Минск : БГЭУ, 2017. – Т. 2. – С. 84–85.

3. **Климович, Л. К.** Регулирование развития сферы услуг экологически дестабилизированного региона : моногр. / Л. К. Климович ; под ред. А. В. Неверова. – Гомель : ЦИИР, 2008. – 310 с.

4. **Смольский, А. П.** Типы организационной структуры компании. Достоинства и недостатки / А. П. Смольский // Экономика. Финансы. Управление. – 2014. – № 8. – С. 69–74.