

**О. Д. Синяевская**  
Научный руководитель  
**А. И. Богуш**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

В настоящее время в число наиболее актуальных входит проблема оценки деловой активности организации. В современных условиях развития экономики эффективно действуют те субъекты хозяйствования, которые адекватно реагируют на всевозможные изменения условий ведения бизнеса, будь то выход на рынок новых конкурентов или появление новшеств, меняющих облик и структуру целой отрасли. Увеличение показателей конкурентоспособности хозяйствующих субъектов является весьма важной задачей, поэтому организации приходят к поиску все новых и новых методов соперничества. В условиях сложившейся рыночной экономики предприятия обязаны стремиться к эффективному, динамичному и рациональному развитию, что абсолютно невозможно без управления деловой активностью, цель которого – повышение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта [1].

Деловая активность – это способность предприятия по результатам своей экономической деятельности занять устойчивое положение на конкурентном рынке. В широком смысле деловая активность означает весь спектр усилий, направленных на продвижение организации на рынках продукции, труда, капитала.

Оценка деловой активности проводится как на качественном, так и количественном уровнях. Анализ оценки деловой активности организации на количественном уровне осуществляется на основе результатов расчета ряда показателей, которые характеризуют эффективность деятельности организации в целом. При анализе предприятия на качественном уровне рассматривается деятельность по неформальным признакам: обширность рынков сбытовой политики; имидж и деловая репутация организации; количество постоянных покупателей; конкурентоспособность данного предприятия; постоянные поставщики и долгосрочные договора купли-продажи; уровень спроса продукции на рынке. Здесь важно заглянуть «за цифры», оценить надежность и угадать истинные намерения руководства организации [2].

Цель анализа деловой активности заключается в формировании экономически обоснованной оценки эффективности использования ресурсов организации и выявлении резервов их повышения.

Задачами анализа деловой активности предприятия являются:

- оценка имущественного положения организации;
- оценка динамики, состава и структуры активов, их состояния и движения;
- оценка динамики, состава и структуры источников собственного и заемного капитала, их состояния и движения;
- анализ показателей оборачиваемости;
- анализ показателей ресурсоотдачи [3, с. 12–13].

Неудовлетворительные результаты анализа деловой активности организации требуют принятия управленческих решений о применении определенных действий для ее повышения.

Практика показывает, что основным направлением повышения деловой активности организации является:

- ускорение оборачиваемости капитала организации;
- экономия оборотных средств;
- обоснованный выбор стратегии реализации резервов экономии материальных ресурсов.

Важную роль в повышении деловой активности организации играет ускорение оборачиваемости капитала организации, так как чем быстрее капитал сделает кругооборот, тем больше организация получит и реализует продукции (работы, услуг) при одной и той же сумме капитала за определенный отрезок времени [4].

Следовательно, ускорение оборачиваемости капитала является первоочередной задачей повышения деловой активности организации в современных условиях и достигается различными путями.

Основные пути ускорения оборачиваемости капитала:

- сокращение продолжительности производственного цикла за счет интенсификации производства (использование новейшей механизации и автоматизации производственных процессов, повышение уровня производительности труда, более полное использование производственных процессов, полное использование мощностей организации, трудовых и материальных ресурсов и др.);

- улучшение организации материально-технического снабжения с целью бесперебойного обеспечения производства необходимыми материальными ресурсами;
- сокращение времени нахождения капитала в запасах;
- ускорение продукции и оформление расчетных документов;
- сокращение времени нахождения средств в дебиторской задолженности;
- повышение уровня маркетинговых исследований, направленных на ускорение продвижения товаров от производителя к потребителю.

Экономическое значение использования оборотных средств выражается в следующем:

- снижение удельных расходов сырья материалов, топлива обеспечивает производству большие экономические выгоды; прежде всего, дает возможность из данного количества материальных ресурсов вырабатывать больше готовой продукции (работ, услуг) и выступает как одна из серьезных предпосылок увеличения масштабов производства;

- стремление к экономии материальных ресурсов побуждает к внедрению новой техники и совершенствованию технологических процессов;

- экономия потребления материальных ресурсов способствует улучшению использования производственных мощностей и повышению общественной производительности труда;

- экономия материальных ресурсов в огромной мере способствует снижению себестоимости продукции.

Оборачиваемость оборотных средств немаловажна для оценки финансового потенциала организации, так как скорость оборота средств оказывает прямое влияние на уровень платежеспособности организации. Таким образом, экономическая эффективность использования оборотных фондов велика, поскольку они оказывают положительное воздействие на все стороны производственной и хозяйственной деятельности организации.

### Список использованной литературы

1. **Комплексный** экономический анализ деловой активности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mirznani.com/a/256227/kompleksnyu-ekonomicheskiy-analiz-delovoy-aktivnosti-predpriyatiya>, свободный. – Дата доступа : 06.11.2018.

2. **Анализ** деловой активности [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mirznani.com/a/242520/analiz-delovoy-aktivnosti-4>, свободный. – Дата доступа : 06.11.2018.

3. **Давыдова, Л. В.** Финансовое обеспечение инновационной деятельности как фактора повышения деловой активности / Л. В. Давыдова, М. В. Афанасьева // Финансы и кредит. – 2010. – № 2. – С. 12–13.

4. **Показатели** деловой активности [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://fin-admin.com/finansovyij-analiz/10-pokazateli-delovoj-aktivnosti-predpriyatiya.html>, свободный. – Дата доступа : 05.11.2018.