

РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИИ ОАО «ГОМЕЛЬСКИЙ ХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД» В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Переход Республики Беларусь к постиндустриальному развитию в условиях глобализации рынков требует совершенствования системы хозяйствования на всех уровнях. Современное развитие информационных технологий, получение постоянного доступа к сети «Интернет» все большего числа потребителей и перенос на автоматизированные информационные системы все большего числа функций традиционной системы хозяйствования ввиду их большей рентабельности делает возможным полноценный переход Республики Беларусь к рынку потребителя эффективным в сжатые сроки. Гибкость, возможность сокращения затрат, предоставляемая производствам современными информационными технологиями, позитивно сказывается на всех уровнях системы хозяйствования и на всех рынках.

В ОАО «Гомельский химический завод» были внедрены и сертифицированы: система менеджмента на соответствие требованиям международного стандарта OHSAS 18001 «Системы менеджмента профессионального здоровья и безопасности труда. Требования» и система менеджмента на соответствие требованиям международного стандарта ISO 14001 «Системы менеджмента окружающей среды. Требования и руководство по применению». Область сертификации данных систем менеджмента – производство минеральных удобрений, минеральных кислот, технических солей и средств защиты растений. В декабре 2014 г. в ОАО «Гомельский химический завод» была сертифицирована внедренная система менеджмента на соответствие требованиям международного стандарта ISO 50001 «Системы энергетического менеджмента. Требования с руководством по применению», область сертификации системы менеджмента – производство минеральных удобрений, минеральных кислот, технических солей и средств защиты растений.

Стратегией развития организации является поэтапная переориентация на выпуск комплексных NPK-удобрений с целью обеспечения сельского хозяйства республики эффективными удобрениями и увеличения рентабельности экспортных поставок. Основными целями реализации стратегии развития являются:

- увеличение прибыли акционерного общества за счет увеличения объемов производства продукции и снижения затрат;
- диверсификация производства путем увеличения мобильности общества по выпуску NP и NPK-удобрений;
- более полное удовлетворение потребности сельского хозяйства Республики Беларусь в фосфорных удобрениях отечественного производства с высокими потребительскими свойствами и качеством, переориентация сельского хозяйства на потребление NPK-удобрений;
- обеспечение выпуска импортозамещающих продуктов;
- обеспечение безопасности производства;
- снижение негативного воздействия на окружающую среду.

Для достижения поставленных целей Стратегией развития ОАО «Гомельский химический завод» (далее – Стратегия) в период 2016–2030 гг. предусмотрено решение следующих задач:

- наращивание мощностей по производству фосфорных удобрений до 300 тыс. т 100% P₂O₅ в 2030 г.;
- повышение конкурентоспособности завода за счет выпуска новых видов товарной продукции;
- расширение ассортимента выпускаемой продукции (выпуск удобрений с различными микро и макроэлементами, стимуляторами роста, БАД и др.);
- улучшение физических свойств выпускаемых удобрений с применением различных антислеживателей, обеспыливателей, ввода веществ, улучшающих грануляцию;

- внедрение перспективных технологий, в том числе технологий по переработке крупнотоннажных отходов;
- обновление основных производственных фондов;
- сохранение рынков сбыта по основным видам продукции;
- снижение удельных норм расхода основных видов сырья и энергоресурсов.

Решение вышеизложенных задач планируется достичь за счет реконструкции основных производств сернокислотного цеха, производств минеральных удобрений, узлов транспортировки фоссырья, техпереоснащения цехов минеральных удобрений, строительства нового цеха НРК-удобрений мощностью 600 тыс. т в натуральном выражении). Это позволит увеличить загрузку мощностей, снизить условно-постоянные расходы и удельные расходы по сырью и энергоресурсам на производство продукции, расширить ассортимент выпускаемых фосфорных удобрений (таблица).

Ожидаемые показатели реализации Программы развития

Показатели	Единица измерения	Значение
Чистый дисконтированный доход (NPV)	Тыс. долл. США	13 923
Простой срок окупаемости Программы с начала реализации	Год	14,0
Дисконтированный срок окупаемости Программы с начала реализации	Год	15,5
Внутренняя норма доходности	%	8,5
Индекс рентабельности		1,06

Российские вертикальные интегрированные структуры ОАО «МХК «ЕвроХим», ОАО «ФосАгро», группа «Акрон» в настоящее время имеют минимум две сырьевые составляющие – природный газ, и, следовательно, дешевый аммиак, а также фосфорное сырье – апатитовый концентрат. МХК «ЕвроХим» в 2017 г., группа «Акрон» в 2020 г. будут иметь третью составляющую – хлористый калий, что обеспечит минимальную себестоимость удобрений и доминирующее положение на рынке.

Основной вид экспортных поставок – это спотовые продажи. Основные мировые рынки в области торговли удобрениями – Америка, Азия и Африка – требуют постоянного присутствия. Производственные мощности акционерного общества не позволяют достаточно оперативно формировать судовые партии, накопление же удобрений до размера судовой партии приводит к замораживанию оборотных средств не менее чем на месяц. Основные целевые товарные рынки завода: Украина, Польша, Литва, Латвия. Данные рынки выбраны на основе анализа маржинальности с учетом транспортной составляющей и уровнем цены целевого рынка. Доля ОАО «Гомельский химический завод» на европейском рынке производителей составляет менее 0,5%, поэтому влиять сколь-нибудь серьезным образом на рынок или цены, оно, конечно же, не может. С распадом Советского Союза применение удобрений в СНГ упало в 90-е гг. XX в. более чем в 10 раз. В настоящее время, хоть и уступая уровню других крупных сельскохозяйственных рынков, применение удобрений в регионе растет – повышается уровень образования и оснащенности фермеров, а также их мотивация и средства для повышения урожайности. В результате российский рынок удобрений демонстрирует один из самых высоких показателей роста в мире.

Список использованной литературы

1. **Климович, Л. К.** Мировые, региональные и отраслевые аспекты реинжиниринга сферы услуг / Л. К. Климович // Экономический вестник университета. Сборник научных трудов. – 2016. – Вып. 29/2. – С. 198–208.