

## **СЕТЕВАЯ ТОРГОВЛЯ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ**

**Коробкин Анатолий Зиновьевич**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Белорусского торгово-экономического университета  
потребительской кооперации*

**Якимик Анна Ярославовна**

*аспирант Белорусского государственного экономического университета*

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, основной целью стратегического развития торговли является стабильное обеспечение спроса различных категорий населения в высококачественных товарах широкого ассортимента, преимущественно отечественного производства, при высоком уровне обслуживания. На ряду с этим, предусматривается усиление социальной ориентации в развитии потребительского рынка, предоставление всем категориям населения возможности выбора широкого ассортимента качественных товаров и услуг по доступным ценам [1].

В Гомельской области Беларуси розничная торговля развивается в соответствии с тенденциями потребительского спроса в целом по стране, ростом требований к качеству и безопасности товаров и культуре обслуживания. Управление торговлей в регионах (городах, районах) подчинено общегосударственным целям и задачам, однако, требует учета региональной специфики. Для крупных населенных пунктов нет особых проблем с привлечением крупных игроков ритейла разного формата, обеспечивающих соблюдение современным правилам торговли и соответствие требованиям качества обслуживания. Другое дело с малыми и средними городами, платежеспособность спроса населения в которых недостаточна, в связи с чем инвестиционная привлекательность недостаточна для формирования потребительского местного масштаба.

По данным национального статистического комитета Республики Беларусь изменение объектов торговой сети в Гомельской области происходит в соответствии с общереспубликанскими тенденциями (таблица 1).

Таблица 1

**Количество объектов розничной торговли  
Гомельской области за 2015-2017гг., ед.\***

Показатели	Год			Отклонение 2017г. от 2015г.	
	2015	2016	2017	по количеству	в %
1. Объекты розничной сети (всего)	8108	8462	8666	588	6,8%
- из них в сельской местности	1628	1531	1500	-128	-7,8%
2. Магазины (всего)	7357	7699	7893	536	7,2%
из них в сельской местности	1588	1486	1456	-132	-8,3%
3. Торговая площадь магазинов, тыс. кв. м	726,9	722,5	732	5,1	0,7%
- из нее в сельской местности	116,9	108,5	104,9	-12	-10,3%
4. Торговые центры	107	104	100	-7	-6,5%
5. Рынки	71	69	69	-2	-2,8%

\* составлено авторами на основе данных Белстата

На основе анализа данных представленных в таблице 1 необходимо отметить, что в Гомельской области прослеживается устойчивая тенденция к увеличению числа розничных торговых объектов, что, в свою очередь, не может не сказаться на повышении уровня торгового обслуживания населения. Число объектов розничной сети увеличилось в 2017 г. на 588 ед. (6,8%) и составило 8666 ед., против 8108 ед. в 2015г. Наряду с этим, следует отметить тенденцию уменьшения количества торговых объектов в сельской местности на 7,8% (уменьшение 128 ед.).

Прирост объектов розничной торговли обусловлен, прежде всего, постоянным увеличением общего числа магазинов в целом по Гомельской области с 7357 ед. в 2015г. до 7893 в 2018г. (увеличение на 536 ед.). Однако наблюдается снижение их количества в некоторых районах сельской местности (Ветковском, Житковичском, Кормянском, Лоевском, Наровлянском).

В соответствии с увеличением количества объектов розничной торговли произошло и увеличение торговой площади магазинов на 5100 кв. м. Однако, в сельской местности наблюдается сокращение данного показателя на 10% (на 12000 кв.м.).

Наряду с ростом количества объектов розничной сети в Гомельской области, происходит сокращение количества рынков и торговых центров в 2017

году по сравнению с 2015 годом, что соответствует общереспубликанской тенденции. Так торговых центров сократилось на 7 ед., а рынков на 2 ед.

Согласно данным информационно-справочной системы «Торговый реестр Республики Беларусь» на 1 тысячу жителей Гомельской области приходится 618,8 кв.м торговых площадей против 576,2 кв.м в 2017 году (рост на 42,6 кв.м). Данные по обеспеченности населения Гомельской области торговыми площадями представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Обеспеченность населения Гомельской области  
торговыми площадями в 2015-2017 гг., кв. м / 1000 чел.\***

Административно-территориальная единица	Год			Отклонение 2017 г. от 2015 г.	
	2015	2016	2017	кв. м	в %
Гомельская область	576,2	598,7	618,8	42,6	7,4%
г. Гомель	550,9	564,9	580	29,1	5,3%

\* составлено автором на основе данных Управления торговли и услуг Гомельского областного исполнительного комитета

Обеспеченность населения торговыми площадями в расчете на тысячу человек является относительным показателем, на результаты которого, помимо торговой площади, большое влияние оказывает численность населения. В целом по Гомельской области социальный стандарт по обеспеченности населения торговыми площадями выполняется и с каждым годом значение данного показателя растет. Это связано и с развитием в Республике Беларусь, в том числе и в Гомельской области, крупных торговых объектов сетевого формата. Крупные торговые сети обладают эффектом масштаба и получают большие возможности ценового давления на поставщиков, что позволяет им закупать товары по более низким ценам и иметь конкурентные ценовые преимущества. С увеличением масштаба торгового бизнеса происходит и снижение уровня издержек обращения.

По данным Торгового реестра Республики Беларусь, в структуре розничной торговли Гомельской области, происходит увеличение количества магазинов, относящихся к торговым сетям. В 2017 г. их количество составило 3360 ед., что на 6% больше чем в 2016 г. Данные о количестве сетевых магазинов в

Гомельской области представлены в таблице 3.

Таблица 3

**Количество сетевых магазинов в Гомельской области в 2016-2017гг., ед.\***

Административно-территориальная единица	Год								Отклонение 2017 г. от 2016 г.	
	2016				2017				в ед.	в %
	ед.	в том числе в сельских нас. пунктах	в городских нас. пунктах	вне нас. пунктов	ед.	в том числе в сельских нас. пунктах	в городских нас. пунктах	вне нас. пунктов		
Гомельская область	3174	856	2285	33	3360	848	2476	36	186	5,8%
г. Гомель	922		922		1004		1004		82	8,9%

\* составлено автором на основе данных Управления торговли и услуг Гомельского областного исполнительного комитета

В настоящее время, учитывая специфику регионального рынка большее количество сетевых магазинов (66%) по Гомельской области расположены в городских населенных пунктах. В 2017 г. количество сетевых магазинов в городских населенных пунктах составило 2476 ед., против 2285 ед. в 2016 г., а количество сетевых магазинов расположенных в сельских населенных пунктах или вне их 884 ед. в 2017 г., против 889 ед. в 2016 г.

На потребительском рынке Гомельской области торговые сети представлены региональными торговыми сетями, осуществляющими свою деятельность в рамках одного региона, а также национальными торговыми сетями, осуществляющими свою деятельность на территории двух и более регионов.

Региональная сеть Гомельской области представлена более чем 60 торговыми сетями. Наиболее крупными торговыми сетями в Гомельской области по объему площадей и количеству магазинов являются следующие национальные торговые сети: БЕЛКООПСОЮЗ - торговая площадь составляет 132044,2 кв.м, (1120 ед.); ООО «Евроторг» (Евроопт, Бруснічка) - торговая площадь составляет 47100,04кв.м. (261 ед.), ТДУП «Торговый дом «Лагуна» АМИ-мебель, торговая площадь – 12942,3 кв.м. (47 ед.), ЧТУП «ЗападХимТорг» («Осторов чистоты») торговая площадь составляет 12268,8кв.м. (74 ед.), ТУП«Пинскдрев-Гомель» (Пинскдрев), торговая площадь составила 11625,8 кв.м (22 ед.), ЗАО«Доброном»(Доброном, копеечка) с торговой площадью 11004,4 кв.м. (49),

СООО «Торгово-промышленная группа Вест Ост Юнион» (Буслик) торговая площадь составила 5245,1 (7 ед.), ООО «Парфюм Трейд» (Мила) с торговой площадью 4880,5 кв.м. (46 ед.).

К региональным торговым сетям относятся: ООО «Космоопт» (Косметичка, Белье и одежда), торговая площадь 4063 кв.м. (29 ед.), ОАО «Сахарторг», торговая площадь 2832,6 кв.м. (19 ед.), ОАО «Новобелицкая компания «Алеся»», торговая площадь 2711 кв.м. (15 ед.), ООО «Широких» «Два гуся», торговая площадь 1458,2 кв.м. (9 ед.) и др.

В Гомельской области торговое обслуживание жителей сельских малочисленных и отдаленных населенных пунктов осуществляется, в основном силами и средствами потребительской кооперации, а также магазинами индивидуальных предпринимателей и малых торговых организаций. Однако, на сегодняшний день сети продолжают экспансию в регионы. Тем более, что этому способствует Указ Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. №345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания», которым сняты ограничения на территории сельской местности на расширение торговых площадей для торговых сетей, доля которых в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах районов превышает 20% [2]. Так, «Евроопт» и «Корона» начинают составлять серьезную конкуренцию Белкоопсоюзу и покрывать сетью современных магазинов многие агрогородки Беларуси и сельские населенные пункты с численностью от 200 человек.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сформулировать следующие основные перспективные направления развития розничной торговли Гомельского региона Республики Беларусь:

- возрастающий дефицит торговых площадей и, соответственно, дальнейшее обеспечение населения области торговыми площадями;
- развитие торговой инфраструктуры в малонаселенных сельских территориях в целях усиления социальной ориентации;
- предоставление всем категориям населения возможности выбора широ-

кого ассортимента качественных товаров и услуг по доступным ценам;

- восстановление работы ранее закрытых торговых объектов, особенно в сельских населенных пунктах;

- развитие сетевой торговли в районных центрах и сельской местности;

- увеличение доли современных форматов розничной торговли;

- увеличение конкуренции на потребительском рынке г. Гомеля;

- постепенное снижение рентабельности ритейлеров как за счет увеличения конкуренции, так и путем повышения затрат (в том числе и капитальных);

- повышение уровня потребительских запросов к качеству обслуживания в сетях;

- структурная оптимизация крупных торговых сетей.

#### **Список литературы:**

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. - 2015. - № 4 (214). - с. 6–99.
2. О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания // Указ Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017г. №345 [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://president.gov.by/ru/official\\_documents\\_ru/view/ukaz-345-ot-22-sentjabrja-2017-g-17158/](http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/ukaz-345-ot-22-sentjabrja-2017-g-17158/)