

УДК 658.87(1-22):311.33

О. Г. Бондаренко (o_bondarenko@tut.by),
кандидат экономических наук, доцент
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

ИНФРАСТРУКТУРА СЕЛЬСКОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: РАЗВИТИЕ, ПРОБЛЕМА КОМПЛЕКСНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ*

В статье определены сильные и слабые стороны развития инфраструктуры торговли в сельских населенных пунктах Республики Беларусь по результатам анализа изменений характеризующих ее показателей. Выявлено отсутствие единой статистической информационной базы по торговле в сельской местности, достаточной для принятия эффективных стратегических управленческих решений, определены мероприятия по ее формированию.

Материал статьи дополняет, расширяет и, в определенных положениях, подтверждает результаты ранее проведенного нами исследования оценки торговой инфраструктуры потребительской кооперации в сельских населенных пунктах Беларуси, представленные в № 2 (61) журнала «Потребительская кооперация» за 2018 год.

The article reveals the strengths and weaknesses of the development of trade infrastructure in rural areas of the Republic of Belarus following the results of analysis of indicators characterizing it. It is concluded that there is no unified statistical information base on trade in rural areas, sufficient to make effective strategic management decisions, measures for its formation are identified.

The material of the article complements, expands and, in certain provisions, confirms the results of our earlier study of the assessment of trade infrastructure of consumer cooperatives in rural areas of Belarus, presented in No. 2 (61) of the journal "Consumer cooperatives" for 2018.

Ключевые слова: торговая отрасль; инфраструктура; статистические данные; тенденции изменения показателей; сельский населенный пункт; Республика Беларусь.

Key words: trade sector; infrastructure; statistical data; trends in indicators; rural settlement; Republic of Belarus.

Введение

Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко в июле 2017 года сказал: «За пятилетку все приведем в порядок. Параллельно достраиваем, развиваем агрогородки. И не забываем деревни – бывшие центры и неперспективные. Вот концепция развития нашей страны. Мы не должны сосредоточить все население в Минске – будет трагедия для страны» [1]. В связи с этим продолжает оставаться актуальной проблема обслуживания сельского населения торговыми объектами. Следовательно, возрастает важность принятия эффективных решений по перспективному развитию торговой инфраструктуры в сельских населенных пунктах. Оценка состояния и динамики развития сельской торговой инфраструктуры является этапом стратегического планирования, предшествующим проведению SWOT-анализа и принятию по его результатам управленческих решений по развитию торговой инфраструктуры.

С нашей точки зрения, инфраструктура торговли – это совокупность различных, дополняющих друг друга торговых организаций (объектов) с их материально-финансово-трудовыми ресур-

* Статья подготовлена при финансовой поддержке Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований в рамках выполнения научной темы «Разработка стратегии формирования комплексной инфраструктуры сельской торговли в рамках обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь».

сами, находящиеся в максимально возможной доступности (пространственно-временной приближенности) к покупателям товаров и услуг, функционирование которых направлено на удовлетворение соответствующих потребностей населения.

Общедоступной информационной базой для анализа развития инфраструктуры торговли в сельских населенных пунктах республики являются сайты следующих министерств и ведомств:

- Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь;
- Национальный статистический комитет Республики Беларусь;
- Белорусский республиканский союз потребительских обществ.

На сайте Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь в разделе «Развитие торговой инфраструктуры» не содержится данных о развитии торговли в сельских населенных пунктах, приведены сведения Торгового реестра Республики Беларусь. Они сложно применимы для анализа состояния и динамики развития торговой инфраструктуры республики. Существующая форма представления информации в виде таблицы Excel не позволяет ее классифицировать по различным признакам, например, по категориям населенных пунктов, что затрудняет принятие управленческих решений.

Анализ содержания статистических сборников [2, с. 56; 3, с. 546; 4, с. 357; 5, с. 166] сайта Национального статистического комитета Республики Беларусь показал, что они содержат раздел «Торговля и услуги населению». Другие статистические сборники [6, с. 162; 7, с. 78] имеют раздел «Потребительский рынок». Здесь приведены основные показатели торговой деятельности, однако отсутствуют данные о торговой деятельности в сельских населенных пунктах.

Источником данных о торговой инфраструктуре является статистический сборник «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь» [8; 9]. Он включает информацию о розничном товарообороте организаций торговли в сельских населенных пунктах; розничных торговых объектах (на конец года, единиц), в том числе магазинах; торговой площади магазинов (тыс. м²). Однако в сборнике отсутствует или недостаточно представлена информация для комплексного анализа состояния и динамики развития торговой инфраструктуры в сельской местности. А именно:

- отсутствует информация о торговой деятельности некоторых ее участников: фирменной торговле производственных организаций; торговле индивидуальных предпринимателей; республиканского унитарного предприятия почтовой связи «Белпочта» и других ведомств;
- отсутствует информация по формам и форматам розничной торговли по областям (развозной и разносной торговле); по интернет-торговле; о розничном товарообороте организаций потребительской кооперации по областям. Торговлю через автомагазины осуществляют индивидуальные предприниматели, частные торговые унитарные предприятия, открытые акционерные общества (например, «Агрокомбинат «Юбилейный», «Витебский мясокомбинат», Рыбхоз «Новинки», открытое акционерное общество «Рыбхоз «Красная Зорька»), закрытые акционерные общества, республиканское унитарное предприятие почтовой связи «Белпочта», сельскохозяйственные производственные кооперативы, коммунальное унитарное сельскохозяйственное предприятие «Дуниловичи-АГРО» и др.;
- недостаточно информации о материальных, финансовых и трудовых ресурсах торговой отрасли. Отсутствует информация об основных средствах, оборудовании в торговых объектах; численности работников, их квалификации, уровне заработной платы; финансовых ресурсах торговой отрасли и др.

Состояние инфраструктуры сельской торговли Республики Беларусь оценено нами за 12 лет (2005–2016 годы), так как более ранняя статистика не представлена на сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Развитие розничного товарооборота в сельской местности имеет следующие тенденции:

1. Темпы роста розничного товарооборота в организациях сельских населенных пунктов Минской области превышают темпы роста розничного товарооборота организаций республики на 137,69% [8, с. 54].

2. Снижился удельный вес розничного товарооборота организаций торговли в сельской местности в розничном товарообороте организаций торговли республики с 14,6% до 13,5% (таблица 1).

Таблица 1 – Удельный вес розничного товарооборота организаций торговли в сельских населенных пунктах в розничном товарообороте организаций торговли по областям Республики Беларусь за 2005, 2010, 2015, 2016 годы, %

Области	2005	2010	2015	2016	Отклонение 2016 года от 2005 года (+; -)
Брестская	19,64	18,96	14,15	14,10	-5,49
Витебская	15,95	14,44	10,85	10,94	-5,10
Гомельская	15,58	15,24	11,56	11,09	-4,02
Гродненская	21,73	19,42	14,17	14,91	-7,56
Минская	34,68	40,55	35,74	43,41	1,06
Могилевская	13,51	12,94	10,82	10,38	-2,69
Республика Беларусь	14,63	15,12	12,21	13,50	-2,42

Примечание – Составлено автором по данным источника [8, с. 54].

3. Снижился удельный вес розничного товарооборота организаций торговли в сельских населенных пунктах Брестской, Витебской, Гомельской и Могилевской областей в розничном товарообороте организаций торговли республики (см. таблицу 1). Тенденция снижения данного показателя в Витебской и Гродненской областях преломлена в 2016 году. По Минской области наблюдаются колебания показателя и рост в 2016 году по сравнению с 2005 годом. Самый низкий показатель в Витебской и Могилевской областях, а самый высокий – в Минской области (43,41%).

Развитие розничной торговой сети в сельских населенных пунктах республики за 2005–2016 годы характеризуется следующими тенденциями изменения показателей:

1. Снизилось количество розничных торговых объектов на 773 единицы, в том числе количество магазинов на 865 единиц [8, с. 21–22]. В 2016 году преломлена тенденция снижения показателей.

2. Снизилась торговая площадь магазинов на 16 000 м². В среднем на один магазин приходится 74 м², на 10 000 человек сельского населения – 3 540 м². Норматив обеспеченности населения торговой площадью по республике в целом 600 м² на 1 000 человек (постановление Совета Министров Республики Беларусь № 724 от 30 мая 2003 г. «Система государственных социальных стандартов по обслуживанию населения республики»).

3. Увеличилось количество магазинов-аптек на 13% (53 единицы). Однако с 2010 по 2016 год наблюдается тенденция снижения числа магазинов-аптек.

4. Увеличивается количество передвижных средств развозной и разносной торговли в 2,7 раза, или на 739 единиц. В 2016 году данный показатель снизился по сравнению с 2015 годом.

5. Растет число автозаправочных станций на 67,16%. В 2016 году данный показатель снизился по сравнению с 2015 годом.

6. Снижился удельный вес розничных торговых объектов в сельской местности в числе розничных торговых объектов республики с 33,43% до 18,05% (таблица 2), в том числе магазинов – с 37,17% до 18,78%, их торговой площади – с 26,64% до 13,91%.

Таблица 2 – Удельный вес розничных торговых объектов, расположенных в сельских населенных пунктах, в числе розничных торговых объектов Республики Беларусь по типам за 2005, 2010, 2015, 2016 годы, %

	2005	2010	2015	2016	Отклонение 2016 года от 2005 года (+; -)
Розничные торговые объекты, всего	33,43	24,14	18,98	18,05	-15,39
Из них магазины	37,17	26,41	20,05	18,78	-18,39
В том числе:					
продовольственные	28,63	24,93	43,98	42,93	14,31
непродовольственные	10,66	8,00	7,92	8,07	-2,59
смешанные	–	–	–	–	–
палатки и киоски	–	6,70	7,82	–	–
Из общего количества магазинов – аптеки	–	17,98	14,07	13,32	–
Передвижные средства развозной и разносной торговли	47,27	65,85	33,42	31,67	-15,60
Автозаправочные станции	30,45	29,31	35,21	34,55	4,10
Торговая площадь магазинов	26,64	20,71	14,34	13,91	-12,72

Примечание – Составлено автором по данным источника [8, с. 21, 22].

7. Снижается удельный вес магазинов-аптек, передвижных средств развозной и разносной торговли в сельских населенных пунктах в числе аналогичных типов розничных торговых объектов республики (см. таблицу 2).

8. Снижается количество розничных торговых объектов, в том числе магазинов в сельской местности всех областей, кроме Минской [8, с. 22, 23, 25; 9, с. 116, 117]. Темп роста розничных торговых объектов в сельской местности Минской области составил 126,55% в 2016 году по сравнению с 2005 годом. Количество магазинов в сельской местности Минской области увеличилось на 615 единиц. В Брестской области преломлена тенденция снижения показателя в 2016 году.

9. Снижается удельный вес розничных торговых объектов, а также магазинов в сельских населенных пунктах областей в общем числе розничных торговых объектов, в том числе магазинов республики (таблица 3). В 2016 году данные показатели для Минской области преломлены в сторону роста.

Таблица 3 – Удельный вес розничных торговых объектов, в том числе магазинов, расположенных в сельских населенных пунктах, в общем числе розничных торговых объектов, в том числе магазинов Республики Беларусь, за 2005, 2010, 2015, 2016 годы, %

Области	2005	2010	2015	2016	Отклонение 2016 года от 2005 года (+; -)
<i>Удельный вес розничных торговых объектов, расположенных в сельских населенных пунктах, в общем числе розничных торговых объектов Республики Беларусь</i>					
Брестская	39,91	27,96	22,22	20,88	-19,03
Витебская	33,14	23,53	18,85	16,98	-16,16
Гомельская	34,82	25,42	20,08	18,09	-16,73
Гродненская	36,79	26,10	19,68	17,34	-19,45
Минская	49,18	36,80	32,45	36,38	-12,80
Могилевская	30,37	20,36	17,14	16,19	-14,17
Республика Беларусь	33,43	24,14	18,96	18,05	-15,39
<i>Удельный вес магазинов в сельских населенных пунктах в числе магазинов Республики Беларусь</i>					
Брестская	42,87	29,78	23,31	21,64	-21,22
Витебская	36,12	25,28	19,92	17,93	-18,19
Гомельская	37,85	28,27	21,58	19,30	-18,55
Гродненская	40,13	28,47	21,08	18,04	-22,09
Минская	52,43	38,93	33,27	36,47	-15,96
Могилевская	33,30	23,09	17,95	16,72	-16,58
Республика Беларусь	37,17	26,41	20,04	18,78	-18,39
Примечание – Составлено автором по данным источников [8, с. 22, 23, 25; 9, с. 116, 117].					

10. Снижается торговая площадь магазинов в сельской местности Брестской, Витебской, Гомельской, Гродненской и Могилевской областей республики [8, с. 24; 9, с. 118]. Тенденция роста показателя наблюдается в Минской области. Тенденция снижения показателя в Брестской области преломлена в 2016 году.

11. Снижается удельный вес торговой площади магазинов в сельской местности в торговой площади магазинов республики по всем областям (таблица 4). В Минской области преломлена тенденция снижения показателя в 2016 году. Это самый высокий показатель среди областей республики. Он составил 31,95%.

Таблица 4 – Удельный вес торговой площади магазинов в сельских населенных пунктах в торговой площади магазинов Республики Беларусь, %

Области	2005 год	2010 год	2015 год	2016 год	Отклонение 2016 года от 2005 года (+; -)
Брестская	34,44	26,23	17,66	17,04	-17,40
Витебская	26,23	21,27	14,04	13,40	-12,84
Гомельская	27,94	22,26	16,08	15,02	-12,93
Гродненская	31,89	24,19	15,14	13,93	-17,97
Минская	42,94	36,11	30,95	31,95	-10,99
Могилевская	29,78	20,45	14,52	13,44	-16,34
Республика Беларусь	26,64	20,71	14,24	13,91	-12,72
Примечание – Составлено автором по данным источника [8, с. 24; 9, с. 118].					

В стратегическом планировании этап анализа развития инфраструктуры торговли в сельских населенных пунктах Республики Беларусь завершается определением сильных и слабых ее сторон (таблица 5), которые получены нами на основании тенденций изменения проанализированных показателей за 2005–2016 годы.

Таблица 5 – Сильные и слабые стороны развития инфраструктуры торговли в сельских населенных пунктах Республики Беларусь на основании тенденций изменения показателей за 2005–2016 годы

Сильные стороны	Слабые стороны
<i>Развитие розничного товарооборота</i>	
В 2016 году преломлена тенденция снижения удельного веса розничного товарооборота организаций сельской торговли в розничном товарообороте организаций торговли Республики Беларусь	В Брестской, Гомельской и Могилевской областях удельный вес розничного товарооборота организаций сельской торговли в розничном товарообороте организаций торговли по областям Республики Беларусь снижается
Наиболее интенсивными темпами развивается розничный товарооборот в сельских населенных пунктах Минской области. В 2016 году преломлена тенденция снижения удельного веса розничного товарооборота организаций торговли в сельских населенных пунктах Витебской и Гродненской областей в розничном товарообороте организаций торговли республики	–
<i>Развитие розничной торговой сети</i>	
В 2016 году преломлена тенденция снижения количества розничных торговых объектов, в том числе магазинов в сельских населенных пунктах	Торговая площадь магазинов не достигает нормативного значения обеспеченности торговыми площадями на 1000 жителей для Республики Беларусь
Растет количество магазинов-аптек	В 2016 году по сравнению с 2015 годом снизилось число передвижных средств развозной и разносной торговли, автозаправочных станций
Прогрессивно развивается розничная торговая сеть в сельских населенных пунктах Минской области	Удельный вес розничных торговых объектов, магазинов, магазинов-аптек, передвижных средств развозной и разносной торговли, расположенных в сельских населенных пунктах, в их республиканских значениях имеет тенденцию снижения
Примечание – Источник: составлено автором.	

Заключение

Исследование развития сельской торговой инфраструктуры Республики Беларусь на основе республиканской статистической информации позволило сделать вывод о ее недостаточности для комплексной оценки инфраструктуры торговли и внести предложение о необходимости формирования единой статистической информационной базы о состоянии и развитии торговли в сельских населенных пунктах для принятия стратегических решений по управлению ею. Данный результат исследования подтверждает, дополняет выводы, полученные автором статьи в результате оценки торговой инфраструктуры потребительской кооперации в сельских населенных пунктах Беларуси и представленные в № 2 (61) журнала «Потребительская кооперация» за 2018 год, а также актуализирует их.

Общедоступная статистическая информационная база должна быть дополнена сведениями о фирменной торговле производственных организаций, торговле индивидуальных предпринимателей, республиканского унитарного предприятия почтовой связи «Белпочта» и других ведомств; содержать информацию по формам и форматам розничной торговли по областям (развозной и разносной торговле); по интернет-торговле; о торговле через автомагазины, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, частными торговыми унитарными предприятиями, открытыми и закрытыми акционерными обществами, республиканским унитарным предприятием почтовой связи «Белпочта», сельскохозяйственными производственными кооперативами, коммунальными унитарными сельскохозяйственными предприятиями и др. Важна информация о материальных, финансовых и трудовых ресурсах торговой отрасли (основные средства, оборудование в торговых объектах; численность работников, их квалификация, уровень заработной платы; финансовые ресурсы торговой отрасли и др.).

Сведения Торгового реестра, размещенного на сайте Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь в разделе «Развитие торговой инфраструктуры», должны содержать данные о торговых объектах, работающих в сельских населенных пунктах. Существующая форма представления информации в виде таблицы Excel должна позволять классифицировать данные Торгового реестра по различным признакам, например, по категориям населенных пунктов.

Таким образом, по результатам данного исследования в части информационного обеспечения комплексной оценки инфраструктуры сельской торговли Республики Беларусь можно заключить, что влияние информационных факторов затрудняет принятие управленческих решений по развитию торговой инфраструктуры в сельской местности, так как статистическая информационная база должна совершенствоваться.

Однако исследование нами тенденций изменения показателей, характеризующих развитие инфраструктуры торговли в сельских населенных пунктах Республики Беларусь, позволило сделать качественный вывод *о прогрессивном развитии розничного товарооборота и розничной торговой сети в сельских населенных пунктах Минской области*. А именно:

- темпы роста розничного товарооборота в организациях сельских населенных пунктов Минской области превышают темпы роста розничного товарооборота организаций республики;
- удельный вес розничного товарооборота организаций сельской торговли Минской области в розничном товарообороте организаций торговли Республики Беларусь растет в 2016 году по сравнению с 2005 годом;
- число розничных торговых объектов, в том числе магазинов, а также их торговая площадь в сельской местности Минской области растут.

Данный вывод указывает на важность изучения опыта развития сельской торговой инфраструктуры в Минской области, факторов маркетинговой среды, способствующих развитию ее сельских территорий, с целью разработки стратегии комплексной торговой инфраструктуры в сельских населенных пунктах страны.

Список использованной литературы

1. **За пятилетку** все приведем в порядок. Лукашенко обозначил концепцию развития Беларуси // TUT.BY [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://news.tut.by/economics/550405.html>. – Дата доступа : 04.09.2017.
2. **Беларусь** в цифрах : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. – 72 с.
3. **Регионы** Республики Беларусь : стат. сб. : В 2 т. Т. 1. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016. – 774 с.
4. **Республика** Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016. – 519 с.
5. **Малое** и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016. – 368 с.
6. **Социальное** положение и уровень жизни населения Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016. – 386 с.
7. **Беларусь** – страна для жизни : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016. – 213 с.
8. **Розничная** и оптовая торговля Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2011. – 157 с.
9. **Розничная** и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. – 224 с.

Получено 21.02.2018.