

### **К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В статье рассматриваются отдельные аспекты правового регулирования потребительской кооперации и ее взаимодействия с государством. Предлагаются некоторые изменения законодательства о способах такого взаимодействия.

The article discusses certain aspects of the legal regulation of consumer cooperation and its interaction with the state. Some changes in legislation on the ways of such interaction are proposed.

*Ключевые слова:* кооператив; организационная структура; потребительский кооператив; потребительское общество; правовое регулирование.

*Key words:* cooperative; organization structure; consumers' cooperative; production cooperative; mixed cooperative; cooperative society; legal regulation.

В современных условиях кооперативы можно рассматривать как один из социальных механизмов регулирования противоречий и издержек рыночной экономики, как субъект рынка, способствующий образованию конкурентной среды. Статья 13 Конституция Республики Беларусь провозглашает принцип государственного содействия развитию кооперации. Фактически действующие принципы хозяйствования и структура управления рассматриваемыми организа-

циями в Беларуси не в полной мере соответствуют изменившимся социально-экономическим условиям.

Недостаточная проработка места потребительской кооперации в современной экономике в теории приводит к тому, что на практике некоммерческие предприятия (потребительские кооперативы) работают, используя экономический механизм предприятий-антиподов – коммерческих торговых организаций. Социальная миссия кооперации, теряющая смысл применительно к механизму коммерческой торговли, является одной из причин медленного разорения потребительских обществ, которые стремятся сохранить убыточную торговую сеть в малых населенных пунктах, покрывая убытки от ее содержания прибылью, зарабатываемой в других сегментах рынка.

Законодательство Республики Беларусь, регулирующее деятельность потребительской кооперации, основывается на положениях Гражданского кодекса Республики Беларусь и Закона Республики Беларусь «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь» от 25 февраля 2002 г. № 93-3 [1].

Программы социально-экономического и инновационного развития Республики Беларусь, Концепция развития потребительской кооперации на 2016–2020 гг. (утвержденная постановлением Правления Белорусского республиканского союза потребительских обществ (Белкоопсоюза) от 29 февраля 2016 г. № 47) направлены на повышение благосостояния народа и приближение уровня развития республики к показателям европейских государств [2].

За период действия Закона Республики Беларусь «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь» от 25 февраля 2002 г. № 93-3 проявились недостатки отдельных норм, касающихся вопросов создания потребительских обществ, порядка формирования органов общества, реализации прав его участников, которые требуют устранения.

Следует отметить, что действующая редакция данного закона, как показывает практика, не препятствует организационному реформированию потребительской кооперации путем использования различных форм реорганизации, выбора моделей потребительских обществ.

Если разрабатываемая в потребительской кооперации стратегия ее развития потребует применения новых организационно-правовых форм юридических лиц, это может стать основанием для пересмотра положений законодательства.

В то же время, ряд действующих положений законодательства требует своей корректировки.

В соответствии с законодательством (ст. 4 Закона Республики Беларусь «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь» от 25 февраля № 93-3) способом взаимодействия государства и потребительской кооперации названо заключение ежегодных соглашений между Советом Министров Республики Беларусь и Белкоопсоюзом, в которых должны определяться прогнозные показатели финансово-хозяйственной деятельности потребительской кооперации. Вместе с тем, ни содержание, ни порядок заключения таких соглашений в законе не определены, что в современных условиях нельзя признать обоснованным. Представляется, что в законодательстве следует закрепить обязательные условия данных соглашений, включив в них юридически обязывающие положения о взаимных правах и обязанностях организаций потребительской кооперации и органов государственного управления.

Особенностью потребительской кооперации в Беларуси также является то обстоятельство, что органы исполнительной власти участвуют в формировании органов управления как в потребительских обществах, так и в их союзах путем согласования кандидатур председателей правлений, а также в освобождении их от должности. Председатель правления Белкоопсоюза входит в состав правительства, а Белкоопсоюз включен в число объединений, подчиненных Совету Министров Республики Беларусь.

Такой способ взаимодействия государства и потребительской кооперации, возможно, и полезный на этапе ее реформирования, вполне соответствует правовой природе данной системы. Договорная основа взаимодействия потребительской кооперации с государством на взаимовыгодных условиях больше отвечает интересам эффективного функционирования кооперативных субъектов хозяйствования.

В Беларуси действующим со 2 июля 2016 г. Законом Республики Беларусь «О государственно-частном партнерстве» от 30 декабря 2015 г. № 345-3 (Законом о ГЧП) установлен принципиально новый механизм отношений государства и бизнеса в сферах, где традиционно государство является основным поставщиком и гарантом предоставления услуг гражданам [3].

Под государственно-частным партнерством понимается юридически оформленное на определенный срок взаимовыгодное сотрудничество государственного и частного партнеров в целях объединения ресурсов и распределения рисков. Данное партнерство должно отвечать целям, задачам и принципам, установленным Законом о ГЧП, осуществляться в форме соглашения.

К числу основных задач государственно-частного партнерства относится создание условий для обеспечения устойчивого социально-экономического развития и национальной безопасности Республики Беларусь, повышение уровня жизни населения (ст. 4 Закона о ГЧП). Сферой осуществления проектов государственно-частного партнерства является, в том числе, агропромышленное производство и другие сферы (ст. 5 Закона о ГЧП).

Среди специалистов нет единого мнения о том, какие формы взаимодействия власти и бизнеса можно отнести к государственно-частному партнерству. Широкая трактовка подразумевает конструктивное взаимодействие власти и бизнеса не только в экономике, но и в политике, культуре, науке и т. д. [4].

В настоящее время проблемой при обсуждении вопросов использования такого механизма применительно к потребительской кооперации выступает требование к участникам государственно-частного партнерства. В соответствии с действующим законодательством, частный партнер – это коммерческая организация (за исключением государственных унитарных предприятий, государственных объединений, а также хозяйственных обществ, более 50% акций (долей в уставном фонде) которых принадлежит Республике Беларусь либо ее административно-территориальной единице), либо индивидуальный предприниматель Республики Беларусь. Как известно, большинство субъектов хозяйствования в потребительской кооперации – некоммерческие организации (потребительские общества, их союзы), поэтому даже по формальному признаку их участие в данном механизме при действующем подходе невозможно.

Особенностью правового регулирования потребительской кооперации в Беларуси также является то обстоятельство, что органы исполнительной власти участвуют в формировании органов управления как в потребительских обществах, так и в их союзах путем согласования кандидатур председателей правлений, а также в освобождении их от должности. Председатель правления Белкоопсоюза входит в состав правительства, а Белкоопсоюз включен в число объединений, подчиненных Совету Министров Республики Беларусь. Такой способ взаимодействия государства и потребительской кооперации, возможно, и полезный на этапе ее реформирования, все же вполне соответствует правовой природе данной системы и нуждается в пересмотре.

В потребительском обществе членство является основанием возникновения комплекса имущественных и неимущественных прав и обязанностей. Особенностью членства в потребительском обществе, помимо ранее выделенных черт, является закрепление в законодательстве и уставе возможности членов общества иметь преимущества и льготы. Реальное использование таких льгот и преимуществ возможно при наличии у потребительского общества прибыли по итогам хозяйственной деятельности. С целью стимулирования более активного участия членов потребительского общества в его хозяйственной деятельности пользование преимуществами и льготами для членов потребительского общества целесообразно связать с участием в хозяйственной деятельности потребительского общества. С этой целью возможно дополнение ст. 1 Закона Республики Беларусь «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь» от 25 февраля 2002 г. № 93-З абзацем 11 следующего содержания: участие в хозяйственной деятельности потребительского общества – приобретение товаров в потребительском обществе, пользование услугами потребительского общества, продажа сельскохозяйственной продукции и сырья потребительскому обществу и (или) иное участие в хозяйственных операциях в качестве потребителя или поставщика, а также следующее изменение абзаца 3 ч. 1 ст. 12 анализируемого Закона: пользоваться преимуществами и льготами, предусмотренными для членов потребительского обществ, которые предоставляются за счет доходов, получаемых от предпринимательской деятельности потребительского общества при условии участия в его хозяйственной деятельности.

Как правильно отмечает Л. А. Козыревская, имущественные отношения, сложившиеся в потребительской кооперации, не соответствуют закреплённой в законодательстве модели отношений, при которых собственник единолично, своей волей и усмотрением, осуществляет свои полномочия. Кооперативная собственность представляет собой единый имущественный фонд, находящийся в распоряжении нескольких собственников, связанных отношениями подчиненности и обязательности решений по распоряжению наиболее ценными объектами для нижестоящих кооперативных организаций. При этом потребительские общества осуществляют

правомочия собственника в отношениях с третьими лицами, а во внутрисистемных отношениях эта роль выполняется союзами [5, с. 184].

Указанное обстоятельство не находит своего отражения на уровне Гражданского кодекса Республики Беларусь как основополагающего нормативного правового акта в сфере регулирования имущественных отношений. В Гражданском Кодексе Республики Беларусь следует закрепить особый режим кооперативной собственности, установив при этом пределы прав каждого звена кооперативной системы на владение, пользование и распоряжение ее объектами. Также с учетом положений законодательства о передаче имущества ликвидированных потребительских обществ соответствующему союзу, а имущества ликвидированных обществ – Белкоопсоюзу, логичным является законодательное оформление субсидиарной ответственности союза по долгам ликвидированных потребительских обществ.

### Список использованной литературы

1. **О потребительской** кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 25 февр. 2002 г. № 93-З (в ред. от 13 июня 2016 г.) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

2. **Концепция** развития потребительской кооперации на 2016–2020 гг. : утв. постановлением Правления Белкоопсоюза от 29 февр. 2016 г. № 47 // Локальные нормативно-правовые акты по вопросам развития организаций потребительской кооперации на 2016–2020 гг. – Минск, Белкоопсоюз. – 155 с.

3. **О государственно-частном** партнерстве : Закон Респ. Беларусь от 30 дек. 2015 г. № 345-З // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

4. **Астрейко, И. В.** О государственно-частном партнерстве в Беларуси / И. В. Астрейко // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

5. **Козыревская, Л. А.** Потребительская кооперация Республики Беларусь как участник гражданско-правовых отношений / Л. А. Козыревская. – Минск : Право и экономика, 2007. – 210 с.