

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА I. ЭТИКА БИЗНЕСА И КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИЙ	
1.1 Этика и хозяйственная культура	8
1.2 Сущность и границы культуры организации	19
1.3 Феномен культуры организации	37
1.4 Типы организационной культуры	50
ГЛАВА II ЭФФЕКТИВНАЯ КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР УСПЕХА КОМПАНИИ	
2.1 Развитие корпоративной культуры — синергетическая цель предпринимательской структуры	62
2.2 Формирование корпоративной культуры	75
2.3 Влияние корпоративной культуры на эффективность компании	84
2.4 Эффективная корпоративная культура	94
ГЛАВА III КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК МЕТОД И ИНСТРУМЕНТ КОНТЕКСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ	
3.1 Репутационный аудит (диагностика корпоративной культуры компании)	110
3.2 Управление корпоративной культурой	120
3.3 Управление изменениями корпоративной культурой	129
3.4 Корпоративное поведение и управление конфликтами	140
ГЛАВА IV СОТРУДНИКИ КОМПАНИИ - НОСИТЕЛИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ	
4.1 Деловая этика и этикет в бизнесе	155
4.2 Формирование организационной культуры человека	163
4.3 Влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности персонала компании	177
4.4 Управление творческим коллективом и талантливыми людьми («творческий» менеджмент)	191
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	201