

## **ГУМАНИТАРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕСА» ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИКА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА»**

В данной статье рассматриваются различные подходы к определению креативности как личностного качества. Подчеркивается необходимость реализации креативных образовательных технологий в системе высшего образования, определены основные способы и методы развития креативности студентов университета. Представлены результаты диагностического исследования.

This article deals with the various approaches to the definition of creativity as a personal quality. It emphasizes the need for the implementation of creative educational technologies in the system of higher education, it identifies the main ways and methods of developing the creativity of university students. It presents the results of a diagnostic study.

*Ключевые слова:* креативные технологии; креативность; ментальные карты; исследование креативности.

*Key words:* creative technologies; creativity; mental cards; research of creativity.

Современное высокотехнологичное общество информационных технологий для своего воспроизводства и дальнейшего развития нуждается в образованном и добросовестном индивиде, создателе и носителе новых форм общественной жизни. Огромную роль в формирующемся обществе знания играет социогуманитарная составляющая профессионального образования.

Пристальное внимание к проблемам гуманизации и гуманитаризации образования было обращено еще в 1990-е гг., когда появилась задача реформирования системы образования в связи с качественными изменениями белорусского общества в постсоветское время. Новое звучание гуманитарная составляющая образовательных процессов получила в ходе начавшейся модернизации белорусской образовательной системы, содержание которой определяется такими факторами как формирование инновационной экономики, ускорение темпов социальных изменений, устойчивый рост динамичности, дифференцированности, постоянного усложнения содержания и форм проявления культуры, науки, сферы повседневности. Разрыв между специальной и гуманитарной подготовкой студентов ведет к обеднению духовного и культурного уровня специалиста, проявляющегося в ограниченности культурного кругозора, обедненной духовности, неустойчивости морально-нравственных качеств личности.

Стратегическая установка на формирование человека как целостной личности с доминантой креативного самовыражения определяет ценностные ориентации модернизации современного белорусского образования – его фундаментализацию, демократизацию, гуманизацию и гуманитаризацию. Система образования должна формировать такие новые качества выпускника как инициативность, инновационность, креативность, мобильность, гибкость, динамизм и конструктивность.

Будущий профессионал должен обладать стремлением к самообразованию на протяжении всей жизни, владеть новыми технологиями и понимать возможности их использования, уметь принимать самостоятельные решения, адаптироваться в социальной и будущей профессиональной сфере, разрешать проблемы и работать в команде. Воспитание такой социально и профессионально активной личности требует от педагогов современной высшей школы применения совершенно новых методов, приемов и форм работы.

В условиях перехода к информационному обществу креативные организации, основной целью которых является всестороннее развитие творческого потенциала своих сотрудников, получают возможность присутствовать на высококонкурентном мировом и локальных рынках. По мнению исследователей в ближайшее десятилетие востребованными останутся только те профессии, в основе которых лежат творческие и креативные способности. В современном обществе в различных отраслях профессиональной деятельности креативность выступает как один из ведущих факторов успешности человека. В перечнях требований к кандидатам на разные должности часто встречаются креативность и творческое мышление. Креативность становится тем качеством, которое обеспечивает возможность личности адаптироваться к быстро

меняющимся условиям жизни и является залогом успеха человека в профессиональной деятельности. Креативность выступает важным фактором развития личности, определяющим ее готовность изменяться и отказываться от стереотипов. В настоящее время существует множество подходов, направлений и теорий креативности вследствие того, что отсутствует единое и четко сформулированное определение значения креативности. Креативность – это творческие возможности (способности) человека, которые могут проявляться в мышлении, чувствах, общении, отдельных видах деятельности, характеризовать личность в целом или ее отдельные стороны, продукты деятельности, процесс их создания. Креативность – это творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к появлению принципиально новых необычных идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем. Креативное мышление – это революционное и созидательное мышление, носящее конструктивный характер. Руководители компаний высоко оценивают своих творческих сотрудников, от которых во многом зависит успешность их бизнеса; людей, которые полны ярких неординарных идей и каждый день удивляют своими новыми нестандартными решениями. Креативных людей объединяет сочетание неординарных творческих способностей и полная готовность вырабатывать перспективные идеи в своей деятельности. Креативность является одной из важных характеристик самоактуализации личности.

Креативные технологии бизнеса помогают экономистам-программистам в условиях постоянно меняющейся экономической конъюнктуры находить адекватные решения поставленных перед ними задач. Экономист-программист как специалист в области электронной коммерции, веб-разработки и безопасности, а также бизнес-аналитик, менеджер различного уровня, специалист по внедрению автоматизированных информационных систем на предприятиях должен уметь применять знания в области креативных технологий ведения бизнеса, решения изобретательских задач и проектирования вариантов их решения. Профессионализм экономиста-программиста складывается из превосходного знания своего предмета и из таких личностных качеств специалиста как креативность, аналитическое мышление, логика, коммуникабельность и эмоциональная устойчивость. Экономист-программист должен генерировать идеи, уметь находить различную информацию, управлять людьми и событиями.

Традиционная система обучения не всегда способна развить креативность личности, так как она основана на запоминании информации и накоплении фактов. Чаще всего в повседневной жизни происходит подавление креативных свойств личности. Поэтому развитие креативности возможно лишь в специально организованной среде, необходимо ввести в процесс обучения специальные задания, которые позволяют развивать творческое мышление, креативность, использовать в дальнейшем творческие способности. Развитие креативности у каждого студента является индивидуальным. Системообразующим фактором развития креативности является гуманизация образования. Изначально задатки креативности присущи каждому человеку. Влияние среды, в которой он растет, обучается, воспитывается, наличие множества запретов, социальные шаблоны способствуют блокировке творческих способностей. Поэтому необходимо дать для каждого позитивный толчок для развития креативности, необходимо «освободить» человека от психологических «зажимов». Развивать креативное мышление – значит формировать и совершенствовать мыслительные операции: анализ, синтез, сравнение и обобщение, классификацию, планирование, абстрагирование, обладать такими характеристиками мышления как критичность, глубина, широта, вариативность, а также развивать воображение и обладать знаниями. Для будущих экономистов-программистов наибольшую актуальность приобретает развитие таких качеств как гибкость и быстрота мышления, умение быстро перестраиваться на решение новых проблем, анализировать, прогнозировать, моделировать.

Именно наличие данных качеств позволяет студентам более легко осваивать дисциплины, а также является необходимой составляющей их будущей профессиональной деятельности. Решение творческих задач дает возможность развивать у студентов компетентность, эмпатию, умение устанавливать контакты, без потерь разрешать возможные конфликтные ситуации в профессиональной деятельности, умение быстро реагировать на изменяющиеся условия и находить адекватные пути выхода из тех или иных профессиональных или жизненных ситуаций.

В Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации учебная дисциплина «Креативные технологии бизнеса» преподается на специальности 1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса». Лекции по данным учебным дисциплинам включают следующие темы: «Креативные технологии бизнеса в системах управления на микро- и макроуровнях», «Понятие интеллекта и креативности», «Психологические основы креативного мышле-

ния», «Лидерство в креативном менеджменте», «Методы активизации процесса поиска новых идей», «Инструменты и методы креативного мышления», «Теоретические основы ТРИЗ», «Развитие креативного мышления. Решение творческих задач по методологии ТРИЗ», «Креативные методы принятия управленческих решений», «Оценка креативного потенциала организации и управление им».

В качестве методов обучения по данной учебной дисциплине используются активные методы обучения и технологии, развивающие познавательную, коммуникативную и личностную активность студентов: проведение лекций и видеолекций, практических занятий с разбором ситуаций и кейсов, тестирования, семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, психологических тренингов, групповых дискуссий [1]. На практических занятиях осуществляется закрепление навыков использования техник принятия решений, в том числе при помощи информационных технологий, методов активизации процесса поиска новых идей, инструментов и методов креативного мышления, решение творческих задач по методологии теории решения изобретательских задач (ТРИЗ). Для активизации мотивационной деятельности студентов можно применять интернет-ресурсы, демонстрирующие возможности креативного разрешения проблем (задач), что поможет создать наглядный и проблемный характер занятия, а на практических занятиях в форме решения коммуникативно-познавательных задач, вводимых в учебный процесс, производится проверка понимания извлеченной информации в контексте развития креативного мышления студента.

Целесообразно для формирования креативности как личностного свойства применять технологические приемы, которые обеспечивают многостороннее системное взаимодействие студентов и преподавателей. Включение заданий с творческой направленностью в процесс обучения способствует самораскрытию студентов, отказу от устоявшихся стереотипов при решении не только задач, предусмотренных учебной программой, но и при разрешении проблем, связанных с нестандартными профессионально ориентированными ситуациями.

Специалисты считают, что креативность может в себе развить практически каждый. Креативный индивид пытается наилучшим образом реализовать себя, максимально соответствовать своим возможностям, выполнить новые, непривычные для него виды деятельности, применить новые способы деятельности, а мотивация креативных способностей основана на стремлении к риску, проверке предела своих возможностей [1]. Развитие креативности у человека определяется тем, в какой среде он развивался и насколько данная среда способствовала развитию творчества, поддерживала и развивала индивидуальность. Развивать творческое мышление – значит формировать и совершенствовать мыслительные операции (анализ, синтез, сравнение, обобщение, конкретизацию, классификацию, планирование, абстрагирование), формировать обладание такими характеристиками мышления как критичность, глубина, гибкость, широта, беглость, восприимчивость, вариативность, оригинальность мышления, метафоричность, воображение, удовлетворенность.

Наряду с подбором специальных заданий, позволяющих развивать быстроту, гибкость, оригинальность и точность мышления, педагог может применить ряд проверенных общих подходов к стимулированию и развитию творческой активности: обеспечение благоприятной атмосферы; обогащение образовательной среды разнообразными новыми объектами; стимулирование познавательной активности студента; творческий характер взаимодействия «преподаватель – студент»; создание условий для подражания творческому поведению. Также преподавателю учреждения высшего образования необходимо включить в свой арсенал специальные креативные технологии. Креативные технологии – это система способов, содействующих развитию творческой активности как осознанного, целенаправленного, управляемого и эффективного процесса мыслительной деятельности во всех сферах жизни человека в контексте оперативных, тактических и стратегических целей, с вероятным прогнозом креативного продукта. Все эти креативные технологии можно объединить в три большие группы:

– Методы психологической активизации творческого мышления. Все методы этой группы направлены на преодоление психологических барьеров, препятствующих творческому мышлению. Наиболее широко известен метод «мозгового штурма», предложенный А. Осборном (Соединенные Штаты Америки) еще в 1940-х гг. Мозговой штурм – это метод коллективного поиска новых идей, основной смысл – снятие боязни сказать что-нибудь не то за счет того, что, во-первых, процесс генерации идей и их критика разделены во времени, во-вторых, требуется придумать как можно большее количество идей за ограниченное время, в-третьих, атмосфера всеобщего творчества эмоционально «заряжает» всех участников.

– Методы систематизированного поиска идей. Методы этой группы позволяют от хаотического поиска идей перейти к системе структурированного поиска идей. Наиболее известны из них следующие: метод фокальных объектов, метод контрольных вопросов и т. д.

– Методы управляемого поиска идей и развития творческого воображения. В эту группу методов включены способы развития творческого воображения и преодоления инерции мышления, разработанные в рамках ТРИЗ (основоположник – Г. С. Альтшуллер). Среди приемов развития творческого воображения используются метод «маленьких человечков», метод «золотая рыбка», идеализация объектов. Все эти приемы представляют собой четкую последовательность мыслительных операций, алгоритмы, следование которым обеспечивает преодоление стереотипного подхода, позволяет преодолеть инерцию мышления и получить новые идеи логическим путем. Креативные способности можно использовать также для самосовершенствования и развития личности в целом. Творческая деятельность требует большой работы, упорства и любознательности. Развитие креативности в образовательном процессе возможно при партнерстве студента и преподавателя. Студент вправе сам отбирать нужную ему информацию, определять ее необходимость. Преподаватель должен лишь помочь ему в этом. С целью содействия развитию творческого мышления студентов могут использоваться учебные ситуации, которые характеризуются незавершенностью или открытостью для интеграции новых элементов, при этом учащиеся поощряют к формулировке множества вопросов.

При креативной технологии обучения меняется главное условие традиционно понимаемого образования – наличие готовых, систематизированных знаний, подлежащих усвоению. Креативные образовательные технологии обучения представляют собой способ изменения исходной и основной установки профессионального образования, поскольку креативный подход к проблеме обучения предполагает генерацию, творческую формулировку и разработку идей, замыслов и проектов. При изучении дисциплины «Креативные технологии бизнеса» среди популярных подходов поиска нестандартной идеи и развития креативности были использованы концепция латерального мышления, ТРИЗ, синектика, метод шести шляп, мозговой штурм, методика mind map.

Методика Mind Mapping, разработанная Тони Бьюзенем, название переводится как создание карт ума, создание интеллект-карт или создание ментальных карт. Методика позволяет структурировать мыслительный процесс и стимулировать пошаговое мышление. Mind Mapping можно использовать для прояснения какого-либо вопроса, сбора информации, принятия решения, записи идей, ассоциаций, проведения мозгового штурма, планирования работы в рамках проекта, составления краткого бизнес-анализа ситуации. Использование компьютерных программ для составления интеллект-карт явилось прорывом в использовании информационных технологий для творчества. В программе Coggle – бесплатном онлайн-приложении, поддерживающем совместную работу над проектами, можно разрабатывать удобные красивые ментальные карты. Также можно использовать программы XMind, Freemind, MindNode, Bubble.us, WiseMapping, MindMeister и Mapul как онлайн-приложения для составления интеллект-карт [2]. Также мощным средством развития креативности выступают и другие информационные технологии, которые расширяют возможности образовательной среды многообразием программных средств (моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр).

Нами было проведено исследование креативных способностей студентов. Исследование проводилось в ноябре 2018 г. Цель исследования – диагностика креативных способностей и оценка роли студента в команде. Методика исследования включала общепринятые в мировой практике приемы, которые были собраны нами в систему в следующей последовательности: тест на творческие способности, тест на определение типов мышления и уровня креативности по методике Дж. Брунера и тест «Групповые роли» [3; 4; 5, с. 57]. Тест на творческие способности показывает результат, согласно которому уровень креативности разбивается на три интервала: низкие (0% опрошенных), средние (20% респондентов) или высокие творческие способности (80% респондентов). Тест на определение типов мышления и уровня креативности по методике Дж. Брунера показывает результат, согласно которому уровень креативности разбивается на три интервала: низкий уровень (0% опрошенных), средний уровень (12% респондентов), высокий уровень (88% респондентов), а базовый тип мышления соотносится с предметным, символическим, знаковым или образным мышлением. Применена методика «Анатомия коллектива» (тест «Групповые роли»), разработанная в лаборатории исследования проблем обучения Кембриджского университета М. Белбиным. Было важно выявить роль «мыслителя» или «генератора идей». «Генератор идей» продуцирует и представляет новые идеи, пытается их

развивать, разрабатывает стратегию. В результате исследования выявлено, что только 20% респондентов ориентированы на выполнение роли «генератора идей», высокие творческие способности характерны для 80% опрошенных, 60% респондентов дополнительно потенциально способны быть «генераторами идей», что предполагает создание мотивации исполнения данной роли и развитие навыков эффективной командной работы.

### Список использованной литературы

1. **Потатуров, В. А.** Парадоксы и проблемы современного образования через призму развития гуманитарного знания / В. А. Потатуров // Психология, социология и педагогика. – 2017. – № 3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://psychology.snauka.ru/2017/03/7947/>. – Дата доступа : 10.12.2018.

2. **8 программ** для построения mind map (интеллект-карт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://powerbranding.ru/marketing\\_lessons/10-mind-mapping-programms/](http://powerbranding.ru/marketing_lessons/10-mind-mapping-programms/). – Дата доступа : 10.12.2018.

3. **Тест** на творческие способности [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://xn--7sbabkaaucauyksiop0b0af4c.xn-p1ai/testy-detyam/test-na-tvorcheskie-sposobnosti/>. – Дата доступа : 10.11.2018.

4. **Тест** на определение типов мышления и уровня креативности по методике Дж. Брунера [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://psycabi.net/testy/355-test-na-myshlenie-i-kreativnost-oprosnik-opredelenie-tipov-myshleniya-i-urovnya-kreativnosti-diagnostika-po-metodu-dzh-brunera>. – Дата доступа : 10.11.2018.

5. **Левченко, Е. А.** Психология управления : практикум / Е. А. Левченко. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2011. – 152 с.