

ЭКСПОРТ УСЛУГ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Роль услуг образования в мировой торговле становится все более значительной. Важным фактором экспорта образовательных услуг становится обеспечение высокого качества подготовки выпускников образовательных учреждений. Это позволит Республике Беларусь занять достойное место на рынке образовательных услуг.

The role of education services is becoming increasingly important in the world trade. The important factor of educational services export is the provision of high quality training of graduates of educational institutions. This will allow the Republic of Belarus to take a worthy place in the market of educational services.

Ключевые слова: образование; экспорт; экспорт образовательных услуг; глобализация; интеграция.

Key words: education; export; export of educational services; globalization; integration.

В настоящее время значительно возросла роль услуг в мировой экономике. Процессы глобализации и интеграции в мировой экономике предопределили активизацию развития новой формы международных экономических отношений – экспорта-импорта образовательных услуг.

Ведущие мировые державы начали рассматривать международные образовательные программы и международные обмены как часть своей внешней экономической политики. Уже в конце XX в. сформировался международный рынок образовательных услуг с объемом продаж в несколько десятков миллиардов долларов США и потоками международной академической мобильности в несколько миллионов человек в год.

Одним из основных и приоритетным фактором развития белорусского экспорта наукоемкой продукции является подготовка зарубежных специалистов в отечественных учебных заведениях. Это требует необходимости выработки в Республике Беларусь государственной политики в отношении экспорта национальных образовательных услуг и формирования приоритетной экспортной отрасли сферы услуг – экспорта образовательных услуг сферы высшего образования.

Негативная демографическая тенденция, отразившаяся на количестве поступающих в высшие учебные заведения, потребовала от белорусских УВО вступить в острую конкурентную борьбу за студентов не только между собой на внутреннем рынке, но и на международном рынке с зарубежными УВО. Одним из способов решения проблемы заполняемости отечественных УВО студентами и получения прямой экономической выгоды от их обучения является обучение иностранных граждан [1].

Проблемы, характерные для современного периода реформирования сферы образования Беларуси, стали причиной деструктуризации международного рынка образовательных услуг, проявившейся в ослаблении роли нашей страны в его функционировании.

Рассмотрим основные группы проблем, которые можно назвать основными при развитии и стимулировании экспорта образовательных услуг:

1. Проблемы определения перспективных направлений экспорта образовательных услуг. Страны, обладающие интеллектуальным потенциалом, могут существенно расширять экспорт наукоемкой и образовательной продукции. Для экономики Республики Беларусь принципиальное значение имеет поиск путей эффективного включения инновационных факторов в экономическое развитие страны и интеллектуализация производимых и экспортируемых услуг.

Образование как услуга, уже рассматривается не столько как совокупность навыков, отношений и ценностей, нужных для выполнения определенных обязанностей и эффективного участия в общественном производстве, сколько как продукт, приобретаемый потребителем и позволяющий сформировать «систему навыков», которыми можно воспользоваться на рынке или создавать нечто новое, что захотят приобрести (продать) многонациональные корпорации,

академические институты, предпринимательские структуры, государственные предприятия и организации.

Образовательная услуга является специфическим продуктом, обладающим следующими особенностями:

- высокий уровень непрерывного взаимодействия экспортера и импортера;
- массовый характер обучения и обслуживания студентов, одновременность производства и потребления услуги.

Под экспортом образовательных услуг следует понимать совокупность организационных мероприятий, методических и дидактических приемов, применяемых субъектами национальной системы образования по созданию, продвижению, позиционированию и реализации на внешних рынках образовательных услуг потребителям-нерезидентам.

Экспорт образовательных услуг можно разделить на активную, пассивную и дистанционную модели по признаку пересечения национальной границы экспортером образовательных услуги форме взаимодействия с импортером. Пассивный экспорт предполагает обучение иностранных студентов в своей стране и является наиболее распространенным. Активный экспорт возник сравнительно недавно и связан с зарубежной экспансией УВО, созданием в других странах представительств и филиалов, претендуя в перспективе на систему работы по модели транснациональных корпораций. В случае опосредованного взаимодействия экспортера и импортера образовательных услуг складывается дистанционная модель экспорта. Это название достаточно условно, плюсы и минусы дистанционного обучения пока не выявлены и о его эффективности в экспорте образовательных услуг еще предстоит сделать выводы.

2. Проблемы, вызванные развитием международного рынка образовательных услуг в условиях глобализации и интернационализации сферы образования. Сущность влияния процесса глобализации на сферу высшего образования определяется появлением на международном рынке образовательных услуг двух противоборствующих движущих сил. Эти силы, конкуренция которых оформилась в течение последнего десятилетия, можно охарактеризовать как исторически сложившийся государственный сектор национальных систем высшего образования и, возникшие в результате нарастания глобальных тенденций в мировой экономике и внедрения рыночных отношений и корпоративных интересов в сферу высшего образования. К последним можно отнести прибыльные и бесприбыльные образовательные корпорации, различные провайдеры высшего образования, в том числе корпоративные и виртуальные университеты.

Противоречивое влияние глобализации на сферу высшего образования проявляется в асимметричности ее последствий для разных групп стран. Для развивающихся стран характерно превалирование угроз над выгодами от глобализации сферы высшего образования. Для развитых государств, во многом иницирующих и стимулирующих процесс глобализации этой сферы, напротив, заметно преобладают выгоды. В связи с этим особое значение приобретает степень государственного вмешательства в процесс регулирования сферы высшего образования.

В настоящее время представляется сомнительной идея, достаточно популярная на межправительственном уровне и активно поддерживаемая Всемирным банком и ВТО о том, что коммерциализация, рыночные механизмы и конкуренция в сфере высшего образования обязательно приведут к повышению качества образовательных услуг и эффективности функционирования всех национальных систем. По нашему мнению, это возможно только в том случае, если внутренний рынок образовательных услуг надежно защищен от недобросовестной конкуренции. В этом смысле показателен опыт большинства стран – членов ВТО, которые по сей день практикуют различные протекционистские меры, направленные на защиту национальных УВО. Такая политика опирается на справедливое мнение о том, что если высшее образование подчинить жестким предписаниям ВТО, то идея служения высшей школы благу общества отойдет на второй план под натиском «корпоратизации» образовательного бизнеса.

Лишь 44 страны – члена ВТО подписали соглашение о полном открытии своих образовательных рынков, причем только 21 из них либерализуют сферу высшего образования. Все остальные занимают выжидательную позицию. Однако в целом и здесь позиции как сторонников, так и противников глобализации высшего образования совпадают: глобализацию сферы высшего образования остановить нельзя. Можно только смягчить или замедлить этот процесс. К тому же после выработки международных правил торговли образовательными услугами, чем сейчас занимается ВТО, ассортимент возможных протекционистских мер может быть существенно урезан.

В последние годы политика государств – экспортеров высшего образования направлена на повышение привлекательности национальной системы образования, поддержание на доста-

точном уровне финансирования сферы образования, проведение активной миграционной политики, направленной на привлечение высококвалифицированных иностранных специалистов на работу после окончания обучения и, как следствие, получение отложенной экономической выгоды от обучения иностранных студентов. УВО – экспортеры образовательных услуг заинтересованы в первую очередь в получении прямой экономической выгоды от обучения иностранцев, а ситуация, когда выпускники-иностранцы после окончания УВО пополняют ряды профессорско-преподавательского состава, дает УВО отложенный экономический эффект.

Состояние экспорта образовательных услуг в зарубежных странах определяется экономической и культурной привлекательностью страны, уровнем ее системы образования, доступностью получения высшего образования, в то время как состояние экспорта образовательных услуг ведущими университетами мира зависит еще и от престижности УВО, а также от маркетинговой политики по продвижению образовательных услуг на международный рынок образовательных услуг.

3. Проблемы, связанные с интеграционными процессами в сфере образования. Болонский процесс, представляющий собой отражение европейского опыта интеграции национальных систем образования, является своего рода консолидацией национальных систем образования европейских стран для обеспечения конкурентоспособности на международном рынке образовательных услуг. Тем не менее ситуация будет развиваться аналогично внедрению Шенгенского соглашения и евро: часть стран Европы войдет в Зону европейского высшего образования к установленному сроку, другие будут присоединяться к ней по мере готовности.

В связи с присоединением Беларуси к Болонской конвенции количество желающих учиться в белорусских УВО должно увеличиться (особенно это касается студентов из развивающихся стран и стран СНГ). Однако рассчитывать на резкий рост контингента иностранных студентов в ближайшее время преждевременно. В системе отечественного высшего образования должны произойти значительные структурные и качественные перемены, в первую очередь – повышение требований к уровню знаний абитуриентов. Необходимо стимулировать приток талантливой русскоязычной молодежи из бывших советских республик для учебы на дневных отделениях с предоставлением определенных льгот по оплате обучения и возможностей после окончания УВО трудоустройства в Республике Беларусь и получения белорусского гражданства.

Главным положительным аспектом присоединения Беларуси к Болонской конвенции является признание выпускников белорусских УВО за рубежом.

К отрицательным аспектам можно отнести следующее: переход на двухступенчатую систему обучения в сфере высшего профессионального образования фактически положит начало упразднению традиционных для отечественной высшей школы программ подготовки специалистов, которые на протяжении десятилетий отрабатывались и корректировались научным и педагогическим сообществом. Хотя Болонская конвенция и регламентирует введение системы контроля качества образования, мнения экспертов в области качества обучения сводятся к тому, что белорусские стандарты подготовки специалиста «перекрывают» европейские программы подготовки бакалавров (магистров) в странах – участницах Болонской конвенции. Западное образование в большей степени ориентировано на практику, на определенную (относительно узкую) область деятельности.

В условиях реализации Болонских соглашений в Беларуси может произойти резкий отток талантливых белорусских выпускников за границу, в результате чего будет нанесен интеллектуальный урон экономике Беларуси в целом. Такая ситуация может быть преодолена за счет проведения активной политики государства по привлечению молодых специалистов в перспективные отрасли экономики, достойной оплаты труда.

Хотя вышеуказанные аргументы ставят под сомнение необходимость перевода отечественной системы высшего образования на двухуровневую систему обучения (в нынешнем варианте), регламентируемую Болонской конвенцией, стоит признать, что если Беларусь хочет занимать достойное место на рынке образовательных услуг, то необходимо преодолеть отрицательные последствия участия страны в международных интеграционных образовательных проектах.

4. Проблемы законодательного и нормативно-правового обеспечения экспорта образовательных услуг.

Стратегической целью государственной политики в области экспорта образовательных услуг, по нашему мнению, должно стать обеспечение высокого качества подготовки и конкурентоспособности выпускников образовательных учреждений на мировом рынке образования и труда, что способствовало бы реализации экономических интересов Республики Беларусь.

Анализ нормативно-правовой базы экспорта образовательных услуг показал, что реализация всех моделей экспорта образовательных услуг наталкивается на ряд трудностей, в частности:

– При реализации пассивной модели экспорта образовательных услуг на первом этапе возникают проблемы иммиграционного характера, связанные с получением разрешения на въезд и проживание во время учебы на территории Республики Беларусь. Практически одновременно иностранный студент сталкивается с проблемой безопасности пребывания в Беларуси, что также влияет на его решение при выборе страны обучения. Ключевым фактором реализации пассивной модели экспорта образовательных услуг может быть создание республиканского органа управления учебной миграцией, занимающегося вопросами полного обеспечения иностранных студентов – от содействия в получении визы до процедур медицинского страхования и решения бытовых проблем.

– Реализация активной модели экспорта образовательных услуг сдерживается в первую очередь тем, что в законодательстве Республики Беларусь недостаточно четко прописаны правила и процедуры открытия филиалов и представительств за рубежом. Зачастую открыть и обеспечить функционирование филиала белорусского УВО за рубежом гораздо легче на основании законодательства иностранного государства, нежели Беларуси. Осознавая серьезность проблемы и соответствующих последствий, вместе с тем следует отметить, что государство должно более активно участвовать в организации отечественными УВО экспорта образовательных услуг по данной модели, особенно в сфере международных договоров ведомственного уровня.

– Полноценная реализация дистанционной модели экспорта образовательных услуг затруднена приостановкой создания законодательно-нормативной базы дистанционного обучения.

5. Проблемы экспорта белорусских образовательных услуг в условиях обострения международной конкуренции.

Очевидно, что место, которое в настоящее время занимает Беларусь на международном рынке образовательных услуг, не соответствует ее внушительному образовательному потенциалу. Стратегический потенциал развития в Беларуси экспорта образовательных услуг можно охарактеризовать следующим образом:

– значительный объем образовательных услуг системы высшего образования Беларуси, не потерявший своей конкурентоспособности на международном рынке образовательных услуг;

– существенные резервы для увеличения численности приема в образовательные учреждения страны (особенно учитывая предстоящий демографический спад);

– наличие программы обучения иностранных граждан по государственной линии;

– многолетний опыт работы на международном рынке образовательных услуг, начавшийся процесс его обобщения;

– появление специалистов-менеджеров в области международного образования, способных профессионально организовать работу по экспорту образовательных услуг;

– наличие региональных и межвузовских центров международного сотрудничества и академической мобильности, иными словами, имеется структурно-организационная основа координации экспорта образовательных услуг [2].

Таким образом, в современных условиях обострения международной конкуренции в области образовательных услуг ориентация Беларуси на интеллектуализацию производимых и экспортируемых услуг может стать ключевым фактором в изменении структуры экспорта Республики Беларусь и выходе страны на качественно новый уровень на международном рынке услуг.

Список использованной литературы

1. **Галичин, В. А.** Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития / В. А. Галичин. – М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015. – 60 с.

2. **Чинаева, Т. И.** Основные тенденции развития международного рынка образовательных услуг. Статистика и Экономика / Т. И. Чинаева [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.doi.org/10.21686/2500-3925-2017-1-60-68>. – Дата доступа : 20.02.2019.