

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

В статье рассматриваются некоторые современные тенденции развития дистанционного обучения в мире, через призму которых оцениваются дистанционные образовательные технологии БТЭУ ПК.

The article considers some current trends in the development of distance learning in the world, through the prism of which the distance education technology of BTEU are evaluated.

Ключевые слова: интернет-технологии; MOOC; дистанционное образование; онлайн-курсы; интернет-коммуникации.

Key words: Internet technology; MOOC; distance education; online courses; Internet communications.

Коренные преобразования, происходящие в Республике Беларусь, связанные с переходом к рыночной экономике, поставили перед системой кооперативного образования новые цели, для решения которых необходимы глубокие изменения в самой системе высшего образования. Прежде всего, эти преобразования связаны с формированием новых подходов для совершенствования существующей кооперативной образовательной системы. Цель модернизации – симметричный ответ актуальным проблемам развития экономики и проводимой социальной политики государства. Одними из наиболее перспективных механизмов и инновационных технологий являются интернет-технологии.

Актуальным становится вопрос долгосрочного концептуального видения развития страны, базирующийся преимущественно на интеллектуальном факторе, который, в свою очередь, основан на бурном формировании общемирового информационного пространства. Данное явление сопровождается широкомасштабной компьютеризацией процессов обработки информации во всех социально-экономических сферах деятельности с активным применением телекоммуникационных систем для информационного обмена. Данные процессы используют следующие инструменты:

- телекоммуникационные и информационные технологии;
- интернет-технологии;
- широкополосные технологии связи;
- системы и элементы их обеспечения.

Данные процессы основаны на неуклонном росте лиц, регулярно использующих сеть «Интернет» в своей повседневной и профессиональной деятельности (таблица).

Доля домохозяйств ЕС с ежедневным доступом в сеть «Интернет» 2006–2018 гг., %

Годы	2006	2007	2008	2009	2010	2014	2018
Доля домохозяйств, %	38	42	46	55	58	72	82
Примечание – Источник: составлено автором на основе данных Eurostat yearbook.							

Таким образом, за 12 лет количество пользователей сети «Интернет» в ЕС выросло на 116%. В Республике Беларусь среди молодежи, проживающей в городах и поселках городского типа, сетью «Интернет» пользуются 99,3%, среди сельской молодежи – 95,1%. При этом большинство пользователей в возрасте 14–30 лет (91%) входят в сеть «Интернет» ежедневно, в городской местности – 92,3%, сельской – 85,4% [1].

Широкий доступ и использование технологий интернет-коммуникаций являются одним из элементов глобальных трендов и ориентиров научно-технологического развития национальной экономики, что определено стратегией «Наука и технологии 2018–2040» Центра системного анализа и стратегических исследований Национальной Академии наук Республики Беларусь.

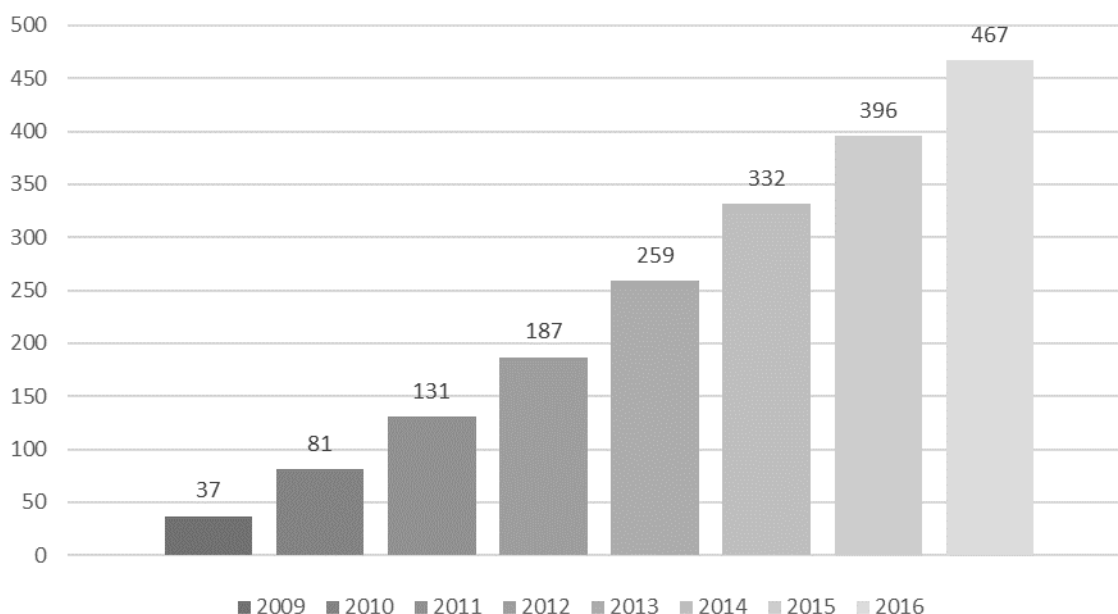
Так, при прогнозировании долгосрочных тенденций в науке и технологиях Центр системного анализа и стратегических исследований НАН Республики Беларусь предполагает следующие основные направления развития системы образования:

- укрепление кооперации образования с фундаментальной и прикладной наукой;
- стимулирование развития творческих, изобретательских и предпринимательских способностей личности на протяжении всей жизни;
- всеобщая «цифровизация» образовательных технологий;
- интеграция в мировые образовательные сети.

Приведенные направления развития соответствуют общемировым тенденциям. Однако в дополнение к сказанному необходимо также предложить концепцию коллаборации образования с экономическими центрами, крупными порталами и социальными сетями социальная сеть + HR + MOOC. Действующим примером такой коллаборации является слияние социальной сети LinkedIn и образовательного портала Lynda.com в 2015 г.

MOOC (англ. massive open online course) – массовый открытый онлайн-курс (МООК). Это молодая, но уже завоевавшая признание по всему миру модель организации дистанционного обучения, декларирующая принципы бесплатности всех материалов и отсутствие ограничений на количество участников курса.

LinkedIn – социальная сеть, которая оказывает все большее влияние на мировой рынок труда, связывая между собой хед-хантеров и соискателей, рекрутеров, коллег, конкурентов, бренды и целые индустрии (рисунок 1).



Динамика изменения количества участников LinkedIn в период с 2009 по 2016 гг.

Примечание – Источник [2].

Результатом сотрудничества LinkedIn с целевой аудиторией более 500 миллионов человек и Lynda.com в области инновационного образования может стать появление новой социальной сети, которая бы совмещала в себе платформу MOOC – массовых открытых онлайн-курсов, с общением студентов с интеграцией в профессиональное сообщество репетиторов и тьюторов. Таким образом пользователь LinkedIn сможет не только получать информацию о тех или иных требованиях к знаниям соискателя, но и о путях, которыми данные знания можно получить.

Еще одним направлением является концепция HR + MOOC, которая была положена в основу запуска программы онлайн-курсов для мировой китайскоязычной аудитории двумя основателями-гигантами: китайской публичной компанией Alibaba, работающей в области интернет-коммерции, совместно с Пекинским университетом, который является одним из крупнейших центров образования в Китайской Народной Республике.

Цифровизация, интернетизация с внедрением механизма, обеспечивающего целевую подготовку специалистов – действенные средства для реформирования системы образования, самой крупной социальной инфраструктуры Республики Беларусь, которая включает более

миллиона учащихся и ответственной за формирование общей, в том числе информационной культуры населения.

Выполняя роль системообразующего фактора развития при создании системы дистанционного образования (обучения), базирующейся на коммуникационных и компьютерных сетевых технологиях, информатизация и интернетизация способствуют достижению таких важнейших целей, как воспитание у учащихся и студентов самостоятельности, способности к самоорганизации, а также, в конечном итоге, формирование компетентного творческого специалиста, способного непрерывно совершенствовать свои знания и умения.

Представленные пути развития системы образования Республики Беларусь актуализированы Белорусским торгово-экономическим университетом – основным научно-образовательным центром системы кооперативного образования Республики Беларусь. Это относится к подготовке специалистов с применением инновационных дистанционных форм получения знаний, в основу которых заложены принципы гибкости, модульности, технологичности специализированных средств и контроля качества обучения.

Основой дистанционного обучения в университете служит модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда Moodle, которая содержит обширный инструментарий для представления учебно-методических материалов курса, проведения теоретических и практических занятий, организации учебной и научной деятельности студентов как самостоятельной, так и коллективной.

Для организации кооперативной учебной деятельности студентов инструментарием Moodle предусмотрено использование веб-конференций в виде виртуального класса, видеокейсов.

Веб-конференции представляют собой технологию и инструментарий для проведения онлайн-встречи, которые проходят в режиме реального времени для нескольких пользователей или нескольких сотен одновременных участников, в ходе которых участники могут организовывать совместные дискуссии, обучающие и маркетинговые мероприятия (веб-семинар).

Набор традиционных возможностей каждой веб-конференции – это четкая передача видео для двух и более спикеров одновременно, передача звука (телефонная конференция или VoIP), а также демонстрация видеофайлов, рабочего стола, документов и чата.

Как правило, чтобы упростить процесс для участников, веб-связь в процессе проведения веб-конференции осуществляется при помощи интернет-браузеров или с помощью виртуального класса.

Виртуальный класс – приложение, на основе веб-конференций, созданное специально, чтобы обеспечить общение участников конференции в режиме реального времени, успешно обучаясь с помощью вебинаров.

Видеолекции – форма обучения, которая представляет собой набор систематически подобранных видеокейсов по определенным темам с использованием компьютерной анимации, в том числе интерактивной. Данная форма обучения использует сеть «Интернет» для размещения уроков на тематических сайтах.

Несмотря на высокую эффективность (усвоение информации с видео- и звуковым рядом составляет 51% после первого же просмотра, против 9% для печатного текста и 17% для аудиозаписи) [2], данная методика пока не получила распространения в рамках дистанционного обучения в БТЭУ из-за дороговизны изготовления видеокейсов, для производства которых требуются специалисты высокой квалификации [3].

Рассматривая проблемы дистанционного образования, нужно отметить, что основные пути и причины их возникновения исходят из самой специфики всеобщей компьютеризации или парадокса дефицита общения при росте интенсивности общения. Дистанционная форма обучения не дает полноценного опыта публичных выступлений, ведения дискуссий, работы в коллективе. И хотя вебинары в виде виртуальных классов и веб-конференций находят свое отражение в учебных программах и планах, тем не менее их количество ограничено и не решает названных проблем.

Отказ от элементов традиционного образования и ставка на типовые тестирования, не требующие системного мышления студента, как на форму проверки знаний до конца не обеспечивает необходимый контроль. Чаще всего самым необходимым условием его обеспечения служит высокая активность самих обучающихся в регулировании процесса собственного обучения.

Направленность на предоставление услуг получения высшего образования и коммерциализации этого процесса, в конечном итоге, может привести к девальвированию качества образования.

Проблема диспропорций рынка труда Республики Беларусь, ориентированного традиционно на рабочие профессии, будет только усугубляться, что будет отражаться в росте дефицита специалистов рабочих профессий.

В 2016–2017 учебном году в 51 учреждениях высшего образования Республики Беларусь обучалось 313 тысяч студентов или 330 человек в расчете на 10 000 населения. Это самый высокий показатель среди стран СНГ за этот период. К сожалению, эти данные свидетельствуют об дисгармонии между реальными потребностями рынка труда страны и предлагаемыми решениями проблемы.

В настоящее время предлагается проводить различия между обучением и образованием. Если обучение дает человеку квалификацию, то образование – метаквалификацию [4]. Дистанционное образование как раз и должно давать учащимся метаквалификацию, в основе которой лежит компьютерная грамотность и умение поиска и очистки необходимой в данный момент информации, перманентный процесс самообучения, стимулирование развития творческих, изобретательских и предпринимательских способностей личности на протяжении всей жизни.

Таким образом, использование технологий интернет-коммуникаций в системе образования позволит сохранить конкурентоспособность подготовленного специалиста и защитить его от шока интеллектуальных и технических инноваций на весь период трудовой деятельности [5].

Декларирование кооперативных принципов в части образования, профессиональной подготовки и информации требуют дальнейших шагов по созданию инновационного образовательного центра в системе потребительской кооперации. И если сейчас практика Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации в части предоставления высшего образования с помощью дистанционных технологий соответствует общим веяниям образовательной системы страны, то, взяв за основу концепцию МООС или HR + МООС, университет может возглавить список сервисов, предоставляющих онлайн-образование в Республике Беларусь.

Список использованной литературы

1. **Статистический** обзор к международному дню пожилых людей [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://www.belstat.gov.by/o-belstate_2/novosti-i-meropriyatiya/novosti/statisticheskij_obzor_k_mezhdunarodnomu_dnyu_pozhilykh_lyudey/. – Дата доступа : 10.02.2019.
2. **Статистические** данные по количеству пользователей LinkedIn [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.statista.com/statistics/274050/quarterly-numbers-of-linkedin-members/>. – Дата доступа : 05.02.2019.
3. **Салихова, М. А.** Современные обучающие видеоуроки / М. А. Салихова, А. Р. Шакурова // Успехи современного естествознания. – 2013. – № 9.
4. **Геращенко, И. Г.** Проблемы дистанционного образования: методологический аспект // И. Г. Геращенко, Н. В. Геращенко // Studia Humanitatis. Международный электронный научный журнал. – 2017. – № 2.
5. **Стратегия** «Наука и технологии 2018–2040» / Национальная академия наук Республики Беларусь. – Минск, 2017. – С. 40.