

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ – ВАЖНЕЙШАЯ ЗАДАЧА СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ

О. В. Тихоненко, магистрант;

К. И. Локтева, к. т. н., доцент, доцент кафедры товароведения

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, г. Гомель, Республика Беларусь

В настоящее время рынок трикотажных изделий Республики Беларусь очень динамичен. В значительной мере он изменяется под влиянием экономических условий.

Установлено, что по группе трикотажных товаров в натуральном выражении за 2013–2015 гг. наблюдалась тенденция снижения объемов производства. Лишь в 2016 и 2017 гг. по сравнению с 2015 г. отмечается некоторый рост объемов их производства. По-видимому, так сказывается значительная конкуренция в этом сегменте рынка. При этом по чулочно-носочным изделиям отмечается существенное увеличение объемов производства [1, с. 98, 99].

Выявлено, что экспорт трикотажных товаров в 2013–2017 гг. увеличился в 1,4 раза, а по чулочно-носочным изделиям – в 10,5 раз, что является положительным моментом в деятельности этой подотрасли. При этом основное направление экспортных поставок не изменилось – это Российская Федерация [2, с. 40, 41].

Импорт трикотажных товаров возрос за этот период в 2,2 раза, по чулочно-носочным изделиям – в 66,9 раза. При этом основными импортерами являются страны вне СНГ [2, с. 40, 41].

Экспорт чулочно-носочных изделий в Украину в натуральном выражении изменился незначительно, однако в структуре их экспорта удельный вес его уменьшился более чем в 10 раз. При росте объемов импорта чулочно-носочных изделий с Украины с 1 359 тыс. пар в 2013 г. до 1 674 тыс. пар в 2017 г., удельный вес его в общем объеме импорта чулочно-носочных изделий в Республику Беларусь сократился с 20 % до 0,2 %.

В последнее время в Беларуси растет доля непродовольственных товаров, реализуемых через организованную торговлю [3].

Рынок трикотажных товаров можно считать насыщенным. Вместе с тем, внутригрупповая структура ассортимента далеко не в полной мере удовлетворяет запросы покупателей.

Отмечается уменьшение удельного веса в общем товарообороте государственной и кооперативной торговли Республики Беларусь непродовольственных товаров. Среди причин сложившейся ситуации наряду с невысоким платежеспособным спросом населения, можно назвать производство изделий, не соответствующих спросу покупателей, выпуск изделий достаточно большими партиями, невысокую конкурентоспособность и т. п.

Для нашего рынка дорогие товары известных зарубежных фирм не являются конкурентами. Они предназначены для наиболее обеспеченных граждан, и на эту нишу, в большинстве случаев, отечественные предприятия не претендуют.

Розничные цены на товары анализируемых групп имеют тенденцию к росту, в последние годы темпы их роста замедлились.

В последние годы в розничном товарообороте Республики Беларусь растет доля импортных товаров. По системе Белкоопсоюза порядка 90 % составляют непродовольственные товары отечественного производства.

В числе магазинов республики увеличилась доля магазинов фирменной торговли. Это можно отметить как положительный момент, так как в них представлен достаточно широкий ассортимент выпускаемой предприятием продукции, в том числе товары-новинки. Предприятия-изготовители, как правило, уделяют серьезное внимание обучению продавцов-консультантов таких магазинов, впоследствии они акцентируют внимание

покупателей на новшества, люксовый состав, современность моделей и т. п.

Развивается интернет-торговля: количество интернет-магазинов в республике постоянно растет. Достаточно большое количество их предлагают ассортимент трикотажных товаров и чулочно-носочных изделий.

Таким образом, количественно рынок трикотажных товаров и чулочно-носочных изделий Республики Беларусь насыщен. Основной проблемой современного рынка этих товаров является проблема качества и конкурентоспособности.

Список использованных источников

1. Промышленность Республики Беларусь : стат. сборник. – Минск, Нац. стат. комитет, 2018. – 196 с.
2. Балансы товарных ресурсов Республики Беларусь : стат. сборник. – Минск : Нац. стат. комитет, 2018. – 60 с.
3. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь : стат. сборник. – Минск : Нац. стат. комитет, 2017. – 224 с.