

покупателей на новшества, люксовый состав, современность моделей и т. п.

Развивается интернет-торговля: количество интернет-магазинов в республике постоянно растет. Достаточно большое количество их предлагают ассортимент трикотажных товаров и чулочно-носочных изделий.

Таким образом, количественно рынок трикотажных товаров

КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТРИКОТАЖНЫХ ТОВАРОВ

В. Е. Сыцко, *д. т. н., профессор*

Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации;

Н. П. Раецкая, *начальник торгового отдела Гомельского райпо;*

В. А. Бондаренко, *студент*

Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Важнейшая задача трикотажной промышленности – полное удовлетворение потребностей людей в высококачественных товарах. Особое место в решении этой задачи отведено увеличению выпуска и расширению ассортимента чулочно-носочных изделий.

Рынок чулочно-носочных изделий принято считать одним из наиболее перспективных и динамичных рынках товаров народного потребления. Данная особенность вытекает из специфики самого товара, а именно постоянного спроса на него. Из всех

предметов одежды чаще всего приходится приобретать именно чулочно-носочные изделия – чулки, носки, колготки и др. Все они по праву считаются предметами первой необходимости. Динамичность рынка проявляется в частом обновлении ассортимента и постоянной работе над созданием новых видов.

Современный этап развития производства чулочно-носочных изделий характеризуется использованием высокопроизводительных процессов вязания изделий на автоматах. В нашей стране, на предприятиях Брестский чулочный комбинат ОАО «КИМ», ОАО «8 Марта», СООО СП «Conte» и др. С каждым годом увеличивается производство, расширяется ассортимент и улучшаются качество чулочно-носочных изделий за счёт использования новых видов сырья, ускорения научно-технического прогресса и создания полностью автоматизированных производств.

Выпуск чулочно-носочных изделий в Республике Беларусь в 2017 году составил 171,4 млн пар. В работе изучено состояние рынка чулочно-носочных изделий Республики Беларусь и перспективы его развития. Представлен анализ структуры торгового ассортимента чулочно-носочных изделий реализуемых Жлобинский райпо. Проведён социологический опрос оценки покупательских предпочтений на чулочно-носочные изделия [1].

90 % потребителей считают, что основными потребительскими свойствами при выборе чулочно-носочных изделий является: формоустойчивость, гигроскопичность, колористическое оформление, устойчивость к истиранию, оригинальность, электризуемость.

Оценка уровня конкурентоспособности (К) чулочно-носочных изделий отечественных производителей, России «Е-тех» и Украины «Варсе» показала, что конкурентоспособность импортных ($K = 0,72$) значительно ниже отечественных ($K = 1-0,92$), что позволяет сделать вывод о сокращение импорта.

Разработан алгоритм проведения экспертизы качества, что представляется очень важным, так как на современном этапе развития экономических отношений углубляются процессы активной интеграции Республики Беларусь в мировой рынок. Новые условия требуют более глубоких знаний вопросов ассортимента, качества, экспертизы и определения конкурентоспособности товаров, для формирования оптимальной структуры ассортимента, с учётом импортозамещения [2].

Обстоятельно изучен ассортимент, качество и конкурентоспособность чулочно-носочных изделий и разработаны рекомендации по формированию оптимальной структуры конкурентоспособного ассортимента для Жлобинского Райпо.

Список использованных источников

1. Управление качеством : учеб.-метод. пособие / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Минск : Вышш.шк. 2008. – 192 с.
2. Методология товароведных экспертиз непродовольственных товаров : монография / В. Е. Сыцко [и др.]; под общ. ред. д-ра технических наук, профессора В. Е. Сыцко. – Гомель : УО «БТЭУ ПК», 2017. – 228 с.