

*К. И. Локтева, к. т. н., доцент;  
Е. С. Игнатик*

*Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации, Республика Беларусь*

**ЖИДКОЕ МЫЛО: СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ  
РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ,  
ОСОБЕННОСТИ АССОРТИМЕНТА**

Мыло – это самое распространенное и доступное гигиеническое средство, без которого в быту не обходится практически

ни один человек. Регулярное использование мыла снижает угрозу возникновения инфекций.

Современный ассортимент мыла в настоящее время очень широк и разнообразен: на нем представлено мыло хозяйственное и туалетное самых различных марок отечественных и импортных производителей, консистенции, назначения, состава и т. п.

За последние годы рынок мыла в Республике Беларусь изменился не только количественно, но и качественно. Активно развивается сектор жидкого мыла. В последнее время такие белорусские производители как ОАО «Белита-Витэкс», ООО «Флоралис», ЗАО «Модум», Компания «Лив Делано», ПК ООО Белкосмекс, ООО «Фабрика Ромакс» и др. преимущественно работают в этом секторе [1]. Широко на белорусском рынке представлен ассортимент импортного жидкого мыла.

Выявлено, что статистическая информация о производстве и продаже в республике конкретно по группе жидкого мыла отсутствует, хотя ее можно определить косвенным путем, используя данные о производстве мыла в целом по стране [2], о выпуске твердого хозяйственного и туалетного мыла [3].

Установлено, что большая часть товарных ресурсов мыла, имеющихся в республике, предназначена для внутреннего потребления. В последние годы наблюдается тенденция снижения объемов производства мыла и объемов его потребления, что обусловлено наличием широкого ассортимента других косметических гигиенических моющих средств (шампуни, пены для ванн, гели моющие и т. п.).

Так, в целом по республике в период с 2013 г. по 2017 г. производство мыла сократилось в 1,3 раза. При этом объемы производства твердого хозяйственного мыла за этот период снизились на 30,2 %, твердого туалетного мыла – на 62,9 %, тогда как производство жидкого мыла увеличилось в 1,3 раза.

При этом несколько возрос экспорт мыла. Основным партнером Беларуси по экспорту мыла является Россия. За последнее время существенно увеличился и импорт мыла. Основными импортерами мыла в Беларусь являются страны СНГ: Россия и Украина. Отрицательным моментом является существенное превышение импорта над экспортом.

Глубокий мониторинг рынка жидкого мыла на основе статистических данных в настоящее время затруднен из-за различных

подходов к классификационным группировкам, к которым относится мыло жидкое в статистических изданиях по промышленности, внутренней и внешней торговле.

В последнее время из ежедневного обихода зачастую жидкое мыло вытесняет обычное твёрдое мыло. Это объясняется его приятной текстурой, ароматом, удобством применения и качественным очищением кожи без ощущения сухости.

Жидкое мыло чаще используется в качестве моющего средства для мытья рук, а также для ухода за телом и как антибактериальное средство.

В настоящее время нет единой классификации ассортимента жидкого мыла. Принято считать, что современный ассортимент жидкого мыла представлен, в основном, такими видами по назначению как мыло очищающее, увлажняющее, антибактериальное и специальное. Если с очищающей функцией справляется большинство средств этой группы, присутствующих на рынке, то для увлажнения они должны содержать биологически активные компоненты, помогающие коже сохранить свой гидролипидный баланс, например: глицерин, пантенол, аллантоин, ланолин, витамины Е и А, экстракт алоэ вера и др. Антибактериальные свойства жидкого мыла обеспечиваются обогащением синтетическими или натуральными антисептиками – к примеру, триклозаном, экстрактами череды, календулы, эфирным маслом чайного дерева и прочими [4]. Специальное жидкое мыло представлено средствами для проблемной кожи, средствами для интимной гигиены.

В ряде источников выделяются в отдельные виды мыло детское и мыло питательное [5].

В настоящее время рынок жидкого мыла Республики Беларусь насыщен продукцией самых разнообразных ароматов и без запаха; для различных типов кожи; с текстурой густой, пенной и жидкой; форм выпуска объемом от 220 мл до 5 л. Жидкое мыло может быть бесцветным и окрашенным. Покупателям в широком ассортименте предлагается мыло жидкое гипоаллергенное, для чувствительной кожи, витаминное, пенящееся, нейтрализующее запах, биоразлагаемое и др. [6].

На рынке представлено жидкое мыло в широком диапазоне цен.

Значительная часть жидкого мыла выпускается во флаконах с дозатором, что обеспечивает удобство пользования. Использо-

вание различных конструкций дозаторов с жидким мылом в местах общественного пользования делает жидкое мыло незаменимым для предприятий общественного питания, здравоохранения, туалетных и ваннных комнат в гостиницах, салонах красоты, фитнес-центрах, в санузлах крупных торговых и развлекательных центров, в детских учреждениях и других организациях. Отсутствие непосредственного контакта мыла с руками обеспечивает большую гигиеничность его использования. Многие производители жидкого мыла выпускают мыло и в сменных блоках, повышающих экономичность его применения.

Среди коммерческих предприятий наибольшим спросом пользуется пенное мыло для диспенсеров. Оно при выдавливании из дозатора образует густую пену, которая приятна на ощупь для того, кто ее использует, а также экономична для компании: вспененное мыло используется в меньших количествах [6].

Таким образом, выявлено, что рынок мыла в Республике Беларусь в последние годы изменился количественно и качественно; сегмент жидкого мыла является достаточно перспективным, для него характерна высокая конкуренция; мониторинг рынка жидкого мыла на основе статистических данных сложен из-за различных подходов к классификационным группировкам жидкого мыла в различных изданиях; отсутствует единая классификация современного ассортимента жидкого мыла; ассортимент жидкого мыла разнообразен и постоянно совершенствуется.

*Список использованных информационных источников: 1. Мыло туалетное [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tomas.by/t/mylo-tualetnoe-5796>. – Дата доступа: 4.03.2019. 2. Промышленность Республики Беларусь : статистический сборник. – Минск : Нац. стат. комитет, 2018. – 196 с. 3. Балансы товарных ресурсов Республики Беларусь, 2018 : статистический сборник. – Минск : Нац. стат. комитет, 2018. – 60 с. 4. Состав жидкого мыла и его назначение: выбираем лучшее [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.beautynet.ru/cream/5055.html>. – Дата доступа: 6.03.2019. 5. Маркет Яндекс в Гомеле [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://market.yandex.by/search>. – Дата доступа: 4.03.2019. 6. Жидкое мыло – история создания, характеристики и преимущества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://vidania.ru/text/zidkoe\\_mylo-istoriya\\_sozdaniya\\_harakteristiki\\_i\\_preimushestva.html](http://vidania.ru/text/zidkoe_mylo-istoriya_sozdaniya_harakteristiki_i_preimushestva.html). – Дата доступа: 6.03.2019.*