

УДК 620.2
ББК 30.609я73
Т-33

Авторы-составители: Л. В. Целикова, канд. экон. наук, доцент;
В. Е. Сычко, д-р техн. наук, профессор;
Е. П. Багрянцева, канд. техн. наук, доцент;
К. И. Локтева, канд. техн. наук, доцент;
Н. В. Кузьменкова, канд. техн. наук, доцент

Рецензенты: С. А. Дробышев, эксперт сектора строительных технических, товароведческих, экономических экспертиз отдела технических экспертиз Управления Государственного Комитета судебных экспертиз Республики Беларусь по Гомельской области;
Е. Г. Кикинева, канд. техн. наук, доцент Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Рекомендовано научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 3 от 14 февраля 2017 г.

Теоретические основы товароведения (в отрасли) : пособие по выполнению курсовых работ для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени / авт.-сост. : Л. В. Целикова [и др.]. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2019. – 32 с.
ISBN 978-985-540-492-8

В пособии изложена сущность и определены основные направления выполнения курсовых работ по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения (в отрасли)». Его структура и представленный материал позволят обучающимся освоить профессиональную терминологию в области теоретических основ современного товароведения, приобрести умение работать с нормативным материалом, справочным материалом, овладеть навыками простейших методик эксперимента по вопросам оценки потребительских свойств, ассортимента, качества и конкурентоспособности непродовольственных товаров.

УДК 620.2
ББК 30.609я73

ISBN 978-985-540-492-8

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2019

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Пособие разработано в соответствии с учебной программой по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения (в отрасли)». Выполнение курсовой работы по данной дисциплине является важным этапом подготовки современного специалиста квалификации товаровед-экономист и направлено на активизацию самостоятельной творческой деятельности студентов.

Целями курсовой работы являются:

- углубленное изучение учебного материала по данной дисциплине;
- творческое освоение методологии исследований потребительной стоимости товара;
- овладение методами и приемами решения задач в области теории и практики товароведения;
- усвоение навыков работы с литературными источниками и составление аналитических обзоров;
- умение использовать свои теоретические знания и приобретенные теоретические навыки в области деятельности товароведа-экономиста.

Для выполнения курсовой работы студентам необходимо знание основных категорий товароведения, важнейших методов исследования свойств и качества товаров.

Выполняя курсовую работу, студенты имеют возможность самостоятельно и глубоко изучить исследуемую проблему. В работе необходимо выявить закономерности изучаемых процессов и явлений для овладения методами их исследований, разработать и научно обосновать способы решения практических задач в области товароведения. В работе рекомендуется использовать материалы из практики деятельности торговых и промышленных предприятий, связанные с ассортиментом и качеством товаров.

При выполнении курсовой работы студент должен проявить самостоятельность в решении поставленных задач, инициативу и творческий подход.

Данное пособие предназначено для оказания практической помощи при выполнении курсовой работы по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения (в отрасли)».

1. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Студентам предоставляется право самостоятельно выбрать тему курсовой работы из предложенной кафедрой тематики. Тема работы может быть развитием научно-исследовательской работы студента в научном кружке.

Тематика курсовых работ ежегодно пересматривается и уточняется.

Примерный рекомендуемый перечень тем курсовых работ

1. Товар как объект товароведения.
2. Потребитель: эволюция и современная трактовка, определение и содержание его поведения.
3. Спектр современных товароведных знаний, умений и навыков, которыми должен обладать товаровед-экономист.
4. Потребность как категория товароведения.
5. Потребительная стоимость как объект товароведения.
6. Классификация потребностей.
7. Взаимосвязь потребностей и производства.
8. Социально-экономические факторы формирования потребностей.
9. Классификация ... товаров (по конкретной товарной группе).
10. Виды классификации товаров и их сравнительный анализ (с примером по конкретной товарной группе).
11. Виды классификации товаров и их роль в формировании ассортимента товаров (на примере конкретной товарной группы).
12. Классификаторы продукции и товаров.
13. Методы классификации товаров (на примере конкретной товарной группы).
14. Кодирование и средства автоматической идентификации товаров (с примером по конкретной товарной группе).
15. Ассортимент товаров как категория товароведения (на примере конкретной товарной группы).
16. Ассортимент ... товаров и показатели его рациональности (по конкретной товарной группе).
17. Факторы расширения и обновления ассортимента (на примере конкретной товарной группы).
18. Свойства и показатели ассортимента товаров и их анализ (на примере конкретной товарной группы).
19. Анализ структуры ассортимента товаров (на примере конкретной товарной группы).

20. Анализ ассортимента ... товаров и его оценка (по конкретной товарной группе).

21. Управление ассортиментом (на примере конкретной товарной группы).

22. Формирование ассортимента ... товаров (по конкретной товарной группе).

23. Спрос и предложение на рынке ... товаров (по конкретной товарной группе).

24. Покупательские предпочтения, их роль в формировании ассортимента.

25. Факторы, формирующие особенности покупательских предпочтений в ассортименте ... товаров (по конкретной товарной группе).

26. Анализ свойств, формирующих качество (на примере конкретной товарной группы).

27. Потребительские свойства ... товаров (по конкретной товарной группе).

28. Функциональные свойства товаров, их значимость в формировании качества товаров (на примере конкретной товарной группы).

29. Стиль и мода в эволюции изделий и их место в обществе (на примере конкретной товарной группы).

30. Эстетические свойства товаров, их значимость в формировании качества товаров (на примере конкретной товарной группы).

31. Композиция и цветовое решение современных товаров (с примером по конкретной товарной группе или в целом по конкретной товарной группе).

32. Свойства надежности товаров, их значимость в формировании качества товаров (на примере конкретной товарной группы).

33. Эргономические свойства товаров, их значимость в формировании качества товаров (на примере конкретной товарной группы).

34. Свойства безопасности товаров (на примере конкретной товарной группы).

35. Безопасность ... товаров (с примером ... товаров по конкретной товарной группе).

36. Безопасность в управлении ассортиментом и качеством ... товаров (по конкретной товарной группе).

37. Факторы, влияющие на изменение потребительских свойств товаров (на примере конкретной товарной группы).

38. Роль сырья и материалов в повышении качества товаров.

39. Качество как категория товароведения. Взаимосвязь качества и потребительской стоимости товара.

40. Качество товаров и факторы, его формирующие (по конкретной товарной группе).
41. Анализ потребительских свойств и показателей качества товаров (на примере конкретной товарной группы).
42. Методы оценки показателей качества товаров (на примере конкретной товарной группы).
43. Оценка уровня качества товаров дифференциальным методом (на примере конкретной товарной группы).
44. Комплексная оценка качества товаров (на примере конкретной товарной группы).
45. Конкурентоспособность товаров и ее оценка (на примере конкретной товарной группы).
46. Факторы, формирующие качество товаров (на примере конкретной товарной группы).
47. Оценка безвредности и безопасности товаров (на примере конкретной товарной группы).
48. Оценка качества ... товаров (по конкретной товарной группе).
49. Экспертная оценка качества и конкурентоспособности ... товаров (по конкретной товарной группе).
50. Контроль качества ... товаров (по конкретной товарной группе).
51. Организация контроля качества ... товаров (по конкретной товарной группе).
52. Регламентация приемки ... товаров по качеству (по конкретной товарной группе).
53. Роль сырья и материалов в формировании качества (на примере конкретной товарной группы).
54. Сохранение качества товаров (на примере конкретной товарной группы).
55. Факторы, влияющие на сохранение качества (на примере конкретной товарной группы).
56. Уход за товарами в сфере товарного обращения (на примере конкретной товарной группы).
57. Пути сохранения качества товаров на отдельных стадиях жизненного цикла товаров (на примере конкретной товарной группы).
58. Упаковка как фактор сохранения качества товаров (на примере конкретной товарной группы).
59. Маркировка товаров и ее роль в сохранение качества товаров (на примере конкретной товарной группы).
60. Эксплуатационно-сопроводительная и рекламно-справочная информация о товарах (на примере конкретной товарной группы).
61. Современное информационное обеспечение товаров.

62. Информационные знаки маркировки (с примером по конкретной товарной группе).

63. Упаковка товаров как элемент информационного сопровождения товаров (с примером по конкретной товарной группе).

64. Упаковка товаров и ее безопасность (с примером по конкретной товарной группе).

65. Роль упаковки в обеспечении качества и конкурентоспособности товаров (с примером по конкретной товарной группе) (с примером по конкретной товарной группе).

При выборе темы следует предусмотреть возможность дальнейшего углубления и продолжения исследований при выполнении курсовой работы по учебной дисциплине одной из групп однородных товаров, а затем – дипломной работы.

Основными направлениями выполняемых исследований по дисциплине «Теоретические основы товароведения (в отрасли)» являются:

- аналитические методы исследования структуры ассортимента товаров;

- различные методы оценки уровня качества товаров (дифференциальный, комплексный, смешанный);

- методы определения показателей качества товаров (органолептический, измерительный, расчетный, регистрационный, экспертный, социологический);

- разработка моделей исходной ситуации потребления конкретных товаров;

- разработка требований к качеству конкретных товаров;

- разработка номенклатуры потребительских свойств товара, формирующих его качество;

- анализ ТНПА, регламентирующих ассортимент и требования к качеству конкретной группы товаров и разработка рекомендаций по их совершенствованию;

- научное обоснование факторов, влияющих на формирование качества конкретных товаров в процессах их разработки и изготовления;

- анализ факторов, воздействующих на конкретные товары в процессе их реализации, размещения и хранения, и разработка рекомендаций по правилам ухода за конкретными товарами с целью предотвращения или снижения товарных потерь;

- анализ существующих классификаций конкретных групп непродовольственных товаров и разработка предложений по их совершенствованию для повышения эффективности управления ассортиментом на основе компьютеризации.

2. НАУЧНОЕ РУКОВОДСТВО КУРСОВОЙ РАБОТОЙ

После выбора темы курсовой работы студентом заведующий кафедрой назначает научного руководителя по работе. Научными руководителями курсовых работ назначаются преподаватели кафедры.

Данный факт отражается в паспорте на курсовую работу, который собственноручно составляет и заполняет студент, после чего утверждается заведующим кафедрой. В паспорте студент указывает полное название темы и организации, по материалам которой будет выполняться работа, а также фамилию и должность научного руководителя. Студенты заочной формы получения высшего образования указывают в заявлении также свои должность и место работы, так как им рекомендуется выбирать тему с учетом профиля и места работы.

Научный руководитель оказывает студенту методическую помощь в составлении плана работы с учетом предложенных кафедрой примерных планов по соответствующей тематике, подборе литературных источников, консультирует по отдельным вопросам в процессе выполнения работы, осуществляет контроль за ходом ее выполнения. Разрабатывается график поэтапного выполнения курсовой работы с целью осуществления постоянного контроля. Студент обязан учитывать все методические рекомендации руководителя.

Содержание и оформление курсовой (дипломной) работы должны соответствовать предъявляемым требованиям.

Подготовленная самостоятельно студентом курсовая работа сдается на кафедру для проверки научным руководителем в установленные сроки. После написания рецензии курсовая работа выдается на руки студенту для ознакомления с замечаниями и подготовки к защите. После рецензирования при необходимости осуществляется доработка. При отрицательной рецензии руководитель курсовой работы указывает, каким образом и в какие сроки следует доработать и представить работу на повторную проверку.

Письменный отзыв руководителя должен содержать анализ каждой главы. В нем отмечаются положительные и отрицательные стороны работы, отношение студента к работе в целом и возможность допуска его к защите.

Защита курсовой работы принимается коллегиально комиссией в составе двух преподавателей. Сроки, время и место защиты устанавливаются кафедрой по согласованию с деканатом. При подготовке к защите студент должен, следуя рекомендациям руководителя курсовой работы, устранить имеющиеся в ней недостатки. Страницы с исправлениями подшиваются в конце работы.

На защите студент, внимательно выслушав и записав (по необходимости) все вопросы, может отвечать на них сразу же или после предварительной подготовки и просмотра материалов работы. Ответы должны быть краткими и исчерпывающими.

Студент, не написавший или не защитивший курсовую работу в установленные сроки, не допускается к соответствующему экзамену и не переводится на следующий курс до устранения академической задолженности.

Курсовая работа после защиты сдается членами рабочей комиссии на кафедру.

3. ПОДБОР И ИЗУЧЕНИЕ ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ ПО ТЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Подбор литературных источников для выполнения курсовой работы можно выполнить в справочно-информационном отделе библиотеки университета. Также можно использовать каталоги периодических изданий, библиотечные каталоги, ресурсы сети «Интернет». Важно использовать достаточное количество источников (не менее 20), из которых следует отобрать материал, систематизировать его и выполнить анализ, указав достоинства и недостатки, степень освещения в литературе, современное состояние вопроса, значимость в решении определенных задач.

В работе необходимо использовать директивные материалы, законы Республики Беларусь, декреты и указы Президента Республики Беларусь, постановления Правительства Республики Беларусь, инструкции министерств и ведомств, касающиеся вопросов торговли, производства товаров, их стандартизации и сертификации. Обязательным является изучение действующих нормативных документов (стандартов и технических условий, инструкций о приемке по количеству и качеству и др.).

Основное внимание следует обратить на подбор новейшей литературы, отражающей последние достижения в области управления качеством и ассортиментом товаров и оценки их потребительских свойств.

Запрещается дословное переписывание текстов учебников, за исключением цитат (при обязательном наличии ссылки на используемый источник и страницы в нем – [б, с. 18] – использована 18-я страница источника № 6 в списке литературы).

Обязательные выводы при анализе литературных источников помещаются как в конце глав, так и в заключении работы.

4. СБОР И ОБРАБОТКА ПРАКТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА ПО ТЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Большинство тем курсовой работы должно содержать практическую часть, в которой прослеживается прикладной характер исследований.

В зависимости от выбранной темы студент должен изучить круг вопросов, предложенных научным руководителем, применительно к конкретной товарной группе. Например, изучая требования, предъявляемые к товарам, следует описать их в общем, а затем показать особенности для отдельных товаров или их групп. Или, изучив правила, принципы, методы и виды классификаций непродовольственных товаров, необходимо рассмотреть материалы существующих классификаций применительно к конкретному товару, например, обуви, швейным товарам, стиральным машинам, холодильникам, часам и пр.

В курсовых работах по изучению потребительских свойств товаров на основе анализа ТНПА, учебной литературы, социологического исследования в практической части следует разработать номенклатуру потребительских свойств или показателей для оценки качества конкретного вида или группы товара. Объем исследования и товарная группа устанавливается научным руководителем при получении первой консультации.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

В общем виде курсовая работа включает введение, содержательную часть, которая зависит от вида курсовой работы, заключение, список использованных источников и приложения.

Во введении обосновывается состояние вопроса по данной проблеме и актуальность темы, приводятся цели и задачи работы, выделяется цель и задачи работы, объект и предмет исследования, методы исследования, теоретическая, нормативная и информационная основа работы, полученные результаты и новизна, область применения. В конце данного раздела приводится структура работы с выделением каждого структурного элемента, указанием количества таблиц, рисунков, формул, диаграмм, литературных источников и приложений.

В зависимости от характера решаемых задач курсовые работы *по содержательной части* могут быть реферативные, аналитические, экспериментальные.

Реферативная работа пишется на основе обзора литературных источников по определенной теме и их систематизации с учетом отдельных глав работы.

Отметим, что в зависимости от выбранной темы студент должен изучить круг вопросов, предложенных научным руководителем, применительно к конкретной товарной группе и выработать конкретные предложения. Например, изучая требования, предъявляемые к товарам, следует описать их в общем, а затем показать особенности для отдельных товаров или их групп. Или изучив правила, принципы, методы и виды классификаций непродовольственных товаров, необходимо рассмотреть материалы существующих классификаций применительно к конкретному товару, например, обуви, швейным товарам, стиральным машинам, холодильникам, часам и пр.

В курсовых работах по изучению потребительских свойств товаров на основе анализа ТНПА, учебной литературы, социологического исследования следует разработать номенклатуру потребительских свойств или показателей для оценки качества конкретного вида или группы товара.

Объем исследования и товарная группа устанавливается научным руководителем при получении первой консультации.

В аналитических работах, помимо материалов из литературных источников, могут использоваться практические материалы, касающиеся ассортимента и качества товаров в торговле или промышленности.

Экспериментальная работа по своему содержанию должна состоять, как правило, из двух частей.

Первая часть («Литературный обзор») должна содержать аналитический обзор литературных источников по изучаемой проблеме.

Во второй части («Экспериментальная часть») приводится характеристика объектов исследования, методика испытаний товаров и анализ полученных результатов в ходе эксперимента.

Экспериментальные работы могут быть направлены на исследование одного или нескольких свойств конкретных товаров, разработку и совершенствование методики их количественной оценки (измерительной, органолептической, расчетной, социологической, экспертной, регистрационной), на проведение оценки уровня качества конкретных товаров дифференциальным, комплексным или смешанным методами. Могут быть исследованы другие вопросы, связанные с ассортиментом и качеством товаров. Данные для таких работ могут быть получены в студенческих научных кружках в результате научно-исследовательских работ студентов.

Количество и формулировка вопросов в экспериментальной работе могут быть изменены с учетом поставленных в работе целей и задач, специфики темы работы, наличия и характера средств измерений. Обязательным требованием к экспериментальным работам является проведение научного эксперимента или поиска и отражения в работе способности студента самостоятельного творческого решения поставленных задач в области теоретических основ товароведения.

В заключении приводятся основные выводы по работе, которые являются концентрированным выражением основных достоинств работы. Они должны быть краткими, понятными и обобщающими. Далее разрабатываются перспективы или пути совершенствования по теме исследования. Рекомендации должны основываться на содержании глав практической части работы, выводов и приводиться в такой форме, чтобы организация, по материалам деятельности которой выполнялась работа, могла их использовать в своей деятельности. Следует воздерживаться от общих и абстрактных выводов и рекомендаций, а также выводов, не следующих из содержания работы.

Список использованных источников включает в себя все фактически использованные в работе источники: учебные пособия, научную, техническую и справочную литературу, ТНПА и т. д. Источники, на которые нет в тексте ссылок, в список не включаются.

Список литературы должен быть оформлен в соответствии с новыми требованиями библиографии.

В приложения помещают обычно объемные таблицы, каталоги, данные из классификаторов, документы, характеризующие деятельность торгового объекта и прочие документы.

6. ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

Тема: Классификация товаров (на примере конкретной товарной группы)

Введение.

1. Понятие, цели, задачи и значение классификации товаров.
2. Правила и принципы классификации.
3. Методы классификации.
4. Особенности классификаций ... товаров и их анализ.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение.

**Тема: Виды классификации товаров и их роль
в формировании ассортимента товаров
(на примере конкретной товарной группы)**

Введение.

1. Сущность и значение классификации товаров.
2. Виды классификаций и их анализ
 - 2.1. Статистическая классификация и классификация по ОК РБ.
 - 2.2. Классификация по ТН ВЭД.
 - 2.3. Стандартная классификация.
 - 2.4. Учебная классификация.
3. Особенности классификации ... товаров.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение.

**Тема: Кодирование товаров (на примере конкретной
товарной группы)**

Введение.

1. Понятие, цели, задачи и значение кодирования товаров.
2. Основные элементы и методы кодирования.
3. Особенности кодирования ... товаров.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение.

**Тема: Анализ структуры ассортимента товаров
(на примере конкретной товарной группы)**

Введение.

1. Состояние рынка ... товаров на современном этапе.
2. Свойства и показатели ассортимента ... товаров.
3. Классификация торгового (промышленного) ассортимента товаров.
4. Ассортиментные перечни как основа формирования торгового ассортимента торгового предприятия.
5. Анализ структуры ассортимента товаров (на примере конкретной товарной группы конкретного предприятия).

Заключение.
Список используемых источников.
Приложения.

**Тема: Изучение покупательских предпочтений
(на примере конкретной товарной группы)**

Введение.
1. Классификационная характеристика товара.
2. Методические основы изучения покупательских предпочтений ...
товаров.
3. Анкетирование покупателей.
4. Особенности покупательских предпочтений ... товаров и их
анализ.
Заключение.
Список использованных источников.
Приложение.

**Тема: Стандартизация как деятельность по повышению
уровня качества товаров**

Введение.
1. Сущность, цели, задачи стандартизации, роль в повышении ка-
чества товаров.
2. Государственная система стандартизации в Республике Бела-
русь в структуре системы качества.
3. Проблемы стандартизации товаров на современном этапе и пути
их решения.
Заключение.
Список использованных источников.
Приложение.

**Тема: Требования, предъявляемые к товарам
(на примере конкретной товарной группы)**

Введение.
1. Характеристика требований, предъявляемых к товарам

1.1. Общие требования, предъявляемые к товарам. Взаимосвязь с качеством товаров.

1.2. Характеристика специфических требований, предъявляемых к товарам.

2. Анализ требований, предъявляемых к конкретной группе товаров.

2.1. Характеристика общих требований, предъявляемых к конкретной группе товаров.

2.2. Характеристика специфических требований, предъявляемых к конкретной группе товаров.

3. Разработка проекта требований к конкретной группе товаров по ТНПА.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Эргономические свойства непродовольственных товаров (на примере конкретной товарной группы)

Введение.

1. Общая классификация и характеристика эргономических свойств непродовольственных товаров.

2. Особенности эргономических свойств ... (конкретной группы товаров).

3. Сравнительный анализ эргономических свойств и их показателей, отраженных в ТНПА и учебной литературе.

4. Разработка уточненной номенклатуры эргономических свойств и их показателей для оценки уровня качества ... товаров.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Мода, стиль как факторы, составляющие конкурентоспособность товаров (на примере конкретной товарной группы)

Введение.

1. Классификация и характеристика эстетических свойств товаров.

2. Понятие о стиле и моде, их влияние на конкурентоспособность товаров.

3. Современные направления моды и стиля в определенной группе товаров.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение.

**Тема: Эстетические свойства непродовольственных товаров
(на примере конкретной товарной группы)**

Введение.

1. Классификация и характеристика эстетических свойств непродовольственных товаров.

2. Особенности эстетических свойств (конкретной группы товаров).

3. Сравнительный анализ эстетических свойств и их показателей, отраженных в ТНПА и учебной литературе.

4. Разработка уточненной номенклатуры эстетических свойств и их показателей для оценки уровня качества (указать товарную группу).

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема: Функциональные свойства непродовольственных товаров
(на примере конкретной товарной группы)**

Введение.

1. Классификация и характеристика функциональных свойств непродовольственных товаров.

2. Особенности функциональных свойств ... (конкретной группы товаров).

3. Сравнительный анализ функциональных свойств и их показателей, отраженных в ТНПА и учебной литературе.

4. Разработка уточненной номенклатуры функциональных свойств и их показателей для оценки уровня качества (указать товарную группу).

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема: Свойства безопасности товаров
(на примере конкретной товарной группы)**

Введение.

1. Понятие безопасности товаров и ее значение для потребителя.
2. Классификация показателей безопасности товаров народного потребления.
3. Разработка уточненной номенклатуры свойств безопасности ... товаров и ее анализ.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение.

**Тема: Факторы, формирующие качество товаров
(на примере конкретной товарной группы)**

Введение.

1. Общая классификация и характеристика факторов, формирующих качество товаров.
2. Влияние сырья и материалов на качество товаров.
3. Технологический фактор качества товаров.
4. Исследование влияния конкретных факторов на свойства ... товаров.

Заключение.

Список используемых источников.

Приложения.

**Тема: Анализ свойств, формирующих качество товаров
(на примере конкретной товарной группы)**

Введение.

1. Качество товара как совокупность его полезных свойств.
2. Требования потребителей к качеству товаров.
3. Классификация потребительских свойств товаров (конкретно).
4. Анализ номенклатуры показателей качества товаров (конкретно), установленных стандартами.
5. Разработка номенклатуры показателей потребительских свойств товаров (конкретно).

Заключение.

Список используемых источников.
Приложения.

Тема: Анализ потребительских свойств и показателей качества товаров (на примере конкретной товарной группы)

Введение.

1. Качество ... товаров как совокупность их полезных свойств.
2. Требования потребителей к качеству ... товаров.
3. Показатели качества ... товаров и методы их определения.
4. Разработка классификации потребительских свойств и показателей качества ... товаров.
5. Качество товаров, поступивших в конкретное торговое предприятие (или изготовленных на конкретном промышленном предприятии).

Заключение.

Список используемых источников.
Приложения.

Тема: Методы оценки показателей качества (на примере конкретной товарной группы)

Введение.

1. Понятие о качестве товаров.
2. Показатели качества: классификация и характеристика.
3. Методы оценки показателей качества.
4. Анализ существующих методов оценки показателей качества (на основании действующих ТНПА).

Заключение.

Список использованных источников.
Приложения.

Тема: Экспертная оценка уровня качества ... товаров (на примере конкретной товарной группы)

Введение.

1. Требования к качеству ... товаров.
2. Показатели качества ... товаров.

3. Методы оценки уровня качества ... товаров.
 4. Характеристика базового и оцениваемого образцов ... товара.
 5. Методика экспертной оценки уровня качества ... товаров.
 6. Анализ полученных результатов.
- Заключение.
Список используемых источников.
Приложения.

**Тема: Конкурентоспособность товаров и ее оценка
(на примере конкретной товарной группы)**

Введение.

1. Понятие о конкурентоспособности товаров, связь с качеством.
2. Показатели и методы оценки конкурентоспособности товаров.
3. Оценка конкурентоспособности ... товаров.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема: Конкурентоспособность товаров: методика и апробация
(на примере конкретной товарной группы)**

Введение.

1. Конкуренция и конкурентоспособность.
2. Выбор показателей для оценки качества и конкурентоспособности товаров.
3. Методика оценки конкурентоспособности товаров и ее апробация.
4. Анализ полученных результатов и пути повышения конкурентоспособности товаров.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема: Виды информации о товарах
(на примере конкретной товарной группы)**

Введение.

1. Основные функции информации о товарах, ее классификация и значение.

2. Характеристика основных видов товарной информации.

2.1. Маркировочно-справочная и маркировочно-условная информация.

2.2. Эксплуатационно-сопроводительная и рекламно-справочная информация.

3. Оценка соответствия товароведной информации о ... товарах требованиям ТНПА.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Маркировка товаров и ее роль в сохранении качества товаров (на примере конкретной товарной группы)

Введение.

1. Маркировка товаров как средство информации о товарах и ее функции.

2. Классификация маркировки товаров.

3. Требования к содержанию и полноте маркировки товаров.

4. Оценка соответствия маркировки товаров требованиям ТНПА.

5. Моделирование состояния качества товаров вследствие ненадлежащей маркировки.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение.

Тема: Упаковка и сохранение качества товара (на примере конкретной товарной группы)

Введение.

1. Общие сведения об упаковке.

2. Классификация и характеристика видов упаковки.

3. Влияние упаковки на сохранение качества товаров.

4. Анализ упаковки ... (товарной группы) на соответствие требованиям стандартов.

Заключение.

Список использованной литературы.

Приложение.

**Тема: Пути сохранения качества товаров на стадиях
товарного обращения и потребления
(на примере конкретной товарной группы)**

Введение.

1. Упаковка как фактор сохранения качества товаров.
2. Маркировка и ее влияние на сохранение качества товаров.
3. Хранение товаров в условиях товарного обращения.
4. Уход за товарами в процессе потребления.
5. Сохранение качества товаров на стадии товарного обращения и потребления (на примере конкретной товарной группы).

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение.

**Тема: Исследование деформации растяжения текстильных
материалов**

Введение.

1. Сущность и виды деформации.
2. Составные части деформации.
3. Влияние деформации на свойства товаров.
4. Характеристика исследуемых образцов ткани.
5. Установка (прибор) для исследования деформации тканей.
6. Методика испытаний деформации ткани.
7. Анализ полученных результатов.

Заключение.

Список используемых источников.

Приложения.

7. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа состоит из следующих структурных элементов: содержание, введение, основная часть, заключение (выводы и предложения), список использованных источников и приложения.

Титульный лист является первой страницей курсовой работы и оформляется по образцу, приведенному в приложении А.

В содержании приводятся порядковые номера и названия всех глав, разделов с указанием страниц, на которых размещается начало соответствующей части работы.

Введение пишется до 3,5 страниц на основе изученных литературных источников. В нем отражается актуальность темы, поставленные цели и задачи, объект, предмет, методы. Отражается теоретическая, правовая, информационная основа работы. Далее обосновывается практическая и научная значимость работы. Приводится информация о структуре работы, указывается объем в страницах, количество таблиц, рисунков, формул, количество использованных литературных источников.

Содержание основной части зависит от ее типа. Примерный объем основной части – до 30 страниц (приложение Б).

Текст основной части и всей курсовой работы оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 {297x210 мм) на компьютере. При этом следует соблюдать следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10, верхнее – 15, нижнее – 20 мм. На странице должно быть 40–43 строки. Шрифт 14 pt Times New Roman. Можно допускать только общепринятые сокращения слов согласно ГОСТ 7.1-2003.

В тексте работы обязательно приводится название глав и параграфов, причем каждую главу следует начинать с новой страницы. Главы и параграфы нумеруются арабскими цифрами. Страницы работы представляются арабскими цифрами по середине нижнего служебного поля листа.

Иллюстрации, графики, схемы, диаграммы нумеруют в пределах главы, например рисунок 2.1 – первый рисунок второй главы. Они должны иметь наименование, помещаемое под иллюстрацией и ссылке на источник.

Таблицы и формулы нумеруются последовательно арабскими цифрами в пределах главы, например таблица 3.2 – вторая таблица третьей главы. Таблица должна иметь заголовок, перед которым помещают надпись: Таблица 3.2.

Номер формулы указывается с правой стороны листа на уровне формулы в круглых скобках, например $D = \Phi C$ (2.2) – что означает: вторая формула второй главы.

Иллюстрации и таблицы размещаются после первого упоминания о них в тексте. Ссылка на иллюстрации, таблицы и формулы в тексте даются по типу: на рис. 2.2, в табл. 3.2, в формуле (2.2) (приложения В, Г, Д).

Ссылка в тексте на использованную литературу приводится представлением в квадратных скобках цифры (например: [5, с. 3]) обозначает, что использован пятый источник из списка литературы и третья страница этого источника.

В заключении содержатся выводы по результатам работы, а также рекомендации по использованию результатов исследований. Объем выводов и рекомендаций составляет 3,5–4 страницы.

Список использованных источников приводится в конце работы после выводов и рекомендаций. Он должен насчитывать не менее 20 источников и составляться в порядке ссылок на них по тексту в виде их порядкового номера или в алфавитном порядке. Библиографическое описание литературных источников делается в соответствии с новыми требованиями библиографии.

В конце работы после списка литературы ставится дата и подпись студента.

Далее идут приложения, где слово «Приложение» пишется по середине страницы с указанием его порядкового номера в алфавитном порядке. В тексте работы делается ссылка на номер соответствующего приложения. Каждое приложение следует начинать с новой страницы. Приложение можно оформить в виде альбома или каталога. В приложение могут включаться громоздкие таблицы, занимающие площадь больше страницы, копии заказов на товары, актов приемки товаров по количеству и качеству и другие документы.

Готовая работа должна быть сброшюрована в твердый или мягкий переплет с титульным листом.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Аристов, О. В. Управление качеством продукции : учеб. / О. В. Аристов. – М. : Инфра-М, 2004. – 240 с.

Большаков, П. П. Упаковка как элемент бренда / П. П. Большаков. – М. : Лаборатория книги, 2010. – 96 с.

Варакута, С. А. Управление качеством продукции : учеб. пособие / С. А. Варакута. – М. : РИОР, 2004. – 109 с.

Вилкова, С. А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров : Словарь-справочник / С. А. Вилкова. – М.: Дашков и К^о, 2015. – 264 с.

Вилкова, С. А. Экспертиза потребительских товаров : учеб. / С. А. Вилкова. – М. : Дашков и К^о, 2010. – 252 с.

Голубенко, О. А. Товароведение непродовольственных товаров : учеб. пособие / О. А. Голубенко, В. П. Новопавловская, Т. С. Носова. – М. : Альфа-М, НИЦ Инфра-М, 2013. – 336 с.

Горбашко, Е. А. Управление качеством : учеб. / Е. А. Горбашко. – М. : Юрайт, 2012. – 463 с.

Дрозд, М. И. Основы материаловедения : учеб. пособие / М. И. Дрозд. – Минск : Выш. шк., 2011. – 431 с.

Иванова, О. А. Товароведение и экспертиза кожевенной продукции : учеб. пособие / О. А. Иванова, М. И. Голубенко. – М. : Дашков и К^о, 2004. – 355 с.

Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров : учеб. пособие / под общ. ред. И. Ш. Дзахмишевой. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Дашков и К^о, 2011. – 360 с.

Ильин, М. Н. Эстетика товаров / М. Н. Ильин. – Минск : БГЭУ, 2001. – 191 с.

Коммерческое товароведение : учеб. / под ред. В. И. Теплова. – 4-е изд. – М. : Дашков и К^о, 2012. – 696 с.

Конобеева, А. Б. материаловедение непродовольственных товаров (материаловедение лакокрасочных, резиновых, керамических, строительных и стекломатериалов) : учеб. пособие / А. Б. Конобеева. – М. : МичГАУ, 2007. – 169 с.

Конобеева, А. Б. Товароведение и экспертиза строительных материалов : учеб. пособие / А. Б. Конобеева. – М. : МичГАУ, 2007. – 338 с.

Методология товароведных экспертиз непродовольственных товаров / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2017. – 228 с.

Основы стандартизации и сертификации товарной продукции : учеб. пособие / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Минск : Выш. шк., 2007. – 176 с.

Основы стандартизации и сертификации товарной продукции : учеб. пособие / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Минск : Выш. шк., 2008. – 208 с.

Основы технического нормирования и стандартизации : учеб. пособие / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Минск : РИПО, 2015. – 173 с.

Основы товароведения : учеб. пособие / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Минск : РИПО, 2015. – 263 с.

Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров / Ф. А. Петрище. – М. : Дашков и К^о, 2004. – 512 с.

Полотнянко, Л. И. Контроль качества лабораторных исследований : учеб. пособие / Л. И. Полотнянко. – М. : ВЛАДОС-ПРЕСС, 2008. – 192 с.

Сероштан, М. В. Качество непродовольственных товаров : учеб. пособие / М. В. Сероштан, Е. Н. Михеева. – М. : Дашков и К^о, 2000. – 164 с.

Справочник по товароведению непродовольственных товаров. В 3 т. Т. 1. – М. : Академия, 2015. – 448 с.

Справочник по товароведению непродовольственных товаров. В 3 т. Т. 2. – М. : Академия, 2013. – 336 с.

Теоретические основы товароведения : учеб. пособие / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Минск : Выш. шк., 2009. – 208 с.

Товарная политика : учеб. пособие / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Минск : Выш. шк., 2007. – 239 с.

Товароведение непродовольственных товаров : учеб. / А. П. Ходыкин [и др.]. – М. : Дашков и К^о, 2011. – 540 с.

Товароведение непродовольственных товаров : учеб. / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко [и др.]. – М. : Дашков и К^о, 2006. – 540 с.

Товароведение непродовольственных товаров : учеб. / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Минск : Выш. шк., 2014. – 667 с.

Товароведение хозяйственных товаров : учеб. пособие / Н. М. Ильин [и др.] ; под общ. ред. Н. М. Ильина. – Минск : БГЭУ, 2004. – 401 с.

Товароведение. Культурно-хозяйственные товары : учеб. пособие / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Минск : Выш. шк., 2016. – 351 с.

Товароведение. Одежно-обувные товары : учеб пособие / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Минск : Выш. шк., 2016. – 318 с.

Трыков, Т. А. Товароведение упаковочных материалов и тары : учеб. пособие / Т. А. Трыков. – М. : Дашков и К°, 2012. – 210 с.

Управление качеством : учеб. пособие / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Минск : Выш. шк., 2008. – 192 с.

Федюкин, В. К. Основы квалиметрии. Управление качеством продукции : учеб. пособие / В. К. Федюкин. – М. : Филинь, 2004. – 296 с.

Чалых, Т. И. Товароведение упаковочных материалов и тары для потребительских товаров : учеб. пособие / Т. И. Чалых, Л. М. Коснырева, Л. А. Пашкевич. – М. : Академия, 2024. – 368 с.

Чечик, А. М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения : учеб. / А. М. Чечик. – 3-е изд. – М. : Дашков и К°, 2011. – 536 с.

Законодательные и нормативные акты

О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь : Директива Президента Респ. Беларусь от 31 дек. 2010 г. № 4 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2019.

Об оценке соответствия техническим требованиям и аккредитации органов по оценке соответствия : Закон Респ. Беларусь от 24 окт. 2016 г. № 437-3 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2019.

О техническом нормировании и стандартизации : Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2004 г. № 262-3 (ред. от 24 окт. 2016 г.) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2019.

О защите прав потребителей : Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-3 (ред. от 29 окт. 2015 г.) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2019.

О рекламе : Закон Респ. Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3 (ред. от 10 июля 2015 г.) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2019.

О торгово-промышленной палате : Закон Респ. Беларусь от 16 июня 2003 г. № 208-3 (ред. от 4 июня 2015 г.) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2019.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Пример оформления титульного листа курсовой работы

БЕЛОРУССКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОЮЗ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

Кафедра товароведения

КУРСОВАЯ РАБОТА

по учебной дисциплине

«Теоретические основы товароведения (в отрасли)»

на тему: «**Оценка качества, конкурентоспособности мягкой мебели**»

Выполнил:

студент заочной формы
получения высшего
образования коммерческого
факультета группы БС-21
Иванов Е. С.

Научный руководитель:

канд. техн. наук, доцент
Петрова Е. В.

Гомель 2019

Пример оформления содержания курсовой работы

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Понятие о конкурентоспособности мебельных товаров, связь с качеством	6
2. Выбор показателей для оценки качества и конкурентоспособности мебельных товаров	12
2.1. Методика оценки конкурентоспособности мебельных товаров и ее апробация	18
2.2. Анализ полученных результатов и пути повышения конкурентоспособности мебельных товаров	25
Заключение	31
Список использованных источников	35
Приложение А. Атлас видового ассортимента мебели	38
Приложение Б. Анкета	41
Приложение В. Справка о практическом применении результатов исследования	42
Приложение Г. Заявка на выполнение курсовой работы	43

Пример оформления таблиц курсовой работы

Таблица 3.2 – Взаимосвязь расфасовки и срока использования стирального порошка

Срок использования	Масса упаковки, г						Итого
	300	450	500	900	1 000	1 500 и выше	
До 2 недель	1	2	5	4	–	–	12
До 1 мес.	1	2	2	5	4	5	19
От 1 до 3 мес.	–	–	2	2	8	14	26
Св. 3 мес.	–	–	–	–	2	4	6
Итого	2	4	9	11	14	23	63

Примечание. Собственная разработка на основе источника [10, с. 120].

Пример оформления рисунков курсовой работы



Рисунок 2.1 – Классификация стиральных порошков

Примечание. Собственная разработка на основе источника [17, с. 148–151].

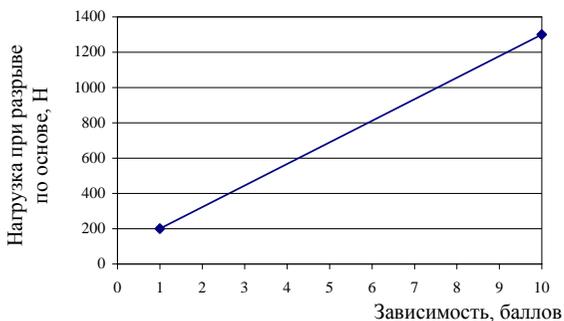


Рисунок 2.2 – Зависимость между показателями нагрузки при разрыве ткани и их оценками в баллах

Примечание. Собственная разработка на основе источника [5].

Пример оформления формул курсовой работы

Расчет коэффициентов весомости (M_i) единичных свойств товара, отобранных для оценки уровня качества и конкурентоспособности, осуществляется по следующей формуле:

$$M_i = \frac{\sum_{j=1}^m R_{ij}}{\sum_{j=1}^m \sum_{i=1}^n R_{ij}}, \quad (2.2)$$

где R_{ij} – оценка i -го свойства j -м экспертом;
 m – количество экспертов;
 n – количество свойств.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
1. Выбор темы курсовой работы.....	4
2. Научное руководство курсовой работой.....	8
3. Подбор и изучение литературных источников по теме исследования.....	9
4. Сбор и обработка практического материала по теме исследования.....	10
5. Структура и содержание курсовой работы.....	10
6. Примерные планы курсовых работ.....	12
7. Оформление курсовой работы.....	21
Список рекомендуемой литературы.....	24
Приложения.....	27

Учебное издание

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ (В ОТРАСЛИ)

**Пособие
по выполнению курсовых работ
для реализации содержания образовательных
программ высшего образования I степени**

Авторы-составители:
Целикова Лариса Владимировна
Сыцко Валентина Ефимовна
Багрянцева Екатерина Петровна и др.

Редактор Т. В. Гавриленко
Компьютерная верстка Л. Ф. Барановская

Подписано в печать 09.04.19. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 1,86. Уч.-изд. л. 1,67. Тираж 53 экз.
Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».

Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/138 от 08.01.2014.

Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.
<http://www.i-bteu.by>

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра товароведения

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ТОВАРОВЕДЕНИЯ
(В ОТРАСЛИ)**

**Пособие
по выполнению курсовых работ
для реализации содержания образовательных
программ высшего образования I ступени**

Гомель 2019