

УДК 339
ББК 65.422
Э 40

Автор-составитель А. З. Коробкин, канд. экон. наук, доцент

Рецензенты: В. В. Богущ, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и финансов Гомельского филиала Международного университета «МИТСО»;
Д. Б. Сахарова, канд. экон. наук, доцент Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 3 от 14 февраля 2017 г.

Э 40 **Экономика** организации. Экономика торговли : пособие по выполнению рефератов для реализации содержания образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов / авт.-сост. А. З. Коробкин. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2019. – 48 с.

ISBN 978-985-540-486-7

Пособие предназначено для использования слушателями системы повышения квалификации и переподготовки специальностей 1-24 01 71 «Правоведение», 1-24 01 72 «Экономическое право», 1-21 06 74 «Современный иностранный язык (экономическая деятельность)», 1-25 01 75 «Экономика и управление на предприятии промышленности» при подготовке и выполнении рефератов, включенных в учебные планы указанных специальностей по дисциплинам «Экономика организации» и «Экономика торговли».

УДК 339
ББК 65.422

ISBN 978-985-540-486-7

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2019

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Реферат – одна из форм текущей аттестации слушателей, обучающихся по специальностям переподготовки на уровне высшего образования. Реферат представляет собой письменное изложение содержания первичных источников (или их частей).

При выполнении реферата выявляется точность и объективность передачи информации слушателем, полнота отображения им основных элементов содержания первоисточников.

Цель выполнения реферата – продемонстрировать умение слушателя ориентироваться в существующих подходах к исследованию выбранной темы, пользоваться современными источниками информации, оценивать основные тенденции развития изучаемой проблемы.

Подготовка реферата способствует развитию у слушателей культуры умственного труда, формирует потребности и способности развития уровня своей профессиональной компетентности и определения механизмов ее развития.

По количеству первичных источников рефераты подразделяются на монографические, составленные по одному источнику, и обзорные, составленные по нескольким источникам на одну тему.

Выполнение реферата является обязательным для всех слушателей группы.

1. ВЫБОР ТЕМЫ И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РЕФЕРАТА

Примерная тематика рефератов разрабатывается кафедрой в соответствии с учебным планом переподготовки.

Тему реферата слушатель выбирает самостоятельно из перечня, предлагаемого кафедрой. Выбранные темы рефератов не должны повторяться в группе. В отдельных случаях по согласованию с заведующим кафедрой слушатель может предложить свою тему реферата с обоснованием необходимости и целесообразности ее разработки.

Распоряжением заведующего кафедрой за слушателем закрепляется тема реферата и назначается руководитель из числа профессорско-преподавательского состава кафедры.

Работа над рефератом включает:

- выбор темы;
- подбор и изучение основных источников по теме;
- составление библиографического списка;
- обработку и систематизацию информации;
- составление плана реферата;
- набор текста реферата.

Руководитель по подготовке реферата обязан:

- консультировать слушателя по вопросам подбора литературных источников;
- оказывать помощь слушателю в структурировании материала;
- контролировать ход выполнения реферата;
- дать рецензию на реферат;
- оценить результат подготовки реферата.

2. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА РЕФЕРАТА

Объем реферата может колебаться в пределах 15–20 страниц. Реферат состоит из следующих структурных частей:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников.

На титульном листе указываются наименование учреждения, в котором выполнен реферат, название кафедры, название дисциплины, тема реферата, фамилия, имя, отчество исполнителя, фамилия, имя,

отчество руководителя по подготовке реферата с указанием его ученой степени, звания, должности, название города, год (приложения А, Б).

Содержание включает название структурных частей реферата (разделов) с указанием номеров соответствующих им страниц.

Во введении обосновывается актуальность темы, ее значимость, формулируется цель реферата, раскрываются причины выбора темы, дается краткий анализ научных, экспериментальных или практических достижений в той области, которой посвящен реферат, общий обзор опубликованных литературных источников, рассматриваемых в реферате. Объем введения – до двух страниц.

Основная часть – это результат изучения разных источников, не одинаковых по степени глубины научной проработки и стилю изложения. Изученный материал, приведенный в определенную систему, излагается в строгой логической последовательности. Вместе с тем, реферат – не механический пересказ изученного материала. При необходимости в реферат могут быть включены цифровые данные, таблицы, графики, рисунки, чертежи, схемы. Основная часть должна содержать не менее трех разделов.

В заключении содержатся общие выводы, к которым пришел автор реферата, предложения по дальнейшей научной разработке вопроса по содержанию работы, рекомендации, предложения по внедрению в практику отдельных подходов. Заключение по объему, как правило, должно занимать до двух страниц текста.

Список использованных источников, изученных и использованных при написании реферата, следует располагать в алфавитном порядке.

Требования к оформлению электронных ресурсов устанавливает ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления».

Список использованных источников включается в общую сквозную нумерацию страниц.

3. ОФОРМЛЕНИЕ РЕФЕРАТА

Текст реферата должен быть напечатан на одной стороне стандартной белой бумаги формата А4 с соблюдением следующих размеров полей: левое – 30 мм, правое – 10, верхнее и нижнее – не менее 20 мм.

Текст должен печататься через один межстрочный интервал с использованием шрифта размером 14 пунктов, тип шрифта – Times New Roman. Разрешается акцентировать внимание на определениях, тер-

минах, важных особенностях, применяя шрифты разной гарнитуры и выделения с помощью курсива, разрядки, подчеркивания и т. д.

Первой страницей работы является титульный лист, который включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы проставляют в центре нижней части страницы.

Все структурные части реферата начинаются с новой страницы.

Название каждой структурной части реферата (содержание, введение, разделы, заключение, список использованных источников) располагается в середине строки (выровнено по центру), печатается прописными буквами и выделяется полужирным шрифтом.

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы, рисунки) следует использовать для наглядности и располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в работе. Под иллюстрацией приводят слово «рисунок», номер и наименование иллюстрации, например, «Рисунок 1 – Динамика розничного товарооборота».

Таблица является формой унифицированного текста, который обладает информационной емкостью, наглядностью, позволяет строго классифицировать и кодировать информацию, а также легко суммировать аналогичные данные.

Таблицу помещают под текстом, в котором впервые дана на нее ссылка. Каждая таблица должна иметь краткий заголовок, который состоит из слова «таблица» и ее порядкового номера, после которого ставится тире, затем приводится название таблицы, например, «Таблица 1 – Динамика розничного товарооборота за 2015–2017 гг.». На все таблицы в тексте должны быть приведены ссылки.

В ссылках на таблицы и иллюстрации можно указывать слово «смотри», например, «см. таблицу 1», «см. рисунок 1».

При ссылке на использованный источник после упоминания о нем в тексте реферата проставляют в квадратных скобках номер со страницами, под которым этот источник значится в библиографическом списке, например, [6, с. 21–22].

4. РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ И ЗАЩИТА РЕФЕРАТА

Завершенный реферат подшивается в папку (скоросшиватель) и сдается на рецензирование на кафедру не позднее, чем за 10 дней до начала сессии.

В рецензии на реферат руководитель должен отметить следующее:

- актуальность темы, степень решенности поставленной задачи;

- степень самостоятельности и инициативности слушателя;
- умение слушателя пользоваться специальной литературой;
- информационную насыщенность, новизну, оригинальность изложения вопроса;
- убедительность, аргументированность, практическую значимость, теоретическую обоснованность предложений и выводов, сделанных в реферате.

К защите реферата слушатель должен ознакомиться с рецензией и устранить указанные рецензентом замечания, а в случае недопуска к защите, повторно сдать реферат на проверку, исправив текст в соответствии с рецензией.

Защита реферата проводится перед руководителем (рецензентом) в соответствии с расписанием занятий текущей сессии.

Результаты рецензирования рефератов, как формы текущей аттестации слушателей, обучающихся по специальностям переподготовки, фиксируются в ведомости оценки знаний слушателей установленного образца оценками «зачтено», «не зачтено».

5. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Экономика организации

1. Хозяйственный механизм функционирования организации: основные элементы и пути совершенствования.
2. Бизнес-план организации: структура и совершенствование методики его разработки.
3. Стратегия деятельности организации на рынке: сущность, анализ и совершенствование в современных условиях.
4. Анализ объемов производства и реализации продукции, пути их увеличения в условиях инновационной экономики.
5. Планирование деятельности организации в условиях инновационной экономики.
6. Планирование производственной программы промышленной организации в условиях конкуренции.
7. Повышение эффективности использования производственной мощности промышленной организации как условие ее конкурентоспособности.
8. Трудовые ресурсы организации: сущность, методика анализа состояния и эффективности использования.

9. Формирование трудовых ресурсов промышленной организации: состав и структура, определение потребности.

10. Производительность труда работников организации, резервы и пути ее повышения.

11. Оплата труда работников организации: понятие, формы, системы.

12. Управление заработной платой как основа ее оптимизации с целью увеличения прибыли промышленной организации.

13. Показатели по труду и заработной плате организации: понятие и методика анализа.

14. Планирование показателей по труду и заработной плате: сущность, методические подходы и совершенствование экономического обоснования.

15. Материальное стимулирование труда работников: понятие и направления повышения его эффективности.

16. Основные средства организации: методика анализа и обоснование резервов роста эффективности использования.

17. Оборотные средства организации: методика анализа и пути повышения эффективности использования.

18. Планирование оборотных средств как условие повышения деловой активности организации.

19. Расходы организации: понятие, виды и пути их оптимизации.

20. Себестоимость продукции организации, источники и факторы ее оптимизации в современных условиях.

21. Планирование себестоимости продукции организации в современных условиях.

22. Анализ и пути увеличения доходов и прибыли организации в современных условиях.

23. Прибыль организации: понятие, виды, резервы и пути ее увеличения.

24. Прибыль и рентабельность организации, резервы и пути их повышения с целью укрепления конкурентоспособности.

25. Механизм формирования и использования прибыли организации.

26. Финансовое состояние организации, методика оценки и пути его улучшения.

27. Повышение деловой активности как условие эффективного развития организации.

28. Экономическая эффективность функционирования организации, методика комплексной оценки и направления ее совершенствования.

29. Экономическая эффективность и конкурентоспособность организации, резервы и пути их повышения в современных условиях.
30. Оценка и пути повышения качества и конкурентоспособности продукции организации.
31. Структура и функции аппарата управления организации.
32. Организационно-распорядительные методы управления в организации и пути их эффективного использования.
33. Социально-психологические методы управления организацией и пути их эффективного использования.
34. Методы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов.
35. Стратегическое управление деятельностью организации в условиях инновационной экономики.
36. Управление инновациями в системе менеджмента.
37. Организационная культура в организации и ее развитие в современных условиях.
38. Мотивация труда в организации: современная практика, пути совершенствования и повышения эффективности использования трудовых ресурсов.
39. Эффективность управления персоналом организации: анализ и пути повышения в условиях социально ориентированной рыночной экономики.
40. Организация труда руководителя и пути повышения ее эффективности в современных условиях хозяйствования.
41. Лидерство руководителя как фактор повышения эффективности деятельности организации в условиях рынка.
42. Методика анализа выручки от реализации продукции и ее совершенствование в современных условиях.
43. Направления увеличения выручки от реализации продукции промышленной организации.
44. Доходы промышленной организации и пути их роста в современных условиях.
45. Оценка состояния и оборачиваемости запасов готовой продукции в организации.
46. Материально-техническая база организации и направления повышения эффективности ее использования.
47. Инвестиционная деятельность организации и оценка ее эффективности.
48. Инновационная деятельность организации и направления ее совершенствования.

49. Оценка доходности организации и направления ее роста в современных условиях.

50. Оценка конкурентоспособности организации и пути ее повышения.

51. Управление прибылью организации с целью укрепления ее финансового состояния.

52. Налоговое регулирование деятельности организации в современных условиях.

53. Методика анализа эффективности использования фонда заработной платы работников организации и разработка его прогноза.

54. Управление финансовой устойчивостью организации с целью обеспечения ее экономического роста.

55. Бизнес-план инвестиционного проекта и оценка его эффективности.

56. Направления совершенствования внешнеэкономической деятельности организации.

57. Пути совершенствования стратегического планирования производства.

58. Совершенствование управления материальными ресурсами и производственными запасами организации.

59. Пути совершенствования мотивации труда в организации.

Экономика торговли

1. Хозяйственный механизм функционирования торговой организации: основные элементы и пути совершенствования.

2. Бизнес-план торговой организации: структура и совершенствование методики его разработки.

3. Стратегия деятельности торговой организации на рынке: сущность, анализ и совершенствование в современных условиях.

4. Анализ розничного товарооборота, пути его увеличения в условиях инновационной экономики.

5. Планирование деятельности торговой организации в условиях инновационной экономики.

6. Трудовые ресурсы торговой организации: сущность, методика анализа состояния и эффективности использования.

7. Формирование трудовых ресурсов торговой организации: состав и структура, определение потребности.

8. Производительность труда работников торговой организации, резервы и пути ее повышения.

9. Оплата труда работников торговой организации: понятие, формы и системы.

10. Управление заработной платой как основа ее оптимизации с целью увеличения прибыли торговой организации.

11. Показатели по труду и заработной плате торговой организации: понятие и методика анализа.

12. Планирование показателей по труду и заработной плате: сущность, методические подходы и совершенствование экономического обоснования.

13. Материальное стимулирование труда работников торговли: понятие и направления повышения его эффективности.

14. Основные средства торговой организации: методика анализа и обоснование резервов роста эффективности использования.

15. Оборотные средства торговой организации: методика анализа и пути повышения эффективности использования.

16. Планирование оборотных средств торговли как условие повышения деловой активности организации.

17. Расходы торговой организации: понятие, виды и пути оптимизации.

18. Планирование общей суммы и уровня расходов торговой организации в современных условиях.

19. Планирование отдельных статей расходов торговой организации в современных условиях.

20. Анализ и пути увеличения валовых доходов и прибыли организации торговли в современных условиях.

21. Прибыль организации: понятие, виды, резервы и пути ее увеличения.

22. Прибыль и рентабельность торговой организации, резервы и пути их повышения с целью укрепления конкурентоспособности.

23. Механизм формирования и использования прибыли торговой организации.

24. Финансовое состояние организации, методика оценки и пути его улучшения.

25. Повышение деловой активности как условие эффективного развития организации.

26. Экономическая эффективность функционирования торговой организации, методика комплексной оценки и направления ее совершенствования.

27. Экономическая эффективность и конкурентоспособность торговой организации, резервы и пути их повышения в современных условиях.

28. Структура и функции аппарата управления организации: сущность и пути совершенствования.
29. Организационно-распорядительные методы управления в организации и пути их эффективного использования.
30. Социально-психологические методы управления организацией и пути их эффективного использования.
31. Методы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов.
32. Стратегическое управление деятельностью организации в условиях инновационной экономики.
33. Управление инновациями в системе торгового менеджмента.
34. Организационная культура в торговле и ее развитие в современных условиях.
35. Мотивация труда в торговле: современная практика, пути совершенствования и повышения эффективности использования трудовых ресурсов.
36. Эффективность управления персоналом торговой организации: анализ и пути повышения в условиях социально ориентированной рыночной экономики.
37. Организация труда руководителя и пути повышения ее эффективности в современных условиях хозяйствования.
38. Лидерство руководителя как фактор повышения эффективности деятельности организации в условиях рынка.
39. Методика экономического анализа товарооборота и ее совершенствование в современных условиях.
40. Направления увеличения товарооборота торговой организации.
41. Доходы торговой организации и пути их роста в современных условиях.
42. Оценка состояния и оборачиваемости товарных запасов в организации.
43. Материально-техническая база торговой организации и направления повышения эффективности ее использования.
44. Инвестиционная деятельность торговой организации и оценка ее эффективности.
45. Инновационная деятельность торговой организации и направления ее совершенствования.
46. Оценка доходности организации торговли и направления ее роста в современных условиях.
47. Оценка конкурентоспособности организации и пути ее повышения.
48. Управление прибылью организации с целью укрепления ее финансового состояния.

49. Налоговое регулирование деятельности торговой организации в современных условиях.

50. Методика анализа эффективности использования фонда заработной платы работников торговой организации и разработка его прогноза.

51. Управление финансовой устойчивостью организации с целью обеспечения ее экономического роста.

52. Бизнес-план инвестиционного проекта в торговле и оценка его эффективности.

53. Направления совершенствования внешнеэкономической деятельности торговой организации.

54. Пути совершенствования мотивации труда в торговле.

6. ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕМ РЕФЕРАТОВ

Тема 1. Хозяйственный механизм функционирования организации: основные элементы и пути совершенствования

План

Введение.

1. Сущность, структура и основные направления совершенствования хозяйственного механизма организации.

2. Экономическая оценка уровня развития хозяйственного механизма организации.

3. Пути совершенствования экономического механизма хозяйствования организации. Роль экономической службы в их реализации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 2. Бизнес-план организации: структура и совершенствование методики его разработки

План

1-й вариант

Введение.

1. Место бизнес-плана в системе планирования деятельности организации в рыночных условиях.

2. Оценка экономических условий составления бизнес-плана организации.

3. Составление бизнес-плана организации.

Заключение.

Список использованных источников.

2-й вариант

Введение.

1. Бизнес-план организации: структура, содержание и порядок разработки.

2. Оценка состояния прогнозно-плановой работы организации.

3. Пути совершенствования плановой работы организации в современных условиях.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 3. Стратегия деятельности организации на рынке: сущность, анализ и совершенствование в современных условиях

План

Введение.

1. Сущность и понятие стратегии деятельности организации в условиях конкуренции.

2. Анализ стратегии деятельности организации на рынке.

3. Совершенствование деятельности организации в современных условиях.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 4. Анализ объемов производства и реализации продукции, пути их увеличения в условиях инновационной экономики

План

1-й вариант

Введение.

1. Теоретические основы сущности объемов производства и реализации продукции в условиях инновационной экономики.

2. Методика оценки объемов производства и реализации продукции организации.

3. Пути увеличения объемов производства и реализации продукции организации.

Заключение.

Список использованных источников.

2-й вариант

Введение.

1. Роль и значение объемных показателей при оценке результатов хозяйственной деятельности организации.

2. Методика оценки показателей производства и реализации продукции организации.

3. Резервы и пути увеличения объемов производства и реализации продукции промышленной организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 5. Планирование деятельности организации в условиях инновационной экономики

План

Введение.

1. Планирование деятельности организации в условиях инновационной экономики.

2. Методика анализа выполнения плана хозяйственно-финансовой деятельности организации.

3. Методика разработки производственной программы организации на прогнозируемый период.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 6. Планирование производственной программы промышленной организации в условиях конкуренции

План

Введение.

1. Место и роль производственной программы в системе планирования деятельности организации в условиях конкуренции.

2. Методика анализа показателей производственной программы организации.

3. Резервы и пути повышения эффективности формирования производственной программы промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 7. Повышение эффективности использования производственной мощности промышленной организации как условие ее конкурентоспособности

План

Введение.

1. Роль и значение эффективности использования производственных мощностей в обеспечении конкурентоспособности организации.

2. Методика оценки эффективности использования производственных мощностей организации.

3. Резервы и пути улучшения использования производственных мощностей организации в рыночных условиях.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 8. Трудовые ресурсы организации: сущность, методика анализа состояния и эффективности использования

План

Введение.

1. Роль и значение трудовых ресурсов в повышении эффективности хозяйственной деятельности организации.

2. Оценка эффективности труда работников промышленной организации.

3. Резервы и пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов промышленной организации в условиях рынка.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 9. Формирование трудовых ресурсов промышленной организации: состав и структура, определение потребности

План

Введение.

1. Сущность и значение трудовых ресурсов в повышении эффективности хозяйственной деятельности организации в условиях инновационной экономики.

2. Оценка эффективности формирования трудовых ресурсов промышленной организации.

3. Резервы и пути повышения эффективности формирования трудовых ресурсов промышленной организации в условиях конкуренции.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 10. Производительность труда работников организации, резервы и пути ее повышения

План

Введение.

1. Производительность труда, ее значение в повышении конкурентоспособности организации.

2. Анализ эффективности и производительности труда работников промышленной организации.

3. Пути повышения производительности и эффективности труда в условиях рынка.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 11. Оплата труда работников организации: понятие, формы, системы

План

Введение.

1. Оплата труда работников организации, социально-экономическое значение повышения ее эффективности в условиях рынка.
2. Методика анализа оплаты труда работников организации.
3. Резервы и пути повышения эффективности оплаты труда в современных условиях.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 12. Управление заработной платой как основа ее оптимизации с целью увеличения прибыли промышленной организации

План

Введение.

1. Сущность заработной платы, основные элементы ее организации и управления.
2. Анализ заработной платы как направление поиска резервов ее оптимизации.
3. Резервы и пути оптимизации оплаты труда работников промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 13. Показатели по труду и заработной плате организации: понятие и методика анализа

План

1-й вариант

Введение.

1. Роль и значение анализа показателей по труду и заработной плате в оценке эффективности деятельности организации.

2. Методика комплексного анализа показателей по труду и заработной плате в организации.

3. Резервы и пути повышения эффективности использования живого труда и конечных результатов хозяйственной деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

2-й вариант

Введение.

1. План по труду и заработной плате, его место и роль в социально-экономическом развитии организации.

2. Оценка показателей по труду и заработной плате работников промышленной организации.

3. Основные направления улучшения показателей по труду и заработной плате и их влияние на снижение себестоимости продукции промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 14. Планирование показателей по труду и заработной плате: сущность, методические подходы и совершенствование экономического обоснования

План

1-й вариант

Введение.

1. Планирование показателей по труду и заработной плате – важнейший элемент экономической работы организации.

2. Экономическое обоснование плана по труду и заработной плате работников промышленной организации в современных условиях.

3. Пути совершенствования планирования показателей по труду и заработной плате в условиях рынка труда.

Заключение.

Список использованных источников.

2-й вариант

Введение.

1. Особенности труда и сущность заработной платы работников промышленной организации.

2. Комплексный анализ показателей по труду и заработной плате работников промышленной организации.

3. Основные направления совершенствования планирования показателей по труду и заработной плате работников промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 15. Материальное стимулирование труда работников: понятие и направления повышения его эффективности

План

Введение.

1. Понятие материального стимулирования труда работников промышленной организации.

2. Методика анализа материального стимулирования труда работников промышленной организации.

3. Улучшение материального стимулирования труда работников промышленной организации для укрепления ее конкурентоспособности.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 16. Основные средства организации: методика анализа и обоснование резервов роста эффективности использования

План

Введение.

1. Сущность, значение, роль основных средств и эффективности их использования.

2. Методика анализа эффективности использования основных средств организации.

3. Резервы и пути повышения эффективности использования основных средств.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 17. Оборотные средства организации: методика анализа и пути повышения эффективности использования

План

1-й вариант

Введение.

1. Оборотные средства организации: понятие, значение, виды.
2. Анализ состояния и эффективности использования оборотных средств организации.
3. Основные направления совершенствования структуры оборотных средств и повышения эффективности их использования.

Заключение.

Список использованных источников.

2-й вариант

Введение.

1. Оборотные средства промышленной организации: понятие и их структура.
2. Анализ состояния и эффективности использования оборотных средств организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 18. Планирование оборотных средств как условие повышения деловой активности организации

План

Введение.

1. Оборотные средства организации как условие эффективности ее функционирования.
2. Анализ эффективности использования оборотных средств организации.
3. Совершенствование планирования оборотных средств как условие повышения деловой активности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 19. Расходы организации: понятие, виды и пути их оптимизации

План

Введение.

1. Методические подходы к экономическому анализу расходов промышленной организации в условиях конкуренции.

1.1. Экономическая сущность расходов на производство, тенденции их развития и роль в укреплении конкурентоспособности промышленной организации.

1.2. Содержание экономического анализа расходов на производство продукции промышленной организации.

2. Анализ расходов на производство продукции промышленной организации и оценка их влияния на конкурентоспособность организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ общего уровня и отдельных статей расходов промышленной организации.

2.3. Факторный анализ общего уровня расходов и отдельных статей расходов промышленной организации.

3. Резервы экономии и пути оптимизации расходов промышленной организации.

3.1. Расчет резервов экономии и разработка путей оптимизации расходов промышленной организации.

3.2. Роль экономической службы в укреплении конкретных позиций организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 20. Себестоимость продукции организации, источники и факторы ее оптимизации в современных условиях

План

Введение.

1. Экономическая сущность себестоимости продукции, ее роль в повышении эффективности производства и конкурентоспособности продукции.

2. Экономический анализ затрат на производство и оценка их влияния на повышение эффективности производства.

3. Резервы и пути оптимизации себестоимости продукции промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 21. Планирование себестоимости продукции организации в современных условиях

План

Введение.

1. Методические подходы к планированию себестоимости продукции в условиях рыночной экономики.

2. Анализ и планирование себестоимости продукции промышленной организации и определяющих ее факторов.

3. Пути совершенствования планирования себестоимости продукции промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 22. Анализ и пути увеличения доходов и прибыли организации в условиях рынка

План

1-й вариант

Введение.

1. Доходы и прибыль – основные финансовые показатели деятельности организации.

2. Методика анализа доходов и прибыли организации.

3. Резервы и пути повышения доходов и прибыли организации в условиях конкуренции.

Заключение.

Список использованных источников.

2-й вариант

Введение.

1. Доходы и прибыль – основные качественные показатели хозяйственной деятельности организации.

2. Анализ доходов и прибыли организации.

3. Резервы и пути повышения прибыли организации в условиях рыночной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 23. Прибыль организации: понятие, виды, резервы и пути ее увеличения

План

Введение.

1. Прибыль организации – основной финансовый показатель ее деятельности в условиях рынка.

2. Методика анализа прибыли организации.

3. Резервы и пути повышения доходов и прибыли организации в условиях конкуренции.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 24. Прибыль и рентабельность организации, резервы и пути их повышения с целью укрепления конкурентоспособности

План

1-й вариант

Введение.

1. Прибыль и рентабельность – важнейшие показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.

2. Анализ прибыли и рентабельности организации.

3. Резервы и пути повышения рентабельности хозяйственной деятельности организации в условиях рынка.

Заключение.

Список использованных источников.

2-й вариант

Введение.

1. Доходы, прибыль и рентабельность – важнейшие показатели эффективности хозяйственной деятельности организации.
2. Анализ доходов, прибыли и рентабельности организации.
3. Резервы и пути повышения прибыли и рентабельности организации в современных условиях хозяйствования.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 25. Механизм формирования и использования прибыли организации

План

Введение.

1. Понятие, значение и показатели прибыли при оценке уровня экономического роста организации.
2. Оценка формирования и использования прибыли организации.
3. Совершенствование механизма формирования и использования прибыли организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 26. Финансовое состояние организации, методика оценки и пути его улучшения

План

1-й вариант

Введение.

1. Методологические подходы к оценке финансового состояния организации в условиях конкуренции.
2. Оценка финансового состояния организации.
3. Резервы и пути улучшения финансового состояния организации в условиях конкуренции.

Заключение.

Список использованных источников.

2-й вариант

Введение.

1. Сущность и методологические подходы к оценке финансового состояния организации.

2. Анализ финансового состояния организации.

3. Основные направления совершенствования деятельности для укрепления финансового состояния организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 27. Повышение деловой активности как условие эффективного развития организации

План

Введение.

1. Особенности функционирования организации в условиях рыночной экономики.

2. Анализ деловой активности организации.

3. Основные направления повышения деловой активности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 28. Экономическая эффективность функционирования организации, методика комплексной оценки и направления ее совершенствования

План

Введение.

1. Роль и значение повышения эффективности хозяйствования в рыночных условиях.

2. Методика оценки эффективности хозяйственной деятельности организации.

3. Резервы и пути совершенствования эффективности хозяйствования организации в рыночных условиях.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 29. Экономическая эффективность и конкурентоспособность организации, резервы и пути их повышения в современных условиях

План

Введение.

1. Роль и значение повышения эффективности хозяйственной деятельности в обеспечении конкурентоспособности организации.

2. Методика оценки эффективности хозяйственной деятельности и конкурентоспособности организации.

3. Резервы и пути повышения эффективности хозяйственной деятельности и конкурентоспособности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 30. Оценка и пути повышения качества и конкурентоспособности продукции организации

План

Введение.

1. Теоретические основы анализа качества и конкурентоспособности продукции организации.

2. Анализ качества и конкурентоспособности продукции организации.

3. Пути повышения качества и конкурентоспособности продукции организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 31. Структура и функции аппарата управления организации

План

Введение.

1. Сущность, место и значение структуры управления.

2. Анализ структуры и функций аппарата управления организации.

3. Пути совершенствования структуры и функций аппарата управления организации в современных условиях.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 32. Организационно-распорядительные методы управления в организации и пути их эффективного использования

План

Введение.

1. Методологические основы исследования организационно-распорядительных методов управления.

2. Исследование организационно-распорядительных методов, применяемых в организации.

3. Пути совершенствования применения организационно-распорядительных методов.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 33. Социально-психологические методы управления организацией и пути их эффективного использования

План

Введение.

1. Сущность социально-психологических методов управления в организации и их воздействие на эффективность деятельности в современных условиях.

2. Использование социально-психологических методов управления в организации.

3. Пути совершенствования социально-психологических методов управления в организации в современных условиях.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 34. Методы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов

План

Введение.

1. Сущность и методы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов организации.

2. Практика применения методов оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов организации.

3. Пути совершенствования системы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов организации в современных условиях.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 35. Стратегическое управление деятельностью организации в условиях инновационной экономики

План

Введение.

1. Сущность и система стратегического управления.

2. Анализ стратегического управления в организации.

3. Пути повышения эффективности стратегического управления в современных условиях.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 36. Управление инновациями в системе менеджмента

План

Введение.

1. Развитие инновационного потенциала организаций Республики Беларусь на современном этапе.

2. Эффективность управления инновационными проектами организации.

3. Основные направления совершенствования инновационного управления в условиях трансформации рыночных отношений.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 37. Организационная культура в организации и ее развитие в современных условиях

План

Введение.

1. Роль и значение организационной культуры в управлении персоналом.

2. Оценка организационной культуры в организации.

3. Пути совершенствования организационной культуры в современных условиях.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 38. Мотивация труда в организации: современная практика, пути совершенствования и повышения эффективности использования трудовых ресурсов

План

Введение.

1. Сущность мотивации труда и ее значение в управлении организацией.

2. Содержательные и процессуальные теории мотивации.

3. Зарубежный опыт мотивации персонала.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 39. Эффективность управления персоналом организации: анализ и пути повышения в условиях социально ориентированной рыночной экономики

План

Введение.

1. Роль и значение кадрового менеджмента в обеспечении эффективности деятельности организации.
2. Оценка управления персоналом в организации.
3. Пути совершенствования системы управления персоналом в условиях перехода к рыночным отношениям.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 40. Организация труда руководителя и пути повышения ее эффективности в современных условиях хозяйствования

План

Введение.

1. Основные аспекты деятельности руководителя организации.
2. Методы изучения организации труда руководителя.
3. Зарубежный опыт организации труда руководителя.
4. Основные направления совершенствования труда руководителя в организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 41. Лидерство руководителя как фактор повышения эффективности деятельности организации в условиях рынка

План

Введение.

1. Природа лидерства и концепция хозяйственного лидерства.

2. Деловые качества лидера. Стили лидерства, их анализ и система оценок.

3. Зарубежный опыт лидерства руководителя.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 42. Доходы промышленной организации и пути их роста в современных условиях

План

Введение.

1. Понятие доходов организации, их состав и классификация.

2. Направление экономического анализа доходов промышленной организации.

3. Пути увеличения доходов промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 43. Анализ розничного товарооборота, пути его увеличения в условиях инновационной экономики

План

Введение.

1. Понятие и значение розничного товарооборота.

2. Методика анализа розничного товарооборота организации.

3. Направления увеличения розничного товарооборота.

Заключение.

Список использованных источников.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативная правовая литература

Гражданский кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей Нац собр. Респ. Беларусь 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. Нац собр. Респ. Беларусь 19 нояб. 1998 г. // Ведомости Нац. собр. Респ. Беларусь. – 1999. – № 79.

Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изм. и доп.) : принята на респ. референдуме 24 нояб. 1996 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 1999. – № 1.

Концепция развития потребительской кооперации на 2016–2020 гг. : утв. постановлением Правления Белкоопсоюза от 29 февр. 2016 г. № 47. – Минск : Белкоопсоюз, 2016.

Методика по расчету производительности труда : постановление Нац. стат. ком. Респ. Беларусь от 14 окт. 2015 г. № 142 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Методика расчета производительности труда : письмо М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь от 28 дек. 2006 г. № 03-03-10/2147 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Методические рекомендации по разработке прогнозов развития организаций потребительской кооперации на 5 лет : утв. постановлением Правления Белкоопсоюза от 9 янв. 2007 г. № 10. – Минск : Белкоопсоюз, 2007.

Методические рекомендации по формированию и распределению фонда заработной платы работников коммерческих организаций отраслей материального производства : утв. постановлением М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь от 30 нояб. 2007 г. № 160 // Бюл. М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь. – 2007. – № 12. – С. 8–41.

Методические указания по составу и учету издержек обращения (производства), финансовых результатов деятельности организаций торговли и общественного питания : утв. приказом М-ва торговли Респ. Беларусь от 20 сент. 2002 г. № 86. – Минск : М-во торговли Респ. Беларусь, 2002.

Методические указания по управлению товарными ресурсами в системе потребительской кооперации : утв. постановлением Правления Белкоопсоюза от 13 нояб. 2014 г. № 804. – Минск : Белкоопсоюз, 2014.

Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть) : принят Палатой представителей Нац собр. Респ. Беларусь 11 дек. 2009 г. : одобр. Советом Респ. Нац собр. Респ. Беларусь 18 дек. 2009 г. // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – 2009. – № 2/1623.

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года : одобр. на заседании Президиума Совета Министров Респ. Беларусь 10 февр. 2015 г. // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

О бухгалтерском учете и отчетности : Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2018.

О внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31 июля 2014 г. № 744 «Об оплате труда работников» : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 26 янв. 2015 г. № 47 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-3 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128-3 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

О мерах по внедрению системы государственных социальных стандартов по обслуживанию населения республики : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 30 мая 2003 г. № 724 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2003. – № 5.

О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом : Указ Президента Респ. Беларусь от 29 марта 2012 г. № 150 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь от 25 февр. 2011 г. № 72 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – 2014. – № 1/15449.

О некоторых вопросах стимулирования реализации продукции, товаров (работ, услуг) : Указ Президента Респ. Беларусь от 23 янв. 2009 г. № 49 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

О некоторых мерах по совершенствованию государственного регулирования в области оплаты труда : Указ Президента Респ. Беларусь от 10 мая 2011 г. № 181 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 25 февр. 2002 г. № 93-3 // Вести потребкооперации. – 2002. – № 11. – С. 4–5.

О совершенствовании оплаты труда работников объектов торговли и нормативах численности отдельных категорий работников : постановление Правления Белкоопсоюза Респ. Беларусь от 4 июня 2010 г. № 227/1. – Минск : Белкоопсоюз, 2010.

О стимулировании работников организаций отраслей экономики : Декрет Президента Респ. Беларусь от 23 янв. 2009 г. № 2 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

О торговых надбавках к отпускным ценам на социально значимые товары : постановление М-ва торговли Респ. Беларусь от 26 янв. 2015 г. № 6 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – 2015. – № 8/29727.

О формировании цен на лекарственные средства, изделия медицинского назначения и медтехнику : Указ Президента Респ. Беларусь от 11 авг. 2005 г. № 366 (в ред. от 28 июля 2014 г. № 380) // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – 2014. – № 1/15211.

О ценообразовании : Закон Респ. Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-3 // Нац. экон. газ. – 1999. – № 21. – С. 2–4.

Об инвестициях : Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 53-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2013. – № 2/2051.

Об индексации доходов населения с учетом инфляции : Закон Респ. Беларусь от 21 дек. 1990 г. № 476-ХП // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2013. – № 2/279.

Об оплате труда работников организаций потребительской кооперации : постановление Правления Белкоопсоюза от 31 июля 2013 г. № 189/31. – Минск : Белкоопсоюз, 2013.

Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от

12 дек. 2011 г. № 1672 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Об установлении и порядке повышения размера минимальной заработной платы : Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2002 г. № 124-3 // Гл. бухгалтер. – 2002. – № 29. – С. 17.

Об установлении нормативных сроков службы основных средств и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства экономики Республики Беларусь : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь от 30 сент. 2011 г. № 161 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Об установлении предельных минимальных цен на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов : постановление М-ва торговли Респ. Беларусь от 8 авг. 2016 г. № 26 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – 2016. – № 8/29725.

Об утверждении Инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь, М-ва финансов Респ. Беларусь, М-ва архитектуры и стр-ва Респ. Беларусь от 27 февр. 2009 г. № 37/18/6 // Гл. бухгалтер. – 2009. – № 24. – С. 10–43.

Об утверждении Инструкции о порядке переоценки основных средств, не завершенных строительством объектов и неустановленного оборудования : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь, М-ва финансов Респ. Беларусь, М-ва архитектуры и стр-ва Респ. Беларусь от 5 нояб. 2010 г. № 162/131/37 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь и М-ва экономики Респ. Беларусь от 27 дек. 2011 г. № 140/206 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Об утверждении Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов) : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь от 22 июля 2011 г. № 111 // Гл. бухгалтер. – 2011. – № 45. – С. 29–32.

Об утверждении Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов) : постановление М-ва экономики

Респ. Беларусь от 22 июля 2011 г. № 111 // Гл. бухгалтер. – 2011. – № 45. – С. 29–32.

Об утверждении Инструкции о порядке, условиях и размерах выплаты компенсаций за подвижной и разъездной характер работы, производство работ вахтовым методом, постоянную работу в пути, работу вне места жительства (полевое довольствие) : постановление М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь от 25 июля 2014 г. № 70 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Об утверждении Инструкции о составе фонда заработной платы и прочих выплат : приказ Министра статистики и анализа Респ. Беларусь от 11 дек. 1998 г. № 293 // Нац. экон. газ. – 1999. – № 2. – С. 13–15.

Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь от 30 сент. 2011 г. № 102 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 8/24697.

Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету основных средств : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь от 30 апр. 2012 г. № 26 // Гл. бухгалтер. – 2012. – № 34. – С. 13–22.

Об утверждении Методических рекомендаций по составу и бухгалтерскому учету издержек обращения : постановление Правления Белкоопсоюза от 9 февр. 2011 г. № 36. – Минск : Белкоопсоюз, 2011.

Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность» : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь от 12 дек. 2016 г. № 104 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2016. – № 8/31602.

Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 17 янв. 2014 г. № 35 (в ред. от 4 февр. 2015 г. № 75) // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – 2015. – № 5/40099.

Об утверждении перечня социально значимых товаров, цены на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом не более 90 дней в течение одного года, и внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 янв. 2014 г. № 35 : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 27 янв. 2017 г. № 81 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000

[Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь от 31 авг. 2005 г. № 158 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 8/13184.

Об утверждении рекомендаций по применению гибких систем оплаты труда в коммерческих организациях : постановление М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь от 21 окт. 2011 г. № 104 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОК РБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» : утв. постановлением гос. стандарта Респ. Беларусь от 5 дек. 2011 г. № 85 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Положение о порядке регулирования концерном «Белнефтехим» отпускных и розничных цен на нефтепродукты, производимые и (или) реализуемые на территории Республики Беларусь : утв. приказом председателя концерна «Белнефтехим» от 28 февр. 2013 г. № 79. – Минск : Белнефтехим, 2013.

Рекомендации по оплате труда работников торговли и общественного питания : утв. постановлением М-ва торговли Респ. Беларусь от 10 авг. 2011 г. № 33 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Рекомендации по определению тарифных ставок (окладов) работников коммерческих организаций и о порядке их повышения : утв. постановлением М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь от 11 июля 2011 г. № 67 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Торговля. Термины и определения : ГОСТ 1393-2003. – Введ. 2004-02-01. – Минск : Госстандарт, 2003.

Трудовой кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей Нац собр. Респ. Беларусь 8 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. Нац собр. Респ. Беларусь 30 июня 1999 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 1999. – № 2/70.

*Литература для подготовки реферата
по дисциплине «Экономика организации»*

Алексеевко, В. Б. Организация и управление промышленным предприятием : учеб. пособие / В. Б. Алексеевко. – М. : РУДН, 2005.

Алексеевко, Н. А. Экономика промышленного предприятия : учеб. пособие / Н. А. Алексеевко, И. Н. Гурова. – Минск : Изд-во Гревцова, 2009. – 264 с.

Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. пособие / Л. Л. Ермолович [и др.] ; под общ. ред. Л. Л. Ермолович. – Минск : Современ. шк., 2010. – 800 с.

Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. / В. И. Стражев [и др.] ; под общ. ред. В. И. Стражева, Л. А. Богдановской. – Минск : Выш. шк., 2008. – 527 с.

Ансофф, И. Стратегический менеджмент : [пер. с англ.] / И. Ансофф ; под ред. А. Н. Петрова. – СПб. : Питер, 2009. – 344 с.

Афитов, Э. А. Планирование на предприятии : учеб. пособие / Э. А. Афитов. – Минск : Выш. шк., 2001.

Бабук, И. М. Экономика промышленного предприятия : учеб. пособие / И. М. Бабук, Т. А. Сахнович. – Минск : Новое знание, 2013. – 439 с.

Баринов, В. А. Экономика фирмы: стратегическое планирование : учеб. пособие / В. А. Баринов. – М. : КНОРУС, 2005.

Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – М. : ИНФРА-М, 2004.

Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т. Б. Бердникова. – М. : ИНФРА-М, 2001.

Бизнес-планирование : учеб. / под ред. В. М. Попова, С. И. Лапунова. – М. : Финансы и статистика, 2001.

Варакута, С. А. Управление качеством продукции : учеб. пособие / С. А. Варакута. – М. : РИОР, 2004.

Вест, А. Бизнес-план : учеб.-практ. пособие / А. Вест. – М. : Проспект, 2004. – 232 с.

Волков, О. И. Организация производства на предприятии (фирме) : учеб. пособие / О. И. Волков, О. В. Девяткин. – М. : ИНФРА-М, 2004.

Володько, О. В. Экономика организации : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй ; под ред. О. В. Володько. – Минск : Выш. шк., 2012. – 399 с.

Головачев, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 1 / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2008. – 447 с.

Гончаренко, Л. П. Менеджмент инвестиций и инноваций : учеб. / Л. П. Гончаренко. – М. : КНОРУС, 2009. – 160 с.

Горемыкин, В. А. Стратегия развития предприятия : учеб. пособие / В. А. Горемыкин, Н. В. Нестерова. – М. : Дашков и К^о, 2004.

Горемыкин, В. А. Энциклопедия бизнес-планов : методика разработки 75 реальных образцов бизнес-планов / В. А. Горемыкин, Н. В. Нестерова. – М. : Ось-89, 2003.

Заметная, С. Л. Экономика организаций (предприятий) / С. Л. Заметная. – М. : Проспект, 2006.

Золотогоров, В. Г. Организация производства и управление предприятием : учеб. пособие / В. Г. Золотогоров. – Минск : Кн. Дом, 2005.

Ильин, А. И. Планирование на предприятии : учеб. / А. И. Ильин, А. М. Сеница. – Минск : Новое знание, 2006. – 668 с.

Ильин, А. И. Экономика предприятия / А. И. Ильин. – Минск : Новое знание, 2007. – 236 с.

Инновационный менеджмент : учеб. пособие / под ред. Л. Н. Оголевой. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 238 с.

Котляров, С. А. Управление затратами : учеб. пособие / С. А. Котляров. – СПб. : Питер, 2001.

Красноженова, Г. Ф. Управление трудовыми ресурсами : учеб. пособие / Г. Ф. Красноженова, П. В. Симонин. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 159 с.

Лебедева, С. Н. Экономика и организация труда : учеб. / С. Н. Лебедева, Л. В. Мисникова. – Минск : Мисанта, 2002.

Мазманова, Б. Г. Управление оплатой труда : учеб. пособие / Б. Г. Мазманова. – М. : Финансы и статистика, 2001.

Мищенко, Л. В. Расходы промышленной организации: сущность методических подходов к анализу и планированию : курс лекций / Л. В. Мищенко, Е. В. Симончик. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2009. – 40 с.

Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. / Г. В. Савицкая. – Минск : Новое знание, 2001.

Савицкая, Г. В. Анализ эффективности деятельности предприятия : методологические аспекты / Г. В. Савицкая. – 2-е изд., испр. – М. : Новое знание, 2004. – 160 с.

Суша, Г. З. Экономика предприятия : учеб. пособие / Г. З. Суша. – М. : Новое знание, 2003.

Теория анализа хозяйственной деятельности : учеб. / В. В. Осмоловский [и др.] ; под ред. В. В. Осмоловского. – Минск : Новое знание, 2001.

Экономика организации и планирования промышленного производства / под общ. ред. Т. В. Карпей, Л. С. Лазученковой. – Минск : Дизайн ПРО, 2001. – 272 с.

Хрипач, В. Я. Экономика предприятия / В. Я. Хрипач, Г. З. Суша, Г. К. Оноприенко ; под ред. В. Я. Хрипача. – Минск : Экономпресс, 2001. – 464 с.

Экономика предприятия : учеб. пособие / под ред. Л. Н. Нехоросевой. – Минск : Выш. шк., 2014.

Экономика предприятия : учеб. пособие / В. П. Волков [и др.] ; под общ. ред. А. И. Ильина, В. П. Волкова. – Минск : Новое знание, 2003.

Юров, В. Ф. Прибыль в рыночной экономике: вопросы теории и практики / В. Ф. Юров. – М. : Финансы и статистика, 2001.

Литература для подготовки реферата по дисциплине «Экономика торговли»

Коробкин, А. З. Экономика организации отрасли : учеб. пособие / А. З. Коробкин. – Минск : Изд-во Гревцова, 2013. – 288 с.

Коробкин, А. З. Экономика организации. Экономика организации отрасли : учеб. нагляд. пособие / А. З. Коробкин. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2013. – 232 с.

Коробкин, А. З. Бизнес-планирование : пособие / А. З. Коробкин, В. Н. Дорошко. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2017. – 140 с.

Раицкий, К. А. Экономика и управление в организациях торговли : учеб. пособие / К. А. Раицкий. – М. : Аспект-Пресс, 2009. – 191 с.

Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учеб. / А. М. Фридман. – М. : Дашков и К^о, 2008. – 628 с.

Экономика организации отрасли : курс лекций / Т. Н. Сыроед [и др.] ; под общ. ред. А. З. Коробкина. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2014. – 292 с.

Экономика организаций торговли : учеб. пособие / под ред. Р. П. Валевиц, Г. А. Давыдовой. – Минск : БГЭУ, 2010. – 671 с.

Экономика предприятий торговли : учеб. пособие / Н. В. Максименко [и др.] ; под общ. ред. Н. В. Максименко, Е. Е. Шишковой. – Минск : Выш. шк., 2008.

Экономика торговли : учеб. пособие / под общ. ред. Н. С. Шелега, Р. П. Валевиц. – Минск : Выш. шк., 2012. – 559 с.

Дополнительная литература

Абрютина, М. С. Экономический анализ товарного рынка и торговой деятельности : учеб. пособие / М. С. Абрютина. – М. : Дело и Сервис, 2010. – 464 с.

Альбеков, А. У. Экономика коммерческого предприятия / А. У. Альбеков, С. А. Соголонян. – Ростов н/Д : Феникс, 2002.

Арсенова, Е. В. Справочное пособие в схемах по «Экономике организаций (предприятий)» / Е. В. Арсенова. – М. : Финансы и статистика, 2006.

Бабук, И. М. Экономика предприятия : учеб. пособие / И. М. Бабук. – Минск : ИВЦ Минфина, 2006.

Бабук, И. М. Экономика предприятия. Практикум : учеб. пособие / И. М. Бабук, С. Н. Матвеева, Н. В. Комина ; под ред. проф. И. М. Бабук. – Минск : ИВЦ Минфина, 2006. – 158 с.

Баканов, М. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле / М. И. Баканов. – М. : Экономика, 1993.

Бланк, И. А. Торговый менеджмент / И. А. Бланк. – Киев : Ника-Центр, 2004. – 784 с.

Владимирова, Л. П. Экономика труда : учеб. пособие / Л. П. Владимирова. – М. : Дашков и К^о, 2000.

Володько, О. В. Экономика организации : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй ; под ред. О. В. Володько. – Минск : Выш. шк., 2012. – 399 с.

Головачев, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 1 / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2008. – 447 с.

Головачев, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 2 / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2008. – 464 с.

Гомонко, Э. А. Управление затратами на предприятии : учеб. / Э. А. Гомонко. – М. : КноРус, 2010. – 320 с.

Гребнев, А. И. Экономика торгового предприятия : учеб. / А. И. Гребнев, Ю. К. Баженов, О. А. Габриэлян. – М. : Экономика, 1997.

Ерохина, Л. И. Экономика предприятия в сфере товарного обращения : учеб. / Л. И. Ерохина, Т. И. Марченко. – М. : КНОРУС, 2009. – 304 с.

Ефимова, О. П. Экономика общественного питания / О. П. Ефимова. – Минск : Новое знание, 2000. – 304 с.

Жудро, М. К. Экономика предприятия. Практикум : учеб. пособие / М. К. Жудро. – Минск : БГЭУ, 2009. – 367 с.

Иванов, Г. Г. Экономика торгового предприятия : учеб. / Г. Г. Иванов. – М. : Академия, 2010. – 320 с.

Ильин, А. И. Планирование на предприятии : учеб. пособие. В 2 ч. / А. И. Ильин. – М. : ИНФРА-М, 2000.

Ильин, А. И. Планирование на предприятии : учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 1 / А. И. Ильин. – Минск : Новое знание, 2000.

Коробкин, А. З. Доходы и прибыль организаций торговли : пособие / А. З. Коробкин. – 2-е изд., пересм. и доп. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2010. – 116 с.

Коробкин, А. З. Экономика предприятия отрасли (торговля) : практ. / А. З. Коробкин, Т. М. Тишковая. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2004. – 82 с.

Коробкин, А. З. Экономика торгового предприятия : учеб. пособие / А. З. Коробкин, Л. В. Кравцова, Н. Я. Скорик. – Гомель : ГКИ, 2001.

Коробкин, А. З. Эффективность и конкурентоспособность организаций торговли : пособие / А. З. Коробкин. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2010. – 80 с.

Коробкин, А. З. Эффективность и конкурентоспособность функционирования организаций торговли: теоретико-методические аспекты : моногр. / А. З. Коробкин. – Гомель : Сож, 2005.

Лебедева, С. Н. Современная практика использования показателя денежных доходов населения в экономической работе кооперативных организаций / С. Н. Лебедева, В. В. Кугаева. – Гомель : ГКИ, 1999.

Лебедева, С. Н. Экономика и организация труда : учеб. / С. Н. Лебедева, Л. В. Мисникова. – Минск : Мисанта, 2002.

Мисникова, Л. В. Управление трудом и его мотивация в торговле : моногр. / Л. В. Мисникова. – Минск : Бел. навука, 2001.

Организация коммерческой деятельности : справ. пособие / С. Н. Виноградова [и др.]. – Минск : Выш. шк., 2000.

Организация труда : учеб. / Т. В. Емельянова [и др.] ; под общ. ред. Л. В. Мисниковой. – Минск : Выш. шк., 2004.

Парамонова, Т. Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли : учеб. пособие / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк. – М. : КноРус, 2008. – 120 с.

Петров, П. В. Экономика товарного обращения / П. В. Петров, А. Н. Соломатин. – М. : ИНФРА-М, 2001.

Повышение эффективности использования ресурсов в торговле : моногр. / Е. Е. Шишкова [и др.]. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2010. – 424 с.

Скриба, Н. Н. Бизнес-планирование в торговле : методические подходы и практические рекомендации / Н. Н. Скриба, И. М. Микулич, Р. П. Валевиц. – Минск : БГЭУ, 2000.

Хамидулина, Г. Р. Издержки обращения: учет, анализ, контроль / Г. Р. Хамидулина. – М. : Экзамен, 2004.

Хрипач, В. Я. Экономика предприятия / В. Я. Хрипач, Г. З. Суша, Г. К. Оноприенко ; под ред. В. Я. Хрипача. – Минск : Экономпресс, 2001.

Чернов, В. А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес / В. А. Чернов ; под ред. М. И. Баканова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 639 с.

Экономика и организация деятельности торгового предприятия : учеб. пособие / под общ. ред. А. Н. Соломатина. – М. : ИНФРА-М, 2004.

Экономика отрасли: торговля и общественное питание : учеб. / Е. А. Карпенко [и др.]. – М. : Альфа-М, 2009. – 244 с.

Экономика предприятия : учеб. / под. ред. О. И. Волкова. – М. : ИНФРА-М, 2001.

Экономика предприятия : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под общ. ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : Выш. шк., 2005.

Экономика предприятия отрасли : пособие / А. З. Коробкин [и др.]. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2005. – 180 с.

Экономика предприятия отрасли : учеб. пособие / А. З. Коробкин [и др.]. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2005. – 198 с.

Экономика предприятия. Практикум : учеб. пособие / под ред. Э. В. Крум. – Минск : Изд-во Гревцова, 2009. – 360 с.

Экономический анализ в торговле : учеб. пособие / под. ред. М. И. Баканова. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 400 с.

Экономический анализ в торговых организациях : учеб. пособие / О. В. Медведева [и др.]. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 376 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А
Образец оформления титульного листа реферата
по дисциплине «Экономика торговли»

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

Кафедра экономических и правовых дисциплин

РЕФЕРАТ

по дисциплине «Экономика торговли»

на тему: «_____»

Выполнил слушатель
факультета повышения
квалификации и переподготовки
группы _____

(фамилия, имя, отчество)

Руководитель
канд. экон. наук, доцент
А. З. Коробкин

Гомель _____

Приложение Б
Образец оформления титульного листа реферата
по дисциплине «Экономика организации»

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

Кафедра экономических и правовых дисциплин

РЕФЕРАТ

по дисциплине «Экономика организации»

на тему: «_____»

Выполнил слушатель
факультета повышения
квалификации и переподготовки
группы _____

(фамилия, имя, отчество)

Руководитель
канд. экон. наук, доцент
А. З. Коробкин

Гомель _____

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
1. Выбор темы и порядок выполнения реферата	4
2. Объем и структура реферата.....	4
3. Оформление реферата	5
4. Рецензирование и защита реферата	6
5. Примерная тематика рефератов.....	7
6. Примерные планы отдельных тем рефератов	13
Список рекомендуемой литературы	33
Приложения.....	45

Учебное издание

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ
ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ**

**Пособие
по выполнению рефератов
для реализации содержания образовательной
программы переподготовки руководящих
работников и специалистов**

Автор-составитель
Коробкин Анатолий Зиновьевич

Редактор Ю. Г. Старовойтова
Компьютерная верстка Л. Ф. Барановская

Подписано в печать 12.03.19. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 2,79. Уч.-изд. л. 2,30. Тираж 106 экз.
Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.
<http://www.i-bteu.by>

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра экономических и правовых дисциплин

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ
ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ**

**Пособие
по выполнению рефератов
для реализации содержания образовательной
программы переподготовки руководящих
работников и специалистов**

Гомель 2019