

УДК 339.18

**А. И. Трифунтов** (alex.trifuntov@gmail.com),  
кандидат экономических наук, доцент  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

## РАЗЛИЧИЯ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ТРАКТОВКЕ ПОНЯТИЯ «ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР» В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛОГИСТИКЕ

В статье рассмотрены различные подходы к определению понятия «логистический центр». Дана оценка соответствия понятия «логистический центр» в Республике Беларусь мировой практике. Указано, что отличия в понимании термина «логистический центр» определяют различные подходы к созданию и использованию логистических центров.

Different approaches to the definition of the “logistics center” concept are given in the article. The correspondence of the “logistics center” concept in Belarus to the one in the world practice has been assessed. It is pointed out that the differences in understanding the “logistics center” concept define different approaches to logistics center creating and utilizing.

**Ключевые слова:** логистический центр; логистика; логистическое обслуживание; цепи поставок.

**Key words:** logistics center; logistics; logistics service; supply chains.

### Введение

Общепризнанным считается, что максимальную эффективность как в рамках конкретной организации, так и в масштабах экономики в целом, обеспечивает комплексный логистический сервис, при котором логистические компании (провайдеры, операторы) предоставляют в едином пакете различные логистические услуги по движению и оптимизации товарно-материальных потоков. Совокупность инфраструктурных объектов (мощностей), расположенных на определенной территории, где происходит интеграция и координация логистических бизнес-процессов, получила за рубежом название «логистический центр».

Появление логистических центров вызвано в частности глобализацией бизнес-процессов, развитием глобальных технологий, поиском новых бизнес-решений. Вместе с тем, это явление в мировой логистике еще не получило единой трактовки.

До сих пор в мире не существует единообразия как в подходах к определению понятия «логистический центр», так и к составу предлагаемых им услуг и соответствующей инфраструктуры. Даже используемая терминология показывает, какое разное содержание в различных странах вкладывают в это понятие. В английском языке используется термин «Freight village» (грузовая деревня), а в итальянском – «Interporto» (интерпорт), в Германии – «Güterverkehrs zentrum» (центр движения товаров). В научной литературе логистический центр обычно рассматривается как центр распределения или хранения распределения, грузовой терминал или центральный склад [1].

В то же время «логистический центр» является составным термином, образованным от двух понятий – «логистика» и «центр». Что касается термина «логистика», то одним из основных определений ее является следующее: логистика – это наука об эффективном управлении движением материальных потоков. Однако отдельные зарубежные авторы, например Д. Бауэрсокс, расширяют стандартное определение, указывая, что логистика обеспечивает логическую и безопасную последовательность хранения и движения поставок, начального источника сырья, далее проходящих через производство, через сложный канал поставок и заканчивающихся конечным потребителем [2].

Дж. Мастерс уточнил это определение путем использования элементов информации и контроля. Он указал, что логистика является комплексной сферой деятельности, имеющей дело с движением сырья, включающей также информацию и систему управления и охватывающей все традиционные функции, которые начинаются с материального производства, и заканчивающейся поставкой готового продукта к месту назначения [3].

Что же касается концепции центра, то эти определения даны словарем Webster:

- Центр – середина, самая важная часть.
- Центр – наиболее важный момент.
- Центр – пункт, вокруг которого что-либо вращается.
- Центр – место, в котором сконцентрирована какая-либо деятельность.
- Центр – место, которое производит идеи, оказывает влияние, как-то выделяется.
- Центр – место, которое привлекает множество людей.
- Центр – приблизительная срединная точка, место или часть чего-либо.
- Центр – контроль или управленческая организация [4].

Большая Советская Энциклопедия дает следующую трактовку понятия: «Центр (лат. centrum, от греч. kentron-срединная точка, средоточие, центр), 1) середина, средняя часть чего-либо (Ц. города, Ц. поля). 2) Населенный пункт (напр., областной Ц.). 3) Место сосредоточения к.-л. деятельности, органов управления, учреждений, организаций, промышленности, торговли и пр. (напр., адм. Ц., науч. Ц.)».

Для наших целей важен признак понятия «центр» – это объект, в котором сконцентрирована некоторая деятельность.

Следует отметить, что в научной литературе существуют два основных подхода к определению сущности логистического центра. Первый подход заключается в том, что логистический центр считают составной частью транспортно-логистической инфраструктуры. Второй рассматривает логистический центр как место стимулирования бизнес-процессов, генератор новых бизнес-процессов. Первой точки зрения в основном придерживаются в Европе и Средней Азии, второй – в США, Японии, Юго-Восточной Азии.

Приведем наиболее употребительные определения термина «логистический центр». Сводное определение Европейской экономической комиссии (ЕЭК ООН), Европейской конференции министров транспорта (ЕКМТ) и Европейской комиссии (ЕК): «Логистический центр – это географическое объединение независимых компаний и предприятий, занимающихся грузовыми перевозками (например, транспортных посредников, грузоотправителей, операторов перевозок, таможенных органов) и сопутствующими услугами (например, по хранению, техническому обслуживанию и ремонту), включающее, по меньшей мере, один терминал» [5].

Логистический центр – это пространственно-функциональный объект вместе с инфраструктурой и управляющей организацией, в котором реализуются логистические услуги, связанные с транспортировкой, приемкой, хранением, распределением и выдачей товаров, а также сопутствующие услуги, предоставляемые независимыми по отношению к отправителю или получателю хозяйствующими субъектами [6].

Логистический центр – «фрагментная деревня, являющаяся определенной группой транспортных и складированных центров» [7].

Логистический центр является главным системным элементом региональной и международной макрологистической системы, интегрированной в общую систему движения грузовых потоков в логистических цепочках, начиная с грузоотправителя и заканчивая получателем товара. Это точка взаимодействия различных типов транспортировки, где концентрируются и формируются грузовые потоки [8].

В Японии, Сингапуре, Китае и США, а также в некоторых европейских странах логистические центры рассматриваются не только как часть транспортной инфраструктуры, но также и как стимуляторы бизнеса. Услуги по транспортировке не рассматриваются как главная сфера логистической деятельности центра, но они считаются средством, чтобы создать и обеспечить выгодную конъюнктуру рынка и среду ведения бизнеса.

Дж. Гольддоргель, президент одной из самых больших и самой старой американской логистической компании ACME DISTRIBUTION, которая начала деятельность в 1947 году, определил логистический центр как меру, которая обеспечивает импульс для бизнеса и его дальнейшего развития, поскольку не все компании в состоянии самостоятельно за короткий период времени внедрить и освоить новейшие технологии, например, программное обеспечение для управления складом, грузопотоком, учетом, и т. д. Согласно ему же, логистические центры могут предоставить эти

услуги для клиентов (потребителей услуг логистических центров), так как идея логистических центров состоит в том, чтобы создать для своих клиентов максимально благоприятные условия для ведения бизнеса [9].

А вот как трактуется понятие «логистический центр» в Республике Беларусь.

Логистический центр – имущественный комплекс, включающий специально отведенный участок с расположенными на нем зданиями, сооружениями, оборудованием, предназначенный для оказания комплекса логистических услуг в процессе движения материальных потоков от производителя к потребителю. Транспортно-логистический центр – это логистический центр, предназначенный для оказания комплекса транспортно-экспедиционных услуг при перевозке грузов, а также сопутствующих услуг участникам транспортно-логистической деятельности. Оптово-логистический центр; торгово-логистический центр – это логистический центр, специализирующийся на оптовых партиях потребительских товаров и продукции производственно-технического назначения отечественного и импортного производства и предназначенный для оказания расширенного перечня услуг по их подготовке к реализации через систему розничной торговли [10].

Логистический центр – имущественный комплекс, включающий специально отведенный участок с расположенными на нем капитальными строениями (зданиями, сооружениями), оборудованием, предназначенный для оказания комплекса услуг, связанных с поставкой и обработкой оптовых партий товаров, в том числе транспортных, складских, экспедиторских, информационных, финансовых и страховых услуг [11].

Таким образом, изучение имеющихся трактовок понятия «логистический центр» позволило выявить, что общей тенденцией развития логистических центров в мире является постепенное поэтапное расширение комплекса оказываемых логистическими центрами услуг. В этом поэтапном расширении можно выделить следующие этапы:

- исключительно транспортные услуги;
- комплексные логистические услуги;
- объединение логистических услуг с различными сопутствующими услугами;
- совершенствование логистики одновременно со стимулированием и обеспечением эффективного функционирования бизнеса в целом.

В связи с этим обращает на себя внимание тот факт, что в Беларуси предусматривается существование 4 видов логистических центров, каждый из которых предоставляет клиентам различный специализированный набор услуг. Причем, минимален это набор услуг как раз у обычного логистического центра (это уровень 1-го этапа). Другие виды логистических центров в Беларуси в той или иной степени поднимаются до 2-го уровня, т. е. в них предпринимается попытка оказывать комплексные логистические услуги. А на 3-й и 4-й уровни, которые уже становятся нормой в Европе, белорусские стандарты логистики вовсе не ориентируют.

Таким образом, понятие логистического центра в Республике Беларусь гораздо уже, чем в мировой практике. Среди целей, которые ставятся перед логистическими центрами, ничего не говорится о функциях хранения, распределения товаров, управления материальными потоками, не говоря уже о создании благоприятных для ведения бизнеса условий. Для этих отдельных логистических функций зачем-то предусмотрено создание узкоспециализированных центров. Следует предположить, что разработчики стандарта логистического центра в Беларуси предусматривали выполнение ими в основном функций обслуживания транзитных грузопотоков из Европы в Российскую Федерацию и не ориентировались на то, что логистические центры будут работать еще и на внутреннем рынке. Кроме того, наличие четырех различных типов логистических центров в стандартах логистической деятельности предполагает достаточно узкую специализацию на оказании только определенного вида услуг и практически исключает возможность предоставления ими комплексного набора логистических услуг, а тем более – выход в их работе за рамки исключительно логистики.

Основным видом создаваемых в Беларуси логистических центров являются транспортно-логистические, что и подтверждает вывод о несколько однобокой специализации белорусской логистики. Невысокая комплексность предоставляемых услуг – это одно из слабых мест белорусских логистических операторов. К сожалению, имеющиеся стандарты на комплексность предоставляемых услуг и не нацеливают. Поэтому многие белорусские логистические центры превращаются в обычные склады.

Кроме того, в стандарте ничего не говорится в возможности создания логистического центра как географического объединения независимых компаний и предприятий, занимающихся грузовыми перевозками (например, транспортных посредников, грузоотправителей, операторов перево-

зок, таможенных органов). С нашей точки зрения, такой подход в определенной степени замедляет процесс создания сети логистических центров как стимуляторов бизнеса, что в мировой практике уже становится нормой.

### Заключение

Спектр логистических услуг в Республике Беларусь в настоящее время, несмотря на выполнение Программы развития логистической системы [11], недостаточно широк:

1. Транспортно-логистический сектор в основном представлен компаниями, которые оказывают узкий спектр услуг (транспортно-экспедиционные, складские). Логистические операторы зачастую не обеспечивают комплексности работ и услуг.

2. Пока очень слабо развит рынок 3PL-провайдеров (Third Party Logistics), логистические услуги которых выходят за пределы простой транспортировки товаров (например, складирование, перегрузка, дополнительные услуги со значительной добавленной стоимостью, а также с привлечением субподрядчиков).

3. 4PL-провайдеры (Fourth Party Logistics) отсутствуют вовсе. Речь идет об интеграции логистики всех компаний, которые вовлечены в цепь поставок грузов заказчика.

С нашей точки зрения, эти недостатки во многом объясняются несколько однобокой трактовкой понятия «логистический центр», которая не соответствует передовым направлениям развития логистики в мире, но тем не менее была положена в основу создания логистической инфраструктуры и развития логистики в Республике Беларусь. С точки зрения создания благоприятной бизнес-среды в республике, на наш взгляд, наибольший интерес мог бы представлять американский опыт создания и функционирования логистических центров.

### Список использованной литературы

1. **Сергеев, В. И.** Глобальные логистические системы : учеб. пособие / В. И. Сергеев, А. А. Кизим, П. А. Эльяшевич ; под общ. ред. В. И. Сергеева. – СПб. : Изд. дом «Бизнес-пресса», 2011. – 240 с.
2. **Bowersox, D. J.** Logistical Management: A Systems Integration of Physical Distribution Management, Material Management, and Logistical Co-ordination / D. J. Bowersox. – New York : MacMillan Publishing Co., Inc., 1974. – 516 p.
3. **Masters, J. M.** Evaluation of the Logistics Profession / J. M. Masters, T. L. Pohlen // In: The Logistics Handbook (edited by J. F. Robeson & W. C. Copacino). – New York : The Free Press, 1994. – P. 13–34.
4. **Webster's** New World Dictionary of American English. – Third Edition, 1988. – 1574 p.
5. **Прокофьева, Т. А.** Логистические центры в транспортной системе России : учеб. пособие / Т. А. Прокофьева, В. И. Сергеев. – М. : Изд. дом «Экономическая газета», 2012. – 524 с.
6. **Габлер-лексикон** по логистике. Логистический менеджмент. Термины и определения / под ред. проф. П. Клауса, проф. В. Кригера. – Вейсбаден : Изд-во «Габлер», 2003.
7. **Breitzmann, K. H.** NeLoc: Planning of Logistics Centres. Final report / K. H. Breitzmann, Ch. Wenske. – Gdansk, 2003. – P. 12.
8. **Прокофьева, А. Т.** Логистика транспортно-распределительных систем: региональный аспект / А. Т. Прокофьева. – М., 2003. – 400 с.
9. **Meidute, I.** Comparative analysis of the definitions of logistics centres / I. Meidute // Transport. – 2005. 20:3, 106–110.
10. **СТБ 2047-2010** Логистическая деятельность. Термины и определения. – Введ. 2011-01-01. – Минск : Госстандарт, 2010.
11. **Программа** развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года : утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.08.2008 № 1249 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2009. – № 5/28978.

Получено 08.11.2018.