

УДК 33.012.23

Н. В. Яцевич (natyatsevich@yandex.ru),
канд. экон. наук, доцент
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

КОНЦЕПТУАЛЬНО-ПОНЯТИЙНЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЭВОЛЮЦИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ

В статье рассматривается проблема определения сущности предпринимательства как системообразующего элемента национальной экономики.

The article deals with the problem of determining the essence of entrepreneurship as a system-forming element of the national economy.

Ключевые слова: предпринимательство; национальная экономика; конкуренция; австрийская школа; шумпетерианство.

Key words: entrepreneurship; nationaleconomy; competition; Austrian school; Schumpeterianism.

Предпринимательство играет важную роль в развитии национальной экономики каждой страны. Изучение теоретического аспекта содержания предпринимательства позволяет сфор-

мировать понимание внутренней природы данного явления и условий, в которых оно осуществляется.

Для определения сущности предпринимательства как системообразующего элемента национальной экономики необходимо, в первую очередь, обратиться к изучению эволюции теоретических взглядов на данную предметную категорию.

Термин «предпринимательство» был введен в оборот французским экономистом Р. Кантильоном в работе «Эссе о природе торговли в общем плане», впервые изданной в 1755 г. [1, с. 269–278]. Р. Кантильон выделяет такую группу экономических агентов, как предприниматели, являющиеся собственниками капитала, деятельность которых направлена на извлечение дохода и связана с рисками. Поскольку Р. Кантильон принципиально сосредоточивается на неопределенности каждой конкретной рыночной ситуации, критерием выделения предпринимателей из других социальных групп является то, что они берут на себя риски неопределенности. Таким образом, согласие на риск является неотъемлемой чертой предпринимательства: «... все жители государства ... могут быть разделены на два класса: предприниматели и получающие жалование, ... предприниматели получают неопределенный доход, а все остальные – определенный за время, когда они служат, хотя бы их функции и положения сильно различались» [1, с. 275].

Трактовка предпринимательства как новаторства возникла в трудах австрийского экономиста Й. Шумпетера в первой половине XX в. Феномен экономического развития, по мнению ученого, заключается в «осуществлении новых комбинаций» [2, с. 169], что и является функцией хозяйственных субъектов, являющихся предпринимателями. Осуществление новых комбинаций включает в себя, по мнению Й. Шумпетера, следующие случаи: 1) Изготовление нового, т. е. неизвестного потребителям, блага или создание нового качества того или иного блага; 2) Внедрение нового, т. е. данной отрасли промышленности еще неизвестного, метода (способа) производства, в основе которого не обязательно лежит новое научное открытие и который может заключаться также в новом способе коммерческого использования соответствующего товара; 3) Освоение нового рынка сбыта, т. е. такого рынка, на котором данная отрасль промышленности этой страны еще не была представлена, независимо от того, существовал этот рынок или нет; 4) Получение нового источника сырья или полуфабрикатов, равным образом независимо от того, существовал этот источник прежде, или просто не принимался во внимание, или считался недоступным, или его еще только предстояло создать; 5) Проведение соответствующей реорганизации, например обеспечение монопольного положения (посредством создания треста) или подрыв монопольного положения другого предприятия [2, с. 159]. Таким образом, Й. Шумпетер считает, что «... то или иное лицо в принципе является предпринимателем, если оно «осуществляет новую комбинацию» – оно перестает быть таковым, когда учрежденное им «дело» начнет дальше функционировать в рамках кругооборота...» [2, с. 174].

Американский экономист, представитель австрийской экономической школы И. Кирцнер утверждает, что «предпринимательство и конкуренция... аналитически неразделимы» [3, с. 25]. Предпринимательство (так называемое «кирцнерианское предпринимательство») является движущей силой рыночного процесса, который реализуется в результате первоначальной рыночной неосведомленности его участников (потребителей, предпринимателей-производителей, собственников ресурсов). В случае полной осведомленности участников рынка относительно решений других его участников будет достигнуто рыночное равновесие и рыночный процесс прекратится. Сам же рыночный процесс, в ходе которого периоды рыночной неосведомленности сменяют друг друга, по сути является конкурентным и предпринимательским. Предприниматели выявляют конкурентные возможности, существующие вследствие исходной неосведомленности участников рынка, т. е. они, по мнению И. Кирцнера, проявляют бдительность по отношению к меняющимся торговым возможностям. Таким образом, автором предложена идея о предпринимательской бдительности, связанной со способностью предпринимателей видеть выгодные рыночные возможности, в отличие от других участников рынка, не являющихся сущности предпринимателями. «Предпринимательский элемент в экономическом поведении участников рынка заключается ... в их бдительности к ранее незамеченным изменениям в обстоятельствах, которые могут позволить получить намного больше в обмен на все, что бы они ни предложили, чем было возможно до сих пор» [3, с. 24].

В целом стоит отметить важную роль австрийской школы в фундаментальных исследованиях сущности предпринимательства. Так, современный представитель австрийской школы, испанский ученый Х. Уэрта де Сото в общем смысле сравнивает предпринимательство с человеческой деятельностью: «... в действиях любого человека, направленных на то, чтобы изме-

нить настоящее и достичь своих целей в будущем, содержится элемент предпринимательства» [5, с. 25]. Автором проведено этимологическое исследование самого термина «предпринимательство». Так, автор отмечает, что английское слово *entrepreneur* (предприниматель) и его французский и испанский аналоги происходят от латинского глагола *inprehendo-endi-ensum*, означающему «обнаруживать, видеть, воспринимать, осознавать, схватывать», а латинский глагол *inprehensa* переводится как «взять, захватить», т. е. является синонимом действия [5, с. 25]. Автор утверждает, что уже во времена Средневековья во Франции термином *entrepreneur* называли людей, отвечающих за реализацию важных военных задач или за возведение огромных кафедральных соборов. Термином *empresa* (исп. «предприятие») в Средние века называлась эмблема некоторых рыцарских орденов, означавшая, что они дали обет осуществить значимое деяние. Представление о предпринимательстве как о действии также связано с понятием предприимчивости, то есть постоянной готовности искать, открывать, создавать или выявлять новые цели и средства [5, с. 26].

Х. Уэрта де Сото, также как и И. Кирцнер, отмечает связь предпринимательства и конкуренции. Автор утверждает, что «предприниматель всегда настроен на конкуренцию», поскольку «разные действующие субъекты конкурируют между собой, осознанно или нет, за то, чтобы первыми обнаружить и использовать возможности получения прибыли» [5, с. 38]. Х. Уэрта де Сото выдвигает концепцию о том, что мотивом и движущей силой всех взаимодействий людей является «энергия предпринимательства, которая непрерывно создает, открывает и передает информацию или знание по мере того, как с помощью конкуренции она вносит согласованность и координацию во взаимно несогласующиеся планы разных людей, благодаря чему позволяет им сосуществовать во все более богатом и сложном окружении» [5, с. 40–41].

Среди современных российских ученых, исследующих сущность понятия предпринимательства, по нашему мнению, стоит выделить Ю. В. Тарануху. Позиция автора относительно сущности предпринимательства следующая. Автор утверждает, что в настоящее время господствует воззрение, согласно которому предпринимательство трактуется как особый вид деятельности [6, с. 24]. Ю. В. Тарануха полемизирует с данной трактовкой и отмечает собственную точку зрения на данное определение, согласно которой предпринимательство представляет собой хозяйственное поведение, направленное на извлечение экономической выгоды посредством осуществления рыночных операций [6, с. 25]. Автор концентрирует внимание на том, что предпринимательство представляет собой именно тип хозяйственного поведения, который, в отличие от трактовок предпринимательства как особого вида деятельности, основан на «способности хозяйствующего субъекта реагировать на источник выгоды, т. е. увидеть и реализовать открывшиеся на рынке возможности к собственной выгоде» [6, с. 25].

Исследовав отдельные труды ученых, посвященные теоретическим аспектам понятия предпринимательства, можем отметить следующее. По нашему мнению, важность данных исследований теории предпринимательства очевидна. Они по-разному интерпретируют предпринимательство, позволяя расширить взгляды на содержание и природу данного явления. Обобщим признаки предпринимательства, выделенные авторами, представленными в статье:

- согласие на риск в условиях неопределенности внешней среды;
- осуществление «новых комбинаций», т. е. новаторство;
- бдительность по отношению к имеющимся конкурентным возможностям рынка;
- настроенность на конкуренцию;
- поведение, направленное на извлечение экономической выгоды.

Стоит отметить, что, несмотря на то, что авторы фокусируются на различных причинах возникновения и признаках предпринимательства, невозможно отказаться от какого-либо из них. Это связано с тем, что все данные признаки взаимоувязаны и определенным образом влияют друг на друга. Кроме того, предпринимательство постоянно развивается и эволюционирует как явление в экономической жизни. Таким образом, исследования ученых являются источником новых идей и взглядов на важную проблему изучения сущности и роли предпринимательства в экономике.

Список использованной литературы

1. **Кантильон, Р.** Эссе о природе и торговле в общем плане / Р. Кантильон // *Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. В 5 т. Т. III. Эпоха социальных переломов / со-пред. научно-ред. совета Г. Г. Фетисов, А. Г. Худокормов ; отв. ред. А. Г. Худокормов. – М. : Мысль, 2005. – 896 с.*

2. **Шумпетер, Й.** Теория экономического развития : [пер. с нем.] / Й. Шумпетер. – М. : Прогресс, 1982. – 456 с.
3. **Кирцнер, И.** Конкуренция и предпринимательство : [пер. с англ.] / И. Кирцнер. – М. : ЮНИТИ-Дана, 2001. – 239 с.
4. **Ткаченко, А. А.** Кирцнерианское предпринимательство / А. А. Ткаченко ; гл. ред. Ю. С. Осипов. – М. : Большая рос. энциклопедия, 2004–2017.
5. **Тарануха, Ю. В.** Предпринимательство: теория и российская действительность : учеб. пособие / Ю. В. Тарануха. – 2-е изд. – М. : РУСАЙНС, 2015. – 273 с.
5. **Уэрта де Сото, Х.** Австрийская экономическая школа: рынок и предпринимательское творчество : [пер. с англ.] / Х. Уэрта де Сото. – Челябинск : Социум, 2009. – 202 с.
7. **Тарануха, Ю.** Постсоветский феномен номенклатурного предпринимательства: причины формирования и пути преодоления / Ю. Тарануха // Экономист. – 2016. – № 8. – С. 24–41.