

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

В данной статье рассмотрены подходы к определению понятия «цифровая экономика» на современном этапе развития рыночных отношений и информационных технологий.

In this article discusses approaches to the definition of the concept of “digital economy” at the present stage of development of market relations and information technology.

Ключевые слова: цифровизация; цифровая экономика; экономическая деятельность; трансформация; информационные технологии.

Key words: digitalization; digital economy; economic activity; transformation; information technology.

Широкое распространение и постоянное развитие информационно-коммуникационных технологий оказывают значительное влияние на все сферы общественных отношений, в том числе на процессы управления как внутри отдельной организации, так и в целом осуществление любой деятельности внутри государства и за его пределами. Новые технологии изменяют способы взаимодействия людей и организации их деятельности, позволяют создавать новые виды продукции, ведут к качественным изменениям в экономике и других сферах.

На современном этапе развития отмечается тот факт, что с огромными объемами данных, генерируемыми на современных предприятиях, уже не справляются люди, но легко справляются машины. В свою очередь, машины получают возможность взаимодействовать между собой в определенных областях производства, что позволяет сделать многие процессы более эффективными, гибкими и рентабельными посредством создания среды, оснащенной измерительным оборудованием.

Для перехода к цифровой форме экономики необходимо провести цифровую трансформацию всех субъектов экономики, которая подразумевает использование всего пула современных технологий для кардинального повышения производительности и ценности организаций и страны в целом [1].

Понятие «цифровая экономика» введено в экономическую литературу недавно и является новым трендом, который пришел вслед за информатизацией и компьютеризацией. Данный тренд заключается в цифровом представлении информации, а также характеризуется особенной инновационной платформой, которая состоит из целого ряда комбинированного комплекса инструментов (технологии, системы, документальное обеспечение, методика, партнерское сотрудничество и др.), позволяющих эффективно управлять теми или иными процессами.

Для изучения понятия «цифровая экономика» необходимо рассмотреть понятие «цифровизация», поскольку данная экономическая категория лежит в основе изучаемого понятия и является обосновывающим фактором.

Цифровизация – замена аналоговых (физических) систем сбора и обработки данных технологическими системами, которые генерируют, передают и обрабатывают цифровой сигнал о своем состоянии. В широком смысле – процесс переноса в цифровую среду функций и деятельности (бизнес-процессов), ранее выполнявшихся людьми и организациями.

Цифровизация – это средство получения желаемого исхода, а именно гибкого производства, приносящего клиентам отличный результат, а владельцам – более высокую прибыль [2].

Современные условия цифровизации предоставляют возможность субъектам различного уровня использовать цифровые технологии, а также использовать возможности конвергенции,

при которой данные о продукте, проекте и так далее доступны на всех этапах. Это позволяет руководству делать более информированные решения, осуществлять преобразования для «быстрой реализации» в аспектах выхода на рынок, гибкости, качества, безопасности операционной эффективности, а также создания новых бизнес-возможностей.

Таким образом «цифровизация» возникла в ответ на необходимость в горизонтальной и вертикальной интеграциях в различных направлениях осуществления не только деятельности отдельной организации, но и всего государства. «Цифровизация» тесно связана с обеспечением эффективного использования информации и данных, что позволяет сделать все процессы наиболее эффективными и «цифровыми». Нужно четко понимать, что каждая прогрессивная организация, структура управления должна активно использовать цифровые технологии. В современном мире «цифровизация» дает преимущества и является одним из главных факторов успешности.

Таким образом, исходя из определения понятия «цифровизация» мы можем раскрыть сущность понятия «цифровая экономика». Нужно отметить, что данная экономическая категория основывается на использовании цифровых платформ, разработке электронной продукции, создании сервисов высокотехнологичным бизнес-организациям, а также электронной торговле.

Термин «цифровая экономика (реже – электронная экономика) – Digital Economy» появился в 1995 г. одновременно у канадского профессора менеджмента Дона Топскотта (Don Tapscott) из университета Торонто и американского информатика из МИТ Николаса Негропonte и быстро получил распространение, вытеснив на периферию экономической науки понятия: «New Economy», «Web Economy», «Internet Economy», «Network Economy» и придав этому термину более конкретное содержание. Коротко, цифровая экономика – это экономика, базирующаяся на цифровых компьютерных технологиях, но, в отличие от информатизации, цифровая трансформация не ограничивается внедрением информационных технологий, а коренным образом преобразует сферы и бизнес-процессы на базе Интернета и новых цифровых технологий [3].

К содержанию понятия «цифровая экономика» учеными выделены два подхода: системный и технологический. В европейском сообществе доминирует системный подход, в американских компаниях – технологический [4].

С позиции системного подхода цифровая экономика представляет собой совокупность видов экономической деятельности, основанной на применении цифровых технологий, и, характеризующейся активным внедрением и использованием цифровых технологий хранения, обработки и передачи информации во все сферы человеческой деятельности [3].

Несколько иное, более конкретизированное понятие «цифровой экономики» приводят в своей статье Н. К. Норец, А. А. Станкевич, определяя ее как «систему экономических и политических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых (компьютерных) информационно-коммуникационных технологий».

Н. А. Стефанова и И. В. Сударушкина рассматривают цифровую экономику как «результат трансформационных эффектов новых технологий общего назначения в области информации и коммуникации, которые влияют на все секторы экономики и социальной деятельности» [5].

Доктор экономических наук, профессор РАН В. Иванов дает наиболее широкое определение: «Цифровая экономика – это виртуальная сфера, дополняющая нашу реальность» [3].

При этом к виртуальной реальности можно отнести всю мыслительную деятельность человека, деньги – главный инструмент экономики – также порождение виртуальности. А с изобретением компьютеров удалось «оцифровать» и деньги, и мыслительную деятельность, что, несомненно, упростило товарно-денежные отношения, привело к огромной экономии времени и повышению безопасности операций.

Д. В. Евтянова понимает под цифровой экономикой автоматизированное регулирование хозяйства на базе информационной передовой технологии; экономический новый стандарт, который опирается на продуктивное информационное управление производственными системами, и для которого требуется современный мир, чтобы осуществлять успешный экономический рост. Чтобы осуществить новый уклад, необходимо повсеместно внедрять цифровые управленческие платформы, соответствующие конкретным критериям, выполняющие определенные функции.

Профессор, член РАН, доктор экономических наук Р. Мещеряков считает, что к термину «цифровая экономика» существует два подхода. Первый подход «классический»: цифровая экономика – это экономика, основанная на цифровых технологиях, характеризующих исключительно область электронных товаров и услуг (телемедицина, дистанционное обучение, продажа

товаров, кино, книги, ТВ). Второй подход – расширенный: «цифровая экономика» – это экономическое производство с использованием цифровых технологий [4].

Таким образом, проанализировав рассмотренные определения понятия «цифровая экономика», можно отметить, что большинство авторов для обоснования данной экономической категории берут за основу инновационные, цифровые технологии, которые являются главным фактором всех преобразований как внутри отдельного субъекта хозяйствования, так и государства в целом.

Нужно отметить, что эра цифровой экономики уже началась и довольно быстрыми темпами набирает обороты. Главное содержание цифровой экономики – не столько внедрение новых информационных технологий, сколько цифровая трансформация всех бизнес процессов. Изменения в данной среде могут быть настолько быстрыми и частыми, что традиционное управление и функционирование будет катастрофически неэффективным.

Список использованной литературы

1. **Василенко, Н. В.** Становление экономики нового типа: взаимообусловленность ее цифровизации и сервисизации / Н. В. Василенко, К. В. Кудрявцева // Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы : моногр. ; под ред. А. В. Бабкина. – СПб., 2017. – 807 с. – С. 67–91.
2. **Цифровое** предприятие: трансформация в новую реальность / В. И. Ананьин [и др.] // Бизнес-информатика. – 2018. – № 2 (44). – С. 45–54.
3. **Цифровая** экономика – шанс для Беларуси : моногр. / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – 327. – С. 12.
4. **Цифровая** экономика – различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, Smart City, BIG DATA и другие) / А. П. Добрынин [и др.] // International Journal of Open Information Technologies. – 2016. – С. 4–11.
5. **Паньшин, Б.** Цифровая экономика: особенности и тенденции развития / Б. Паньшин // Наука и инновации. – 2016. – № 3 (157). – С. 17–20.