

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
ВВЕДЕНИЕ	
ГЛАВА 1	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ И СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	
1.1. Роль предпринимательства в российской экономике .	17
1.2. Генезис основ теорико –методологических основ в предпринимательстве	30
1.3. Сущность предпринимательства	46
1.4. Нестабильность, неопределенность и риск в предпринимательской деятельности	57
ГЛАВА 2	
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА	
2.1. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства	72
2.2. Цбели и задачи предпринимательской деятельности	78
2.3. Культурная среда предпринимательства	84
2.4. Внутрифирменное предпринимательство (интрапринерство)	94
ГЛАВА 3	
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СЕТЕЙ	
3.1. Сетевые формы объединения организаций (кластеры, предпринимательские сети)	107
3.2. Отечественный опыт формирования предпринимательских сетей	134
3.3. Исследование влияния факторов внешней и внутренней среды сетевых объединений	149
3.4. Процессы формирования и функционирования предпринимательских сетей	159
ГЛАВА 4	
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СЕТЕЙ	
4.1. Теоретические основы формирования сетевых объединений	171
4.2. Особенности создания и развития предпринимательских сетей в строительстве	175
4.3. Проблемы развития предпринимательских сетей	188
4.4. Принципы и методы регулирования процессов создания и развития предпринимательских сетей	198

ГЛАВА 5
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СЕТЕЙ

5.1 Диагностика предпосылок к сетевой интеграции	206
5.2 Разработка программ формирования предпринимательской сети и оценка ее эффективности	212
5.3. Региональные сети: бизнес-центры; бизнес -инкубаторы	224
5.4. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки; технологические полисы.	236
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	245
ПРИЛОЖЕНИЯ	