

УДК 339.37

В. С. Чернякович (chernyakovich.v@mail.ru),
магистрант

А. П. Бобович (asbobovich@rambler.ru),
канд. экон. наук, доцент
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В данной статье рассмотрены тенденции развития, а также состояние розничной торговой сети Республики Беларусь. Даны основные определения, касающиеся розничной торговой сети.

This article discusses development trends, as well as the state of the retail network of the Republic of Belarus. Given the basic definitions relating to the retail network.

Ключевые слова: торговая сеть; розничная торговая сеть; стационарная розничная сеть; типизация торговой сети; специализация торговой сети.

Key words: retail chain; retail network; stationary retail network; typification of the trading network; specialization of the trading network.

Торговля, как и другие направления бизнеса, сегодня переживает серьезные изменения. Современное развитие розничной торговли связано с процессом глобализации, который тесным

образом связан с концентрацией торгового капитала. Одним из эффективных методов управления таким капиталом являются сетевые технологии. Поэтому актуальным является исследование состояния, тенденций и перспектив развития отечественного торгового бизнеса.

Основными трендами в развитии внутренней торговли Республики Беларусь в настоящее время являются следующие:

- Рост доли частной собственности в количестве торговых организаций как розничной, так и оптовой торговли, в количестве торговых объектов и объемах продаж.
- Рост объемов продаж розничной торговли в текущих ценах и снижение в сопоставимых ценах в целом и в среднем на одного потребителя, т. е. снижение реальных объемов продаж.
- Рост удельного веса продаж продовольственных товаров в общем объеме продаж.
- Опережение роста продаж в организациях по сравнению с рынками и торговыми центрами.
- Активизация и увеличение доли электронной торговли и торговли с использованием пластиковых карт банков.
- Усиление приверженности потребителей к супермаркетам и гипермаркетам.
- Активизация продаж через новые каналы торговли (мобильные предложения, социальные сети, реклама в лифтах и др.).
- Рост доли трудовой занятости в торговле.

Розничная торговая сеть является составной частью материально-технической базы торговли. Обеспечение высокого уровня организации розничной торговой сети является важным условием роста социально-экономической эффективности торговли.

От уровня организации и развития розничной торговой сети зависит качество торгового обслуживания населения, темпы роста товарооборота, ускорение товарооборачиваемости.

Торговая сеть – два и более стационарных торговых объекта, которые принадлежат на законном основании одному субъекту торговли либо группе лиц или в которых осуществляется деятельность несколькими субъектами торговли с использованием одного средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг, в том числе на условиях договора комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) [1, с. 4].

Розничная торговая сеть – это совокупность розничных торговых объектов и других торговых единиц (магазин, павильон, киоск, автомат, автомагазин и др.), размещенных на определенной территории с целью продажи товаров и обслуживания [2, с. 306].

Розничная торговая сеть подразделяется на стационарную и нестационарную.

Стационарная сеть является основой розничной торговой сети. Она представляет собой торговые помещения, расположенные в специально оборудованных и предназначенных для ведения торговли зданиях и строениях, прочно связанных фундаментом с земельным участком и подсоединенным к инженерным коммуникациям. Стационарная сеть представлена магазинами.

К нестационарным торговым объектам относятся павильоны, палатки, киоски, а также передвижная торговая сеть.

Все рассмотренные виды торговой сети должны применяться в комплексе. Они дополняют друг друга, позволяют повысить уровень торгового обслуживания.

Важнейшим направлением управления торговой сетью является ее специализация, которая предполагает ограничения торговли отдельными видами или группами товаров с целью наиболее полного удовлетворения спроса населения и повышения культуры обслуживания [2, с. 310].

Типизация представляет собой систему мероприятий, направленных на отбор технически совершенных и экономически эффективных типов магазинов для массового распространения.

Под типизацией розничной торговой сети понимают определение, проектирование и выбор наиболее оптимальных типов магазинов с целью обеспечения нормальной рентабельности и высокой культуры торговли. Это понятие означает сведение множества разнообразных по размерам и специализации магазинов к сравнительно небольшому их количеству [2, с. 312].

На основе типизации совершенствуется процесс управления торговой сетью, обеспечивается возможность широкого использования типовых решений по формированию торгового ассортимента, что способствует стандартизации оборудования, определению численности работников для магазина, упорядочению товароснабжения, организации труда, внедрению прогрессивных технологий.

В таблицах 1 и 2 приводится количество и торговая площадь объектов розничной торговой сети Республики Беларусь.

Таблица 1 – Розничная торговая сеть Республики Беларусь за 2014–2017 гг.

Показатель	Год				Темп роста, % (2017 г. от 2014 г.)
	2014	2015	2016	2017	
Розничные торговые объекты, ед., всего	53 628	54 087	59 145	62 333	116,2
В том числе:					
магазины	49 088	49 289	53 653	56 435	114,9
Из них:					
продовольственные	16 973	16 575	16 484	16 664	98,2
непродовольственные	32 115	32 714	37 169	39 771	123,8
палатки и киоски	4 540	4 798	5 492	5 898	129,9
Из общего количества магазинов:					
аптеки	3 054	3 184	3 311	3 542	115,9
торговые центры	432	496	531	561	129,9
Передвижные средства развозной и разносной торговли, ед.	3 135	3 555	3 675	3 787	120,8
Автозаправочные станции, ед.	996	1014	987	985	98,9
Торговая площадь магазинов, тыс. м ²	5 005	5 236	5 353	5 525	110,4
В среднем на 1 магазин, м ²	102	106	100	98	96,1
На 10 000 чел. населения, м ²	5 279	5 513	5 632	5 821	110,3
Примечание – Источник [3; 4].					

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что количество розничных торговых объектов в 2017 г. по сравнению с 2014 г. выросло на 16,2%.

Количество магазинов увеличилось на 14,9%.

Количество палаток и киосков за анализируемый период увеличилось на 29,9%. Число автозаправочных станций уменьшилось на 1,1%. Из общего количества магазинов количество аптек возросло на 15,9%, а торговых центров – на 29,9%.

Торговая площадь увеличилась на 10,4%, а торговая площадь на 1 магазин уменьшилась на 3,9%.

Таблица 2 – Розничные торговые объекты Республики Беларусь, расположенные в сельских населенных пунктах, за 2014–2017 гг.

Показатель	Год				Темп роста, % (2017 г. от 2014 г.)
	2014	2015	2016	2017	
Розничные торговые объекты, ед., всего	10 172	10 256	10 673	10 764	105,8
В том числе:					
магазины	9 929	9 881	10 076	9 947	100,2
Из них:					
продовольственные	7 553	7 289	7 077	6 919	91,6
непродовольственные	2 376	2 592	2 999	3 028	127,4
палатки и киоски	243	375	597	817	336,2
Из общего количества магазинов:					
аптеки	454	448	441	437	96,2
Передвижные средства развозной и разносной торговли, ед.	996	1 188	1 164	1 220	122,5
Автозаправочные станции, ед.	334	357	341	359	107,5
Торговая площадь магазинов, тыс. м ²	751,7	751,2	744,8	726,0	96,6
В среднем на 1 магазин, м ²	76	76	74	73	96,1
На 10 000 чел. населения, м ²	3 487	3 530	3 540	3 491	100,1
Примечание – Источник [3; 4].					

Количество розничных торговых объектов за анализируемый период увеличилось на 5,8%. Общее количество магазинов изменяется неравномерно. Количество продовольственных магазинов уменьшилось на 8,4%, в то время как количество непродовольственных магазинов увеличилось на 27,4%. Торговая площадь уменьшилась на 3,4%.

Число палаток и киосков выросло на 236,2%.

Таблица 3 – Розничные торговые объекты по областям и г. Минску за 2014–2017 гг.

Регион	Год				Темпы роста, % (2017 г. к 2014 г.)
	2014	2015	2016	2017	
Республика Беларусь, ед.	53 628	54 087	59 145	62 333	116,2
Брестская область, ед.	9 136	8 959	9 753	10 006	109,5
Витебская область, ед.	7 378	7 049	7 351	7 572	102,6
Гомельская область, ед.	7 959	8 108	8 462	8 666	108,9
Гродненская область, ед.	6 596	6 992	7 255	7 398	112,2
г. Минск, ед.	7 880	7 584	9 824	11 011	139,7
Минская область, ед.	7 725	8 448	9 553	10 214	132,2
Могилевская область, ед.	6 954	6 947	6 947	7 466	107,4
Примечание – Источник [3; 4].					

По данным таблицы 3 можно сделать вывод, что наибольшее количество торговых объектов приходится на г. Минск, Брестскую и Минскую области. Во всех областях происходит увеличение торговых объектов.

В Минской области в 2017 г. количество торговых объектов по сравнению с 2014 г. увеличилось на 32,2%.

В Гомельской и Гродненской областях количество торговых объектов увеличилось на 8,9% и 12,2% соответственно.

В целом в Республике Беларусь количество торговых объектов в 2017 г. по сравнению с 2014 г. увеличилось на 16,2%.

Таблица 4 – Розничные торговые объекты по областям, расположенные в сельской местности, за 2014–2017 гг.

Показатель	Год				Темпы роста, % (2017 г. к 2014 г.)
	2014	2015	2016	2017	
Республика Беларусь, ед.	10 172	10 256	10 673	10 764	105,8
Брестская область, ед.	1 948	1 991	2 036	1 974	101,3
Витебская область, ед.	1 387	1 329	1 248	1 188	85,7
Гомельская область, ед.	1 628	1 628	1 531	1 500	92,1
Гродненская область, ед.	1 314	1 376	1 258	1 206	91,8
Минская область, ед.	2 705	2 741	3 475	3 816	141,1
Могилевская область, ед.	1 190	1 191	1 125	1 080	90,6
Примечание – Источник [3; 4].					

По данным таблицы 4 можно сделать вывод, что во всех областях кроме Брестской и Минской происходит уменьшение количества торговых объектов. Наибольшее уменьшение произошло в Витебской области, количество торговых объектов снизилось на 14,3%. Наибольший рост произошел в Минской области, количество торговых объектов возросло на 41,1%.

Общее количество торговых объектов в сельской местности возросло на 5,8%.

На рисунке 1 представлен розничный товарооборот по типам субъектов хозяйствования.

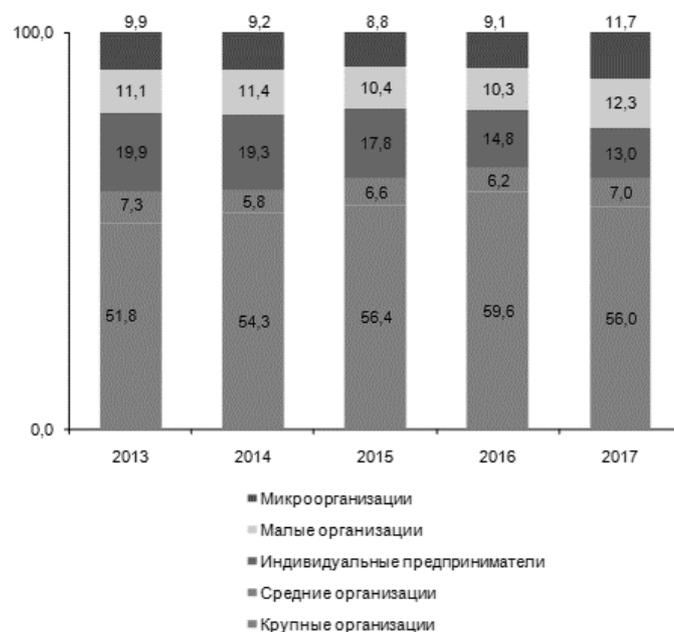


Рисунок 1 – Розничные торговые объекты по типам субъектов хозяйствования в Республике Беларусь на 1 января 2018 г.

Примечание – Источник [5].

По данным рисунка 1, наибольшее количество розничных торговых объектов принадлежит крупным организациям, наименьшее – средним организациям. За анализируемый период уменьшилась доля индивидуальных предпринимателей и крупных организаций.

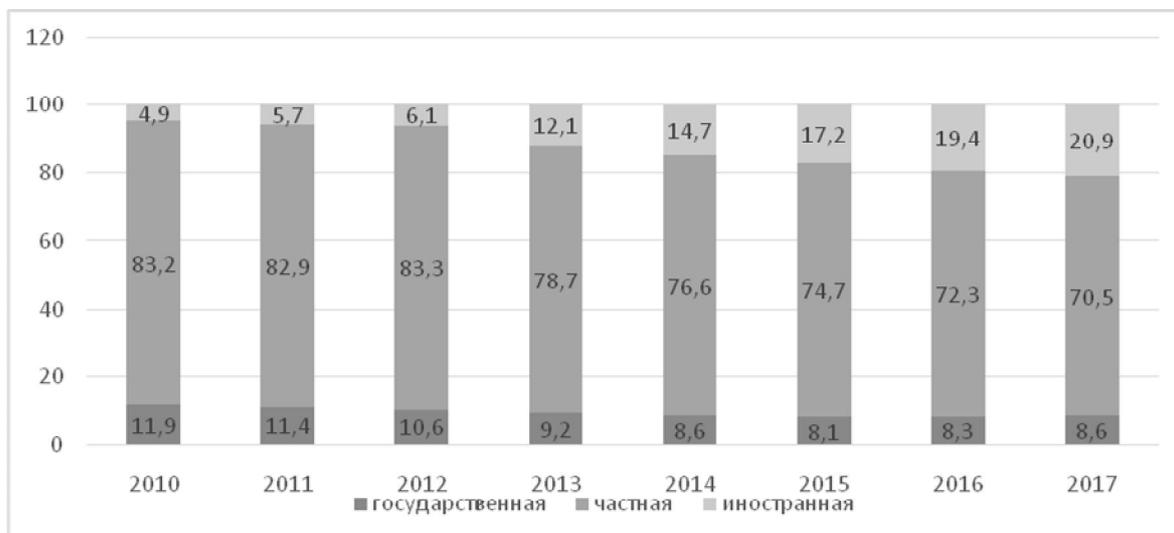


Рисунок 2 – Розничный товарооборот по формам собственности за 2010–2017 гг.

Примечание – Источник [3; 4].

По данным рисунка 2 можно сделать вывод, что наибольшую долю занимает частная собственность. Однако за анализируемый период происходит уменьшение доли государственной и частной собственности, а доля иностранной растет. В Республику Беларусь поступает приток инвестиций.

В Республике Беларусь за последние годы происходит увеличение розничных торговых объектов, рост торговых площадей. По всем областям наблюдается рост торговых объектов, наибольший из которых происходит в г. Минске и Минской области.

В сельской местности за анализируемый период прослеживается рост розничных торговых объектов, уменьшение количества магазинов, значительный рост палаток и киосков. По областям происходит уменьшение количества торговых объектов, кроме Минской и Брестской областей.

По типам хозяйствования преобладают крупные организации. Наблюдается увеличение доли частной и иностранной собственности.

Список использованной литературы

1. **Климченя, Л. С.** Организация и технология торговли / Л. С. Климченя, О. А. Бобровская, В. В. Лагойко. – Минск : БГЭУ, 2008. – 235 с.
2. **Виноградова, С. Н.** Организация и технология торговли : учеб. / С. Н. Виноградова [и др.]. – Минск : Выш. шк., 2009. – 464 с.
3. **Статистический** ежегодник, 2016 [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 10.02.2019.
4. **Статистический** ежегодник, 2017 [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 10.02.2019.
5. **Статистический** ежегодник, 2018 [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 10.02.2019.