

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

В статье рассмотрены модели и характеристики предпринимательского университета на современном этапе, а также проводимая в Республике Беларусь политика по созданию условий для внедрения в учреждения высшего образования Беларуси концепции «Университет 3.0».

The article discusses the models and characteristics of an entrepreneurial University at the present stage, and the policy pursued in the Republic of Belarus to create conditions for introducing the concept of “University 3.0” into institutions of higher education in Belarus.

Ключевые слова: предпринимательский университет; «Университет 3.0»; Дорожная карта; предпринимательское мышление; инновационная продукция; стартап-компания; коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности.

Key words: Entrepreneurial University; “University 3.0”; Roadmap; entrepreneurial thinking; innovative products; start-up company; commercialization of intellectual property.

В инновационной экономике становятся все более востребованными выпускники учреждений высшего образования (УВО) с деловыми, предпринимательскими навыками и гибким, креативным мышлением, чем выпускники только с теоретическими знаниями и техническими навыками. Поэтому важнейшей задачей для современных университетов в последнее время становится реализация предпринимательской функции.

Исторически роль университетов менялась в зависимости от экономических и социальных условий, у них появлялись новые функции, что отражено в характеристиках моделей: Университет 1.0 – это учреждения образования, которые готовят специалистов для профессиональной деятельности в отдельных секторах экономики и социальной сферы; основная миссия – образование; Университет 2.0 – учреждения образования, в которых важную роль играют исследовательская работа и выполнение научно-исследовательских работ (НИР). К основной миссии (образованию) присоединяется новая функция – проведение научных исследований для промышленного сектора.

Современный этап развития требует от университетов более активного вклада в развитие экономики, посредством коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности и создания новых наукоемких предприятий. Этим задачам в полной мере соответствует модель предпринимательского университета или «Университета 3.0». Концепция «Университет 3.0» была разработана в 1998 г. американским педагогом Бертоном Р. Кларком, им введен в научный оборот сам термин. Однозначного определения этого понятия до сих пор не выработано. Большинство исследователей придерживаются мнения, что Университет 3.0 – это УВО, использующее инновационные методы обучения, налаживающее тесное взаимодействие с бизнес-сообществом, внедряющее разработки университетских исследователей и способное привлечь дополнительные финансовые ресурсы для обеспечения своей деятельности.

На данный момент исследователи выделяют две модели предпринимательского университета: университет, предпринимательский по результату, эта модель предусматривает формирование благоприятных условий студентам, преподавателям и выпускникам для формирования высокотехнологических стартап и спин-офф компаний, благодаря которым преподаватели и выпускники создают инновационные компании; университет, предпринимательский по типу действия команды управленцев или университет-предприниматель, эта модель предусматривает создание мощного научного центра, который производит и выводит на рынок новые научно-технические продукты, тем самым привлекая финансовые ресурсы и повышая свою независимость от государственных ресурсов.

Невзирая на выбор модели предпринимательского университета, более полное определение «Университета 3.0» можно дать посредством выделения особенных характеристик такого типа учреждения образования. Это учреждение высшего образования, которое выполняет следующее:

- проводит подготовку конкурентоспособных специалистов, обладающих креативным предпринимательским мышлением, способных к реализации инновационных проектов в разных сферах деятельности;
- осуществляет производство новых знаний и их капитализацию;
- поощряет создание новых предприятий преподавателями и студентами с целью коммерциализации результатов научных исследований;
- реализует полный цикл воспроизводства нового знания (от генерации идей до создания опытных образцов инноваций);
- способствует интеграции образования, науки, бизнеса, формирует предпосылки для инновационного развития страны.

Следует отметить, что предпринимательская активность учреждений образования обязательно предусматривает создание инновационных предприятий, она может быть связана с формированием у студентов компетенций предпринимательства. Беларусь стала 50-й страной, где прошло исследование предпринимательского потенциала студентов в УВО. В 2016 г. по инициативе Ассоциации бизнес-образования Беларусь впервые приняла участие в мировом исследовании предпринимательского потенциала студентов GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey), в рамках которого студенты 15 белорусских УВО, в основном членов Ассоциации бизнес-образования, прошли анкетирование и оценили факторы, влияющие на развитие предпринимательства в учреждениях образования и их собственный бизнес-потенциал. В исследовании приняли участие и студенты Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации.

Согласно результатам исследования, важную роль в раскрытии бизнес-потенциала и стимулировании предпринимательских компетенций играют УВО. Университетская среда, по мнению студентов, ориентирована на развитие предпринимательских компетенций (4,3 балла из 7 при среднем мировом показателе 4,0 балла). Белорусские студенты также выше среднего оценили уровень предпринимательского образования в наших УВО (4,4 против среднего мирового показателя в 4,0 балла из 7), утверждают, что курсы и занятия в университете помогают развивать способности налаживать личные контакты, вовлекают в предпринимательскую деятельность, предлагают идеи для бизнеса и т. д. Курсы по предпринимательству в УВО (один и более) посетили 10% студентов (53,8% студентов таких курсов не посещали). Как часть обучения курс предпринимательства присутствовал у 29,5% респондентов, а 4,5% студентов указали, что они осваивали обязательные учебные курсы по предпринимательству в рамках выбранной специальности.

При этом белорусские студенты продемонстрировали достаточно высокий предпринимательский потенциал.

8,9% студентов намерены начать свой бизнес сразу после учебы, через 5 лет после окончания УВО – 56,8%. Среднемировой уровень в 2016 г. составил соответственно 8,8% и 38,2%.

22,9% белорусских студентов сообщили, что они пробовали начать свой собственный бизнес. По этому показателю Республика Беларусь занимает 22-е место среди 50 изучаемых стран.

7% студентов уже работают в собственном бизнесе или являются самозанятыми. Средний мировой показатель в 2016 г. – 8,8%. По данному показателю Беларусь занимает 29-е место.

Торговля является весьма привлекательной отраслью для студентов, но она не кажется легкой для начала самостоятельного устойчивого бизнеса.

В то же время развитию предпринимательских функций у современных белорусских университетов препятствует ряд факторов:

- ориентация большинства университетов на подготовку кадров, а не на проведение научных исследований, которыми в основном занимается академический сектор;

- неразвитость инновационной учебной бизнес-среды университетов как основы формирования предпринимательских компетенций у студентов;

- отсутствие предпринимательского видения или недостаток бизнес-компетенций выпускников, которые могут быть не способны реализовывать идеи;

- отсутствие инициативы и мотивации у большинства преподавателей, нехватка компетенций в области организации и управления предпринимательской деятельностью у значительной части профессорско-преподавательского состава;

- отсутствие системных связей университетов с бизнесом и обществом, низкий спрос на результаты НИР и передовые технологии со стороны предприятий, отсутствие устойчивых моделей коммерциализации НИР, низкая синхронизация запросов бизнеса и возможностей академического сообщества.

На преодоление указанных проблем ориентирован приказ Министра образования Республики Беларусь «О совершенствовании деятельности учреждений высшего образования на основе модели “Университет 3.0”» от 1 декабря 2017 г. № 757 [1]. Приказом предусмотрена реализация с 1 сентября 2018 г. экспериментального проекта «Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели “Университет 3.0” (комплексное развитие научно-исследовательской, инновационной и предпринимательской инфраструктуры учреждения высшего образования в целях создания инновационной продукции и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности)». Экспериментальный проект направлен на создание условий для развития действующих УВО в соответствии с моделью «Университет 3.0». Срок реализации проекта составляет пять лет (2018–2023 гг.). Участниками экспериментального проекта определены 7 УВО.

Реализация экспериментального проекта предусматривает несколько направлений действий:

- внесение изменений и дополнений в учебно-программную документацию образовательных программ высшего образования I ступени, направленных на системное взаимосвязанное изучение вопросов инновационной, изобретательской и предпринимательской деятельности и в учебно-программную документацию образовательных программ высшего образования II ступени, направленных на реализацию стартапов в бизнес-инкубаторах, командное выполнение высокотехнологичных проектов в рамках практико-ориентированного и научно-ориентированного обучения;

- реализация комплекса мер по созданию субъектов инновационной инфраструктуры (научно-технологические парки, центры трансфера технологий), отраслевых лабораторий, бизнес-инкубаторов, а также комплекса мер по повышению эффективности научно-исследовательской, инновационной деятельности, которые будут обеспечивать на завершающем этапе коммерческую реализацию инновационной продукции и (или) результатов интеллектуальной деятельности.

Реализация проекта предусматривает выполнение подготовительного и пяти основных этапов по годам. Каждый из университетов, которые вошли в этот проект, должен был разработать свою Дорожную карту по совершенствованию своей деятельности на основе модели «Университет 3.0», в которой должны быть отражены задачи, мероприятия по их достижению и сроки выполнения. По мнению Министра образования Республики Беларусь по завершении проекта должны измениться образовательные программы, будут применены новые технологии преподавания, сформирована развитая инновационная инфраструктура

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации также последовательно реализует и внедряет основные идеи концепции «Университет 3.0» с целью развития молодежного предпринимательства в стране и Гомельском регионе. Для нашего уни-

верситета ближе, скорее всего, модель университета, предпринимательского по результату, которая предусматривает формирование благоприятных условий студентам, преподавателям и выпускникам для формирования предпринимательских компетенций и создания высокотехнологических стартап и спин-офф компаний. В учебные планы подготовки студентов разных специальностей включены учебные дисциплины, направленные на изучение вопросов инновационной и предпринимательской деятельности и формирование знаний, компетенций и навыков, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, открытия предпринимательских структур малого и среднего бизнеса. В университете уже 15 лет функционирует и развивается Центр бизнес-образования, который объединяет активных студентов, готовых взять на себя предпринимательские риски. В университете ежегодно проходит международный чемпионат «Молодежь и предпринимательство», функционирует стартап-школа. Участие в конкурсах позволяет студентам не только попробовать свои силы и представить собственные бизнес-проекты на международном конкурсе, но и вдохновиться общением с предпринимателями и менторами, которые уже добились успеха в реализации собственного бизнеса и готовы поделиться опытом.

В настоящее время в университете реализуются международные проекты, финансируемые Европейским союзом в рамках программы Erasmus+, которые направлены на развитие молодежного предпринимательства в университете («Учреждения высшего образования для молодежного предпринимательства» – HEIFYE; «Содействие сотрудничеству университет – предприятие и студенческому предпринимательству через СМАРТ-кафе/СМАРТ» – SMART).

Сегодня перед университетом стоит задача разработки, в первую очередь, Дорожной карты, в которой, как представляется, должны будут отражены 6 основных задач:

- Формирование у обучающихся знаний и компетенций, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, открытия предпринимательских структур малого и среднего бизнеса.

- Повышение квалификации профессорско-преподавательского состава с целью формирования креативного, инновационного предпринимательского мышления.

- Развитие навыков и способностей у обучающихся к предпринимательской деятельности.

- Повышение эффективности научно-исследовательской и инновационной деятельности.

- Создание бизнес-среды для коммерческой реализации инновационной продукции и (или) результатов интеллектуальной деятельности на завершающем этапе НИР.

- Привлечение финансовых ресурсов на развитие инновационной и предпринимательской деятельности из внешней среды.

В то же время студенты, которые готовы развивать собственный бизнес, нуждаются в дополнительном обучении основам предпринимательской деятельности, консультировании по различным вопросам, например, бухгалтерским или юридическим. Требуется развитие у студентов критического мышления, навыков работы в команде, готовности принимать решения и принимать риски.

Таким образом, университету, чтобы быть готовому к новой экономике, движимой инновациями и предпринимательством, следует, опираясь на свою материально-техническую базу, опыт и компетенции, международные связи, развивать студенческое предпринимательство, повышать уровень компетенций, мотивации, развивать лидерские и предпринимательские качества будущих специалистов. Для этого современное бизнес-образование должно переходить от обучения «о предпринимательстве и инновациях» к обучению «для предпринимательства и инноваций», а затем прийти к обучению «через предпринимательство и инновации» – стать ориентированным на вовлечение студентов в предпринимательскую, управленческую и инновационную деятельность в период обучения в УВО.

Список использованной литературы

О совершенствовании деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0»: приказ Министра образования Респ. Беларусь от 1 дек. 2017 г. № 757 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.