

К. И. Локтева (Loktevak@mail.ru),
канд. техн. наук, доцент

А. В. Быль (anastasiya_byl@mail.ru),
студентка

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

К ВОПРОСУ СООТНОШЕНИЯ РАЗМЕРОВ ЖЕНСКОЙ И МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ РАЗНЫХ СТРАН

В статье приведены результаты изучения соотношения размеров одежды в разных странах. Отмечены особенности размеров мужской и женской одежды в Республике Беларусь, России, Украине, приведена европейская, международная и американская система размеров. Установлено, что в настоящее время отсутствуют единые мировые стандарты размеров одежды, даже при одинаковой маркировке изделия в разных странах отличаются по размерам.

The article presents the results of studying the ratio of clothing sizes in different countries. Features of the sizes of men's and women's clothing in the Republic of Belarus, Russia, Ukraine are noted, the European, international and American sizes are given. It has been established that currently there are no uniform world standards for clothing sizes and even with the same labeling, products in different countries differ in size.

Ключевые слова: одежда; одежда мужская; одежда женская; размеры; европейская система обозначения размеров одежды; международная система обозначения размеров; американская система обозначения размеров; отличительные особенности размеров мужской и женской одежды разных стран; соотношение размеров одежды разных стран.

Key words: clothing; men's clothing; women's clothing; sizes; European size designation system; international size designation system; American size designation system; distinctive features of men's and women's clothing sizes from different countries; clothing size ratio of different countries.

Эргономические свойства одежды во многом определяются ее антропометрическими свойствами. Единых мировых стандартов на размеры одежды не существует. В то же время на рынке представлена одежда разных стран-производителей, на одну и ту же фигуру маркировка одежды отличается в разных странах. Открытие границ способствует более активным поездкам в разные страны, где нередко делаются покупки, в том числе и одежды; увеличивается число приобретений одежды посредством интернет-торговли. Все это предопределяет необходимость знания основных размерных признаков одежды, правильного определения размеров, соотношения размеров одежды, производимой в разных странах, с отечественными размерами, умения читать маркировку.

В Республике Беларусь размеры одежды регламентируются рядом стандартов. Размеры одежды разных половозрастных групп имеют свои отличительные черты.

Основными размерными признаками женской одежды являются рост, обхват груди, обхват бедер. Одежда для женщин выпускается по росту (146–176 см, интервал между размерами – 6 см); по обхвату груди (84–136 см, интервал между размерами – 4 см); по обхвату бедер (88–144 см, интервал между размерами – 4 см). При этом ведущим размерным признаком является обхват груди. Техническими нормативно-правовыми актами (ТНПА) предусмотрена возможность изготовления одежды других размеров по согласованию с заказчиком [1; 2].

При маркировке одежды в Республике Беларусь в качестве размера указывается обхват груди в см, однако также как в России и Украине на практике размер называют по значениям полуобхвата груди, т. е. белорусские размеры практически совпадают с российскими и украинскими.

Соотношение размеров женской одежды некоторых стран приведено в таблице 1.

Таблица 1 – Соотношение размеров женской одежды разных стран

Страна или система размеров	Размеры									
Беларусь	–	84	88	92	96	100	104	108	112	116
Россия, Украина	40	42	44	46	48	50	52	54	56	58
Европейская маркировка	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52
Международная маркировка	XS	XS	S	M	M	L	XL	XL	2XL	3XL
Германия	32	36	40	42	44	46	48	52	54	56
Франция	36	38	40	42	44	46	48	50	–	–
Италия	38	40	42	44	46	48	50	52	–	–
Англия	8	10	12	14	16	18	20	22	24	–
Соединенные Штаты Америки (США)	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
Примечание – Составлено авторами на основе источников [1–4].										

Размеры одежды в разных странах имеют свои особенности. Только в Европе предпринимали попытку ввести общий стандарт размеров одежды. Не всегда на ярлыке указан обще-европейский стандарт. Для получения европейского размера женской одежды нужно от российского размера отнять 6.

В отличие от российских и европейских размеров, американские размеры представляют линейкой от 0 до 22. Размеры для крупных людей особенные (от 24 до 28 и более).

Для определения американских размеров женской одежды нужно из российского размера вычесть цифру 34. На женской одежде при американском обозначении могут стоять буквы Р или L. Они имеют следующее обозначение: Р – одежда для женщин ростом до 165 см, L – для высоких, более 182 см. Американские размеры одежды для взрослых женщин маркируются как четные, нечетные используют для молодых девушек подросткового возраста.

Европейский стандарт размеров одежды по международным канонам обозначают латинскими буквами: XS – очень маленький, S (Small) – маленький, M (Medium) – средний, L (Large) – большой, XL – очень большой, 2XL – больше, чем очень большой и др. Количество иксов перед буквой L показывает габарит (чем больше букв, тем крупнее вещь), их может быть максимум 8.

Однако европейская размерная сетка действует не во всех странах Европы. К примеру, Германия и Италия имеют свою собственную систему размеров.

В любой стране существует своя размерная сетка на вещи. К примеру, в Германии и Америке размеры одежды крупнее, чем в России и Беларуси. Практически все изделия из стран Азии бывают на размер или два меньше, чем российские и белорусские [5]. Одежда, произведенная в Китае и Японии, рассчитана на меньший рост и более худощавое телосложение, чем в других государствах.

В случае если неизвестен номер, характеризующий размер изделия, то он узнается просто. Все сетки с параметрами включают определенные значения в сантиметрах для обхвата груди, бедер и роста.

Установлено, что приведенная в разных источниках информация о соотношении размеров одежды в разных странах, в ряде случаев отличается на 1–2 или более размеров [3–9]. Для более точного определения размера одежды в разных системах специалисты рекомендуют знать величины основных размерных признаков своей фигуры. При заказе одежды в интернет-магазинах можно задать вопрос консультанту о размерной сетке, в ней обычно указываются величины основных размерных признаков. Многие специализированные сайты оснащены калькулятором для автоматического перевода всех необходимых параметров [5]. Чтобы облегчить выбор правильного размера одежды, иногда достаточно перевести непонятные единицы измерения в привычные, используя следующую информацию: 1 дюйм равен 2,54 см; 1 см соответствует 0,39 дюйма.

Выявлено, что для обозначения размеров женских джинсов, брюк, шорт применяются другие размеры [3–9]. При их выборе главными критериями считаются обхват бедер и талии. Также важен рост, последний показатель не критичен, так как он имеет значение в том случае, если есть опасность покупки коротких брюк, при избыточной же длине их можно подкорректировать.

Свои особенности есть в разных странах при обозначении размеров женских бельевых изделий, головных уборов, чулочно-носочных изделий, перчаток [3–9].

Основными размерными признаками мужской одежды являются рост, обхват груди, обхват талии. Мужская одежда в соответствии с ТНПА Республики Беларусь вырабатывается по росту (158–188 см), по обхвату груди (84–128 см), по обхвату талии (70–130 см, с интервалом между размерами 4 см). В отличие от женской одежды полнота мужской одежды определяется по обхвату талии. При этом также как и для женской одежды, по согласованию с заказчиком допускается изготавливать одежду других размеров, ведущим размерным признаком является обхват груди [1].

Соотношение размеров мужской одежды разных стран приведено в таблице 2.

Таблица 2 – Соотношение размеров мужской одежды разных стран

Страна или система размеров, размерный признак	Размеры						
	84	88/92	92/96	96/100	100/104	108/112	116/120
Беларусь	84	88/92	92/96	96/100	100/104	108/112	116/120
Россия, Украина	42	44/46	46/48	48/50	50/52	54/56	58/60
Международная маркировка	XS	S	M	L	XL	2XL	3XL
Обхват груди, см	86/96	96/101	96/106	101/116	116/137	137/142	–
Обхват талии, см	71/73	73/83	76/86	83/94	94/111	111/119	–
Европейская маркировка	46	48	50	52	54	56	58
Англия	–	38/40	40/42	42/44	44/46	46/48	48/50
США	36	38	40	42	44	46	48/50
Примечание – Источник [5].							

Кроме этого, в последнее время нередко встречаются и такие большие размеры мужской одежды как 4XL, 5XL, 6XL [9].

Из приведенных данных следует, что европейская маркировка мужской одежды, в отличие от женской одежды, близка к российской, отличие значений составляет в большинстве случаев 2 ед. Размеры, которые используют Англия и США, вычисляются сложнее.

Для мужской одежды предлагается учитывать кроме основных размерных признаков типы телосложения. Размер N рассчитан на стандартную фигуру ростом выше 162 см. Размер В – это одежда для мужчин ростом выше 162 см, у которых есть небольшой живот. Данный показатель играет большую роль при выборе брюк и джинсов. Размер S подойдет худощавым мужчинам, имеющим рост от 179 см. Размер U подойдет для мужчин со стандартной фигурой и ростом

ниже, чем 162 см [5]. Такой подход используется известными производителями одежды и позволяет подобрать одежду с идеальной посадкой, скрывающей некоторые недостатки и подчеркивающей достоинства фигуры.

Выявлено, что вышеописанные подходы определения размеров не распространяются на мужские джинсы. Основными параметрами при их выборе выступают рост, длина внутреннего шва и обхват талии [3–9]. В мужских джинсах размеры проставляются в дюймах, первая цифра означает обхват талии, а вторая – длину шагового шва.

Свои особенности также есть в размерах разных стран мужского нательного белья, сорочек, носков [3–9].

Таким образом, для определения нужного размера одежды необходимо знать значения размерных признаков своей фигуры, в какой системе указан размер, в каких единицах (дюймах, см); если есть возможность найти размерную таблицу фирмы-производителя или таблицы соотношений размеров одежды разных стран и отыскать свой размер.

На предприятиях розничной торговли, а также в интернет-магазинах, реализующих одежду с различными системами обозначения размеров, в обязательном порядке должна быть соответствующая информация о соотношении размеров одежды разных стран, позволяющая избежать грубых ошибок при установлении необходимого размера одежды и повысить уровень потребительских знаний.

С учетом разнообразных подходов в установлении размеров одежды в разных странах покупателям, как и прежде, не стоит отказываться от примерки одежды.

Список использованной литературы

1. **Одежда** верхняя пальтово-костюмного ассортимента. Общие технические условия : ГОСТ 25295-2003. – Введ. 01.01.2011. – Минск : Госстандарт, 2005. – 10 с.
2. **Одежда** верхняя платьево-блузочного ассортимента. Общие технические условия : ГОСТ 25294-2003. – Введ. 01.04.2006. – Минск : Госстандарт, 2005 – 8 с.
3. **Соотношение** размеров одежды и обуви, произведенных в разных странах [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ozpp.ru/consumer/useful/article6.html>. – Дата доступа : 18.02.2019.
4. **46-й размер** мужской одежды. Параметры. Какие размеры одежды в Европе? Разбираемся в обозначениях [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://family-online.ru/46-size-of-mens-clothing-parameters-what-are-the-sizes-of-clothes-in-europe/>. – Дата доступа : 25.02.2019.
5. **Соотношение** европейских и российских размеров одежды [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://fb.ru/article/258866/sootnoshenie-razmerov-odejdy-i-raznyih-stran-tablitsa-sootnoshenie-evropeyskih-i-rossiyskih-razmerov-odejdy>. – Дата доступа : 18.02.2019.
6. **Размеры** одежды, соотношение размеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://club58.com.ua/pol6_info_2.htm. – Дата доступа : 18.02.2019.
7. **Соотношение** размеров одежды и обуви разных стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.potrepedia.ru/polza/razmery.htm>. – Дата доступа : 18.02.2019.
8. **Соотношение** размеров одежды Европы и России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://size-up.ru/razmery-po-stranam/sootnoshenie-razmerov-odezhdy-evropy-rossii.html>. – Дата доступа : 18.02.2019.
9. **Таблицы** соответствия размеров одежды и обуви в разных странах [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://truebrands.ru/413/Tablitsy-sootvetstviya-razmerov-odezhdy-i-obuvi-v-raznykh-stranakh>. – Дата доступа : 18.02.2019.