

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ОБОЕВ

В статье приведены результаты оценки конкурентоспособности обоев, производимых белорусскими предприятиями. Установлено, что современные отечественные бумажные обои достаточно конкурентоспособны. Сформулированы предложения по дальнейшему повышению уровня конкурентоспособности белорусских обоев.

The article presents the results of assessing the competitiveness of wallpapers produced by Belarusian enterprises. It has been established that modern domestic paper wallpapers are quite competitive. Formulated proposals for further improving the competitiveness of the Belarusian wallpaper.

Ключевые слова: обои; конкурентоспособность.

Key words: wallpaper; competitiveness.

Белорусский рынок обоев характеризует ряд отличительных черт: объемы производства обоев в Республике Беларусь в последние годы снижаются; продажа товаров указанной группы растет; доля обоев в розничном товарообороте республики невелика; удельный вес обоев отечественного производства в товарообороте составляет 30%; товарные запасы обоев имеют тенденцию к увеличению; наибольшее количество белорусских обоев экспортируется в Россию, при этом наблюдается некоторое сокращение объемов экспортных поставок; из стран-импортеров обоев в Республику Беларусь несомненным лидером является Украина [1].

С целью выяснения сильных и слабых сторон белорусских обоев была проведена оценка уровня их конкурентоспособности. Для оценки конкурентоспособности использовался экспертный метод. Применялась методика, разработанная на кафедре товароведения Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации [2].

В качестве объектов оценки были выбраны пять образцов бумажных обоев для гостиной нескольких предприятий-изготовителей. Несмотря на то, что доля бумажных обоев в структуре производства в последнее время снижается, при этом увеличивается доля виниловых обоев на бумажной и флизелиновой основе, они достаточно востребованы у покупателей благодаря экологичности и доступности цен, не выходят из моды и не становятся менее популярными.

За базовый образец были приняты обои «Кальян-полоса» филиала «Гомельобои» открытого акционерного общества (ОАО) «ЦБК-Консалт» с оптимальным соотношением цены и качества, которые хорошо представлены в данный период на рынке и пользуются спросом покупателей. Характеристика оцениваемых образцов обоев представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика оцениваемых образцов обоев

Параметры	Базовый образец	Оцениваемые образцы			
		Образец № 1	Образец № 2	Образец № 3	Образец № 4
Вид изделия, модель или артикул	Обои «Кальян-полоса» 6С4ГР	Обои «Франческа» С16-МО	Обои «Бета» 1701	Обои «Виола» 6302-06	Обои «Магия» 6349-01
Способ отделки внешней стороны	Профильные	Профильные	Водостойкие	Водостойкие	Тисненные
Марка	С	С	М-1	В-1	В-1
Декоративная отделка (особенности)	Акриловая пенокраска и пенокраска с эффектом «под замшу» с блестками	Рельефные с применением двухцветных пенокрасок, краски-глиттер	Флексографическая печать	Флексографическая печать	Тисненные дуплекс
Размер, м	0,53 × 10,05	0,53 × 10,00	0,53 × 10,00	0,53 × 10,05	0,53 × 10,00
Предприятие-изготовитель	Филиал «Гомельобои» ОАО «ЦБК-Консалт», Республика Беларусь	Минская обойная фабрика, Республика Беларусь	Общество с ограниченной ответственностью (ООО) «ФОКС», Республика Беларусь	Публичное акционерное общество (ПАО) «Славянские обои», Украина	ПАО «Славянские обои», Украина
Розничная цена, р.	7,54	7,57	5,70	6,82	5,97

Примечание – Источник: собственная разработка авторов.

В номенклатуру показателей свойств для оценки обоев были включены такие показатели как удобство наклеивания; оригинальность рисунка; соответствие фактуры поверхности назначению, модным направлениям; соответствие рисунка модным тенденциям; совершенство производственного исполнения; прочность; устойчивость к истиранию, мытью, трению.

Показатель «удобство наклеивания» предполагает рациональную ширину, вес, отсутствие необходимости подбора рисунка. Практичность, функциональность и эстетика в моде всегда, поэтому многие покупатели отдадут предпочтение широким обоям.

Оригинальность – это то, что отличает конкретные обои от других, при этом это отличие должно гармонично вписываться в композицию изделия. В настоящее время оригинальность обоям придают рисунки с узорами (ориентальный, цветочный, геометрический, мелкий растительный и др.). Определенный вклад в формирование оригинального образа обоев вносит их фактура – характер поверхности.

Соответствие рисунка модным тенденциям также является важным, рисунки на обоях бывают разных видов (от обоев с абстрактным рисунком до изображения природы). В настоящее время популярными являются обои с объемным рисунком, также большой выбор обоев, на которых имеются слова и надписи (логомания). Самый популярный рисунок на данный момент – полоска, которая относится к геометрическим орнаментам. Наряду с полосками актуален и цветочный орнамент. Набирают популярность ориентальные рисунки, на которых изображены восточные пейзажи или иероглифы. Модно комбинировать разные виды обоев. Например, можно скомбинировать однотонные обои и обои с орнаментом, такое сочетание принято называть обоями-компаньонами, они способны разделить комнату на функциональные зоны.

Соответствие фактуры поверхности назначению, модным направлениям является важным показателем: фактурные обои способны замаскировать дефекты поверхностей стен, обладают декоративными преимуществами по сравнению с гладкими обоями за счет возможности создания бесшовного дизайна стен.

На совершенство производственного исполнения оказывают влияние такие факторы как информативность и полнота маркировки изделия, способы работы с ним.

Все современные обои многослойны, поэтому их прочность находится в прямой зависимости от количества слоев. Прочные обои лучше скрывают неровности основания и имеют свето- и влагостойкое покрытие.

Устойчивость к истиранию, мытью, трению – свойство, характеризующее удобство как в процессе наклеивания обоев, так и в эксплуатации.

Поскольку в литературе отсутствуют четкие критерии оценки выбранных показателей свойств, с целью повышения обоснованности экспертных оценок были разработаны балльные шкалы по каждому из показателей.

На следующем этапе оценки были определены коэффициенты весомости, которые характеризуют значимость каждого показателя в общей структуре качества бумажных обоев. Все расчеты, предусмотренные используемой методикой оценки конкурентоспособности, производились на персональной электронно-вычислительной машине в программе «Оценка».

Расчет коэффициентов весомости показателей свойств бумажных обоев показал, что наиболее важным показателем является оригинальность рисунка. Наименьшую значимость из выбранных показателей свойств имеет устойчивость к истиранию, мытью, трению. Однако это не означает, что белорусский потребитель не столь требователен к долговечности обоев, а лишь подтверждает тот факт, что в последние годы при покупке обоев наиболее приоритетны эстетические свойства.

На последующих этапах работы по оценке конкурентоспособности рассчитывались следующие показатели: комплексный обобщенный показатель качества (сумма произведений средней оценки в баллах по каждому показателю на коэффициент весомости), интегральный показатель качества (отношение комплексного обобщенного показателя качества к цене) и уровень конкурентоспособности (отношение интегральных показателей качества оцениваемого и базового образца).

Результаты определения уровня конкурентоспособности бумажных обоев приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка уровня конкурентоспособности бумажных обоев

Образцы	Предприятие-изготовитель	Розничная цена (С), р.	Комплексный обобщающий показатель (Q)	Интегральный показатель (I)	Уровень конкурентоспособности (K)
Базовый образец (обои «Кальян-полоса»)	Филиал «Гомельобои» ОАО «ДБК-Консалт», Республика Беларусь	7,54	4,83	0,64	1,00
Образец № 1 (обои «Франческа»)	Минская обойная фабрика, Республика Беларусь	7,57	4,41	0,58	0,91
Образец № 2 (обои «Бета»)	ООО «ФОКС», Республика Беларусь	5,70	3,49	0,61	0,95
Образец № 3 (обои «Виола»)	ПАО «Славянские обои», Украина	6,82	3,80	0,56	0,87
Образец № 4 (обои «Магия»)	ПАО «Славянские обои», Украина	5,97	3,30	0,55	0,86
Примечание – Источник: собственная разработка авторов.					

Согласованность мнений экспертов по всем показателям оказалась достаточно высокой, так как коэффициент вариации не превышал 10%.

По результатам оценки уровня конкурентоспособности, базовый образец обоев «Кальян-полоса» имеет отличный комплексный показатель качества (4,83) и высокий уровень конкурентоспособности (1,00). Это обусловлено оптимальным сочетанием показателей качества и относительно небольшой розничной ценой. Высокие показатели потребительских свойств обусловлены наличием интересного рисунка-полосы, который относится к геометрическому орнаменту, соответствующему, на данный момент, модным направлениям.

Образец № 1 (обои «Франческа» производства Минской обойной фабрики) экспертами высоко оценен практически по всем показателям качества, за исключением показателя «оригинальность рисунка». Комплексный показатель качества – 4,41.

Невысокие оценки по всем показателям получил образец № 2 (обои «Бета» ООО «Фокс») – 3,49. Удовлетворительно были оценены показатели «удобство наклеивания», «соответствие фактуры поверхности назначению, модным направлениям», «оригинальность». Более высокие баллы получили показатели «прочность» и «совершенство производственного исполнения», «соответствие рисунка модным тенденциям», «удобство к стиранию, мытью, трению». Этот образец отличается гармоничным сочетанием геометрического рисунка и цветочного принта в актуальном цветовом исполнении.

Образец № 3 производства ПАО «Славянские обои» имеет комплексный показатель качества (3,80). Наилучшими оценками отмечены такие показатели как соответствие рисунка модным тенденциям, совершенство производственного исполнения, устойчивость к стиранию, мытью и трению, удобство наклеивания за счет того, что образец имеет рациональную ширину и не требует подбора рисунка.

Образец № 4 производства ПАО «Славянские обои» по результатам экспертной оценки имеет самый низкий комплексный обобщающий показатель (3,30). Экспертами не выявлено оригинальности рисунка, низкие баллы получил показатель «соответствие фактуры поверхности назначению, модным тенденциям», а также «соответствие рисунка модным тенденциям» и «удобство наклеивания». Из всех показателей качества данного образца наивысший балл получил показатель «совершенство производственного исполнения», так как изделие обладает четкой, полной и информативной маркировкой.

Рассчитанные значения уровня конкурентоспособности показывают, что большинство оцениваемых образцов имеют хорошие или отличные показатели. На уровень конкурентоспособности существенно влияет ценовой фактор. Установлено, что белорусские обои могут составить достойную конкуренцию импортным обоям.

Важная черта современных обоев проявляется в том, что они используются не только для украшения интерьера и маскировки неровностей оклеиваемых поверхностей, но и улучшения экологии жилища, создания настроения, корректировки зрительного восприятия пространства. Отличительная особенность современных обоев заключается в том, что при работе с ними можно использовать необычные идеи, применять провокационные сочетания, проявлять свой творческий потенциал и индивидуальность.

Для дальнейшего повышения конкурентоспособности отечественных обоев представляется необходимым стремиться к увеличению доли отечественных обоев в структуре товарооборота; активизировать рекламную деятельность белорусских предприятий, акцентируя внимание на новинках ассортимента и инновациях; оперативно обновлять информацию на сайтах предприятий, выделяя новое в ассортименте; повышать узнаваемость торговых марок белорусских обоев; постоянно осуществлять мониторинг современного рынка обоев; учитывая постоянные изменения ситуации на рынке, систематически проводить ABC-анализ и XYZ-анализ, используя их результаты для разработки ассортиментной стратегии организаций; продолжить поиск надежных поставщиков качественного сырья и материалов; совершенствовать работу фирменных магазинов; активнее развивать интернет-торговлю; применять гибкую систему скидок в зависимости от объема закупаемой продукции; выпускать обои для различных сегментов рынка; постоянно расширять выпуск новых обоев с современными актуальными рисунками; привлекать к разработке рисунков молодых и креативных дизайнеров; при формировании ассортимента обоев учитывать модные тренды; с учетом современных тенденций оформления интерьера предлагать широкий ассортимент обоев-компаньонов (однотонных и с разнообразными рисунками, хорошо сочетающимися между собой), обоев омбре или градиентных с вертикальным или горизонтальным переходом оттенков, с эффектом тени; изучить возможность налаживания производства новых видов обоев, таких как 3D-фотообои (которые могут выступать в качестве акцента на фоне пастельных стен), стеклообои, хамелеоны или термообои (реагирующие на тепло радиатора или человеческого тела), люминофорные (днем они накапливают цвет, а в темноте излучают мягкое свечение), обои-раскраски (великолепная идея для детских комнат), магнитные обои и др. [3].

Список использованной литературы

1. **Локтева, К. И.** Тенденции современного рынка обоев Республики Беларусь / К. И. Локтева, Е. В. Сорокина // Дорожная карта мировой экономики : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. – Донецк, ДНУЭТ, 2017. – С. 93–95.
2. **Управление качеством** : практикум / В. Е. Сыцко [и др.]. – Минск : Выш. шк., 2009. – 192 с.
3. **Сорокина, Е. В.** Инновационные преобразования обоев как основа повышения их конкурентоспособности / Е. В. Сорокина, К. И. Локтева // Молодежь в науке и предпринимательстве : сб. науч. ст. VII междунар. форума молодых ученых. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2018. – С. 292–295.