

УДК 338:339.138

Т. Н. Байбардина (bibardina@mail.ru),

канд. экон наук, доцент

Л. С. Наливайко (lili.nalivaiko@yandex.ru),

аспирант

Н. М. Дробышевский (akavgol@gmail.com),

магистрант

А. В. Брейко (alekseybreicko@gmail.com),

магистрант

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ ПОДГОТОВКИ МАРКЕТОЛОГОВ В РОССИИ

В статье рассмотрены особенности и тенденции подготовки маркетологов в России. Отражены приоритеты маркетингового образования в российских вузах.

The article describes the features and trends in the training of marketers in Russia. Reflects the priorities of marketing education in Russian universities.

Ключевые слова: маркетинговое образование; образовательные программы; образовательные организации; магистратура; высшее образование; магистр; маркетолог; магистерское образование.

Key words: marketing education; educational programs; educational organizations; magistracy; higher education; master; marketing; master's degree.

Происходящие глобализационные процессы во всех сферах жизнедеятельности социума затрагивают в немалой степени и сферу образования стран постсоветского пространства. Именно опыт Российской Федерации в подготовке магистров экономического профиля заслу-

живает внимания, поскольку предполагает наличие единого образовательного пространства и сотрудничество между нашими странами.

Маркетинговое образование в России активно стало развиваться в конце 1990-х гг. Важной вехой этого развития стало введение специальности «Маркетинг» в сфере высшего профессионального образования и утверждение соответствующего государственного образовательного стандарта. Законом Российской Федерации «Об образовании» в 1992 г. было введено понятие образовательного стандарта и на данный момент действует третье поколение стандартов, которые утверждались с 2009 г. Именно они сегодня называются федеральными [1].

Во многих вузах России на основании образовательного стандарта уже пройдена лицензионная экспертиза УМО по образованию в области маркетинга и коммерции и открыта подготовка по специальности 061500 – «Маркетинг». В этом ряду – Государственный университет управления, Российская экономическая академия имени Г. В. Плеханова, Академия народного хозяйства при Правительстве РФ. Специфика отраслей, сфер экономики и регионов определенным образом отражена в программах подготовки маркетологов в Московском химико-технологическом университете имени Д. И. Менделеева, Сибирской коммерческой академии потребительской кооперации, Тюменском государственном нефтегазовом университете, Санкт-Петербургской государственной инженерно-экономической академии, Магнитогорской государственной горно-металлургической академии и др.

Особую роль в подготовке специалистов-маркетологов оказывают довольно широко распространившиеся программы MBA (Master of Business Administration) по маркетингу (АНХ при Правительстве РФ, МИРБИС и др.).

В рейтинг лучших в мире вузов QS World University Rankings 2014/2015 входит 21 российский вуз. Лидерами являются МГУ имени М. В. Ломоносова, занимающий 114-е место, СПбГУ (233-е место) и МГТУ имени Н. Э. Баумана (322-е место). Согласно данным рейтингового агентства «Эксперт РА», в десятку лучших вузов РФ входят МГУ имени М. В. Ломоносова, МФТИ, МГТУ имени Н. Э. Баумана, МИФИ, СПбГУ, НИУ «Высшая школа экономики», Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития РФ, Томский политехнический университет, Новосибирский государственный университет, МГИМО, Дипломатическая академия Министерства иностранных дел РФ, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Уральский федеральный университет. Лучшие экономические вузы России в 2013 г. по рейтингу «Эксперт РА»: МГУ имени М. В. Ломоносова, МГИМО, СПбГУ, НИУ «Высшая школа экономики», Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития РФ.

К 2010 г. Россия реформировала национальную систему образования в соответствии с основными положениями Болонской декларации, которую подписала в 2003 г. : главным образом, наряду со специалитетом и аспирантурой были введены бакалавриат и магистратура, как это принято в европейских вузах. В результате последние стали выдавать всем выпускникам европейские приложения единого образца к дипломам бакалавра и магистра.

Согласно новейшему российскому законодательству, выделяют три уровня высшего образования:

- высшее образование – бакалавриат;
- высшее образование – специалитет, магистратура;
- высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации.

Бакалавр – это академическая степень, которую студент высшего учебного заведения получает после приобретения и подтверждения основных знаний по выбранному направлению подготовки (специальности). Прием в бакалавриат производится на конкурсной основе по результатам Единого государственного экзамена (ЕГЭ), однако это относится только к абитуриентам, имеющим среднее общее образование.

Магистратура – вторая часть двухуровневой системы высшего образования, которая выпускает профессионалов с более углубленной специализацией. Длительность обучения составляет 2 года. Для поступления необходимо сдать специальный квалификационный экзамен, который определяется вузом, и пройти по конкурсу. Подготовка магистров экономического профиля в российских вузах в настоящее время сводится к следующему:

- магистерские программы по преимуществу носят авторский характер, отражая существующие в данном вузе научно-педагогические школы, и вводятся решением ученого совета вуза;
- магистерские программы проходят аккредитацию;
- при поступлении в магистратуру к конкурсному отбору допускаются лица, имеющие высшее профессиональное образование;

– лица, желающие освоить программу специализированной подготовки магистра по данному направлению и имеющие высшее профессиональное образование иного профиля, допускаются к конкурсу по результатам сдачи экзаменов по дисциплинам, необходимым для освоения программы подготовки магистра и предусмотренным государственным образовательным стандартом подготовки бакалавра по данному направлению.

Специалитет – это традиционная ступень для российского высшего образования, которая существовала до подписания Россией Болонской декларации и существует до сих пор. Специалитет включает как базовое образование, так и специальную подготовку в рамках выбранного направления. Поступление производится на основе результатов ЕГЭ. Срок обучения – 5 лет при очной форме, 6 лет – при заочной [2].

Сравнение требований к уровню подготовки магистра и специалиста на основании макета Федерального государственного образовательного стандарта приведено в таблице 1.

Таблица 1 – Соотношение требований к уровню подготовки магистра и специалиста

Требования к уровню подготовки магистров	Требования к уровню подготовки специалистов
<p>Магистр на базе приобретенных знаний и умений должен демонстрировать способность и готовность:</p> <p>а) в сфере познавательной деятельности и саморазвития;</p> <p>б) в сфере социальной деятельности;</p> <p>в) в сфере фундаментальных наук;</p> <p>г) в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>(например: производственно-технологическая, организационно-управленческая, научно-исследовательская, проектная, другие виды деятельности)</p>	<p>Специалист на базе приобретенных знаний и умений должен демонстрировать способность и готовность:</p> <p>а) в сфере познавательной деятельности и саморазвития;</p> <p>б) в сфере социальной деятельности;</p> <p>в) в сфере фундаментальных наук;</p> <p>г) в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>(например: производственно-технологическая, организационно-управленческая, научно-исследовательская, проектная, другие виды деятельности)</p>
Примечание – Источник [2]	

Из содержания таблицы 1, по крайней мере, из приведенных в ней рубрик какие-либо различия не просматриваются. Между тем, как показывает представленный материал в таблице 2, структура основных образовательных программ магистра и специалиста отличается весьма существенно. Это позволяет сделать вывод о том, что имеет место несоответствие структуры основной образовательной программы магистра объявленным видам его будущей профессиональной деятельности. Следует напомнить, что структура ранее разработанных основных образовательных программ магистратуры была ориентирована на подготовку магистров лишь к научно-исследовательской и педагогической деятельности.

Таблица 2 – Отличия в структуре основных образовательных программ магистра и специалиста

Виды отличий	Магистр	Специалист
Объем самостоятельной работы	74%	50%
Объем научно-исследовательской работы	50%	7%
Сроки обучения	(4+2) года или 2 года на непрофильном бакалавриате	5 лет
Время на выполнение выпускной работы	6 мес.	3 мес.
Объем федерального компонента государственного образовательного стандарта	30%	70%
Примечание – Источник [2].		

В контексте принятых в последнее время в России документов легко просматривается несоответствие функций современной российской магистратуры аналогичной ступени Болонской образовательной схемы, где магистратура является связующим звеном между высшим образованием и научно-исследовательской деятельностью. Очевидно, что магистратура в различных образовательных областях должна иметь различную направленность. Профессиональная магистратура, рассматриваемая в качестве завершающего звена вузовского образования, могла бы существовать в таких образовательных областях как социальная работа, журналистика, бизнес, сервис, туризм и пр. В наукоемких образовательных областях предпочтительнее исследовательская магистратура как начальный этап подготовки к будущей научно-исследовательской

деятельности. Попытка совместить в рамках одной и той же магистерской программы углубленное специализированное образование и подготовку к научно-исследовательской деятельности превращает магистратуру в пролонгированную еще на один год образовательную программу подготовки дипломированного специалиста [3].

Аспирантура – это отдельный уровень высшего образования в России, цель которого – подготовка к соисканию ученой степени кандидата наук. В некоторых европейских странах терминам «аспирант» и «аспирантура» соответствуют «докторант» и «докторантура».

Вместе с тем, несмотря на имеющиеся место положительные тенденции в развитии системы высшего образования в России, ключевыми направлениями повышения качества образования в магистратуре являются совершенствование организации самостоятельной работы магистрантов; поиск оптимальных форм организации научно-исследовательской работы в магистратуре и ее информационного, кадрового, материально-технического обеспечения. повышение уровня теоретической и практической подготовки магистрантов; возможность диверсификации государственных образовательных стандартов нового поколения в части структуры основных образовательных программ магистерской подготовки, ориентированных на различные виды профессиональной деятельности: академической и профессиональной.

Влияние интеграции российской высшей школы в Европейское пространство высшего образования на становление и развитие магистратуры предполагает соблюдение определенных требований, которые предъявляются к выпускникам магистратуры европейских и сформулированы в так называемых «Дублинских дескрипторах» и «Европейской квалификационной рамке». В документах Болонского процесса магистратура позиционируется как вторая ступень в рамках трехступенчатой структуры высшего образования. Продолжительность магистерских программ составляет, как правило, четыре семестра. Освоение образовательных программ второй ступени предоставляет возможность продолжения образования и проведения исследований на третьей ступени для получения докторской степени.

В соответствии с Дублинскими дескрипторами (Dublin descriptors) выпускники магистратуры должны удовлетворять следующим требованиям: демонстрировать знания и понимание того, что получено по завершению первого цикла обучения и что обеспечивает основу для развития и приложения идей в исследовательской деятельности; уметь осознанно применять полученные знания в широком междисциплинарном контексте при решении новых нестандартных проблем, относящихся к изучаемой области; обладать способностью интегрировать знания и комплексные умения, формулируя проблему с неполной или ограниченной информацией, учитывая при этом социальную и этическую ответственность, сопутствующую решению проблемы; обладать коммуникативными способностями и уметь ясно, и недвусмысленно излагать свои заключения и знания специалистам и неспециалистам; иметь навыки, позволяющие продолжать образование, самостоятельно определяя способы его совершенствования [2].

Таким образом, современная система образования находится в последние годы в постоянном реформировании и обновлении, что в свою очередь обуславливает необходимость использования новых подходов и в развитии магистерского образования. Изучение передового опыта подготовки маркетологов в российских учреждениях высшего образования и внедрение данного опыта в системе высшего образования Республики Беларусь позволит создать такую систему обучения, которая по своим качественным позициям и критериям в полной мере будет соответствовать международным стандартам.

Список использованной литературы

1. **Байбардина, Т. Н.** Специфика подготовки маркетологов в магистратуре Республики Беларусь : моногр. / Т. Н. Байбардина, О.А. Бурцева, Л. С. Наливайко ; под общ. ред. канд. экон. наук, доцента Т. Н. Байбардиной. – Литва : Palmarium Academic Publishing, 2019. – 160 с.

2. **Сенашенко, В.** Магистратура в структуре российской высшей школы / В. Сенашенко // Физический факультет. Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://phys.msu.ru/rus/about/sovphys/ISSUES-2008/4\(64\)-2008/64-11/](https://phys.msu.ru/rus/about/sovphys/ISSUES-2008/4(64)-2008/64-11/). – Дата доступа : 18.11.2018.

3. **Артемьева, С. М.** Современные тенденции и проблемы развития магистратуры / С. М. Артемьева, Л. М. Хухлындина // Высшая школа. – 2014. – № 1 – С. 6–11.