

## ОСОБЕННОСТИ И СПЕЦИФИКА ПОДГОТОВКИ МАРКЕТОЛОГОВ В США

В статье рассмотрены особенности и специфика подготовки маркетологов в США. Отражены подходы к формированию образовательной системы в университетах США.

The article describes the features and specifics of training marketers in the United States. Reflected approaches to the formation of the educational system in US universities.

*Ключевые слова:* магистратура; магистр; высшее образование; университет; образовательный процесс; образовательная система; американское образование; специалист по маркетингу.

*Key words:* magistracy; master; higher education; university; educational process; educational system; American education; marketing specialist.

Переход высшей школы Республики Беларусь на уровневую систему подготовки определяет новые приоритеты и новые подходы к процессу обучения студентов в магистратуре. Магистратура как вторая ступень высшего образования должна обеспечить более высокий и качественный его уровень и одновременно непрерывность и преемственность образовательного процесса [1].

В связи с этим заслуживает внимания опыт подготовки маркетологов в США. Следует отметить, что процесс подготовки менеджеров по маркетингу в государственных университетах США не отличается существенно от подготовки любых других специалистов. Единственное отличие заключается в том, что он обычно проходит в школах бизнеса, существующих при университетах. Сама организация процесса обучения является системной и носит общий характер для университета. Примечательно, что форма собственности большинства университетов в США является государственной, но не на федеральном уровне, а, как правило, на уровне штата или большого города. Это означает, что из бюджета штата выделяются средства на образование. В то же время обучение является платным в том смысле, что каждый студент должен платить за свой образование. Обучение в США осуществляется по особенной схеме, позволяющей каждому студенту получить глубокие знания в процессе прохождения пяти этапов:

1. Профильное образование. Получить его можно в Комьюнити колледже США или профессионально ориентированном университете. Учиться в колледже придется 1–2 года, и после его окончания выпускник получает сертификат о том, что он имеет базовое неполное высшее образование. Документ дает право поступить в университет сразу на третий курс, либо работать по приобретенной специальности. Данный сертификат – это диплом младшего специалиста и приравнен к аналогичному документу, выданному отечественным колледжем (среднее специальное образование).

2. Подготовительное обучение для поступления в высшее учебное заведение США. Курс может занимать 1–4 семестра, и предназначен он для студентов из-за границы, которые не знают на должном уровне английский язык и не имеют нужных академических навыков. Окончание курса позволяет сразу поступать на 2-й курс бакалавриата или на первые магистратуры.

3. Бакалавриат, где продолжение обучения составляет 4 года. Курс бакалавриата включает почти 30 дисциплин, по каждой из которых студент должен набрать нужное количество кредитов, чтобы получить диплом бакалавра. Набор не менее 120 кредитов гарантирует получение степени бакалавра. Кредит включает целый ряд пунктов, кроме прослушивания указанного количества лекций, в список входят отлично написанные контрольные работы, защита проектов и т. д. Если студент захочет перейти в другой университет, набранные кредиты будут засчитаны в новом учебном заведении.

Преодоление первой ступени означает получение полноценного высшего образования. Выпускник с дипломом бакалавра в США может претендовать на работу по полученной специальности. Следующая степень – магистр наук ориентирована скорее на углубление или смену специализации, а доктор философии (PhD) – на преподавание и научные исследования [2].

Поступить в американский вуз для обучения на бакалавриате можно сразу по окончании школы, имея на руках аттестат о полном среднем образовании, в том числе из школы России и Казахстана. Процедура поступления в американский вуз для иностранцев также имеет свои особенности. Например, в США не существует «школьного» Единого государственного экзамена, по итогам которого можно попасть в вуз без экзаменов, и студенты сдают экзамены SAT и ACT. Отличается перечень документов для поступления, сроки, факторы, влияющие на успех. Так абитуриент, поступающий на бакалавриат, должен предоставить результат экзамена по английскому языку, аттестат об окончании средней школы, справку из банка, рекомендательное и мотивационное письмо. Обучение продолжается около четырех лет, причем в большинстве случаев студенту не обязательно сразу выбирать специальность – это можно сделать через 1–2 года после начала обучения [2].

Жестких стандартов в отношении специализации в американском высшем образовании нет, вместо этого существует длинный перечень предметов (модулей), часть из которых являются обязательными, а остальные студент может выбрать индивидуально. Соответственно, не существует и жесткого деления на группы и потоки. Например, в одном из ведущих университетов США OregonStateUniversity первые два года программы BS Entrepreneurship посвящены изучению базовых дисциплин, обязательных для всех направлений бакалавриата, а также базовых дисциплин по бизнесу. Большую часть предметов специализации «предпринимательство» студенты изучают на 3 и 4 курсе.

Учеба в американских колледжах требует от студентов намного больше самостоятельности. Фактически, обучение в американских вузах осуществляется по индивидуальным планам. Для получения степени бакалавра необходимо набрать не менее определенного количества часов лекционных и семинарских занятий, так называемых «кредитов».

Оценка успеваемости производится по результатам семестровых экзаменов, защиты проектов и т. д. Система оценок – пятибалльная, буквенная (A, B, C, D, E), но итоговый показатель успеваемости GPA (Grade Point Average) имеет числовое значение.

Вузы, предлагающие четырехлетнюю программу бакалавриата, называются колледжами. Они специализируются именно на обучении студентов бакалавриата, в отличие от университетов, которые кроме того имеют магистратуру и аспирантуру и ведут объемные исследовательские программы. При этом в структуре университета может быть и несколько колледжей.

4. Магистратура, по окончании которой учащийся получает, соответственно степень магистра (master). Это возможно уже только в университете. Однако после завершения учебы не всегда предоставляется возможность получить степень магистра. Чтобы освоить магистерскую программу, понадобится от полутора до 4 лет. После завершения обучения выпускник американского вуза получает диплом магистра гуманитарных, технических или естественных наук либо бизнес-администрирования. Чтобы абитуриент мог претендовать на обучение в магистратуре, он должен предоставить диплом об окончании вуза с высокой академической успеваемостью и пройти тесты по выбранной специальности. Для поступления в магистратуру США помимо обязательных документов необходимых для поступления на бакалавриат (результат экзамена по английскому языку, аттестат об окончании средней школы, справку из банка, рекомендательное и мотивационное письмо), будущий студент должен предоставить вместо аттестата диплом о высшем образовании. При этом список предоставляемых документов не является обязательным: в каждом штате своя структура образования и предъявляются свои требования.

Система обучения сходна с бакалавриатом, но сложность и интенсивность учебы значительно выше. Возрастает и степень индивидуальности и самостоятельности обучения. Для завершения магистратуры студент защищает дипломную работу. Различают два основных типа магистерских программ: подготовка магистров в профессиональных областях и «академических» магистров, которые нацелены на продолжение образования в аспирантуре и последующую научную деятельность. Во втором случае большое значение приобретает участие в научных исследованиях.

5. Докторантура (аспирантура в США) – последняя стадия американского постдипломного образования. Этот выбор делают те, кто намерен заниматься наукой или преподаванием. Обучение продолжается от 4 до 6 лет, по окончании присваивается степень доктора философии –

PhD (название историческое, к философии как таковой отношения не имеющее) или доктора наук – ScD. Эта степень примерно соответствует отечественному кандидату наук.

Во многих университетах поступать в докторантуру можно сразу после бакалавриата, минуя магистратуру. В этом случае степень магистра присваивается автоматически в процессе обучения.

Наиболее престижными в США считаются восемь университетом, входящих в так называемую «Лигу плюща» (IvyLeague). Такое название связано с тем, что стены старейших вузов страны, как правило, обвивает плющ. В эту лигу входят Брауновский университет, Колумбийский университет, Корнелльский университет, Дартмутский колледж, Университет Пенсильвании, Принстонский университет, университет Йель и, конечно же, Гарвардский университет. В эти вузы попасть крайне сложно, а обучение стоит очень дорого. Остальные колледжи и университеты разделяются территориально: учебные заведения Среднего Запада, а также Южного, Западного и Северного регионов [2].

Как показывает практика, образовательная система в США основана на кредитах (баллах), определенное количество которых необходимо набрать для завершения обучения. Каждому предмету соответствует утвержденное значение кредитов. При этом полученная оценка на экзамене никак не влияет на их число. Даже если преподаватель поставил «удовлетворительно» (в американском варианте – C), то студент все равно получает те кредиты, которые даются за этот предмет.

Кредитный час является ключевой финансовой единицей в американской системе подготовки маркетологов. Плата за обучение в американской системе построена не за время обучения, а за полученный кредитный час. Один засчитанный кредитный час означает, что студент с целью изучения предмета встречался с преподавателем лично в аудитории не менее одного академического часа (45 мин) в течение 15 недель (один семестр) и успешно выполнил все требования по изучению предмета. Незачет кредитного часа означает, что студент оплатил кредитный час, но не выполнил предъявленных преподавателем требований по изучению предмета (пропустил более трех занятий, не сдал промежуточный тест, не написал реферат, не сдал заключительный экзамен и т. п.) [3]. Такая организация подготовки специалистов по принципу кредитных часов позволяет американцам отказаться от таких изживших себя и неэффективных с точки зрения процесса обучения и контроля знаний форм, как заочная форма обучения, устный экзамен и фиксированная временная продолжительность программы обучения по принципу «Диплом государственного образца за столько-то месяцев за такую-то сумму».

Для того чтобы кредит с каждого предмета был засчитан, студенту необходимо набрать не менее 70 из 100 баллов при изучении этого предмета. Принятая градация оценок A, B, C, D и F примерно соответствует градации 5, 4, 3, 2 и 1 соответственно. Чтобы успешно пройти или формально сдать предмет, студенту необходимо получить оценки A (90–100 баллов), B (80–89 баллов) или C (70–79 баллов). Причем систематичное получение студентом оценки C (или 3) неформально считается провалом и может служить, например, причиной прекращения финансовой поддержки студента спонсором.

Наиболее важными элементами в таком плане для студента являются критерии заключительной оценки и формы экзаменов. Как правило, заключительная оценка – это суммарный итог работы студента за семестр.

Один кредитный час стоит студенту примерно 200 долл. США. Каждый семестр эта стоимость, как правило, медленно растет вверх. Таким образом, изучение одного предмета обходится студенту примерно в 600–800 долл. (3–4 кредитных часа × 200 долл. = 600–800 долл. = 1 предмет). Соответственно каждый семестр в целом обходится студенту примерно в 1800–2400 долл. США (600 долл. × 3–4 предмета) плюс плата за дополнительные услуги.

Вместе с тем спонсируемые студенты, несмотря на финансовую поддержку, зачастую ограничены во многих элементарных правах и связаны определенными обязательствами перед спонсором.

Платная система подготовки специалистов, основанная на системе кредитных часов, существенно влияет на отношения между администрацией университета и профессорско-преподавательским составом. Университет в лице администрации бизнес-школы заинтересован в привлечении наиболее талантливых молодых преподавателей, переманивании профессоров из других вузов и удержании зарекомендовавшего себя квалифицированного профессорско-преподавательского состава.

Финансово-организационные основы подготовки маркетологов в государственных университетах США, основанные на системе кредитных часов, имеют свои неоспоримые преимущ-

щества. Такой подход рационален с финансовой точки зрения, когда оплачивается кредитный час, а не продолжительность обучения. Такой подход интересен с точки зрения организации учебного процесса, когда студенты зарабатывают кредитные часы через положительную оценку. Определенную динамичность придает система обязательных предметов и предметов по выбору.

Как правило, уже на начальном этапе обучения существует возможность выбора предметов, исходя из собственных интересов и дальнейшей специализации. На первом году обучения можно подобрать в программу разные предметы, постепенно все обдумать и позже отдать предпочтение определенной специальности.

Именно благодаря тому, что американское образование очень дорогое, оно отличается высоким качеством. Внедрение положительных элементов американской системы в отечественную систему платного образования и подготовки маркетологов могло бы повысить качество подготовки специалистов по маркетингу в магистратуре Республики Беларусь.

### Список использованной литературы

1. **Володько, С. М.** Формирование иноязычных компетенций как важная составляющая магистерской подготовки в сфере управления / С. М. Володько, А. М. Зеневич, Т. В. Жмакина // Проблемы управления. – 2018. – № 4. – С. 102–106.

2. **Байбардина, Т. Н.** Специфика подготовки маркетологов в магистратуре Республики Беларусь : моногр. / Т. Н. Байбардина, О. А. Бурцева, Л. С. Наливайко ; под общ. ред. Т. Н. Байбардиной. – Литва : Palmarium Academic Publihing, 2019. –160 с.

3. **Новаторов, Э. В.** Организация подготовки маркетологов в США / Э. В. Новаторов // маркетинг в России и за рубежом. – 2003. – № 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mavriz.ru/articles/2003/2/60.html>. – Дата доступа : 18.11.2018.