

И. В. Помаз (irina.pomaz@rambler.ru),
канд. экон. наук, доцент

Н. Э. Прус (natap96@mail.ru),
магистрант

В. Г. Асипович (valentinaasipovich1990@mail.ru),
магистрант

А. А. Нейжмак (neizhmakanna@mail.ru),
магистрант

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РЫНКЕ

В статье рассматриваются проблемы поддержания конкурентоспособности отечественных организаций на рынке и возможные направления повышения конкурентоспособности продукции белорусских товаропроизводителей и национальной экономики.

The article deals with the problems of maintaining the competitiveness of domestic organizations in the market and possible ways to increase the competitiveness of products of Belarussian producers and the national economy.

Ключевые слова: конкуренция; конкурентоспособность; конкурентное преимущество; инновации; инвестиции.

Key words: competition; competitiveness; competitive advantage; innovation; investment.

Конкуренция как движущая сила развития общества вынуждает производителей товаров постоянно искать новые пути повышения их качества, снижения цены, повышения качества сервиса. В последнее время в связи с дефицитностью ресурсов встает новая проблема – экономия ресурсов у потребителей за счет целенаправленного повышения качества. В XXI в. эта задача является приоритетной.

Важнейшим фактором успеха в конкурентной борьбе является обеспечение высокого качества товаров, услуг, работы. Согласно международному стандарту ISO, качество продукции представляет совокупность свойств и характеристик продукции, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности.

Многие специалисты сравнивают проблему качества с тяжелым камнем, который постоянно надо катить в гору: чуть-чуть ослабнут усилия, и камень рухнет вниз, несмотря на все предыдущие усилия.

Конкурентоспособность объекта определяется по отношению к конкретному рынку либо к конкретной группе потребителей, формируемой по соответствующим признакам стратегической

сегментации рынка. Если не указан рынок, на котором конкурентоспособен объект, то это означает, что данный объект в конкретное время является лучшим мировым образцом. В условиях рыночных отношений конкурентоспособность является главным фактором успеха. Однако к настоящему времени в этом направлении сделано явно недостаточно.

Конкурентное преимущество организации – превосходство, высокая компетентность организации в какой-либо области деятельности или в выпуске товара по сравнению с конкурирующими организациями. Фактор ключевого успеха (конкурентного преимущества) – конкретный компонент (фактор) внешней или внутренней среды организации, по которому она превосходит конкурирующие организации. Факторы могут быть тактическими и стратегическими.

Тактический фактор конкурентного преимущества организации – конкретный компонент (фактор) внешней или внутренней среды организации, по которому она превосходит или будет превосходить в ближайший период (не более года) конкурирующие организации.

Стратегический фактор конкурентного преимущества организации – конкретный компонент (фактор) внешней или внутренней среды организации, по которому она может превзойти конкурирующие организации после выполнения в перспективе конкретных условий, определяющих превосходство анализируемого компонента организации по сравнению с конкурирующими. Отдаленность срока реализации стратегического фактора конкурентного преимущества организации может быть не менее двух лет. Конкретный срок определяется иерархическим уровнем фактора, сложностью объекта и актуальностью проблемы.

Что касается конкурентоспособности белорусских организаций, то на данный момент это основная стратегическая проблема для Республики Беларусь. Конкурентоспособность продукции белорусских организаций обеспечивается, в первую очередь, созданием наукоемкой продукции с применением новых материалов, современных ресурсосберегающих технологий и оборудования.

Сегодня почти 70% белорусского экспорта в Россию и другие страны СНГ осуществляется через товаропроводящую сеть. Положительными моментами для белорусских организаций является то, что в последние годы на мировом рынке восстанавливается конкурентоспособность белорусских продуктов питания. Пищевая продукция ряда белорусских организаций соответствует принципам международной системы стандартов для пищевых продуктов «НАССР», позволяющей выявить на всех технологических стадиях опасные факторы (микробиологические, токсикологические, механические, физические) и исключить их влияние.

Внедрение в организациях республики международных стандартов в определяющей степени способствует повышению конкурентоспособности белорусской продукции, устранению технических барьеров при ее поставках на мировые рынки, снижению количества рекламаций. Так, для получения права поставки в страны Евросоюза белорусской продукции (электротехнической и радиоэлектронной аппаратуры, медицинского оборудования, игрушек, строительных материалов и др.) осуществляется процедура подтверждения ее соответствия требованиям директив ЕС, в результате чего производителям предоставляется право нанесения на свою продукцию «СЕ-маркировки». В настоящее время актуальным является внедрение в белорусских организациях интегрированных систем качества на основе комплекса международных стандартов.

В настоящее время основной проблемой для организаций является значительный физический и моральный износ активной части производственного потенциала, большие объемы мощностей остаются недозагруженными. Вследствие этого, традиционные технологии производства составляют около 80%, а доля новых и высоких технологий очень незначительна. В настоящее время ситуация мало изменилась, так как обновление производственного потенциала происходит медленными темпами.

Статистика свидетельствует, что степень износа активной части основных средств еще не снизилась ниже безопасного предела в 60%. Следует отметить, что в последние годы наблюдается стабилизация уровня старения машин, оборудования и транспортных средств.

Высокий уровень износа производственных мощностей не только препятствует устойчивому экономическому росту, но и служит источником повышенного риска несчастных случаев на производстве, причиной техногенных аварий и технологических катастроф. В последние годы наблюдается сокращение числа несчастных случаев на производстве, но количество техногенных аварий остается на достаточно высоком уровне.

В то же время главным условием успешного обновления и модернизации активной части основного капитала является рост инвестиций. Приоритетными сферами для инвестиций должны стать экономически эффективные производства, с высокой рентабельностью и хорошими перспективами наращивания экспорта, в том числе основанные на использовании прогрессивных

ресурсосберегающих технологий и ориентированные на выпуск наукоемкой и высокотехнологичной продукции.

Инновационная и высокотехнологичная продукция является одним из самых быстрорастущих и высокодоходных сегментов мирового рынка. Усиление позиций Беларуси на этом рынке будет способствовать ее скорейшей интеграции в мировую экономику.

Одной из причин подобного отставания является несоответствие квалификационной структуры профессиональных кадров специфике современных инновационных систем. Например, чрезмерный акцент на получение академических знаний в процессе обучения кадров делает их недостаточно подготовленными к работе в условиях постиндустриальной экономики. В 2018 г. наукоемкость ВВП в Беларуси составила 0,65% (что менее критической величины в 1%), тогда как в среднем по ЕС этот показатель равен 1,95%. К 2020 г. поставлена задача довести этот показатель в Беларуси до 1%.

За последние годы показатель «Доля экспорта высокотехнологичной и наукоемкой продукции в общем объеме белорусского экспорта» увеличен с 30,9% в 2015 г. до 32,7% по оценке за 2018 г. При этом, доля товаров высокого технологического уровня в общем экспорте товаров составила 30,6%, тогда как доля наукоемких услуг в общем экспорте услуг – 37,0%.

Уровень технологичности экспорта товаров в Беларуси значительно превышает показатели стран ЕАЭС. В среднем для ЕАЭС доля указанной группы в общем экспорте товаров составляет всего 12,3%. Среди стран Европейского союза Беларусь сопоставима с Хорватией (30,7%), Литвой (30,7%) и Португалией (30,1%). По уровню наукоемкости экспорта услуг Беларусь уступает лишь 13 из 28 стран Европейского союза и сопоставима с такими странами, как Чехия (35,2%) и Латвия (35,6%) [1].

Для улучшения ситуации в инновационной сфере руководство страны предпринимает ряд мер по созданию общесистемных условий, благоприятствующих научно-инновационному развитию, и, прежде всего, в области макроэкономической политики и законодательства.

Так, к настоящему времени в стране создана законодательная база и сформированы основные экономические и финансовые механизмы стимулирования высокотехнологичного экспорта и инновационной деятельности в целом, включая предоставление льгот субъектам хозяйствования и финансовую поддержку государства. Так, субъектам инновационной деятельности, осуществляющим НИОКР, производящим и реализующим инновационную и высокотехнологичную продукцию, предусмотрено предоставление налоговых льгот. В частности, освобождаются от налога на добавленную стоимость оборудование, комплектующие материалы, предназначенные для выполнения НИОКР, сами НИОКР и имущественные права на их результаты. Прибыль организаций, полученная от реализации инновационных товаров или высокотехнологичных товаров собственного производства, в случае, если доля выручки, полученная от реализации таких товаров, составляет более 50% общей суммы, освобождается от налогообложения. Также освобождается от налогообложения прибыль, полученная от реализации имущественных прав на результаты научно-технической деятельности. Научно-технологические парки, центры трансфера технологий, резиденты научно-технологических парков уплачивают налог на прибыль по ставке 10% [1].

В результате подобных мероприятий Беларуси удалось сохранить свой научный и технический потенциал. Сегодня необходимы активные усилия государства по сохранению и реформированию действующих научных школ с учетом новых требований постиндустриальной эры.

Важной задачей на будущее является совершенствование квалификационной и профессиональной структуры научно-технических кадров с целью обеспечения их соответствия новым экономическим условиям.

Укрепление конкурентоспособности как одно из ключевых условий устойчивого экономического роста требует структурных изменений в экономике, направленных на расширение экспортного потенциала и развитие новых конкурентоспособных отраслей. Кроме того, необходимо осуществить техническое перевооружение экономики для выпуска новых видов продукции и повышения эффективности действующего производства. В этой области предстоит решить ряд проблем.

Проблемой конкурентоспособности белорусских организаций является также то, что по энерго- и металлоемкости ВВП Республики Беларусь существенно превышает уровень соответствующих показателей развитых стран. Значительную часть энергоносителей и металлов приходится импортировать (главным образом, из России). Их доля уже сегодня составляет не менее трети всего импорта. Если учесть вероятность дальнейшего повышения мировых цен на нефть, а вслед за ней – на газ, уголь и металлы, то многие белорусские организации, исполь-

зующие устаревшие технологии, окажутся в тяжелом положении в результате роста материальных затрат.

Единственным приемлемым способом предупреждения этой угрозы является широко-масштабный переход на энерго- и металлоэкономные технологии. Позитивным результатом такой политики, наряду с ослаблением возможных негативных последствий повышения мировых цен на сырье для финансового состояния белорусских организаций, должны стать выравнивание торгового баланса и получение дополнительных валютных средств для приобретения за рубежом лицензий и прогрессивного технологического оборудования.

Основными направлениями повышения конкурентоспособности продукции белорусских товаропроизводителей и национальной экономики являются:

– Техническое перевооружение и модернизация производств, внедрение новых и высоких технологий. В настоящее время в республике осуществляется интенсивное строительство новых и модернизация действующих производств. Все они должны отвечать высоким мировым требованиям и быть конкурентоспособными.

– С модернизацией производства связано второе стратегическое направление повышения конкурентоспособности – снижение затрат производства, обеспечение энерго- и ресурсосбережения. В современных условиях выигрывает, прежде всего, та экономика, которая имеет наиболее низкую энергоемкость и материалоемкость. Как показывает опыт реализации ресурсо- и энергосберегающих проектов, если организация предметно занимается энергосбережением и внедрением энергоэффективных технологий, то она может более чем в 2 раза снизить потребление топливно-энергетических ресурсов при одновременном росте производства товарной продукции.

– Повышение эффективности инновационной деятельности организаций, стимулирование производства новой, высокотехнологичной продукции. В настоящее время в мире не просто конкурируют товары и услуги (это только видимая потребителями внешняя сторона рынка), а идет борьба за создание и скорейшее внедрение инноваций. Побеждают, как правило, производители, способные мобильно перенастраивать производство, постоянно осуществляющие модернизацию и использующие новейшие образцы техники и технологий.

– Не отставать от мировых экономических процессов и наравне конкурировать с ведущими зарубежными экспортерами и импортерами белорусским товаропроизводителям позволяет целенаправленная работа по повышению качества выпускаемой продукции, обеспечению ее соответствия международным стандартам.

– Создание условий для развития экспорта. Белорусское руководство проводит активную политику по сокращению посреднических структур на пути товара от производителя к потребителю. В этих целях открываются представительства белорусских организаций, торговые дома, создаются торгово-логистические центры, оптово-розничные склады, сервисные пункты, фирменные магазины.

Одной из перспективных форм сотрудничества при освоении географически удаленных новых рынков сбыта является создание сборочных производств и совместных предприятий. Эта форма сотрудничества позволяет преодолевать высокие тарифные барьеры на ввоз готовой продукции, а значит, повышать конкурентоспособность белорусских сложнотехнических изделий на внешних рынках.

Список использованной литературы

1. Шумилин, А. Доля экспорта высокотехнологичной и наукоемкой продукции увеличилась до 32,7% / А. Шумилин [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.gknt.gov.by/news/2018/aleksandr_shumilin_dolya_eksporta_vysokotekhnologichnoy_i_naukoemkoj_produktsii_uvelichilas_do_32_7/. – Дата доступа : 01.02.2019.