

**А. П. Дубровский**

*Научный руководитель*

**Л. М. Злотникова**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Интернет является неотъемлемой частью жизни каждого человека. Рост популярности приобретения товаров через электронные магазины – закономерное следствие влияния сети на коммерческую деятельность отдельных организаций и общество в целом. Интернет-продажи набирают популярность в Беларуси. Тенденция сохраняется и в текущем году, а доля продаж потребительских товаров через Интернет продолжает расти.

Основополагающими документами, регулирующими интернет-торговлю в Беларуси, являются Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 января 2014 г. № 128-З и Правила продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам.

Эти документы определяют интернет-магазин как сайт, содержащий информацию о товарах, продавце, позволяющий осуществить выбор, заказ и (или) приобретение товара.

В законодательстве Республики Беларусь нет четкого определения понятия «сайт». Министрство торговли Республики Беларусь для целей применения законодательства определяет

сайт как страницу информационного ресурса в сети «Интернет», имеющую определенный адрес, позволяющий отличить ее от других страниц информационного ресурса. Продавать на сайте можно лишь в том случае, если доменное имя и право на этот сайт получено субъектом торговли в порядке, установленном законодательными актами Республики Беларусь. В социальных сетях, как правило, продают не интернет-магазины, а физические лица, которые без государственной регистрации осуществляют предпринимательскую деятельность. При приобретении у физического лица на эту сделку закон о защите прав потребителей не распространяется. Следовательно, социальные сети и доски объявлений не являются интернет-магазинами, продавать через них можно только, если указана ссылка на собственный сайт, зарегистрированный в Торговом реестре Республики Беларусь.

По состоянию на 1 января 2019 г. в Торговом реестре Республики Беларусь зарегистрировано 19,4 тыс. интернет-магазинов. Доля интернет-торговли в товарообороте Беларуси составляет 3,4%. В России и Украине этот показатель равен 5 и 7% соответственно. По данным Deal.by, в 2018 г. белорусы потратили на товары и услуги в Интернете на 20% больше, чем год назад (1,352 млрд р. или 643,8 млн долл. США). Эксперты Deal.by предложили включить в оценку рынка e-commerce сопутствующие сервисы: рекламу, оплату и доставку. По этой методике затраты составят 1,533 млрд р. Основной рост рынка обусловлен усилением конкуренции среди игроков.

Команда e-data.by – это исследовательский проект, который собирает аналитические данные о белорусском рынке электронной коммерции. Она провела два исследования того, как белорусы совершают покупки в Интернете (в марте 2018 г. и в марте 2019 г.). Для исследований были опрошены 1 000 белорусов, имеющих опыт покупок в Интернете. Выборка респондентов репрезентативна населению Беларуси по полу, возрасту и региону проживания.

Согласно исследованию e-data.by, за год количество белорусов, совершающих покупки в Интернете, увеличилось на 4%. В период с марта 2018 г. по март 2019 г. 49% или 4,7 млн жителей страны купили какие-то товары онлайн.

Чаще всего белорусы совершают онлайн-покупки в локальных интернет-магазинах (90%). На втором месте – интернет-магазины Китая (74%). Далее следуют интернет-магазины Соединенных Штатов Америки (США), России и Польши, за последний год в них покупали 5, 3 и 3% интернет-покупателей соответственно.

Главными причинами покупать в Интернете белорусы называют низкие цены и большой ассортимент, чем в обычных магазинах. Степень влияния этих факторов зависит от категории товаров.

На одну покупку в Интернете белорусы тратят в среднем 50 р. В разных категориях товаров эта сумма отличается: средний чек на технику и электронику равен 100 р., мебель и товары для дома – 90, одежду, обувь и аксессуары – 40, товары для детей – 30 р. За последний год средний чек на одну покупку в Интернете уменьшился на 8 р. Это связано с тем, что ассортимент расширяется более дешевыми товарами, в частности на китайских сайтах.

За последний год количество заказов через мобильные устройства обогнало количество заказов через компьютеры. Сегодня, оформляя заказы в интернет-магазинах, белорусы в 40% случаях пользуются мобильными приложениями (больше на 16%, чем в прошлом году), 35% заказов оформляют через сайты на компьютере (меньше на 19%, чем в прошлом году), 24% – через сайты на мобильных устройствах (больше на 2%, чем в прошлом году).

Белорусы стали на 8% чаще оплачивать покупки в интернет-магазинах по факту получения (наличными, картами, в кредит и рассрочку). Сегодня так рассчитываются в 62% случаях.

Вторым по популярности способом оплаты является безопасная сделка, доступная на зарубежных торговых площадках. С ее помощью оплачивают 20% покупок.

При безопасной сделке покупатель платит деньги не напрямую интернет-магазину, а площадке (например, AliExpress.com), которая переводит их продавцу после того, как покупатель подтвердит, что с покупкой все в порядке. Белорусские торговые площадки смогут ввести такую возможность после разрешения платежей в пользу третьих лиц. Соответствующий законопроект (Закон «О платежных системах и платежных услугах в Республике Беларусь») сейчас проходит рассмотрение в Комитете государственного контроля Республики Беларусь и Верховном суде Республики Беларусь.

С развитием интернет-коммуникаций на рынок приходит большое число иностранных игроков, которых привлекают потенциальные возможности наших покупателей. У них есть ряд преимуществ, среди которых широкий ассортимент товара и низкая цена. Большая доля затрат

в зарубежных интернет-магазинах приходится на Китай (52%), в магазинах Европейского союза покупают 23%, а в США – 12%.

Конкуренция со стороны иностранных торговых площадок реальна еще и потому, что они не обязаны платить белорусские налоги, что ставит их в неравные условия с белорусскими продавцами. Присутствие иностранцев на интернет-рынке требует законодательного регулирования.

Также значительной проблемой является высокая конкуренция со стороны Китая. Посещаемость интернет-площадки Aliexpress достигает 16 млн пользователей в месяц.

На конференции E-commerce Day-2018 представители онлайн-бизнеса перед представителями Национального банка Республики Беларусь подняли вопрос о снижении эквайринговых тарифов, которые составляют 2% от стоимости товара. Многие интернет-магазины работают с маржой в несколько процентов, поэтому платить банку 2% не выгодно. Это задерживает развитие безналичных платежей в интернет-торговле. Представитель Национального банка Республики Беларусь заявил, что регулятор не вмешивается в ценообразование на эквайринговые услуги банков, но если интернет-ритейлеры смогут от имени своего объединения направить предложения в Ассоциацию белорусских банков, то вопрос может урегулироваться.

Несколько лет назад проблема безопасности электронных платежей была узкоспециальной. Сегодня, когда посредством пластиковых карт оплачиваются покупки в Интернете, она актуальна для большинства граждан. Владельцы магазинов также обеспокоены вопросом защиты своего бизнеса от кибермошенников. Покупатель боится использовать свою карту в Интернете, в частности, если это новый для него ресурс. Это сказывается на развитии всего бизнеса в сети «Интернет».

Злоумышленники изобретают новые способы воровства денег с банковских карт. Статистика поисковой системы «Яндекс» свидетельствует о том, что более 80 тыс. сайтов предлагают установить вредоносные расширения для браузеров, которые следят за пользователями, собирая и передавая конфиденциальную информацию. Система защиты от опасных расширений «Яндекс.Браузера» срабатывает около 10 тыс. раз в день. Если интернет-магазин или его партнер не защищают свои платежи с помощью сертифицированных продуктов, личные данные карты покупателя, как и его деньги, могут быть украдены.

Наиболее распространенными проблемами при платежах в Интернете сегодня являются перехват средств во время транзакции, фишинг (воровство логина или пароля), скимминг (воровство данных банковских карт путем «считывания» в банкомате) и многие другие. Альтернативой платежам по банковской карте сегодня являются электронные кошельки или виртуальные банковские карты. Для этого сайт должен быть оснащен сертифицированной системой защиты платежей, что требует определенных затрат.

Для развития интернет-коммерции в Беларуси есть все необходимые составляющие: высококачественный Интернет по всей стране, невысокие цены на трафик, растущая компьютерная грамотность населения. По мнению экспертов, развитие технологий электронной коммерции в Беларуси является необратимым и естественным процессом, одним из важных направлений повышения конкурентоспособности и выхода на новые рынки товаров и услуг.