

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ

В статье обоснована необходимость высокотехнологичного и конкурентоспособного, эффективного и современного рынка услуг, обеспечивающего комплексное и рациональное развитие региона и страны.

The article substantiates the need for high-tech and competitive, efficient and modern services market, providing comprehensive and rational development of the region and the country.

Ключевые слова: сфера услуг; тенденции развития; влияние новых технологий.

Key words: services; development trends; impact of new technologies.

Основой Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года является модель устойчивого развития. Механизм устойчивого развития предприятий, комплексов и отраслей предполагает выбор стратегии поведения субъекта в конкурентной рыночной среде, используя те инструменты, которые предлагает данная среда.

В контексте мировых кризисных явлений проблема формирования устойчивой конкурентоспособности приобрела особую актуальность в силу повышения изменчивости внешней среды и недостаточной научно-методической разработанности многих аспектов формирования и реализации конкурентных преимуществ. Приоритетные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на ближайшие годы, рост конкурентоспособности экономики, развитие малых и средних городов, сельской местности вызывают необходимость повышения эффективности использования трудовых ресурсов, формирования кадрового потенциала с учетом реальных потребностей регионов и отраслей.

Устойчивое развитие экономического потенциала региона обеспечивает использование инноваций, высоких технологий и человеческих ресурсов.

Внедрение новых технологий для обеспечения устойчивого развития белорусской экономики предполагает повышение значимости сферы услуг в социально-экономическом развитии страны и ее безопасности на мировом рынке. Среди первоочередных задач – обеспечить реали-

защиту стандартов обслуживания населения, которые бы отвечали самым высоким требованиям к качеству предоставляемых услуг.

Уровень развития сферы услуг выступает одним из важнейших индикаторов степени благополучия общества. Сфере услуг отводится ключевая роль в процессе построения эффективной нересурсоемкой инновационной экономики, она мобильнее по сравнению с производством товаров и менее энерго-, материало- и капиталоемкая, чем производство.

Важным компонентом трансформации сферы услуг на современном этапе является изменение ее структуры в разрезе форм собственности в малых городах и сельской местности. Большинство услуг в Республике Беларусь еще недавно предоставлялось организациями государственной формы собственности. В последние годы наметилась тенденция более активного развития малого предпринимательства в сфере услуг страны в целом и в малых населенных пунктах. Что касается сферы услуг, то совершенствование организационных структур управления происходит под влиянием поставленных перед ней целей. Реорганизация направлена на повышение эффективности работы, сокращение затрат, улучшение обслуживания населения, а также максимизации скорости получения и обработки управленческой информации.

Основными тенденциями развития сферы услуг является переход от агрессивной ценовой конкуренции к конкуренции качества. Особое внимание уделяется процессу глобальных стратегических объединений и созданию стратегических союзов, который стал активно развиваться с середины 80-х гг. XX в. Преимущества интеграционных структур следующие:

- координация деятельности всех филиалов вне зависимости от региона местонахождения;
- внутренние преимущества, связанные с внедрением нововведений в области организационных и управленческих структур в соответствии с новейшими требованиями;
- сильные позиции на рынке;
- координация и интеграция, наличие общей системы информации, обеспечивающей адаптивность и сбалансированность с потребностями рынка.

Примерами таких стратегических объединений можно назвать:

- малые компании, образующие сетевую организацию в отдельном регионе (Силиконовая долина в Калифорнии, США);
- крупные фирмы, рассредоточенные географически, но объединенные в сеть (азиатские keiretsu) и др.

С развитием информационной экономики такие сетевые структуры преобразуются в виртуальные организации, которые можно определить как временное деловое сотрудничество в целях удовлетворения возросшего спроса на отдельные продукты и услуги с использованием компьютерных сетей и информационных технологий.

Переход к сетевой организации отразился на организационной структуре в сфере торговли, образования, медицинских услуг и др. В таких организациях иерархия и контрольно-распределительные функции исчезают. Происходит отказ от жесткой иерархии начальник – подчиненный с выстраиванием равноправных и мобильных отношений участников сети, т. е. произошел отказ от управления процедурами с переходом к управлению отдельными проектами.

Исследуя тенденции развития сферы услуг, нельзя дистанцироваться от конкретных проблем управления отраслевыми структурами и их ассоциациями и организациями. Анализ развития сферы услуг в регионе свидетельствует, что за первое десятилетие реформирования произошло снижение степени управляемости отраслевых процессов, прогнозируемое саморегулирование в условиях глобального кризиса невозможно. Это сократило возможности организаций эффективно функционировать в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры без использования средств государственной поддержки и реструктуризации [1–3].

Выход из кризиса обеспечивается решением важнейших социально-экономических условий, создающих благоприятные условия жизнедеятельности населения. При этом в сфере услуг не следует наращивать объемы всех традиционных услуг до уровня 1990 г., учитывая жизненный цикл одних услуг и инновации других.

Разрабатывая теоретические и методологические основы регулирования и развития сферы услуг, следует провести ретроанализ. Отметим, что в 70–80-х гг. XX в. значительный рост бытовых услуг обеспечивался за счет:

- производства и реализации товаров, выпуск которых легкой промышленностью не обеспечивал спрос населения (белье, легкое платье и верхняя одежда, головные уборы, обувь и пр.);

– открытия цехов по изготовлению рабочей одежды для «закрытых» учреждений, их себестоимость была значительно выше, чем на фабриках легкой промышленности, но в условиях дефицита и бюджетного финансирования это не снижало объемов госзаказов.

В процессе разработки стратегического концептуального подхода к моделированию и прогнозированию развития сферы платных и бытовых услуг на макро- и мезоуровне необходимо обеспечить формирование конкретной стратегии и тактики организаций с учетом глобализации экономики.

Исследование моделей и методов формирования рынка услуг в России, Украине и Евросоюзе свидетельствует о наличии двух исторически сложившихся моделей развития:

- импортозамещающей – ее отождествляют с закрытым типом экономики;
- экспортно-промышленной – открытый тип экономики (опыт Китая, который, выпуская продукцию известных брэндов мира, заполнил все рынки своими товарами без значительной стоимости брэнда как у «родоначальников», и не всегда плохого качества, как мы пытались сказать раньше).

В ходе исследования при выборе типа эконометрической модели учитывались особенности моделируемых процессов и возможности их адекватного описания. На современном этапе продолжается поиск наиболее оптимальных вариантов организации управления. Региональный воспроизводственный процесс представляет собой сеть взаимопереплетающихся производственно-технических и социально-экономических связей.

Развитие экономической теории в XIX–XX вв., формирование экономических концепций, школ и моделей позволило сделать вывод об актуальности современного обоснования динамичного развития всех сфер экономики [1–4].

Особенностью предпринимательской деятельности в торговле является то, что здесь существенно «ниже» входной барьер в отрасль по сравнению с другими отраслями деятельности. Это означает наличие угрозы появления новых конкурентов на рынке услуг. Уровень входного барьера в любую отрасль определяется рядом факторов: основным типом организации производства, уровнем стандартизации продукции, уровнем отраслевой себестоимости, степенью диверсификации, доступностью каналов распределения, потребностью в дополнительных инвестициях, организацией существующей системы поставок, влиянием на региональном рынке и др.

Для жизни общества в целом значима совокупность явлений, тенденций и пропорций, формирующихся в социальной сфере. Экономическая парадигма, в течение ряда десятилетий господствовавшая в отечественных и зарубежных управленческих системах, отражала преимущественно материально-вещественные аспекты проблемы, при этом им отводилась роль доминант общественного развития. В современных концепциях развития сферы услуг актуализировано развитие региональной рыночной инфраструктуры, региональной политики. Сложившаяся специализация регионов на производстве определенных видов товаров и услуг вынуждена изменяться под воздействием кризисов, с внедрением высоких технологий. Рассматривая влияние внешней среды на организацию, следует иметь в виду, что их воздействие не одинаково. Поэтому важно уметь выявить наиболее существенные факторы внешнего влияния и выработать эффективные способы реагирования на него.

Постиндустриальное развитие общества в современных концепциях развития сферы услуг актуализировало развитие региональной рыночной инфраструктуры – системы учреждений и организаций, обслуживающих движение товаров и услуг на региональном рынке и обеспечивающих региональный воспроизводственный процесс.

Региональная политика – система целей и задач органов государственной власти по управлению политическим, экономическим и социальным развитием регионов страны, а также механизм их реализации. Эффективность ее реализации зависит от регионального разделения труда и воспроизводства экономического потенциала региона. Традиционно сложившаяся специализация регионов на производстве определенных видов товаров и услуг вынуждена изменяться под воздействием политических, экологических и демографических кризисов, с внедрением высоких технологий.

Проведенное исследование и мировая практика подтверждают, что кластерный подход является мощным инструментом для стимулирования регионального развития с целью улучшения торгового баланса региона, увеличения занятости населения, повышения заработной платы и отчислений в бюджеты всех уровней, повышения устойчивости и конкурентоспособности экономики региона. Внутри кластера реализуется активная политика обмена знаниями, технологиями и инновациями.

В процессе реализации Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. становление и развитие экономики возможно при эффективном функционировании самой среды генерации знаний – основы перехода на инновационный путь развития. Для реализации инновационной стратегии развития необходимы новые подходы в технологиях образования и подготовки руководителей и специалистов.

Факторы, определяющие успех на рынке, одновременно являются и факторами выживания организации. Критическими факторами успеха являются развитие персонала, инновации; сильные и надежные партнеры (поставщики, альянсы и т. д.); ориентация на клиента; себестоимость продукции; скорость поставок; логистика; компетентность персонала и др.

Сфера услуг способствует формированию важнейших составляющих экономического роста: научных знаний, нематериальных форм накопления, информационных технологий, инноваций. Для создания условий развития инноваций и обновления технологий принимаются следующие меры: мониторинг и формирование инфраструктуры, технопарков, инновационных центров, сетей и агентств по распространению технологий; развитие имиджа и инфраструктурного обеспечения территорий для привлекательности бизнеса и размещения высокотехнологичных объектов; стимулирование малых высокотехнологичных фирм, являющихся одновременно гибкими, высокорисковыми.

Республика Беларусь в своей социально-экономической политике на 2016–2020 гг. реализует стратегию на основе преемственности целей и приоритетов, которые реализовывались в предыдущие годы. Оптимизация хозяйственных процессов и структур управления любого вида включает следующие действия: установление и распределение комплекса задач; исключение или эффективная координация критически важнейших точек пересечения интересов; использование адекватной информационной технологии и коммуникаций.

Процессы дифференциации мировых и региональных рынков услуг сочетаются с тенденцией территориальных концентраций и усиления ее степени в центре; изменения структуры собственности в сфере обслуживания создают принципиально новую экономическую основу для развития рыночных процессов в экономике. С ростом их конкурентоспособности постепенно ослабевают барьеры для внедрения на национальный рынок иностранных корпораций.

По проведенному анализу данных Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь экономически активное население республики в 2017 г. составляло 4 387,3 тыс. чел., в том числе 4 353,6 тыс. чел. – занятое население; 33,7 тыс. чел. – безработные, зарегистрированные в органах по труду, занятости и социальной защите. В структуре занятого населения в отраслях материального производства ведущее место занимают промышленность (23,4%), оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов (14,5%), образование (10,3%) [1].

Структура занятого населения по видам деятельности в Республике Беларусь представлена в таблице.

Структура занятого населения Республики Беларусь по видам экономической деятельности за 2014–2018 гг.

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018
Занятое в экономике население, всего	100	100	100	100	100
В том числе по видам экономической деятельности (в процентах к итогу)					
сельское, лесное и рыбное хозяйство	9,4	9,6	9,6	9,6	9,3
промышленность	24,6	23,7	23,3	23,4	23,5
строительство	8,3	7,8	7,0	6,7	6,3
оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	14,3	14,5	14,4	14,5	14,4
транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	6,7	6,7	6,7	6,7	6,9
информация и связь	2,0	2,1	2,2	2,4	2,5
финансовая и страховая деятельность	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6
профессиональная, научная и техническая деятельность	2,9	3,0	3,1	3,1	3,2
образование	9,9	10,0	10,3	10,3	10,4
здравоохранение и социальные услуги	6,7	7,0	7,3	7,4	7,5
творчество, спорт, развлечения и отдых	1,8	2,0	2,1	2,1	2,0
Примечание – Источник: составлено на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [1].					

Удельный вес работавших в частном секторе составил около 56,1% от занятых в экономике. Государственная форма собственности занимает 39,70%, смешанная с иностранным участием – 6,5% и иностранная составила 4,2% от общей численности работников, занятых в экономике страны.

Все это говорит о том, что отток работников в большей степени в частный сектор экономики, скорее всего, связан с более выгодными условиями труда и, в частности, с более высокой заработной платой. Они стремятся получить специалистов, имеющих более высокий уровень образования, чтобы избежать затрат на профессиональную подготовку кадров.

Краудсорсинг, как новая форма занятости в виртуальном пространстве, представляет форму трудовых отношений, при которой определенные трудовые функции передаются неопределенному кругу лиц, организованному через компьютерные сети для совместной деятельности на основании публичной оферты. Он дает доступ к талантливым кадрам по всему миру. Осуществляется отбор самых перспективных носителей профессиональных компетенций для конкретной компании на основе краудсорсингового проекта. В виртуальных и традиционных организациях карьера сотрудников ориентирована на сохранение занятости, даже при отсутствии четких границ и штатного расписания в виртуальной организации. Интеллектуальный потенциал работника становится ресурсом организации и основой его конкурентоспособности [5].

Если рассматривать структуру занятых в 2014–2018 гг. по областям и г. Минску отметим, что роль данных отраслей не изменилась.

Приоритетные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на ближайшие годы, рост конкурентоспособности экономики и регионов вызывают необходимость повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

Список использованной литературы

1. **Интернет-сайт** Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.belstat.gov.by.

2. **Климович, Л. К.** Новые образовательные технологии подготовки кадрового потенциала для инновационной экономики / Л. К. Климович // Актуальные проблемы бизнес-образования : материалы XVI междунар. науч.-практ. конф., 20–21 апреля 2017 г., Минск / БГУ, Институт бизнеса и менеджмента технологий [редкол.: В. В. Апанасович (гл. ред.) и др.]. – Минск : Национальная библиотека Беларуси, 2017. – С. 78–81.

3. **Климович, Л. К.** Оптимизация интегрированных структур управления в сфере услуг региона / Л. К. Климович // Труды БГТУ. Экономика и управление. – 2017. – № 1. – С. 174–175.

4. **Климович, Л. К.** Регулирование развития сферы услуг экологически дестабилизированного региона : моногр. / Л. К. Климович ; под ред. А. В. Неверова. – Гомель : ЦИИР, 2008. – 310 с.

5. **Википедия** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/Краудсорсинг>.