

УДК 330
ББК 65.01
Э 40

Авторы составители: Т. С. Алексеенко, канд. экон. наук, доцент;
Л. М. Злотникова, канд. экон. наук, доцент

Рецензенты: М. Л. Зеленкевич, канд. экон. наук, зав. кафедрой
управления финансами Государственного института
управления и социальных технологий БГУ;
И. В. Трусевич, канд. экон. наук, декан факультета
переподготовки и повышения квалификации
Белорусского торгово-экономического университета
потребительской кооперации

Рекомендован к изданию научно-методическим советом учрежде-
ния образования «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации». Протокол № 4 от 13 февраля 2018 г.

Экономическая теория : практикум для реализации содержания
Э 40 образовательных программ I степени и переподготовки руководя-
щих работников и специалистов / авт.-сост. : Т. С. Алексеенко,
Л. М. Злотникова. – Гомель : учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет потребительской кооперации»,
2019. – 144 с.

ISBN 978-985-540-509-3

Издание разработано для студентов, обучающихся по специальности 1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса», а также слушателей программы переподготовки руководящих работников и специалистов. Практикум содержит планы семинарских занятий, тесты, темы для рефератов, дискуссий, презентаций, глоссарий, вопросы для контрольных работ, тематический план занятий и вопросы к экзамену для студентов безотрывной формы обучения.

УДК 330
ББК 65.01

ISBN 978-985-540-509-3

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2019

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Экономическая теория как важнейший элемент базовых знаний изучается во всех УВО и на всех специальностях Республики Беларусь. Высокая теоретическая и практическая значимость экономической науки признана в мире. Она является единственной наукой, достижения в которой отмечаются присуждением Нобелевской премии.

Общие методологические принципы ее изучения сопровождаются определенными особенностями для новых специальностей. В соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования Республики Беларусь учебная программа по экономической теории включает общие основы экономической теории, микроэкономику и макроэкономику.

Изучение курса «Экономическая теория» ориентирована на реализацию мультидисциплинарных целей:

- развитие экономического мышления студентов;
- формирование фундамента экономических знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной экономической мысли;
- систематизация знаний, на базе которых проходит усвоение микроэкономики, макроэкономики, мировой экономики, специальных экономических дисциплин;
- формирование у студентов умений анализировать состояние и тенденции социально-экономического развития Республики Беларусь и зарубежных стран, выявить специфику социально-экономических отношений, процессов и их социально-культурных особенностей в Республике Беларусь;
- формирование установки на практическое внедрение полученных студентами знаний в их профессиональной деятельности и других сферах социально-экономической активности;
- выявление специфики экономических отношений в Республике Беларусь;
- формирование установки на практическое внедрение полученных студентами знаний в их профессиональной деятельности и других сферах социально-экономической активности;
- определение Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

Задачами изучения дисциплины являются:

- усвоение основных экономических понятий;
- изучение важнейших принципов функционирования рынка, определяющих механизмы ценообразования, поведение экономических

субъектов, способы эффективного размещения и использования ограниченных ресурсов;

- выяснение границ эффективности рыночной системы, роли государственного регулирования экономики;
- анализ инноваций в экономике и управлении;
- формирование знаний теоретических основ экономической науки, ее специфики, раскрытие принципов соотношения методологии и методов экономического познания;
- осуществление экспериментальных исследований в области экономики электронного бизнеса; подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;
- управление электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса предприятий реального сектора экономики;
- умения выявлять экономические проблемы функционирования экономики, организации и эффективности производственной деятельности;
- изучение основных экономических законов, понятий, категорий в сфере макро- и микроэкономики;
- основы поведения экономических субъектов в рыночной экономике;
- законы развития экономических систем;
- механизмы экономической политики государства, а также особенности места и роли государства в условиях трансформации экономики;
- тенденции развития и функционирования экономических институтов в Республике Беларусь;
- особенности экономических принципов и механизмов реализации социальной политики в Республике Беларусь.

Данный практикум по дисциплине «Экономическая теория» составлен с учетом специфики подготовки студентов дневной формы обучения, необходимости самостоятельной работы студентов в процессе изучения комплекса дисциплин по экономической теории.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел I. ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Тема 1. Становление и развитие экономической науки

Зарождение экономической мысли в периоды Древности и Средневековья. Экономическая мысль Нового времени. Меркантилизм. Школа физиократов.

Формирование и развитие классической экономической теории. Альтернативные направления экономической мысли: историческая школа, марксизм, институционализм.

Маржинализм и формирование неоклассической школы. Экономическая наука XX в. Кейнсианство. Монетаризм. Неоклассической синтез и новый институционализм.

Основные научные школы и современные направления развития экономической теории. Проблемы экономической науки в условиях глобализации.

Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

Потребности как предпосылка производства. Классификация и основные характеристики потребностей. Закон возвышения потребностей. Экономические интересы и их классификация.

Ресурсы (факторы) производства. Труд. Земля и невозобновляемые природные ресурсы. Капитал. Основной и оборотный капитал. Износ основного капитала и амортизация. Предпринимательская способность. Ограниченность ресурсов.

Экономические блага: виды, основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ.

Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества: что, как и для кого производить? Производственные возможности общества и их границы. Кривая трансформации. Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастания альтернативных издержек.

Производство, воспроизводство и экономический рост. Эффективность производства и ее показатели. Факторы повышения эффективности производства. Общественное разделение труда и его формы.

Тема 3. Собственность и экономическая система общества

Экономический и правовой подход к пониманию собственности. Субъекты и объекты собственности. Типы и формы собственности.

Преобразование отношений собственности. Разгосударствление и приватизация.

Экономическая система общества. Научные подходы к классификации экономических систем.

Рынок его структура и инфраструктура. Товар и его свойства. Закон стоимости и его роль в рыночной экономике.

Раздел II. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 4. Рыночный механизм и его элементы

Спрос. Закон спроса. Функции спроса и ее графическая интерпретация. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Теории потребительского выбора. Функция индивидуального спроса. Кривая «цена – потребление» и кривая валового спроса. Эластичность спроса.

Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения. Излишки производителя и потребителя.

Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена. Теоретические модели равновесия Л. Вальраса и А. Маршалла. Паутинная модель равновесия.

Тема 5. Теория потребления

Потребительские предпочтения и полезность блага. Закон убывания предельной полезности. Предпосылки рационального поведения потребителя.

Кардиналистская (количественная) теория и равновесие потребителя. Законы Госсена.

Ординалистская (порядковая) теория полезности. Кривые «безразличия». Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя.

Тема 6. Теория производства и издержек

Производственная функция. Изокоста и изокванта. Предельная норма технологического замещения. Выбор оптимальной технологии производства. Взаимозаменяемость факторов производства и равновесие производителя.

Общий, средний и предельный продукт: понятие, измерение, взаимосвязь. Закон убывающей предельной производительности. Производство в краткосрочном периоде.

Понятие и классификация издержек. Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки, их динамика и взаимосвязь.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.

Доход и прибыль фирмы. Общий, средний, предельный доход. Нормальная прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Правило максимизации прибыли. Показатели экономической эффективности.

Тема 7. Совершенная конкуренция

Равновесие фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде (минимизация убытков, максимизация прибыли). Два подхода в анализе: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы – совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

Функция прибыли. Максимизация прибыли и спрос на ресурсы. Предложение конкурентной фирмы с учетом квазипостоянных издержек. Различные подходы к определению излишка производителя в коротком периоде. Концепция выявленной максимизации прибыли. Предложение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

Тема 8. Чистая монополия и монополистическая конкуренция

Основные черты чистой монополии. Факторы монополизации. Виды монополии. Монопсония.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Чистая монополия и эффективность. Экономические последствия монополии. Регулируемая монополия.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия. Особенности выбора монополиста, максимизирующего прибыль, в коротком периоде и в длительном периоде при разной степени загрузки производственных мощностей.

Естественная монополия. Дилемма регулирования естественной монополии и подходы к ее разрешению. Выбор монополиста, максимизирующего валовой доход. Регулирование монополии.

Основные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Равновесие фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие фирмы – монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм. Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирм в отрасли монополистической конкуренции: традиционные модели.

Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции. Адресные модели монополистической конкуренции (модели пространственной дифференциации продукта). Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

Тема 9. Олигополия

Основные признаки олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии. Типология моделей олигополии. Модель, основанная на кооперативной стратегии (модель картеля). Модели, основанные на некооперативной стратегии: модели с последовательным принятием решений (модель лидерства по ценам, модель лидерства по объему выпуска), модели с одновременным принятием решений (модель с одновременным установлением объемов выпуска,

модель с одновременным установлением цен – ценовые войны). Картель, максимизирующий прибыль.

Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии. Олигополия и эффективность.

Тема 10. Рынок труда

Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда. Спрос на труд. Предельный продукт труда и факторы, его определяющие. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда и его эффективность.

Спрос конкурентной фирмы и конкурентной отрасли на переменный фактор производства (труд) в коротком и длительном периоде.

Рыночное предложение труда. Конкурентное равновесие на рынке труда. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции: модель монополии. Дискриминация на рынке труда.

Зарботная плата. Номинальная и реальная зарботная плата. Формы и системы зарботной платы. Теория человеческого капитала.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Тема 11. Рынок капитала

Сущность капитала и его классификация по разным признакам. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал.

Рынок капитала и его структура. Физический и денежный капитал.

Рынок капиталных благ. Ссудный капитал и его особенности. Источники ссудного капитала. Рынок ссудного капитала и ссудный процент. Номинальная и реальная ставка ссудного процента.

Спрос и предложение заемных средств. Временные предпочтения. Ставка ссудного процента. Номинальная и реальная ставка процента. Экономические основы дифференциации ставок процента.

Износ физического капитала. Рынок заемных средств. Рыночная ставка процента. Чистая приведенная стоимость, внутренняя норма окупаемости инвестиций как критерии для принятия инвестиционных решений. Предпринимательство в классических экономических теориях. Содержание и признаки предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Типология предпринимательства. Развитие предпринимательства в Республике Беларусь.

Тема 12. Рынок земли

Земля как фактор и условие производства. Закона уменьшающегося плодородия (Д. Тюрго, Д. Андерсон, Д. Рикардо). Земельная рента как цена за использование земли. Рента как экономическая форма владения и пользования. Собственность на землю. Определение размера ренты в условиях конкуренции. Экономическая рента. Рента и арендная плата. Спрос на продукты питания и спрос на землю. Цена земли.

Несельскохозяйственный спрос на землю. Цена земли для несельскохозяйственных нужд.

Монополия на землю как объект собственности и объект хозяйствования. Земельная (сельскохозяйственная) рента и ее виды в условиях монополии. Арендная плата и ее составляющие. Цена земельного участка. Спрос и предложение на земельном рынке.

Проблемы становления рыночных земельных отношений в Республике Беларусь.

Тема 13. Общее равновесие и модели общественного выбора

Понятие общего равновесия. Закон Вальраса. Условия достижения общего равновесия. Эффективность в потреблении. Механизм формирования в модели Эдجوурта.

Эффективность в производстве. Эффективность в структуре выпуска. Теоремы экономической теории благосостояния. Кривая возможных полезностей. Функция общественного благосостояния. Теорема «невозможности» К. Эрроу.

Роль государства в повышении общественного благосостояния. Частные и общественные предпочтения. Критерий оптимальности В. Парето. Экономические проблемы формирования качества жизни. Экономический рост и общественное благосостояние.

Частные и общественные блага. Понятие общественного выбора. Методология анализа общественного выбора.

Тема 14. Проблема неопределенности и риска в микроэкономике

Информация как экономический ресурс. Понятие и структура информационного рынка. Асимметрия информации: понятие и причи-

ны. Виды асимметричности информации. Риск, неопределенность и вероятность экономических результатов. Риск и доход. Асимметричность информации, убывающая предельная полезность и эффективность рынка.

Сетевая экономика: понятие, принципы функционирования. Рынки с асимметричной информацией. Виды рыночных сигналов.

Моральный риск и рынок страхования. Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии. Использование теории внешних эффектов в экономической практике.

Положительные и отрицательные внешние эффекты. Особенности государственного регулирования внешних эффектов в Республике Беларусь.

Тема 15. Теория внешних эффектов

Внешние эффекты (в производстве и потреблении), понятие, сущность. Проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

Общественные и частные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Причины существования внешних эффектов. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза – Стиглера.

Государственное регулирование внешних эффектов. Природоохранная деятельность государства.

Раздел III. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 16. Национальная экономика и задачи ее развития

Понятие национальной экономики. Цели и задачи экономического развития государства.

Макроэкономические субъекты, их функции в системе национального хозяйства. Взаимодействие субъектов национальной экономики.

Общие условия макроэкономического равновесия. Обзор теоретических моделей равновесия.

Тема 17. Основные макроэкономические показатели

Валовый внутренний продукт и обслуживающие его показатели в системе национальных счетов. Способы измерения ВВП. Национальное богатство: проблема его количественной оценки.

Реальные и номинальные величины в макроэкономике Индексы цен Ласпейреса, Пааше Фишера. Дефлятор ВВП.

Тема 18. Общее макроэкономическое равновесие в модели $AD-AS$

Значение модели $AD-AS$ в макроэкономике.

Индивидуальный и (рыночный) и совокупный спрос. Потребительский, инвестиционный спрос. Государственные расходы и чистый экспорт. Закон совокупного спроса и способы его интерпретации. Неценовые факторы совокупного спроса.

Индивидуальное (рыночное) и совокупное предложение. Теоретические версии совокупного предложения и его неценовые факторы. Специфика анализа совокупного предложения в коротком и долгом периодах.

Равновесие в модели $AD-AS$. Эффект храповика. Шоки совокупного предложения и совокупного спроса. Стабилизационная политика в модели $AD-AS$.

Тема 19. Классическая и кейнсианская парадигмы макроэкономического анализа

Предпосылки построения классической модели макроэкономического анализа. Закон рынка сбыта Ж. Б. Сэя. Неоклассические подходы решению проблемы сбережений.

Закон Л. Вальраса. Нейтральность денег в классической макроэкономической теории. Критика Дж. Кейнсом классической теории макроэкономики. Функции потребления и сбережений. Средние и предельные склонности к потреблению и сбережениям. «Основной психологический закон» потребления в теории Дж. Кейнса. Парадокс бережливости. Кейнсианский крест как графическая интерпретация макроэкономического равновесия. Мультипликатор автономных расходов.

Рецессионный и инфляционный разрывы. Способы их измерения и преодоления.

Взаимосвязь кейнсианской теории макроэкономического равновесия и модели $AD-AS$.

Тема 20. Государственный бюджет и фискальная политика

Понятие, структура и функции государственного бюджета. Специфика формирования госбюджета в Беларуси.

Налоговая система. Ее структура, функции взаимосвязь с социальной политикой государства Критерии налогообложения.

Цели и направления государственных ассигнований. Бюджетные дефициты и излишки. Способы финансирования бюджетного дефицита, его экономические последствия.

Государственный долг. Причины и способы преодоления внешнего и внутреннего государственного долга.

Формы, виды, инструменты фискальной политики. Автоматическая и дискреционная фискальная политика. Экономические цели, задачи сдерживающей и стимулирующей фискальной политики особенности воздействия налогов и госрасходов на национальный доход. Приоритеты фискальной политики в Республике Беларусь.

Тема 21. Денежный рынок

Денежная система и основные этапы ее развития. Современная структура денежной системы и ее функции. Денежные агрегаты и критерии для их разграничения. Измерение денежной массы в Республике Беларусь.

Монетаристский и кейнсианский подходы к анализу спроса на деньги. Трансакционный спрос на деньги. Альтернативная стоимость хранения денег.

Предложение денег в коротком периоде. Норма резервирования и денежная база. Денежно-кредитная мультипликация.

Краткосрочное равновесие денежного рынка. Предпосылки установления равновесия и инструменты автоматического регулирования денежного рынка. Проблема взаимосвязи элементов рынка в развивающихся странах.

Тема 22. Банковская система и монетарная политика

Банковская система. Предпосылки формирования, функции, особенности в Беларуси.

Цели и задачи монетарной политики. Критерии ее инструментов.

Прямые и косвенные инструменты монетарной политики. Влияние нормы резервирования, учетной ставки, операций на открытом рынке на предложение денег.

Жесткая и гибкая монетарная политика. Влияние денежного спроса на выбор приоритетов монетарной политики.

Передаточный механизм монетарной политики. Необходимые условия ее эффективности. Проблемы и побочные эффекты монетарной политики. Особенности денежно-кредитного регулирования в Республике Беларусь.

Тема 23. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежных рынках

Предпосылки построения модели $IS-LM$ в кратко – и долгосрочном периодах. Основные переменные модели $IS-LM$.

Графическое построение кривой IS . Типы макроэкономического неравновесия товарного рынка. Сдвиги кривой IS .

Графический вывод и конфигурация кривой LM . Сдвиги кривой LM . Ликвидная ловушка.

Экономическая политика в модели $IS-LM$ при фиксированных ценах. Условия относительной эффективности фискальной и монетарной политики в краткосрочном периоде.

Экономическая политика и ее эффективность в модели $IS-LM$ при гибких ценах.

Тема 24. Проблемы макроэкономической нестабильности

Причины и основные формы макроэкономической нестабильности. Цикличность экономического развития. Теории циклов. Особенности современного экономического цикла.

Безработица и способы ее измерения. Классическая и кейнсианская теории занятости. Виды безработицы и конъюнктурный разрыв. Социальные последствия безработицы. Проблема занятости в Республике Беларусь.

Инфляция, причины ее возникновения и количественные показатели. Источники инфляции и ее социально-экономические последствия. Связь инфляции и государственной политика в области занятости. Кривая Филлипса. Инфляция в Республике Беларусь.

Тема 25. Экономический рост и социальная политика

Понятие, показатели и факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Деловые циклы, их причины.

Неокейнсианские теории экономического роста. Модель экономического роста Е. Домара. Теория экономической динамики Р. Харрода. Модель мультипликатора-акселератора. «Гарантированный», «естественный» и фактический темпы экономического роста.

Неоклассические теории экономического роста. Производственная функция Кобба – Дугласа и расчет факторов экономического роста. Модель Р. Солоу.

Необходимость социальных гарантий: экономический и социально-гуманитарный аспекты. Прожиточный минимум и минимальный потребительский бюджет.

Уровень и качество жизни. Минимальный, рациональный и оптимальный потребительский бюджет.

Доходы населения, виды, проблемы распределения. Факторы, определяющие доходы населения. Номинальные и реальные доходы. Проблемы социального и экономического неравенства. Бедность, причины возникновения. Виды бедности и механизмы ее преодоления. Количественное определение неравенства. Децильный и квинтильный коэффициенты. Кривая Лоренца.

Обеспечение социальной справедливости. Модели социальной политики. Государственная политика перераспределения доходов. Социальная защита населения.

Социальная политика и ее влияние на экономическое развитие Республики Беларусь.

Раздел IV. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

Тема 26. Мировая экономика и тенденции ее развития

Предпосылки формирования мирового рынка и мирового хозяйства. Международное перемещение факторов производства.

Многообразие подходов к классификации субъектов мировой экономики.

Современные тенденции развития мирового хозяйства. Глобализация и интернационализация производства.

Тема 27. Основные формы мирохозяйственных связей

Понятие международной торговли. Количественная оценка внешнеторговых операций. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе.

Международное движение инвестиций и ссудного процента. Причины и основные тенденции развития международного рынка капитала.

Международная миграция рабочей силы. Причины и направления современной трудовой миграции. Центры мировой миграции.

Международная кооперация производства: основные формы и тенденции развития. Транснациональные и многонациональные корпорации.

Международный обмен технологиями и научно-техническое сотрудничество. Предпосылки формирования рынка технологий. Правовая защита научно-технических знаний и интеллектуальной собственности.

Тема 28. Теории международной торговли

Теории международной торговли меркантилистов. Формирование классической теории и обоснование свободы торговли физиократами.

Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Анализ сравнительных преимуществ в теории международной торговли Д. Рикардо.

Модель Хекшера – Олина и парадокс Леонтьева.

Теория конкурентных преимуществ М. Портера.

Тема 29. Внешнеторговая политика

Сущность внешнеторговой политики и ее направления – фритредерство и протекционизм.

Тарифные методы регулирования внешней торговли. Классификация таможенных пошлин по различным критериям.

Нетарифные инструменты внешнеторговой политики: импортные и экспортные квоты, добровольное ограничение и стимулирование экспорта, санитарно-технические стандарты валютные ограничения импорта.

Демпинг и методы нейтрализации.

Тема 30. Международные валютно-финансовые отношения

Особенности международных финансов и их структура золотовалютные резервы страны.

Валютный рынок и котировки обменного курса валют. Системы обменного курса. Валютная политика.

Мировая валютная система (МВС) и ее элементы Эволюция МВС: система золотого стандарта, Бреттон-Вудская и Ямайская системы.

Проблемы регулирования международных валютно-кредитных отношений. Деятельность международных финансовых организаций.

Тема 31. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике

Равновесный объем производства в открытой экономике. Мультипликатор расходов в открытой экономике. Кейнсианская модель открытой экономики и функции чистого экспорта. Предельная склонность к импорту.

Модель малой открытой экономики Манделла – Флеминга. Влияние чистого экспорта на равновесие. Специфика кривой *IS* в открытой экономике.

Тема 32. Платежный баланс

Сущность и принципы построения платежного баланса. Макроэкономическое назначение платежного баланса.

Структура платежного баланса: счет текущих операций и счет движения капитала и движения финансовых операций.

Взаимосвязь счетов платежного баланса в макроэкономическом анализе. Влияние инвестиций на платежный баланс.

Регулирование платежного баланса. Операции с официальными резервами. Влияние валютной политики на платежный баланс.

Тема 33. Государственное регулирование в открытой экономике

Понятие мобильности капитала. Специфика мобильности капитала в различных типах экономических систем. Влияние миграции капитала на обменный курс, официальные резервы, состояние платежного баланса.

Бюджетно-налоговая и монетарная политика в условиях фиксированного обменного курса.

Специфика фискальной и монетарной политики в режиме плавающего валютного курса.

Эффективность макроэкономической политики и проблема мобильности капитала.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ, ТЕМЫ ДЛЯ РЕФЕРАТОВ, ДИСКУССИЙ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ, ТЕСТЫ

Раздел I. ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Тема 1. Становление и развитие экономической науки

План

1. Исторические этапы становления экономической теории.
2. Формирование и развитие классической экономической теории.
3. Экономическая наука XX в. Кейнсианство. Монетаризм. Неоклассической синтез и новый институционализм.
4. Проблемы экономической науки в условиях глобализации.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Какое из нижеприведенных определений наиболее полно характеризует предмет общей экономической теории?

Варианты ответа:

- а) это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
- б) это наука о производстве и критериях распределения производимых благ;
- в) это наука о натуральном богатстве;
- г) это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов.

2. Какие из нижеприведенных утверждений относятся к нормативным, а какие к позитивным?

Варианты ответа:

- а) безработица в Республике Беларусь достигает 1% от количества трудоспособного населения;
- б) государству необходимо поддержать совокупный спрос в экономике для достижения полной занятости ресурсов;
- в) необходимо ускорить процесс приватизации в нашей стране и одновременно с этим активизировать антимонопольную деятельность;
- г) снижение налогов стимулирует производителя.

3. Как называется метод исследования, в основе которого лежат факты обобщения?

Варианты ответа:

- а) анализ;
- б) индукция;
- в) синтез;
- г) дедукция;
- д) абстракция.

4. Что является предметом исследования школы меркантилизма?

Варианты ответа:

- а) наблюдение за производством в сельском хозяйстве;
- б) сфера материального производства;
- в) сфера торговли;
- г) финансовая и внешнеторговая деятельность;
- д) сфера распределения и потребления продуктов.

5. Что изучает макроэкономика, как область экономической теории?

Варианты ответа:

- а) роль государства в экономике;
- б) глобальные тенденции экономического развития человечества;
- в) процессы, происходящие в экономике;
- г) проблемы политэкономии (в первичном понимании этого понятия).

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

1. Экономические проблемы исследований на микро- и макро-уровне.

2. На каких стадиях развития экономической науки предпочтительнее использовать эмпирические, а на каких – теоретические методы исследования.

3. Возможно ли создание единого универсального метода изучения экономических процессов.

4. Установить и обосновать границы между экономической наукой, социологией, психологией, политологией.

Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

План

1. Потребности: классификация и основные характеристики потребностей.

2. Ресурсы (факторы) производства. Предпринимательская способность. Ограниченность ресурсов.

3. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества и их границы.

4. Производство, воспроизводство и экономический рост. Эффективность производства и ее показатели.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Отличаются ли экономические ресурсы от факторов производства?

Варианты ответа:

- а) это одно и то же;
- б) трудовые ресурсы не входят в факторы производства;
- в) факторы производства – это вовлеченные экономические ресурсы в общественное производство.

2. Что из ниже перечисленного является неэкономическим благом?

Варианты ответа:

- а) подводная лодка;
- б) досуг и развлечения;
- в) энергия ветра;
- г) знания.

3. Какие из ниже перечисленных благ относятся к частным, а какие к общественным?

Варианты ответа:

- а) пользование городским транспортом;
- б) медицинская помощь;
- в) продукты питания.

4. Какие из ниже перечисленных показателей отражают социальную эффективность?

Варианты ответа:

- а) удельный вес сбережений в доходах граждан;
- б) удельный вес лиц с высшим образованием в структуре населения;
- в) продолжительность жизни;
- г) удельный вес численности пенсионеров в численности населения;
- д) обеспеченность жильем m^2 на одного человека;
- е) количество врачей на 1000 человек.

5. Что означает точка вне кривой производственных возможностей?

Варианты ответа:

- а) ресурсы используются неэффективно;
- б) ресурсы используются эффективно;
- в) реализация планируемых мероприятий невозможна.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

1. Ограниченность каких ресурсов сдерживает возможности оптимального роста экономики Республики Беларусь.
2. Почему в современной экономической практике ограничено использование метода расчета и анализа альтернативных издержек.
3. Что необходимо сделать, чтобы анализ эффективности альтернативных издержек всегда предшествовал выбору стратегии и тактики производства.
4. Может ли работать экономика при незанятых ресурсах.

Тема 3. Собственность и экономическая система общества

План

1. Экономический и правовой подход к пониманию собственности. Субъекты и объекты собственности.
2. Объективная необходимость преобразований отношений собственности.
3. Экономическая система общества.
4. Рынок его структура и инфраструктура.
5. Товар и его свойства. Закон стоимости и его роль в рыночной экономике.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Что понимается под собственностью как экономической категорией?

Варианты ответа:

- а) принадлежность вещей, материальных и духовных ценностей определенным лицам;

б) экономические отношения между людьми по поводу принадлежности, раздела, передела объектов собственности;

в) собственность – это проявление отношений во владения, распоряжения, пользования объектами собственности, ответственности за сохранность и рациональной использование;

г) собственность – это экономическая категория, представляющая собой общественно-производственные отношения по поводу присвоения лицами – индивидами и коллективами предметов природы, естественных и созданных трудом.

2. Какое понятие наиболее полно отражает сущность собственности?

Варианты ответа:

а) владение;

б) пользование;

в) распоряжение;

г) все перечисленные элементы.

3. Что представляет собой разгосударствление?

Варианты ответа:

а) национализацию ряда предприятий;

б) приватизацию экономики;

в) реприватизацию;

г) уменьшение государственного регулирования в экономике.

4. Что является экономическими системами?

Варианты ответа:

а) национальная экономика;

б) отдельная отрасль;

в) отдельное предприятие;

г) все варианты ответа верны.

5. Основные ступени развития экономических систем

Выберите правильную историческую последовательность (рассставьте номера 1...)

информационная экономика;

постиндустриальная экономика;

доиндустриальное общество;

индустриальное общество.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

1. Разделение и кооперация труда в отношениях собственности.
2. Разгосударствление и приватизация в разных экономических системах.
3. Аренда собственности: «за» и «против».
4. Многообразие форм собственности – основа эффективности экономики.
5. Роль формы собственности в классификации экономических систем.

Раздел II. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 4. Рыночный механизм и его элементы

План

1. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Кривая «цена-потребление» и кривая валового спроса. Эластичность спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения. Излишки производителя и потребителя.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена. Теоретические модели равновесия Л. Вальраса и А. Маршалла. Паутинная модель равновесия.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Что устанавливает закон предложения при прочих равных условиях?

Варианты ответа:

- а) обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
- б) прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товара;
- в) зависимость между вкусами и предпочтения потребителя и затратами производителями;
- г) отражает затраты производителя.

2. Охарактеризуйте ситуации, в которых происходит сдвиг кривой предложения указанного товара:

Варианты ответа:

- а) повышение цены на товар привело к увеличению продаж;
- б) хороший урожай увеличивает количество предложения товара;
- в) снижение цен на товары снижает предложение;
- г) снижение налога на товары увеличивает их предложение.

3. Как смещается кривая спроса, если спрос уменьшится?

Варианты ответа:

- а) вверх и влево;
- б) вниз и влево;
- в) вниз и вправо;
- г) вверх и вправо.

4. В каких случаях потребительский выбор является оптимальным?

Варианты ответа:

- а) в пределах бюджетного ограничения потребитель выбирает такой набор товаров, для которого отношение предельных полезностей благ равно отношению их цен;
- б) потребитель удовлетворяет все свои потребности;
- в) потребитель максимизирует предельную полезность в пределах своего бюджета;
- г) все варианты ответа верны.

5. Что не оказывает существенного влияния на изменение предложения?

Варианты ответа:

- а) рост цен на факторы производства;
- б) изменение цен на комплектующие;
- в) рост количества производителей;
- г) технико-технологическое обновление.

6. Чем может быть вызвано сокращение потребления товара A в условиях увеличения дохода потребителя?

Варианты ответа:

- а) товар A – некачественный для данного потребителя;

- б) потребитель действует нерационально;
- в) потребитель решил заменить товар *A* на более дорогостоящий;
- г) потребитель изменил предпочтение;
- д) При прочих равных условиях рост предложения приведет

7. Как изменяется предложение при уменьшении цен на используемые в производстве ресурсы?

Варианты ответа:

- а) не меняется;
- б) зависит от степени уменьшения цен;
- в) предложение уменьшается;
- г) предложение растёт.

8. Как в экономической теории описывается термин «спрос»?

Варианты ответа:

- а) зависимость количества товара, которое покупатели готовы купить, от цены этого товара;
- б) количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене;
- в) Зависимость количества товара, которое продавцы готовы продать, от цены этого товара;
- г) все вышеперечисленное.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

1. Индивидуальный спрос на общественные блага, причины и факторы.
2. Проблемы формирования цен на общественные блага.
3. Бюджетные затраты на производство общественных благ.
4. Рыночные механизмы формирования равновесной цены.

Тема 5. Теория потребления

План

1. Потребительские предпочтения и полезность блага. Закон убывания предельной полезности.

2. Кардиналистская (количественная) теория и равновесие потребителя. Законы Госсена.

3. Ординалистская (порядковая) теория полезности. Кривые «безразличия».

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Что понимается под полезностью?

Варианты ответа:

- а) свойство блага приносить пользу потребителю;
- б) низкое качество товара;
- в) обладание полезными элементами для здоровья человека;
- г) объективное свойство товаров, побуждающее их к производству.

2. Что понимается под предельной полезностью?

Варианты ответа:

- а) максимальную полезность при покупке в расчете на единицу товара;
- б) прирост полезности при потреблении дополнительной единицы товара;
- в) общую полезность, деленную на число купленных единиц;
- г) полезность товаров, которые можно получить бесплатно.

3. Что означает Закон убывающей предельной полезности?

Варианты ответа:

- а) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
- б) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
- в) полезность дополнительной единицы товара убывает по мере роста числа потребляемых благ;
- г) нет верного варианта ответа.

4. Что характеризует бюджетная линия?

Варианты ответа:

- а) предельную полезность товара;

- б) цену товара X ;
- в) общую полезность;
- г) все доступные потребителю комбинации товаров при заданных ценах.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

1. Практическое значение теории предельной полезности.
2. Австрийская школа о роли полезности товаров и услуг в функционировании экономики потребления.
3. Теория полезности в поведенческой экономике.

Тема 6. Теория производства и издержек

План

1. Производственная функция. Изокоста и изокванта. Выбор оптимальной технологии производства.
2. Общий, средний и предельный продукт: понятие, измерение, взаимосвязь. Закон убывающей предельной производительности.
3. Понятие и классификация издержек. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки, их динамика и взаимосвязь.
4. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.
5. Доход и прибыль фирмы. Правило максимизации прибыли. Показатели экономической эффективности.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Какова главная цель любой фирмы?

Варианты ответа:

- а) производство услуг;
- б) получение максимальной прибыли;
- в) получение умеренных доходов;
- г) использование неограниченных ресурсов с целью производства материальных благ и услуг.

2. Что имеет место, если фирма удвоила использование ресурсов, при этом объем производства увеличился на 15%?

Варианты ответа:

- а) положительный эффект масштаба;
- б) отрицательный эффект масштаба;
- в) постоянный эффект масштаба;
- г) снижение производительности ресурсов.

3. Что означает понятие «долгосрочный период» при анализе производства?

Варианты ответа:

- а) время, в течение которого можно изменить все факторы производства;
- б) время продолжительностью не менее года;
- в) время, за которое любой фактор нельзя изменить;
- г) время, в течение которого нельзя изменить объем производства.

4. В чем суть Закона убывающей производительности факторов?

Варианты ответа:

- а) отдача от каждой дополнительной единицы вовлекаемого фактора уменьшается;
- б) по мере увеличения всех факторов объем производства сокращается;
- в) фиксированный объем факторов приводит к сокращению объема производства;
- г) существующая технология не соответствует уровню производства.

5. Что понимается под внешними издержками?

Варианты ответа:

- а) денежные выплаты за производственные ресурсы, привлекаемые извне;
- б) бухгалтерские издержки + внутренние издержки;
- в) неявные издержки;
- г) издержки, включающие явные и неявные издержки.

6. Какое из представленных утверждений является правильным?

Варианты ответа:

- а) экономическая прибыль + неявные издержки = бухгалтерская прибыль;
- б) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
- в) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки;
- г) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

1. Проблемы формирования издержек в электронном бизнесе.
2. Экономическая природа фирмы.
3. Оптимальные размеры фирмы в современных условиях.
4. Основные источники получения прибыли.

Тема 7. Совершенная конкуренция

План

1. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде (минимизация убытков, максимизация прибыли).
2. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде).
3. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли.
4. Функция прибыли. Максимизация прибыли и спрос на ресурсы. Концепция выявленной максимизации прибыли.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:
 - а) производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль;

- б) получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукт при минимальных издержках;
- в) получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства;
- г) не обязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек.

2. Конкуренция:

- а) способствует производству необходимых обществу товаров;
- б) способствует улучшению экологической ситуации в стране;
- в) создает условия для снижения издержек производства;
- г) препятствует появлению в обществе богатых и бедных, так как предполагает равные права для производителей и потребителей и исключает преследование чьих-либо эгоистических интересов.

3. Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:

- а) сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть»;
- б) имеет «ломаную» кривую спроса;
- в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке;
- г) наиболее эффективная в отрасли.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

1. Виды и эффективность конкурентной борьбы.
2. Издержки в условиях конкуренции.
3. Роль конкуренции в реализации принципов социальной справедливости.
4. Особенности использования факторов производства фирмы-лидера.

Тема 8. Чистая монополия и монополистическая конкуренция

План

1. Основные черты чистой монополии. Виды монополии. Монополия.

2. Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Чистая монополия и эффективность.
3. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
4. Естественная монополия. Дилемма регулирования естественной монополии и подходы к ее разрешению.
5. Основные черты монополистической конкуренции.
6. Равновесие фирмы – монополистического конкурента.
7. Неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) выпускаются дифференцированные товары;
- б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
- в) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;
- г) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

2. Предельный доход не ниже рыночной цены:

- а) у монополистических конкурентов;
- б) у монополистов;
- в) у участников картеля;
- г) у олигополистов, не участвующих в картеле.

3. Монополист может агрессивно отвечать на угрозу вторжения в отрасль новых фирм путем:

- а) максимизации собственной прибыли;
- б) производства как можно более однородного продукта;
- в) осуществления стратегических инвестиций;
- г) все варианты ответа верные.

4. Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:

- а) свободной (совершенной) конкуренции;
- б) несовершенной конкуренции;

- в) недобросовестной конкуренции;
- г) неценовой конкуренции.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

1. Монополия, причины возникновения, экономические и социальные последствия.
2. Влияние неценовой конкуренции на функционирование производителя-монополиста.
3. Особенности инвестирования производства в условиях господства монополий.
4. Государственное регулирование ценообразования естественных монополистов.

Тема 9. Олигополия

План

1. Основные признаки олигополии.
2. Ценовые войны. Картель, максимизирующий прибыль.
3. Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии. Олигополия и эффективность.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:
 - а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
 - б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
 - в) небольшое количество конкурирующих фирм;
 - г) только одна крупная фирма.

2. Никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей:
 - а) нефть;
 - б) бананы;

- в) сахар;
- г) пшеница.

3. Олигополия предполагает, что:

- а) олигополисты не учитывают поведение своих конкурентов и ведут себя как при совершенной конкуренции;
- б) олигополисты вступают в сговор друг с другом;
- в) олигополисты пытаются предвидеть поведение конкурентов, но выступают в рамках некоего экономического сообщества;
- г) могут использовать все вышеперечисленные модели поведения.

4. Олигополия сформируется, скорее всего, на рынке:

- а) овощей;
- б) помады;
- в) конфет;
- г) тракторов.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

1. Олигополия и ценовые войны.
2. Ценообразование в условиях олигополии.
3. Роль тайного сговора в условиях олигополии.
4. Особенности расчета издержек в олигополии.

Тема 10. Рынок труда

План

1. Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда. Спрос на труд.
2. Рыночное предложение труда. Конкурентное равновесие на рынке труда. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции: модель монопсонии.
3. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Теория человеческого капитала.
4. Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Повышение ставок заработной платы выше равновесного уровня под давлением профсоюзов сопровождается:

- а) уменьшением занятости, если спрос на труд эластичен;
- б) неизменной занятостью, если спрос на труд не эластичен;
- в) увеличением занятости, если спрос на труд абсолютно не эластичен;
- г) уменьшением занятости, если спрос на труд абсолютно не эластичен.

2. Спрос на ресурс зависит от:

- а) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
- б) цен ресурсов-заменителей;
- в) цены данного ресурса;
- г) цен взаимодополняющих ресурсов.

3. К рынку труда относятся:

- а) ликвидность;
- б) средства производства;
- в) рабочая сила;
- г) труд.

4. Цена реализации труда или цена реализации рабочей силы – это:

- а) оптовая цена;
- б) цена без НДС;
- в) заработная плата;
- г) все варианты ответа верные.

5. Какие элементы включает в себя современная структура рынка труда:

- а) производственную систему;
- б) систему найма;
- в) систему подготовки кадров;
- г) систему переподготовки кадров.

6. Спрос на труд, и предложение труда, прежде всего, зависят от:

- а) цен на продукты питания;
- б) мировых цен;

- в) цены реализации труда;
- г) цены произведенных товаров.

7. Основные подходы к анализу механизма функционирования рынка труда:

- а) ленинизм;
- б) монетаристская модель;
- в) неоклассическая теория;
- г) марксизм.

8. Трудовые ресурсы – одна из форм выражения понятия:

- а) финансовые ресурсы;
- б) материальные ресурсы;
- в) сырьевые ресурсы;
- г) человеческие ресурсы.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

1. Особенности формирования спроса и предложения на рынке труда.

2. Роль профсоюзов в формировании государственной политики занятости.

3. Человеческий капитал, проблемы определения ценности.

4. Роль миграции в реализации государственной политики заработной платы.

Тема 11. Рынок капитала

План

1. Сущность капитала и его классификация по разным признакам.

2. Рынок капитала и его структура. Физический и денежный капитал.

3. Рынок капиталных благ. Ссудный капитал и его особенности.

4. Спрос и предложение заемных средств. Номинальная и реальная ставка процента.

5. Износ физического капитала.

6. Предпринимательство в классических экономических теориях. Виды предпринимательской деятельности.

7. Развитие предпринимательства в Республике Беларусь.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Фирма желает взять ссуду на 1 год на покупку нового оборудования стоимостью 30 тыс. долларов, которое служит 2 года. Ожидаемая прибыль от использования нового оборудования составит 2 500 долларов в год. Если процентная ставка 10%, то фирма:

- а) осуществит инвестиции в оборудование;
- б) будет искать другие источники инвестиций;
- в) откажется от ссуды;
- г) приобретет более дешевое оборудование.

2. Равновесная процентная ставка выравнивает:

- а) номинальную и реальную процентную ставки;
- б) объем спроса и предложения ссудного капитала;
- в) потребление и сбережения;
- г) все варианты ответа верные.

3. Реальная ставка процента:

- а) это процентная ставка в денежном выражении с поправкой на инфляцию;
- б) номинальная процентная ставка, уменьшенная на инфляцию;
- в) результат действия спроса и предложения на рынке капитала;
- г) форма выражения стоимости капитала.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

- 1. Проблемы определения доходности капитала.
- 2. Виды предпринимательской деятельности.
- 3. Особенности предпринимательской деятельности в цифровой экономике.
- 4. Предпринимательство как особый вид человеческого капитала.

Тема 12. Рынок земли

План

- 1. Земля как фактор и условие производства. Земельная рента как цена за использование земли.

2. Собственность на землю. Определение размера ренты в условиях конкуренции.
3. Спрос на продукты питания и спрос на землю. Цена земли.
4. Несельскохозяйственный спрос на землю. Цена земли для сельскохозяйственных нужд.
5. Арендная плата и ее составляющие.
6. Проблемы становления рыночных земельных отношений в Республике Беларусь.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Специфическая особенность земли как невозпроизводимого фактора графически выражается в том, что кривая предложения земли:
 - а) имеет положительный наклон;
 - б) изображается вертикальной линией;
 - в) имеет отрицательный наклон;
 - г) все утверждения неверны.
2. Под чистой (абсолютной) земельной рентой понимается:
 - а) плата собственнику за разрешение применить капитал к земле;
 - б) любой незаработанный доход в сельском хозяйстве;
 - в) доходы арендаторов земли;
 - г) чистая рента – это налог, который землевладельцы получают от арендаторов, используя фактор абсолютной немобильности (неэластичности) земли.
3. Дифференциальная земельная рента является дополнительным доходом, который создается:
 - а) на лучших по плодородию и местоположению землях;
 - б) только в благоприятных для сельского хозяйства регионах;
 - в) на лучших и средних по плодородию и местоположению землях;
 - г) монополией на землю как объект хозяйства.
4. Особенностью ценообразования в сельском хозяйстве является то, что цены определяются условиями производства:
 - а) на лучших землях;
 - б) на худших землях;
 - в) на средних землях;
 - г) спросом на с/х продукцию.

5. Система оценки земли включает:
- а) кадастровую оценку земли;
 - б) экономическую оценку земли;
 - в) затратную оценку земли;
 - г) залоговую оценку земли.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

- 1. Спрос на землю в условиях ограниченных ресурсов.
- 2. Факторы, определяющие ценность земли.
- 3. Собственность на землю и ее цена.
- 4. Причины разброса цены на землю.

Тема 13. Общее равновесие и модели общественного выбора

План

- 1. Теоремы экономической теории благосостояния.
- 2. Механизм формирования равновесия в модели Эджурта. Критерий оптимальности В. Парето.
- 3. Роль государства в повышении общественного благосостояния. Частные и общественные блага.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

- 1. Условие общего равновесия в производстве товаров A и B :
 - а) предельная норма замещения товара A товаром B равна для всех участников обмена;
 - б) предельная норма технологического замещения труда капиталом в производстве товара A равна предельной норме технологического замещения в производстве товара B ;
 - в) предельная норма замены A товаром B равна отношению цены товара A к цене товара B ;
 - г) рынки товаров A и B находятся в равновесии.

- 2. Оптимальное по Парето распределение благ достигнуто, если:
 - а) потери одного участника меньше, чем выигрыш другого;

- б) увеличение полезности для одного из участников обмена невозможно без снижения полезности для другого участника;
- в) оба участника могут выиграть от обмена;
- г) дальнейшее распределение благ приводит к росту суммарной полезности обоих участников.

3. Рынок отрасли сможет приспособиться к изменившимся условиям, только если:

- а) произойдут изменения на других рынках;
- б) ситуация на других рынках останется неизменной;
- в) будет оказана государственная поддержка;
- г) нет правильного ответа.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

1. Общественные блага, структура, функции и роль в формировании общественного благосостояния.
2. Теория Эдجوорта. Практическое значение модели Эджуорта.
3. Проблемы равновесия на рынке общественных благ.
4. Государство на рынке общественных благ.

Тема 14. Проблема неопределенности и риска в микроэкономике

План

1. Информация как экономический ресурс. Асимметрия информации: понятие и причины.
2. Риск, неопределенность и вероятность экономических результатов. Риск и доход.
3. Сетевая экономика: понятие, принципы функционирования. Рынки с асимметричной информацией. Виды рыночных сигналов.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Риск в предпринимательстве – это:
 - а) вероятность убытков;

- б) движущий стимул эффективного использования капитала;
- в) непредсказуемость поведения партнеров;
- г) результат хозяйственной деятельности, связанной с личностью предпринимателя и обусловленный природными факторами.

2. Основное отличие предпринимательского риска от неопределенности – это:

- а) риск – количественно измеряемая величина;
- б) риск – это отсутствие полноты информации;
- в) риск – невозможность прогнозировать возможные последствия;
- г) риск и неопределенность тесно связаны между собой.

3. К видам риска не относится:

- а) ошибочный выбор проекта;
- б) неисполнение хозяйственных договоров;
- в) возникновение непредвиденных затрат и снижения доходов;
- г) недостаточное финансирование.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

- 1. Роль информации в организации электронного бизнеса.
- 2. Проблемы асимметричности информации в экономике риска.
- 3. Эффективность производственной деятельности в условиях риска.
- 4. Риски, обусловленные действующими механизмами ценообразования на рынке ресурсов.

Тема 15. Теория внешних эффектов

План

- 1. Внешние эффекты (в производстве и потреблении), понятие, сущность. Проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.
- 2. Общественные и частные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Теорема Коуза – Стиглера.
- 3. Государственное регулирование внешних эффектов. Природоохранная деятельность государства.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар:
 - а) выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены;
 - б) выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются необоснованно низкие цены;
 - в) не производится;
 - г) выпускается в чрезмерном количестве по очень низким ценам.

2. Определите внешние эффекты и внешние затраты:
 - а) дым из трубы химического предприятия;
 - б) фирма организовала обучение своих работников;
 - в) студенты прошли вакцинацию против инфекционных заболеваний;
 - г) чрезмерное потребление алкогольных напитков определенными работниками.

3. Внешние эффекты возникают потому, что:
 - а) они связаны с выгодами и издержками, не созданными никем;
 - б) их создают производители товаров, а оплачивать должно государство;
 - в) они связаны с монополей;
 - г) рыночные цены не отражают внешние издержки и выгоды.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

1. Формы трансакционных издержек.
2. Права собственности в структуре внешних издержек.
3. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
4. Внешние издержки и загрязнение окружающей среды.
5. Трансакционные издержки в условиях интеграции.

Раздел III. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 16. Национальная экономика и задачи ее развития

План

1. Понятие национальной экономики. Цели и задачи экономического развития государства.
2. Макроэкономические субъекты, их функции в системе национального хозяйства.
3. Общие условия макроэкономического равновесия. Обзор теоретических моделей равновесия.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Основными агентами национальной экономики являются:
 - а) центральный банк;
 - б) домохозяйства;
 - в) фирмы;
 - г) государство.
2. Модель национальной экономики изучается для:
 - а) отражения идеального функционирования экономики;
 - б) точного отражения процессов, протекающих в экономике;
 - в) выявления принципиальных экономических связей;
 - г) анализа влияния эндогенных переменных на экзогенные.
3. Национальная экономика – это:
 - а) совокупность экономических отношений, складывающихся в рамках отдельно взятой страны;
 - б) хозяйство страны, его состав, структура, взаимосвязи отдельных элементов;
 - в) пространственно определенная и национально специфическая организация экономической деятельности;
 - г) организация экономической деятельности отдельных этнических групп внутри страны.
4. Экономические факторы функционирования национальной экономики:

- а) международное разделение труда;
- б) доминирование на международном рынке;
- в) вхождение в военный блок НАТО;
- г) структура национального общественного производства.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

1. Достоинства и недостатки включенности национальной экономики в мировую экономику.
2. Интеграция национальной экономики, тенденции и противоречия.
3. Роль государства в развитии национальной экономики.
4. Государственная политика протекционизма в условиях глобализации экономических процессов.

Тема 17. Основные макроэкономические показатели

План

1. Валовой внутренний продукт и обслуживающие его показатели в системе национальных счетов. Способы измерения ВВП.
2. Национальное богатство: проблема его количественной оценки.
3. Реальные и номинальные величины в макроэкономике Индексы цен Ласпейреса, Пааше Фишера. Дефлятор ВВП.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Валовой внутренний продукт (ВВП) – это:
 - а) сумма всех произведенных товаров и услуг;
 - б) сумма всех реализованных товаров и услуг;
 - в) сумма всех готовых товаров и услуг;
 - г) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг.

2. Валовой внутренний продукт измеряется:
 - а) в основных ценах;
 - б) в ценах производителя;
 - в) в рыночных ценах;
 - г) в экспортных ценах.

3. Номинальный ВВП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную:

- а) в текущих ценах;
- б) в реальных ценах;
- в) в ценах базисного периода;
- г) в ценах предшествующего периода.

4. Дефлятор ВВП:

- а) равен отношению номинального ВВП к реальному ВВП;
- б) равен отношению реального ВВП к номинальному ВВП;
- в) уменьшается при ускорении инфляции;
- г) все варианты ответа верные.

5. При подсчете ВВП данного года не учитывается:

- а) арендная плата за сдачу квартиры;
- б) покупка облигаций автомобильной компании;
- в) рост запасов компании;
- г) заработная плата прислуги.

6. Располагаемый доход – это:

- а) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи;
- б) сумма, включающая заработную плату, жалование, ренту и доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;
- в) зарплата и жалование;
- г) доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход.

7. В ВВП, рассчитанный по сумме расходов, не включается следующая величина:

- а) инвестиции;
- б) чистый экспорт;
- в) государственные закупки товаров и услуг;
- г) зарплата.

8. Рост государственных расходов увеличивает реальный ВВП только в том случае, если:

- а) государственные расходы направляются на закупки товаров и услуг, а не оплату труда чиновников;
- б) государственные расходы сопровождаются увеличением предложения денег;

- в) государственные расходы не вытесняют равновеликого объема расходов в негосударственном секторе;
- г) государственные расходы финансируются за счет выпуска государственных займов.

9. Если общий уровень цен в стране за год существенно вырастет, а производство товаров и услуг не изменится, то при прочих равных условиях:

- а) реальный валовой внутренний продукт (ВВП) увеличится;
- б) номинальный ВВП уменьшится;
- в) номинальный ВВП увеличится;
- г) реальный уровень жизни в стране повысится.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

1. Государственная политика стимулирования совокупного спроса.
2. Проблемы использования количественных показателей.
3. Основные механизмы стимулирования потребления.
4. Особенности формирования совокупного спроса в условиях электронного бизнеса.

Тема 18. Общее макроэкономическое равновесие в модели $AD-AS$

План

1. Значение модели $AD-AS$ в макроэкономике.
2. Индивидуальный (рыночный) и совокупный спрос.
3. Государственные расходы и чистый экспорт.
4. Закон совокупного спроса и способы его интерпретации. Неценовые факторы совокупного спроса.
5. Индивидуальное (рыночное) и совокупное предложение.
6. Равновесие в модели $AD-AS$. Эффект храповика.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Совокупный спрос (AD) находится в прямой зависимости (возрастает) от:

- а) роста процентной ставки по кредитам;
- б) падения доходов;
- в) инфляции;
- г) нет верного ответа.

2. Сдвиг кривой совокупного спроса (AD) вправо вызовет:

- а) рост запасов в экономике на 100 млн долл.;
- б) увеличение кредиторской задолженности;
- в) рост инвестиций;
- г) рост уровня безработицы на 5%.

3. Влияние цены на совокупное предложение (AS) показывают движение:

- а) по кривой совокупного предложения;
- б) смещают кривую вправо;
- в) смещают кривую влево;
- г) не оказывают никакого влияния на совокупное предложение.

4. Повышение совокупного спроса (AD) может стать следствием от:

- а) повышения уровня налогов;
- б) увеличения трансфертных платежей (социальных выплат);
- в) дефицита государственного бюджета;
- г) повышения уровня цен в экономике.

5. Рост совокупного предложения (AS) вызовет:

- а) рост цен;
- б) падение цен;
- в) не вызовет роста или падения цен;
- г) снижение налогов.

6. На какие части распадается доход потребителя:

- а) потребление и сбережения;
- б) потребление и инвестиции;
- в) инвестиции и займы;
- г) кредитование и инвестиции.

7. Макроэкономическая модель создается для:

- а) отражения идеального функционирования экономики;
- б) точного отражения процессов, протекающих в экономике;
- в) выявления принципиальных экономических связей;
- г) анализа влияния эндогенных переменных на экзогенные.

8. Когда все ресурсы задействованы, достигнут потенциальный объем ВВП, то рост совокупного спроса ведет к:

- а) увеличению предложения товаров;
- б) снижению цен при неизменном предложении товаров;
- в) росту цен при неизменном предложении.

9. Личные потребительские расходы домохозяйств – это:

- а) расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг длительного пользования;
- б) расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг длительного и кратковременного пользования;
- в) трансфертные платежи и налоги;
- г) расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг и личные налоги.

10. Если государство ужесточает требования к сохранению окружающей среды, это вызывает:

- а) рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного предложения вправо;
- б) рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного предложения влево;
- в) рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса влево;
- г) падение издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса влево.

11. Государственная политика по увеличению совокупного предложения включает в себя:

- а) сокращение потребительского импорта;
- б) сужение рынка товаров и услуг;
- в) повышение товарности народного хозяйства;
- г) национализацию частных предприятий.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

1. Моделирование макроэкономических процессов в государственной экономической политике.
2. Структура совокупного спроса в условиях глобализации экономики.
3. Особенности издержек в цифровой экономике.
4. Трансфертные платежи в цифровой экономике.

5. Механизмы влияния электронного бизнеса на совокупное предложение.

Тема 19. Классическая и кейнсианская парадигмы макроэкономического анализа

План

1. Предпосылки построения классической модели макроэкономического анализа. Закон рынка сбыта Ж. Б. Сэя.
2. Закон Л. Вальраса. Нейтральность денег в классической макроэкономической теории.
3. Критика Дж. Кейнсом классической теории. «Основной психологический закон» потребления в теории Дж Кейнса.
4. Рецессионный и инфляционный разрывы. Способы их измерения и преодоления.
5. Взаимосвязь кейнсианской теории макроэкономического равновесия и модели $AD-AS$.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Кейнсианская модель предполагает:
 - а) вертикальную кривую AS на уровне потенциального ВВП;
 - б) горизонтальную кривую AS на некотором уровне цен, соответствующем уровню ВВП ниже потенциального;
 - в) кривую AS с небольшим положительным наклоном, отражающую воздействие эффекта процентных ставок.
2. Одновременное снижение ВВП и уровня цен классическая модель объясняет:
 - а) только сдвигом AD влево;
 - б) только сдвигом AD вправо;
 - в) только снижением потенциального ВВП;
 - г) уменьшением совокупного спроса и потенциального ВВП.
3. Снижение ВВП при сохранении уровня цен классическая модель объясняет:

- а) одновременным уменьшением совокупного спроса и потенциального ВВП;
- б) увеличением совокупного спроса при неизменном потенциальном ВВП;
- в) увеличением потенциального ВВП при неизменном AD ;
- г) увеличением AD при снижении потенциального ВВП.

4. Классическая модель предполагает, что кривая совокупного предложения (AS) будет:

- а) горизонтальной на уровне цен, определяемом совокупным спросом;
- б) горизонтальной на уровне цен, определяемой ставкой процента и государственной политикой;
- в) вертикальной на произвольном уровне ВВП;
- г) вертикальной на уровне потенциального ВВП.

5. Если страна использует все человеческие, капитальные и природные ресурсы, то большее количество какого-либо продукта:

- а) может быть произведено только частными предпринимателями, но не государством;
- б) может быть произведено только при сокращении производства каких-либо иных товаров;
- в) может быть произведено только при общем снижении цен;
- г) не может быть произведено.

6. Согласно положениям классической модели:

- а) уровень совокупного спроса определяется объемом производства;
- б) цены и номинальная заработная плата жесткие;
- в) кривая совокупного предложения вертикальна и не может сдвигаться ни вправо, ни влево;
- г) инвестиции и сбережения в экономике определяются разными факторами и не могут быть уравновешены изменением ставки процента.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

1. Проблемы применения выводов классической теории в современной экономике.

2. Механизмы удовлетворения совокупного спроса в условиях ограниченных ресурсов.

3. Проблемы соотношения частного и государственного бизнеса в удовлетворении совокупного спроса.
4. Кейнсианская теория стимулирования совокупного спроса.

Тема 20. Государственный бюджет и фискальная политика

План

1. Понятие, структура и функции государственного бюджета. Специфика формирования госбюджета в Беларуси.
2. Налоговая система. Ее структура, функции взаимосвязь с социальной политикой государства Критерии налогообложения.
3. Цели и направления государственных ассигнований. Бюджетные дефициты и излишки.
4. Государственный долг. Причины и способы преодоления внешнего и внутреннего государственного долга.
5. Формы, виды, инструменты фискальной политики. Автоматическая и дискреционная фискальная политика.
6. Приоритеты фискальной политики в Республике Беларусь.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Государственный бюджет на практике – это:
 - а) финансовая программа развития государства;
 - б) основной финансовый план доходов и расходов государства;
 - в) финансовая концепция экономической политики государства;
 - г) прогноз функционирования финансовых ресурсов государства.
2. Финансовая система представляет собой:
 - а) систему государственных форм, видов и методов регулирования финансов;
 - б) совокупность институтов экономики;
 - в) последовательную экономическую политику;
 - г) совокупность финансовых отношений по поводу распределения денежных потоков.
3. Сбалансированный государственный бюджет означает:
 - а) экономика страны находится в равновесном состоянии;

- б) бюджеты всех уровней сбалансированы;
- в) доходы государственного бюджета равны государственным расходам;
- г) потребительские расходы населения равны доходам домашних хозяйств.

4. Государственные внебюджетные фонды отличаются от госбюджета:

- а) незапланированным характером формирования;
- б) отсутствием контроля государства за их формированием;
- в) пропорциональным распределением средств;
- г) целевым характером использования денежных средств.

5. Бюджет государства – это:

- а) учет денежных операций между субъектами экономики;
- б) учет денежных операций между субъектами экономики внутри страны и других стран;
- в) подробный список налогов и государственных программ;
- г) подробный план доходов и расходов государства.

6. Дефицит государственного бюджета возникает всякий раз, когда:

- а) имеет место рост государственных трансфертных платежей (социальных выплат);
- б) госрасходы превышают валовые инвестиции;
- в) госрасходы превышают налоговые и неналоговые доходы государства;
- г) размер чистого экспорта снижается.

7. Налоги представляют собой:

- а) выплаты, имеющие целевой характер;
- б) перечисление дохода государству;
- в) обязательные расходы государства;
- г) обязательные платежи в бюджет страны.

8. К налогам относятся:

- а) социальные выплаты;
- б) пенсии;
- в) дотации;
- г) акцизы.

9. Политика государства в области расходов бюджета и налогообложения называется:

- а) социальной политикой;
- б) монетарной политикой;
- в) деловым циклом;
- г) бюджетно-налоговой политикой.

10. Прямые налоги отличаются от косвенных тем, что:

- а) их оплачивают непосредственно государству;
- б) они рассчитываются по упрощенной формуле;
- в) их оплата контролируется налоговыми органами;
- г) их оплачивает субъект пропорционально дохода.

11. Косвенные налоги платит:

- а) субъект, имеющий отсрочку платежа;
- б) субъект, вносящий добровольные взносы;
- в) субъект, вносящий минимальные сборы;
- г) субъекты, осуществляющие расходы.

12. Государственный долг – это:

- а) задолженность фирм за импортные поставки;
- б) сумма внешних займов;
- в) накопленная и не погашенная за все годы сумма дефицитов госбюджета государства;
- г) все варианты ответа неверные.

13. Наиболее благоприятный итог бюджета – это:

- а) равенство доходов и расходов;
- б) превышение доходами расходов;
- в) превышение расходами доходов;
- г) невыполнение бюджета по доходам и расходам.

14. К прямым налогам относится:

- а) налог на добавленную стоимость;
- б) налог со строений;
- в) акциз;
- г) налог на прибыль.

15. К косвенным налогам относится:

- а) подоходный налог;
- б) налог на доходы от предпринимательской деятельности;

- в) налог на прибыль;
- г) налог на добавленную стоимость.

16. Укажите тип налогообложения, если ставка налогообложения растет по мере роста дохода:

- а) пропорциональный;
- б) протоколированный;
- в) регрессивный;
- г) прогрессивный.

17. Государственный долг делится на:

- а) государственный и правительственный;
- б) региональный и международный;
- в) фискальный и квазифискальный;
- г) внутренний и внешний.

18. Дефицит госбюджета представляет собой ситуацию, когда:

- а) сумма прямых налогов не превысила сумму косвенных налогов;
- б) доходы бюджета не достигла прогнозного показателя;
- в) в течение года расходы бюджета превысили запланированный показатель;
- г) расходы госбюджета превышают доходы госбюджета.

19. Традиционно к государственным расходам относят:

- а) социальное обеспечение;
- б) внешнеэкономическая деятельность;
- в) содержание органов власти;
- г) все варианты ответа верные.

20. Циклический бюджетный дефицит связан с:

- а) ликвидацией стихийных бедствий;
- б) ошибочным планированием структуры доходов и расходов бюджета;
- в) периодическими колебаниями рождаемости;
- г) сокращением деловой активности в период кризиса.

21. Финансироваться дефицит бюджета может за счет:

- а) увеличения финансирования государственных программ;
- б) предоставления налоговых льгот некоторым субъектам экономики;
- в) объявления дефолта;
- г) денежно-кредитной эмиссии Национального банка.

22. Внешний государственный долг нельзя погасить за счет:
- а) выпуска ценных бумаг;
 - б) приватизации;
 - в) рефинансирования;
 - г) денежной эмиссии.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

- 1. Основные тенденции в структуре социальной политики.
- 2. Причины возникновения государственного долга.
- 3. Роль государственного долга в реализации социальных программ.
- 4. Налоги в социальной сфере.
- 5. Общественные блага в структуре социальной политики.

Тема 21. Денежный рынок

План

- 1. Денежная система и основные этапы ее развития.
- 2. Измерение денежной массы в Республике Беларусь.
- 3. Монетаристский и кейнсианский подходы к анализу спроса на деньги.
- 4. Норма резервирования и денежная база. Денежно-кредитная мультипликация.
- 5. Предпосылки установления равновесия и инструменты автоматического регулирования денежного рынка.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

- 1. В чем заключается главная экономическая целесообразность денег:
 - а) они являются результатом договоренности между людьми;
 - б) в способности уменьшать богатства;
 - в) в их высокой стоимости;
 - г) в способности измерять стоимость экономических благ и обмениваться на любое благо без потери стоимости.

2. Деньги служат:
- а) мерой стоимости;
 - б) средством обращения;
 - в) средством накопления;
 - г) все варианты ответа верные.
3. Эмиссия банкнот является функцией:
- а) коммерческих банков;
 - б) Министерства финансов;
 - в) Центрального (Национального) банка;
 - г) Министерства экономики.
4. Основной функцией Центрального банка является:
- а) предоставление коммерческим банкам ликвидности в решающий момент;
 - б) операции на открытом рынке с ценными бумагами;
 - в) регулирование денежного обращения в стране;
 - г) все варианты ответа неверные.
5. Покупательная способность денег:
- а) увеличивается в период инфляции;
 - б) уменьшается в период инфляции;
 - в) уменьшается в период дефляции;
 - г) не подвержена изменениям в зависимости от инфляции или дефляции.
6. Под покупательной способностью денег понимают:
- а) способность денег обмениваться на другие товары;
 - б) способность денег измерять величину стоимости товара;
 - в) количество товаров и услуг, которые можно продать;
 - г) количество товаров и услуг, которые можно купить за денежную единицу.
7. Денежно-кредитная система страны – это:
- а) закреплённая в законодательном порядке форма организации денежного обращения;
 - б) совокупность денежных единиц и масштаба цен;
 - в) совокупность банковской системы, денежных единиц и масштаба цен;
 - г) совокупность кредитно-финансовых учреждений, денежных единиц и законодательных актов.

8. Спрос на деньги со стороны активов (транзакционный) возникает в связи с тем, что деньги являются:

- а) средством платежа;
- б) средством обращения;
- в) средством сбережения стоимости и накопления богатства;
- г) по другим причинам.

9. Функция денег как меры стоимости заключается в том, что:

- а) деньги выступают посредником при обмене товаров;
- б) деньги служат мерилем затрат на создание товара;
- в) деньги представляют собой актив, который не может быть использован в будущем;
- г) деньги используются для выплаты зарплаты, погашения займов, оплаты товаров в кредит.

10. Функция денег как средства платежа заключается в том, что:

- а) деньги выступают посредником при обмене товаров;
- б) деньги служат единицей счета и позволяют сравнивать стоимости товаров между собой;
- в) деньги представляют собой актив, который может быть использован в будущем;
- г) деньги используются для выплаты зарплаты, погашения займов, оплаты товаров в кредит.

11. Функция денег как средства сохранения (накопления) стоимости заключается в том, что:

- а) деньги выступают посредником при обмене товаров;
- б) деньги служат единицей счета и позволяют сравнивать стоимости товаров между собой;
- в) деньги представляют собой актив, который может быть использован в будущем;
- г) деньги используются для выплаты зарплаты, погашения займов, оплаты товаров в кредит.

12. В чем состоит функция денег как средства обращения:

- а) деньги выступают посредником при обмене товаров и услуг;
- б) деньги служат единицей счета и позволяют сравнивать стоимости товаров между собой;
- в) деньги представляют собой актив, который может быть использован в будущем;

г) деньги используются для выплаты зарплаты, погашения займов, оплаты товаров в кредит.

13. Ценность современных денег определяется:

- а) их золотым содержанием;
- б) уровнем безработицы;
- в) степенью защиты банкноты от подделки;
- г) количеством денег, находящихся в обращении и уровнем инфляции.

14. Уравнение Фишера имеет вид:

- а) $MV = PQ$;
- б) $M - V = P - Q$;
- в) $M : V = P : Q$;
- г) $M + V = P + Q$.

15. Самой высокой ликвидностью (оборачиваемостью) обладают:

- а) продукты питания;
- б) товары длительного пользования;
- в) золотые украшения;
- г) наличные деньги, в том числе валюта.

16. Деньги – это:

- а) средство обмена с самой высокой степенью ликвидности;
- б) услуга;
- в) совокупность наличных и безналичных средств;
- г) благо.

17. Спекулятивный спрос на деньги для сделок изменяется следующим образом:

- а) растет при росте процентной ставки;
- б) растет при снижении процентной ставки;
- в) снижается при росте ВВП;
- г) снижается при уменьшении ВВП.

18. Если спрос на деньги и предложение денег растут, то:

- а) равновесное количество денег и равновесная процентная ставка растут;
- б) равновесное количество денег и равновесная процентная ставка снизятся;

- в) равновесное количество денег растет, а изменение процентной ставки предсказать нельзя;
- г) равновесное количество денег уменьшается.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

1. Деньги в условиях диверсификации цифровой экономики.
2. Новые виды денег, реальные возможности их использования.
3. Ценность денег в новой экономике.
4. Спекулятивные деньги, механизмы их создания.

Тема 22. Банковская система и монетарная политика

План

1. Банковская система. Предпосылки формирования, функции, особенности в Беларуси.
2. Цели и задачи монетарной политики. Критерии ее инструментов.
3. Прямые и косвенные инструменты монетарной политики.
4. Жесткая и гибкая монетарная политика. Влияние денежного спроса на выбор приоритетов монетарной политики.
5. Особенности денежно-кредитного регулирования в Республике Беларусь.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Национальный банк Беларуси осуществляет следующие операции:
 - а) привлекают денежные средства физических и юридических лиц во вклады;
 - б) размещают привлеченные денежные средства на условиях срочности, возвратности и платности;
 - в) открывают и ведут банковские счета физических и юридических лиц;
 - г) осуществляет эмиссию денег в стране.
2. В Республике Беларусь принята:
 - а) двухуровневая банковская система;
 - б) одноуровневая банковская система;

- в) трехуровневая банковская система;
- г) отсутствует банковская система.

3. К функциям коммерческих банков относятся:

- а) разработка и проведение единой денежно-кредитной политики;
- б) унификация правил проведения банковских операций, стандартизация банковского учета;
- в) установление правил осуществления расчетов в стране;
- г) выдача кредитов физическим лицам на потребительские нужды.

4. К функциям Национального банка относятся:

- а) прием и хранение депозитов вкладчиков;
- б) предоставление ссуд фирмам;
- в) выдача средств со счетов физическим лицам;
- г) установление правил расчетов в стране.

5. К активным операциям коммерческих банков относятся:

- а) выдача кредитов клиентам под процент;
- б) привлечение средств других коммерческих банков;
- в) привлечение средств клиентов;
- г) займы у Центрального банка.

6. Общая денежная масса (предложение денег) возрастает всякий раз, когда коммерческие банки:

- а) увеличивают обязательные резервы;
- б) увеличивают процентную ставку по депозитам;
- в) увеличивают объем ссуд, предоставляемых населению;
- г) уменьшают выплаты по текущим счетам, наличные или безналичные деньги по вкладам.

7. Снижение учетной ставки Центральным банком приведет к тому, что:

- а) ставка ссудного процента останется неизменной;
- б) ставка ссудного процента снизится;
- в) ставка ссудного процента повысится;
- г) все варианты неверны.

8. Покупка Центральным банком ценных бумаг у населения приводит:

- а) к уменьшению сбережений населения;

- б) увеличению объемов ссуд, предоставляемым коммерческим банкам;
- в) уменьшению количества банкнот в обращении;
- г) росту обязательных резервов коммерческих банков.

9. Изменение учетной ставки совокупного спроса более всего влияет на:

- а) потребительские расходы;
- б) инвестиции;
- в) государственные расходы;
- г) государственные расходы;
- д) экспорт и импорт.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

1. Роль коммерческих банков в формировании инвестиционного климата.
2. Потребительские расходы и инвестиции.
3. Кредитная политика и инвестиции.
4. Денежная эмиссия и ссудный процент.

Тема 23. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежных рынках

План

1. Предпосылки построения модели $IS-LM$ в кратко- и долгосрочном периодах.
2. Графическое построение кривой IS . Типы макроэкономического неравновесия товарного рынка.
3. Графический вывод и конфигурация кривой LM . Ликвидная ловушка.
4. Экономическая политика в модели $IS-LM$ при фиксированных ценах и гибких ценах.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Модель общего макроэкономического равновесия раскрывает:

а) причины колебаний экономической активности субъектов экономики;

б) условия, при которых достигается равновесие на сегментах товарного рынка;

в) состояние экономики, при которых достигается равновесие на всех рынках;

г) условия неравновесного роста.

2. Объем потребления и объем сбережений в сумме равны:

а) объему располагаемого дохода;

б) больше дохода в условиях экономического роста;

в) всегда меньше дохода;

г) меньше единицы.

3. Предельная склонность к потреблению – это:

а) прирост потребления по отношению к приросту сбережений;

б) соотношение между объемом потребления и дохода;

в) прирост объема потребления на единицу прироста дохода;

г) прирост объема потребления на единицу инвестиций.

4. Эффект (принцип) мультипликатора инвестиций показывает:

а) изменение дохода при изменении инвестиций;

б) снижение дохода при увеличении инвестиций;

в) увеличение дохода при снижении инвестиций;

г) изменение дохода при неизменной величине инвестиций.

5. Сбережения – это:

а) все накопленное имущество домохозяйств и сбережения населения;

б) реальные кассовые остатки всех рыночных субъектов;

в) часть дохода, вложенная в ценные бумаги;

г) часть дохода домохозяйств, неизрасходованная в данном периоде времени.

6. Потребление – это:

а) часть дохода домохозяйств, потраченная на покупку товаров и услуг в текущем периоде;

б) часть дохода, предназначенная на покупку товаров и услуг в будущем периоде;

в) остаток дохода, накапливаемый на банковских счетах;

г) часть дохода на депозитах в банке.

7. Если люди не тратят весь свой доход на потребление и помещают остаток в банк, то можно сказать, что они:

- а) сберегают, но не инвестируют;
- б) инвестируют, но не сберегают;
- в) не сберегают и не инвестируют;
- г) и сберегают, и инвестируют.

8. Если объем располагаемого дохода уменьшается, то при прочих равных условиях:

- а) растут и потребительские расходы, и сбережения;
- б) потребительские расходы растут, а сбережения сокращаются;
- в) потребительские расходы сокращаются, а сбережения растут;
- г) сокращаются и потребительские расходы, и сбережения.

9. Если произведенный объем ВВП в реальном выражении меньше равновесного, производители:

- а) сокращают производственные запасы;
- б) увеличивают производственные запасы и расширяют производство;
- в) сокращают производственные запасы и производство;
- г) увеличивают производственные запасы и сокращают производство.

10. Капитальные вложения в землю, недвижимость, машины, оборудование называются:

- а) портфельными инвестициями;
- б) прямыми инвестициями;
- в) валовыми инвестициями;
- г) реальными инвестициями.

11. Если реальная процентная ставка увеличится, то:

- а) кривая спроса на инвестиции сдвинется вправо;
- б) кривая спроса на инвестиции сдвинется влево;
- в) величина инвестиций сократится;
- г) изменится потребление.

12. Совокупный спрос в макроэкономике – это:

- а) государственные расходы и инвестиционный спрос предприятий;
- б) спрос домохозяйств и чистый экспорт;
- в) спрос всех макроэкономических субъектов экономики;
- г) спрос домохозяйств и инвестиционный спрос предприятий.

13. Инвестиции – это:
- а) часть дохода, не израсходованная в текущем периоде;
 - б) вложения во все виды производственных и непроизводственных ресурсов;
 - в) приобретение недвижимости;
 - г) приобретение товаров длительного пользования, а также валюты и золота.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

1. Источники формирования реального дохода домашних хозяйств.
2. Роль государства в стимулировании эффективного сбережения.
3. Взаимосвязь реального дохода и инвестиций.
4. Инвестиции в цифровую экономику.

Тема 24. Проблемы макроэкономической нестабильности

План

1. Причины и основные формы макроэкономической нестабильности.
2. Теории циклов. Особенности современного экономического цикла.
3. Безработица и способы ее измерения. Классическая и кейнсианская теории занятости.
4. Социальные последствия безработицы.
5. Проблема занятости в Республике Беларусь.
6. Инфляция, причины ее возникновения и количественные показатели. Инфляция в Республике Беларусь.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Инфляция – это:
 - а) ситуация, когда наблюдается излишек товаров в экономике;
 - б) проблема, связанная с девальвацией национальной валюты;
 - в) явление, наблюдаемое, как правило, в периоды спада в экономике;
 - г) общий рост цен на товары и услуги.

2. Безработица появляется в ситуации, когда наблюдается:

- а) рост цен в экономике;
- б) дефицит бюджета страны;
- в) снижение цен в экономике;
- г) спад производства в экономике.

3. Механизм инфляции издержек представляет собой ситуацию, когда:

- а) осуществляется переход на новые технологии производства;
- б) в стране наблюдается рост цен на жилье;
- в) совершаются открытия, влияющие на изменения издержек производства;
- г) увеличиваются цены на ресурсы и факторы производства.

4. Скрытая инфляция проявляется в:

- а) наличие информации о ценах у граждан страны;
- б) постоянном изменении цен;
- в) непредсказуемом изменении цен;
- г) наличие очередей и дефицита товаров.

5. Темпы инфляции зависят от:

- а) объема произведенных товаров и услуг в экономике;
- б) уровня жизни населения;
- в) динамики изменения сбережений населения;
- г) роста денежной массы.

6. Уровень безработицы рассчитывается как отношение:

- а) количество работающих/количество безработных;
- б) количество безработных/количество бездомных;
- в) количество безработных/численность населения страны;
- г) количество безработных/количество рабочей силы.

7. Закон Оукена показывает:

- а) на сколько процентов увеличится ВВП при увеличении инфляции на 1%;
- б) на сколько процентов увеличится ВВП при уменьшении инфляции на 1%;
- в) на сколько процентов увеличится ВВП при неизменности уровня безработицы;
- г) на сколько процентов уменьшится ВВП при превышении фактического уровня безработицы над естественным на 1%.

8. Фаза подъема представляет собой ситуацию, когда:
- а) увеличиваются доходы государственного бюджета;
 - б) увеличивается уровень безработицы в стране;
 - в) уровень инфляции достигает галопирующих темпов;
 - г) увеличивается ВВП страны.
9. Фаза спада представляет собой ситуацию, когда:
- а) наиболее процветающие предприятия поглощают менее процветающие;
 - б) правительство страны сталкивается с проблемой профицита бюджета;
 - в) растет благосостояние абсолютно всех членов общества;
 - г) уменьшается ВВП страны.
10. Традиционно в экономическом цикле выделяют:
- а) две фазы;
 - б) три фазы;
 - в) четыре фазы;
 - г) пять фаз.
11. Фазы цикла располагаются в следующем порядке:
- а) спад, бум, депрессия, подъем;
 - б) бум, спад, подъем, депрессии;
 - в) бум, подъем, спад, депрессия;
 - г) бум, спад, депрессия, подъем.
12. К естественной безработице относится:
- а) сезонная безработица;
 - б) военная безработица;
 - в) каталитическая безработица;
 - г) фрикционная безработица.
13. Скрытая безработица проявляется в:
- а) наличии в стране нелегального рынка труда;
 - б) желании населения регистрироваться в центрах занятости;
 - в) завышении органами статистики уровня безработицы;
 - г) установлении неполного рабочего дня на предприятиях.
14. Выигрыш от роста инфляции получают:
- а) владельцы депозитных счетов;
 - б) получатели пенсий;

- в) инвесторы;
- г) получатели кредитов.

15. Выигрыш от роста безработицы получают:

- а) домохозяйки;
- б) социальные фонды;
- в) пенсионеры;
- г) наниматели.

16. Стимулирующая политика занятости направлена на:

- а) стимулирование роста безработицы;
- б) стимулирование роста инфляции;
- в) стимулирование роста налогов;
- г) снижение уровня безработицы.

17. К социальным последствиям безработицы относятся:

- а) рост конкуренции на рынке труда;
- б) увеличение числа преступлений;
- в) снижение числа психически больных людей;
- г) увеличение производительности труда.

18. Структурная безработица возникает в связи с:

- а) необходимостью времени на поиск при переходе с одной работы на другую;
- б) изменением цен на некоторые виды ресурсов;
- в) государственным вмешательством в механизм формирования заработной платы;
- г) невостребованностью профессий из-за изменения отраслевой структуры.

19. Государственная антиинфляционная политика направлена на:

- а) контроль технологий производства некоторых видов продукции;
- б) контроль развития некоторых отраслей;
- в) развитие системы бухгалтерского учета страны;
- г) контроль над уровнем цен.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

1. Особенности безработицы в Республике Беларусь.
2. НТР и безработица.
3. Инфляция и безработица: теория и практика.

4. Особенности кризисного развития в Республике Беларусь.
5. Инфляция в условиях глобализации экономики.
6. Безработица и миграция.

Тема 25. Экономический рост и социальная политика

План

1. Понятие, показатели и факторы экономического роста.
2. Неокейнсианские теории экономического роста. Модель экономического роста Е. Домара. Теория экономической динамики Р. Харрода.
3. Необходимость социальных гарантий: экономический и социально-гуманитарный аспекты.
4. Уровень и качество жизни. Минимальный, рациональный и оптимальный потребительский бюджет.
5. Доходы населения, виды, проблемы распределения. Факторы, определяющие доходы населения. Проблемы социального и экономического неравенства.
6. Модели социальной политики. Социальная защита населения. Социальная политика и ее влияние на экономическое развитие Республики Беларусь.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Количественный экономический рост находит свое выражение в повышении:
 - а) безработицы;
 - б) инфляции;
 - в) покупательной способности денег;
 - г) валового внутреннего продукта.
2. К экстенсивным (количественным) факторам экономического роста относится:
 - а) увеличение количества занятых в производстве;
 - б) неизменность уровня технологии производства;
 - в) рост интенсивности труда;
 - г) рост степени очистки промышленных вод и воздуха.

3. Отличие статических моделей экономического роста от динамических заключается в:

- а) росте занятости;
- б) росте ВВП;
- в) росте инфляции;
- г) росте налогов.

4. Экономический рост можно определить как прирост:

- а) уровня инвестиций;
- б) соотношение численности занятых в производстве и безработных;
- в) уровня национального дохода или валового внутреннего продукта;
- г) размера налоговых отчислений.

5. Экономический рост может быть проиллюстрирован:

- а) сдвигом влево кривой производственных возможностей;
- б) сдвигом вправо кривой производственных возможностей;
- в) движением точки по кривой производственных возможностей;
- г) движением от одной точки к другой внутри кривой производственных возможностей.

6. К показателям экономического роста относятся:

- а) производительность труда;
- б) производительность капитала;
- в) соотношение ВВП и денежной массы;
- г) освоение новых рынков.

7. К факторам экономического роста со стороны предложения относятся:

- а) рост сбережений;
- б) рост трудовых ресурсов;
- в) рост объектов основного капитала;
- г) рост частного экспорта.

8. К признакам новой экономики относится:

- а) информационно-компьютерные технологии;
- б) новые элементы макросреды;
- в) промышленная революция;
- г) формирование экономики знаний.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

1. Теория Й. Шумпетера об инновационном развитии.
2. Проблемы формирования цифровой экономики.
3. Государство и финансирование инновационного развития.
4. Проблемы формирования инфраструктуры инновационного развития.
5. Электронный бизнес как основное направление и проблемы инновационного развития.

Раздел IV. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

Тема 26. Мировая экономика и тенденции ее развития

План

1. Предпосылки формирования мирового рынка и мирового хозяйства. Международное перемещение факторов производства.
2. Многообразие подходов к классификации субъектов мировой экономики.
3. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Глобализация и интернационализация производства.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Формой международных экономических отношений является:
 - а) международная торговля;
 - б) международная миграция капитала;
 - в) международная миграция рабочей силы;
 - г) международная передача технологии.
2. Международное разделение труда – это:
 - а) высшая степень развития общественно-территориального разделения труда между странами, основой которого является экономически выгодная специализация отдельных стран и обмен между ними выпущенной продукции определенным количеством и качеством;

б) форма разделения труда между странами, по которым увеличение концентрации однородного производства происходит на базе дифференциации национальных производств,

в) взаимоотношения между государствами при обмене продуктами труда разных отраслей производства;

г) объединение усилий производителей нескольких стран в выпуске отдельных видов товаров для мирового рынка.

3. Факторами, влияющими на международную специализацию страны, являются:

а) природно-климатические различия;

б) исторические традиции;

в) технические преимущества;

г) все ответы верны.

4. Международные экономические отношения зародились:

а) в период древних цивилизаций;

б) в период великих географических открытий;

в) в период индустриализации;

г) существовали всегда.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

1. Роль глобализации в развитии международных экономических отношений.

2. Основные международные экономические союзы.

3. Принципы свободной торговли в условиях глобализации.

4. Особенности функционирования международных экономических отношений на современном этапе развития цивилизации.

Тема 27. Основные формы мирохозяйственных связей

План

1. Понятие международной торговли. Количественная оценка внешнеторговых операций. Основные тенденции развития международной торговли.

2. Международное движение инвестиций и ссудного процента.

3. Международная миграция рабочей силы.

4. Международная кооперация производства: основные формы и тенденции развития.

5. Международный обмен технологиями и научно-техническое сотрудничество.

6. Правовая защита научно-технических знаний и интеллектуальной собственности.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Международная торговля – это:

- а) сфера международных товарно-денежных отношений, которая является совокупностью внешней торговли всего мира;
- б) стойкий обмен продуктами производства между контрагентами из разной страны;
- в) совокупность экспортной и импортной операции;
- г) все перечисленные факторы.

2. Торговый оборот – это:

- а) сумма стоимостных объемов экспорта и импорта;
- б) разница стоимостных объемов экспорта и импорта;
- в) часть стоимостных объемов экспорта и импорта;
- г) труд, технология, земля, капитал, информация.

3. Международная экономика изучает:

- а) закономерность взаимодействия хозяйственных субъектов разных государств в сфере международного обмена товарами и услугами, движению факторов производства и финансирования и формирования международной экономической политики;
- б) изучает закономерность межстранового движения конкретных товаров и факторов их производства, а также их рыночную характеристику (спрос, предложение, цену, и тому подобное);
- в) изучает закономерность функционирования открытой национальной экономики и мирового хозяйства в целом в условиях глобализации финансовых рынков;
- г) все варианты ответа верные.

4. Согласно теории сравнительных преимуществ в результате развития международной торговли общий объем мирового производства (выберите правильный ответ):

- а) увеличивается;
- б) сокращается;
- в) остается неизменным;
- г) может, как увеличиваться, так и сокращаться.

5. Теория Хекшера – Олина строилась на основе:

- а) неравномерности распределения природных ресурсов между странами;
- б) исторических традиций развития экономик стран;
- в) различного уровня технологии в разных странах;
- г) различной фактороинтенсивности и факторонасыщенности в разных странах.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

1. Этапы становления мировой экономики.
2. Особенности глобализации.
3. Проблемы развития научно-технического прогресса.
4. Ограниченность ресурсов в мировой экономике.

Тема 28. Теории международной торговли

План

1. Теории международной торговли меркантилистов. Формирование классической теории и обоснование свободы торговли физиократами.
2. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Анализ сравнительных преимуществ в теории международной торговли Д. Рикардо.
3. Модель Хекшера – Олина и парадокс Леонтьева.
4. Теория конкурентных преимуществ М. Портера.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Международная торговля – это:
 - а) сфера международных товарно-денежных отношений, которая является совокупностью внешней торговли всего мира;

- б) стойкий обмен продуктами производства между контрагентами из разной страны;
- в) совокупность экспортной и импортной операции;
- г) все перечисленные факторы.

2. Возможные варианты выбора страны при специализации на одном виде продукции в условиях международного обмена – это:

- а) условия торговли;
- б) свободная торговля;
- в) выигрыш от торговли;
- г) кривая торговых возможностей.

3. Чтобы определить возможность взаимовыгодной торговли между странами A и B , производящие товары X и Y , в соответствии с теорией сравнительных преимуществ, необходимо оценить:

- а) соотношение издержек производства товара X в странах A и B и в соотношении издержек производства товара Y в этих странах;
- б) соотношение издержек производства товаров X и Y в стране A и соотношение издержек производства товаров X и Y в стране B до установления торговых отношений между странами;
- в) абсолютные величины издержек производства товаров X и Y в двух странах;
- г) нет верного варианта ответа.

4. Неверным утверждением, характеризующим теорему Хекшера – Олина, является:

- а) страна считается обеспеченной фактором производства в избытке, если соотношение между его количеством и остальными факторами в данной стране выше, чем в остальном мире;
- б) страны импортируют продукты, в производстве которых интенсивно используются избыточные для них факторы;
- в) межстрановые различия в сравнительных издержках объясняются неодинаковой обеспеченностью стран факторами производства и различными соотношением факторов, используемых в производстве разных товаров;
- г) страны импортируют товары, в производстве которых интенсивно используются дефицитные для них факторы.

5. Приверженцем меркантилизма был:

- а) А. Смит;
- б) Д. Рикардо;

- в) Д. Хьюм;
- г) Т. Ман.

6. Меркантилизм как направление в экономической теории сошел со сцены:

- а) в середине XVI в.;
- б) в начале XVII в.;
- в) в конце XVII в.;
- г) в конце XVIII в.

7. Теории об абсолютных и сравнительных преимуществах в международной торговле разработали:

- а) А. Смит и Д. Рикардо;
- б) Р. Оден и Д. Дефо;
- в) Дж. Ло и Ш. Фурье;
- г) А. Пуерго и Л. Фейербах.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

1. Теория конкурентных преимуществ М. Портера.
2. Проблемы ведения торговли в условиях глобализации.
3. ВТО и его роль в мировой торговле.
4. Стандартизация как механизм развития мировой торговли.

Тема 29. Внешнеторговая политика

План

1. Сущность внешнеторговой политики и ее направления – протекционизм и протекционизм.
2. Тарифные методы регулирования внешней торговли.
3. Нетарифные инструменты внешнеторговой политики: импортные и экспортные квоты.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Международные торги не бывают:
 - а) открытыми;

- б) закрытыми (тендерными);
- в) открытыми с предварительной квалификацией;
- г) закрытыми с последующей квалификацией.

2. Квотами не является:

- а) стоимостные ограничения, вводимые на импорт товара;
- б) ограничения на физический объем экспортируемого товара;
- в) стоимостные ограничения, вводимые на экспорт товара;
- г) количественные ограничения на произведенную в стране продукцию.

3. Не являются коммерческими формами международного технологического обмена:

- а) инжиниринг;
- б) лицензионное использование объектов промышленной собственности;
- в) экспорт комплектного оборудования;
- г) трудовая миграция специалистов.

4. Соглашение членов ВТО запрещает применять технические правила, основанные на следующих принципах:

- а) нации наибольшего благоприятствования;
- б) национального режима;
- в) научности;
- г) дискриминации.

5. Свободная торговля как вид внешнеторговой политики:

- а) поддерживает субъектов национальной экономики;
- б) используется для сохранения экономической безопасности в период международной напряженности;
- в) стимулирует процессы конкуренции среди отечественных производителей и на мировом рынке;
- г) защищает новые отрасли, возникающие как результат НТП.

6. Поскольку фритредерство является противоположностью протекционизма, то все его позитивные аспекты выступают:

- а) как критика протекционизма;
- б) свободная торговля стимулирует процессы конкуренции среди отечественных производителей;
- в) свободная торговля стимулирует процессы конкуренции на мировом рынке в целом;

г) свободная торговля стимулирует процессы конкуренции, как на мировом рынке, так и внутри страны.

7. Отметьте нетарифные методы регулирования внешней торговли:

- а) квотирование;
- б) лицензирование;
- в) таможенные пошлины;
- г) санитарно-технические ограничения.

8. Инструменты протекционистской политики используются государством для достижения таких целей, как:

- а) защита новых («молодых») отраслей от воздействия конкуренции зарубежных предпринимателей;
- б) рост занятости населения внутри страны;
- в) предотвращение демпинга;
- г) обеспечение национальной экономической безопасности;
- д) все перечисленные ответы с разных точек зрения характеризуют направления протекционизма.

9. Преимуществами политики протекционизма можно назвать:

- а) защита новых и сравнительно молодых отраслей хозяйствования;
- б) для определенных стран поступления в бюджет от уплаты пошлин и тарифов – составляет большую часть всех доходов в казну страны;
- в) снижение уровня безработицы;
- г) безопасность, некоторые отрасли не могут быть подконтрольны иностранному государству.

10. Недостатками протекционизма являются:

- а) развитие внутренних монополий;
- б) замедление роста экономики страны из-за введения пошлин и тарифов;
- в) торговые войны;
- г) продукция, изготовленная национальными товаропроизводителями, стоит дороже, чем стоила бы без него.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

1. Меркантилизм и протекционизм.

2. Свободная торговля, теоретические принципы организации и практические формы, и методы реализации.

3. Свободная торговля как механизм развития глобальной мировой экономики: «за» и «против».

4. Проблемы реализации товаров Республики Беларусь на принципах свободной торговли.

5. Электронный бизнес и свободная торговля.

Тема 30. Международные валютно-финансовые отношения

План

1. Особенности международных финансов и их структура.

2. Валютный рынок и котировки обменного курса валют. Системы обменного курса. Валютная политика.

3. Мировая валютная система (МВС) и ее элементы. Эволюция МВС: система золотого стандарта, Бреттон-Вудская Ямайская системы.

4. Проблемы регулирования международных валютно-кредитных отношений. Деятельность международных финансовых организаций.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Валюта – это:

- а) денежная единица другого государства;
- б) деньги, используемые в международных расчетах;
- в) деньги, разрешенные к обмену на денежные единицы других государств;
- г) деньги расчетных отношений по контракту.

2. Официальное понижение обменного курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам – это:

- а) ревальвация;
- б) диверсификация;
- в) демаркация;
- г) девальвация.

3. Запас иностранной валюты, находящийся в распоряжении центрального банка и используемый при необходимости поддержать действующий курс национальной валюты, – это:

- а) валютные интервенции;
- б) валютные резервы;
- в) валютные свопы;
- г) валютные инвестиции.

4. Валютная система – это:

- а) совокупность валютных ценностей;
- б) государственно-правовая форма организации валютных отношений;
- в) институциональный механизм, определяющий правила купли-продажи валюты;
- г) все варианты ответа верные.

5. Преимущества, которые дает стране конвертируемость валюты, – это:

- а) конвертируемость валюты притягивает иностранный капитал для инвестирования экономики страны;
- б) производители и потребители страны имеют возможность выбрать более дешевые товары;
- в) повышает производительность труда;
- г) сокращает оборот денег внутри страны.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

1. Золотой стандарт и его роль в регулировании валютных отношений в мире.
2. Международные валютные организации, структура, функции.
3. Роль международных кредитных организаций в инвестировании развивающихся государств.

Тема 31. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике

План

1. Равновесный объем производства в открытой экономике. Мультипликатор расходов в открытой экономике.
2. Кейнсианская модель открытой экономики и функции чистого экспорта. Предельная склонность к импорту.

3. Модель малой открытой экономики Манделла – Флеминга. Влияние чистого экспорта на равновесие.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике означает:

- а) достижение внутреннего и внешнего равновесия;
- б) достижение только внутреннего равновесия;
- в) достижение только внешнего равновесия;
- г) сочетание внутреннего регулирования и внешнего равновесия.

2. Основное тождество национальных счетов для открытой экономики имеет вид:

- а) $Y = C + I + G$;
- б) $S = I$;
- в) $Y = C + I + G + NX$;
- г) $NX = EX - IM$.

3. Внутреннее равновесие – это:

- а) равенство совокупного спроса и совокупного предложения на уровне полной занятости и устойчиво низком уровне инфляции;
- б) сбалансированность статей доходов и расходов государственного бюджета;
- в) сбалансированность счетов платежного баланса;
- г) равновесный валовой внутренний продукт.

4. Внешнее равновесие – это:

- а) поддержание нулевого сальдо платежного баланса в определенном валютном режиме;
- б) достижение определенного состояния (необходимого) счета текущих операций платежного баланса;
- в) поддержание определенного уровня валютных резервов;
- г) все варианты ответа верные.

5. В открытой экономике модель «доходы-расходы» можно выразить равенством:

- а) $S = I$;
- б) $S + IM = I + EX$;
- в) $NX = -NK$;
- г) $NX = EX - IM$.

6. Внутреннее и внешнее равновесие определяются условиями равновесия на следующих рынках:

- а) товарном и денежном;
- б) товарном, денежном и валютном;
- в) денежном и валютном;
- г) потребительских товаров и средств производства.

7. Общая модель внутреннего и внешнего равновесия определяется уравнением:

- а) $IS = LM$;
- б) $LM = BP$;
- в) $IS = LM = BP$;
- г) $IS = BP$.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

- 1. Кейнсианская модель открытой экономики.
- 2. Влияние чистого экспорта на равновесие.
- 3. Мультипликатор расходов в открытой экономике.
- 4. Проблемы занятости в открытой экономике.

Тема 32. Платежный баланс

План

- 1. Сущность и принципы построения платежного баланса. Макроэкономическое назначение платежного баланса.
- 2. Структура платежного баланса: счет текущих операций и счет движения капитала и движения финансовых операций.
- 3. Регулирование платежного баланса. Операции с официальными резервами. Влияние валютной политики на платежный баланс.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

- 1. Торговый оборот – это:
 - а) сумма стоимостных объемов экспорта и импорта;
 - б) разница стоимостных объемов экспорта и импорта;
 - в) часть стоимостных объемов экспорта и импорта;
 - г) труд, технология, земля, капитал, информация.

2. Страна X решает установить контроль над внешней торговлей с тем, чтобы сократить дефицит бюджета. Одним из результатов будет:

- а) снижение уровня инфляции;
- б) снижение темпов экономического роста;
- в) сокращение экспорта;
- г) сокращение импорта.

3. К методам государственного регулирования платежного баланса относится:

- а) прямой контроль над импортом;
- б) соотношение между запасами золота и предложением денег в стране;
- в) регулирование валютного курса;
- г) сохранение курса национальной валюты неизменным относительно валют других стран.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

- 1. Механизмы регулирования валютного курса.
- 2. Импортируемая инфляция.
- 3. Экономический рост в условиях нарушения баланса между импортом и экспортом, т. е. превышение импорта над экспортом.
- 4. Влияние курса национальной валюты на объемы экспорта и импорта.

Тема 33. Государственное регулирование в открытой экономике

План

- 1. Понятие мобильности капитала. Влияние миграции капитала на обменный курс, официальные резервы, состояние платежного баланса.
- 2. Бюджетно-налоговая и монетарная политика в условиях фиксированного обменного курса.
- 3. Эффективность макроэкономической политики и проблема мобильности капитала.

Тест

Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. В условиях фиксированного валютного курса рост государственных расходов приводит:

- а) к краткосрочному улучшению платежного баланса;
- б) к краткосрочному ухудшению платежного баланса;
- в) к долгосрочному ухудшению платежного баланса;
- г) долгосрочному улучшению платежного баланса.

2. В условиях абсолютной мобильности капитала инструменты денежной политики являются:

- а) эффективным средством снижения спроса;
- б) снижают процентную ставку и стимулируют инвестиции;
- в) не оказывают никакого влияния на доходы, процентную ставку и инвестиции;
- г) все варианты ответа неверные.

3. В случае, если Центральный банк пытается сократить предложение денег при фиксированном валютном курсе и не проводит политику специализации, то:

- а) национальный доход не изменится;
- б) первоначальное сокращение денег будет сведено на нет действиями Центрального банка по поддержанию официально объявленно фиксированного валютного курса;
- в) кривая LM сначала сдвинется влево, а затем вернется в первоначальное положение;
- г) все варианты ответа верные.

4. В экономике с фиксированным обменным курсом наблюдается безработица и дефицит платежного баланса. Крайне важным для достижения внутреннего и внешнего равновесия будет следующее сочетание денежной фискальной политики:

- а) бюджетно-налоговое расширение и денежное сжатие;
- б) бюджетно-налоговое и денежное расширение;
- в) снижение государственных расходов и снижение ставки процентов;
- г) снижение государственных расходов и увеличение ставки процента.

5. В открытой экономике с гибким валютным курсом и высокой мобильностью капитала бюджетно-налоговая политика будет малоэффективной с точки зрения изменения совокупного выпуска, так как

кредитно-денежная политика нейтрализует бюджетно-налоговой политики, потому что:

- а) валютный курс остается неизменным;
- б) изменения в чистом экспорте в значительной степени нейтрализует эффект изменений государственных расходов;
- в) валютный курс возрастает в той же пропорции, что и процентная ставка;
- г) все варианты ответа неверные.

Темы для рефератов, дискуссий и презентаций

1. Политика протекционизма: методы последствия.
2. Роль мобильности капитала в осуществлении интеграционных процессов.
3. Портфельные инвестиции в открытой экономике.
4. Проблемы осуществления самостоятельной кредитно-денежной политики в условиях открытой экономики.
5. Факторы, определяющие уровень открытости экономики.

ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1-й семестр

Контрольная работа 1

1. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества и их границы.
2. Экономическая система общества.
3. Рынок его структура и инфраструктура.
4. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.
5. Кривая «цена – потребление» и кривая валового спроса. Эластичность спроса.
6. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.
7. Эластичность предложения. Излишки производителя и потребителя.
8. Производственная функция. Изокоста и изокванта. Выбор оптимальной технологии производства.
9. Общий, средний и предельный продукт: понятие, измерение, взаимосвязь. Закон убывающей предельной производительности.
10. Понятие и классификация издержек. Постоянные и переменные издержки.
11. Общие, средние, предельные издержки, их динамика и взаимосвязь.
12. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.
13. Доход и прибыль фирмы. Правило максимизации прибыли.
14. Показатели экономической эффективности.

Контрольная работа 2

1. Функция прибыли. Максимизация прибыли и спрос на ресурсы. Концепция выявленной максимизации прибыли.
2. Основные черты чистой монополии. Виды монополии. Монополия.
3. Экономические последствия монополии.
4. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
5. Основные черты монополистической конкуренции.
6. Неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

7. Ценовые войны. Картель, максимизирующий прибыль.
8. Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда. Спрос на труд.
9. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции: модель монополии.
10. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата.
11. Сущность капитала и его классификация по разным признакам.
12. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал.
13. Рынок капитала и его структура. Физический и денежный капитал.
14. Рента как экономическая форма владения и пользования. Собственность на землю.
15. Определение размера ренты в условиях конкуренции. Экономическая рента.

2-й семестр

Контрольная работа 1

1. Цели и задачи развития государства.
2. Общие условия макроэкономического равновесия.
3. Валовый внутренний продукт и обслуживающие его показатели в системе национальных счетов.
4. Реальные и номинальные величины в макроэкономике.
5. Потребительский, инвестиционный спрос.
6. Государственные расходы и чистый экспорт.
7. Стабилизационная политика в модели $AD - AS$.
8. Функции потребления и сбережений.
9. Национальное богатство: проблема его количественной оценки.
10. Средние и предельные склонности к потреблению и сбережениям.
11. Мультипликатор автономных расходов.
12. Налоговая система. Ее структура, функции взаимосвязь с социальной политикой государства.
13. Жесткая и гибкая монетарная политика.
14. Понятие, структура и функции государственного бюджета.

Контрольная работа 2

1. Цели и направления государственных ассигнований. Бюджетные дефициты и излишки.
2. Автоматическая и дискреционная фискальная политика.
3. Экономические цели, задачи сдерживающей и стимулирующей фискальной политики.
5. Особенности воздействия налогов и госрасходов на национальный доход.
6. Приоритеты фискальной политики в Республике Беларусь.
7. Норма резервирования и денежная база.
8. Денежно-кредитная мультипликация.
9. Банковская система.
10. Предпосылки формирования, функции, особенности в Беларуси.
11. Цели и задачи монетарной политики. Критерии ее инструментов.
12. Влияние нормы резервирования, учетной ставки, операций на открытом рынке на предложение денег.
13. Жесткая и гибкая монетарная политика. Влияние денежного спроса на выбор приоритетов монетарной политики.
14. Экономическая политика в модели $IS - LM$ при фиксированных ценах.
15. Причины и основные формы макроэкономической нестабильности.
16. Понятие, показатели и факторы экономического роста.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1-й семестр

1. Зарождение экономической мысли в периоды Древности и Средневековья. Экономическая мысль Нового времени. Меркантилизм. Школа физиократов.

2. Маржинализм и формирование неоклассической школы. Экономическая наука XX в. Кейнсианство. Монетаризм. Неоклассической синтез и новый институционализм.

3. Формирование и развитие классической экономической теории. Альтернативные направления экономической мысли: историческая школа, марксизм, институционализм.

4. Ресурсы (факторы) производства. Труд. Земля и не возобновляемые природные ресурсы.

5. Потребности как предпосылка производства. Классификация и основные характеристики потребностей. Закон возвышения потребностей. Экономические интересы и их классификация.

6. Экономические блага: виды, основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ.

7. Производственные возможности общества и их границы. Кривая трансформации. Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастания альтернативных издержек.

8. Производство, воспроизводство и экономический рост. Эффективность производства и ее показатели. Факторы повышения эффективности производства. Общественное разделение труда и его формы.

9. Экономический и правовой подход к пониманию собственности. Субъекты и объекты собственности. Типы и формы собственности.

10. Экономическая система общества. Научные подходы к классификации экономических систем.

11. Рынок его структура и инфраструктура. Товар и его свойства. Закон стоимости и его роль в рыночной экономике.

12. Спрос. Закон спроса. Функции спроса и ее графическая интерпретация.

13. Теории потребительского выбора. Функция индивидуального спроса. Кривая «цена – потребление» и кривая валового спроса. Эластичность спроса.

14. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения. Излишки производителя и потребителя.

15. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена. Теоретические модели равновесия Вальраса и Маршалла. Паутинная модель равновесия.

16. Потребительские предпочтения и полезность блага. Закон убывания предельной полезности. Предпосылки рационального поведения потребителя.

17. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя.

18. Производственная функция. Изокоста и изокванта. Взаимозаменяемость факторов производства и равновесие производителя.

19. Общий, средний и предельный продукт: понятие, измерение, взаимосвязь. Закон убывающей предельной производительности.

20. Понятие и классификация издержек. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки, их динамика и взаимосвязь.

21. Доход и прибыль фирмы. Общий, средний, предельный доход. Нормальная прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

22. Правило максимизации прибыли. Показатели экономической эффективности.

23. Функция прибыли. Максимизация прибыли и спрос на ресурсы. Концепция выявленной максимизации прибыли.

24. Основные черты чистой монополии. Факторы монополизации. Виды монополии. Монопсония.

25. Чистая монополия и эффективность. Экономические последствия монополии. Регулируемая монополия.

26. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия. Особенности выбора монополиста, максимизирующего прибыль, в коротком и в длительном периоде.

27. Естественная монополия. Дилемма регулирования естественной монополии и подходы к ее разрешению.

28. Основные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта.

29. Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

30. Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

31. Основные признаки олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии. Олигополия и эффективность.

32. Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда. Спрос на труд.

33. Рыночное предложение труда. Конкурентное равновесие на рынке труда. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Дискриминация на рынке труда.
34. Зарботная плата. Номинальная и реальная зарботная плата. Формы и системы зарботной платы. Теория человеческого капитала.
35. Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.
36. Сущность капитала и его классификация по разным признакам. Капитал как фактор производства.
37. Рынок капитала и его структура. Физический и денежный капитал.
38. Рынок капиталных благ. Ссудный капитал и его особенности.
39. Спрос и предложение заемных средств. Временные предпочтения. Экономические основы дифференциации ставок процента.
40. Предпринимательство в классических экономических теориях. Содержание и признаки предпринимательства.
41. Земля как фактор и условие производства. Земельная рента как цена за использование земли. Арендная плата.
42. Спрос на продукты питания и спрос на землю. Цена земли. Цена земли для несельскохозяйственных нужд.
43. Проблемы становления рыночных земельных отношений в Республике Беларусь.
44. Понятие общего равновесия. Закон Вальраса. Условия достижения общего равновесия. Эффективность в потреблении.
45. Теоремы экономической теории благосостояния. Кривая возможных полезностей. Теорема «невозможности» К. Эрроу.
46. Роль государства в повышении общественного благосостояния. Критерий оптимальности В. Парето. Экономические проблемы формирования качества жизни. Экономический рост и общественное благосостояние.
47. Частные и общественные блага. Понятие общественного выбора. Методология анализа общественного выбора.
48. Информация как экономический ресурс. Асимметрия информации: понятие и причины.
49. Риск, неопределенность и вероятность экономических результатов. Риск и доход.
50. Сетевая экономика: понятие, принципы функционирования. Рынки с асимметричной информацией.
51. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии. Использование теории внешних эффектов в экономической практике.

52. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Особенности государственного регулирования внешних эффектов в Республике Беларусь.

2-й семестр

1. Понятие национальной экономики. Цели и задачи экономического развития государства.

2. Макроэкономические субъекты, их функции в системе национального хозяйства.

3. Взаимодействие субъектов национальной экономики.

4. Валовый внутренний продукт и обслуживающие его показатели в системе национальных счетов.

5. Способы измерения ВВП. Национальное богатство: проблема его количественной оценки.

6. Значение модели $AD - AS$ в макроэкономике.

7. Государственные расходы и чистый экспорт.

8. Закон совокупного спроса и способы его интерпретации. Неценовые факторы совокупного спроса.

9. Равновесие в модели $AD - AS$. Эффект храповика. Шоки совокупного предложения и совокупного спроса.

10. Стабилизационная политика в модели $AD - AS$.

11. Закон Л. Вальраса. Нейтральность денег в классической макроэкономической теории.

12. Критика Дж. Кейнсом классической теории макроэкономии. «Основной психологический закон» потребления в теории Дж. Кейнса.

13. Парадокс бережливости. Кейнсианский крест как графическая интерпретация макроэкономического равновесия. Мультипликатор автономных расходов.

14. Взаимосвязь кейнсианской теории макроэкономического равновесия и модели $AD - AS$.

15. Понятие, структура и функции государственного бюджета. Специфика формирования госбюджета в Беларуси.

16. Налоговая система. Ее структура, функции взаимосвязь с социальной политикой государства.

17. Цели и направления государственных ассигнований. Бюджетные дефициты и излишки.

18. Формы, виды, инструменты фискальной политики. Автоматическая и дискреционная фискальная политика.

19. Экономические цели, задачи сдерживающей и стимулирующей фискальной политики особенности воздействия налогов и госрасходов на национальный доход.

20. Приоритеты фискальной политики в Республике Беларусь.

21. Денежная система и основные этапы ее развития. Современная структура денежной системы и ее функции.

22. Денежные агрегаты и критерии для их разграничения. Измерение денежной массы в Республике Беларусь.

23. Банковская система. Предпосылки формирования, функции, особенности в Беларуси.

24. Цели и задачи монетарной политики. Критерии ее инструментов.

25. Жесткая и гибкая монетарная политика. Влияние денежного спроса на выбор приоритетов монетарной политики.

26. Особенности денежно-кредитного регулирования в Республике Беларусь.

27. Предпосылки построения модели $IS - LM$ в кратко- и долгосрочном периодах. Основные переменные модели $IS - LM$.

28. Экономическая политика в модели $IS - LM$ при фиксированных ценах.

29. Экономическая политика и ее эффективность в модели $IS - LM$ при гибких ценах

30. Причины и основные формы макроэкономической нестабильности. Цикличность экономического развития.

31. Безработица и способы ее измерения. Классическая и кейнсианская теории занятости.

32. Социальные последствия безработицы. Проблема занятости в Республике Беларусь.

33. Инфляция, причины ее возникновения и количественные показатели. Источники инфляции и ее социально-экономические последствия.

34. Связь инфляции и государственной политика в области занятости. Инфляция в Республике Беларусь.

35. Понятие, показатели и факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост.

36. Необходимость социальных гарантий: экономический и социально-гуманитарный аспекты. Прожиточный минимум и минимальный потребительский бюджет.

37. Уровень и качество жизни. Минимальный, рациональный и оптимальный потребительский бюджет.

38. Доходы населения, виды, проблемы распределения. Факторы, определяющие доходы населения. Номинальные и реальные доходы.

39. Проблемы социального и экономического неравенства. Бедность, причины возникновения. Виды бедности и механизмы ее преодоления.

40. Обеспечение социальной справедливости. Модели социальной политики. Социальная защита населения.

41. Предпосылки формирования мирового рынка и мирового хозяйства. Международное перемещение факторов производства

42. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Глобализация и интернационализация производства.

43. Понятие международной торговли. Количественная оценка внешнеторговых операций.

44. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе.

45. Международное движение инвестиций и ссудного процента. Причины и основные тенденции развития международного рынка капитала.

46. Международная миграция рабочей силы. Причины и направления современной трудовой миграции. Центры мировой миграции

47. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Анализ сравнительных преимуществ в теории международной торговли Д. Рикардо.

48. Сущность внешнеторговой политики и ее направления – фритредерство и протекционизм.

49. Международный обмен технологиями и научно-техническое сотрудничество. Предпосылки формирования рынка технологий. Правовая защита научно-технических знаний и интеллектуальной собственности.

50. Тарифные методы регулирования внешней торговли. Классификация таможенных пошлин по различным критериям.

51. Валютный рынок и котировки обменного курса валют. Системы обменного курса. Валютная политика.

52. Сущность и принципы построения платежного баланса. Макроэкономическое назначение платежного баланса.

53. Мировая валютная система (МВС) и ее элементы Эволюция МВС: система золотого стандарта, Бреттон-Вудская и Ямайская системы.

54. Проблемы регулирования международных валютно-кредитных отношений. Деятельность международных финансовых организаций.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЗАНЯТИЙ ДЛЯ СТУДЕНТОВ БЕЗОТРЫВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Лекции

1. Становление и развитие экономической науки.
2. Рыночный механизм и его элементы.
3. Теория потребления.
4. Введение в макроэкономику.
5. Совместное равновесие товарного и денежного рынков (модель $IS - LM$).
6. Социальная политика государства.
7. Мировая экономика и тенденции ее развития.

Семинарские занятия

1. Потребности и ресурсы, проблемы выбора.
2. Рынок его структура и инфраструктура. Закон стоимости.
3. Рыночный механизм и его элементы.
4. Сущность капитала и его классификация по разным признакам. Капитал как фактор производства.
5. Понятие национальной экономики. Цели и задачи экономического развития государства.
6. Макроэкономические субъекты, их функции в системе национального хозяйства.
7. Мировой рынок и мировое хозяйство.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ДЛЯ СТУДЕНТОВ БЕЗОТРЫВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

1. Экономическая теория, ее структура, функции. Предмет и методы экономической теории.
2. Основные понятия, категории и законы экономической теории.
3. Экономическая теория и экономическая политика. Позитивная и нормативная экономическая теория.
4. Взаимосвязь факторов производства и равновесие производителя. Издержки производства и себестоимость продукции. Классификация затрат.
5. Потребности как предпосылка производства. Классификация и основные характеристики потребностей.
6. Рынок ценных бумаг. Особенности функционирования рынка ценных бумаг в Республике Беларусь.
7. Ресурсы и факторы. Классификация ресурсов. Проблемы ограниченности ресурсов в экономике.
8. Рыночные структуры. Совершенная конкуренция, основные характеристики. Спрос и издержки для конкурентной фирмы.
9. Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества: что, как и для кого производить?
10. Взаимосвязь факторов производства и равновесие производителя. Издержки производства и себестоимость продукции. Классификация затрат.
11. Экономический рост в условиях ограниченных ресурсов. Эффективность производства и ее показатели.
12. Зависимость издержек от объема выпускаемой продукции. Издержки в краткосрочном периоде. Общие, средние, предельные издержки, их динамика и взаимосвязь.
13. Дискриминация и ее виды в условиях монополии. Монополистическая конкуренция, основные характеристики. Доходы, издержки и прибыль фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
14. Полезность, виды полезности. Общая и предельная полезность. Взвешенная предельная полезность. Равновесие потребителя и правило максимизации полезности.
15. Закон убывающей предельной полезности. Теория рационального поведения потребителя.
16. Функционирование конкурентного рынка труда. Предельный продукт труда и факторы, его определяющие.
17. Бюджет потребителя, бюджетные ограничения. Кривые «безразличия». Предельная норма замещения.

18. Предмет макроэкономики. Основные проблемы и цели макроэкономического регулирования.

19. Понятие, цели, инструменты и виды бюджетно-налоговой (фискальной) политики.

20. Денежный рынок. Спрос на деньги и его виды. Функция спроса на деньги.

21. Роль ожиданий в экономике: статические, адаптивные, рациональные ожидания.

22. Инвестиции: виды инвестиций, факторы, определяющие объем инвестиций, функция спроса на инвестиции.

23. Субъекты товарного рынка. Компоненты совокупных расходов.

24. Основные макроэкономические тождества, включая государственный и внешнеэкономический сектор.

25. Инвестиции и доход. Мультипликатор и акселератор инвестиций.

26. Проблема неравенства в распределении доходов. Количественное определение неравенства.

27. Равновесный объем национального выпуска: определение методами сопоставления совокупных доходов и совокупных расходов и инвестиций, и сбережений. Парадокс бережливости.

28. Функция сбережений. Средняя и предельная склонности к сбережению. Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений.

29. Равновесный ВВП в условиях полной занятости. Потенциальный уровень реального ВВП. Рецессионный (дефляционный) и инфляционный разрывы.

30. Фискальная политика и проблемы ее реализации в Республике Беларусь.

31. Фискальная политика: взаимосвязь между государственным долгом и бюджетным дефицитом.

32. Денежный рынок. Спрос на деньги и его виды.

33. Предложение денег. Денежные агрегаты.

34. Социальная политика: содержание, направления, принципы, уровни.

35. Платежный баланс и его структура. Состояние платежного баланса.

36. Дефицит государственного бюджета и источники его финансирования.

ГЛОССАРИЙ

Автоматические стабилизаторы – экономический механизм, который автоматически реагирует на изменение в экономике, смягчает реакцию уровня ВВП на изменение совокупного спроса без необходимости принятия каких-то шагов со стороны государства.

Актив – собственность физического или юридического лица, способная приносить доход; часть бухгалтерского баланса, в которой отражаются средства предприятия по их составу (основные средства, готовая продукция, производственные запасы и т. д.); превышение денежных доходов, полученных страной из-за границы над ее заграничными расходами.

Активные операции банка – операции по выдаче (размещению) различного рода кредитов.

Акциз – вид косвенного налога, включаемого в цену товара или услуги.

Акционерное общество – хозяйственная организация, созданная на основе централизации денежных средств посредством продажи акций. Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Акция – ценная бумага, свидетельствующая о вложении капитала в акционерное общество и гарантирующая право на получение части, прибыли в виде дивиденда.

Альтернативные издержки – количество одного товара, которым необходимо пожертвовать для того, чтобы иметь возможность получить другой товар.

Амортизационные отчисления – а) отчисление части стоимости основных средств для возмещения их износа; б) отчисления на восстановление и обновление капитала, потребленного в течение года в процессе производства валового национального продукта.

Антимонопольная политика – система государственных мер, направленных против монополизации производства и на развитие конкуренции среди товаропроизводителей.

Аренда – передача имущества в срочное возмездное владение и пользование. Имущество передается арендодателем арендатору на основе специального договора аренды.

Аукцион – открытые торги, при которых право собственности на продаваемое имущество передается покупателю, предложившему в ходе торгов максимальную цену.

Баланс – система взаимосвязанных показателей, характеризующих какое-либо явление или процесс сопоставления его отдельных сторон, разность между доходами и расходами.

Баланс бухгалтерский – форма бухгалтерской отчетности, отражающая состояние и использование средств предприятия. Имеет форму таблицы, состоящей из двух частей: актива и пассива.

Баланс внешнеторговый – соотношение между стоимостью экспорта и импорта страны за определенный период времени.

Банк – кредитно-финансовое учреждение, аккумулирующее денежные средства (вклады) и предоставляющее на их основе кредиты своим клиентам, осуществляющее денежные расчеты и другие операции.

Банкнота – бумажные деньги, выпускаемые эмиссионными банками; вексель на банкира, долговое обязательство на банкира.

Банковская ставка – размер платы банку за пользование денежной ссудой, выраженная в процентах (банковский процент).

Бартерная торговля – прямой обмен одного товара на другой, осуществляемый без привлечения денежных расчетов.

Бедность – экономическое положение части населения и семей, стоящих на относительно низком уровне обеспеченности денежными, имущественными и другими ресурсами.

Безработица – социально-экономическое явление, когда часть экономически активного населения не может найти себе работу.

Биржа – организационно оформленный, действующий на постоянной основе рынок, на котором осуществляется торговля товарами (товарная биржа), ценными бумагами (фондовая биржа), иностранной валютой (валютная биржа).

Благосостояние – обеспеченность населения необходимыми материальными и духовными благами, характеризующая степень удовлетворения потребностей людей.

Бюджет государственный – всесторонняя смета государственных доходов и расходов по источникам поступления и основным каналам расходования.

Бюджетное ограничение – означает множество таких комбинаций товаров, которые может позволить себе приобрести покупатель; денежный доход потребителя, в пределах которого может быть предъявлен спрос на отвечающие его запросам товары и услуги.

Бюджетный дефицит – сумма превышения государственных расходов над государственными доходами.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – суммарная стоимость продукции и услуг, произведенный всеми факторами производства,

расположенными в пределах данной страны, независимо от национальной принадлежности этих факторов.

Валовой национальный продукт (ВНП) – рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в течение определенного периода (обычно за год) факторами производства, принадлежащих гражданам данной страны, независимо от того, где они использовались, внутри данной страны или за рубежом.

Валовые внутренние инвестиции – общая стоимость всех средств производства, произведенных в данном году, а также затраты на пополнение товарно-материальных запасов.

Валюта – находящаяся в обращении денежная единица страны.

Валюта иностранная – денежные знаки в виде банкнот, казначейских билетов, монет, находящихся в обращении и являющихся законными платежными средствами в соответствующих иностранных государствах.

Валютная интервенция – купля (продажа) центральным банком иностранной валюты с целью регулирования динамики валютного курса.

Валютный курс – цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны.

Валютные операции – операции, связанные с переходом права собственности и иных прав на валютные ценности, в том числе операции, связанные с использованием иностранной валюты в качестве средства платежа.

Вексель – документ, заключающий в себе безусловное обязательство об уплате векселедержателю определенной суммы в установленный срок.

Вертикальное слияние – слияние в единое предприятие или переход под единый контроль двух или более предприятий, осуществляющих разные стадии производства того или иного товара.

Взаимодополняющие товары – товары, для которых существует обратное соотношение между ценой на один товар и спросом на другой, а именно снижение (повышение) цены на один товар ведет к увеличению (уменьшению) спроса на другой товар.

Взаимозаменяемые товары – товары, которые могут удовлетворять одну и ту же потребность, при этом снижение (повышение) цены на один товар ведет к уменьшению (увеличению) спроса на другой из взаимозаменяемых товаров.

Внешняя торговля – торговля государства с другими странами, включает ввоз и вывоз товаров.

Внешнеторговый дефицит – превышение ввоза товаров (импорта) над вывозом товаров (экспортом).

Внешний долг государства – государственная задолженность иностранным гражданам, предприятиям и другим странам.

Внешние эффекты – эффекты возникающие, когда производство или потребление какого-то товара влияет на фирмы или потребителей, непосредственно не вовлеченных в акты купли-продажи данного товара.

Воспроизводство – постоянный, непрерывно повторяющийся процесс производства.

Вывоз капитала – перемещение гражданами, предприятиями или государством средств в другие страны для приобретения там ценных бумаг или осуществления инвестиций.

Выручка – сумма денег, полученная от продажи товара или предоставления услуг за определенный период времени.

Горизонтальное слияние – объединение в одно предприятие или взятие под единый контроль двух или нескольких предприятий, осуществляющих одни и те же стадии производства или производящих одну и ту же продукцию.

Государственная собственность – форма собственности, при которой в качестве собственника выступает государство в лице его органов.

Государственные расходы – расходы государства на приобретение товаров и получение услуг.

Государственное регулирование рынка – вмешательство государства в функционирование рыночных механизмов, воздействие на экономику посредством административных (законодательные акты и основанные на них действия исполнительных органов власти), экономических (валютно-финансовые, денежно-кредитные, бюджетно-налоговые и др.) методов и рычагов.

Государственный сектор экономики – находящаяся в государственной собственности или полностью контролируемая государством часть экономики страны.

Граница производственных возможностей – показывает максимально возможный объем выпуска определенных товаров и услуг, которые могут быть произведены в условиях абсолютно полного использования доступных ресурсов и знаний при заданных объемах производства других товаров и услуг.

Девальвация – официальное снижение курса валюты.

Демонополизация – устранение государственной или иной монополии, диктующей свои условия рынку.

Денежная масса – совокупность общепринятых средств платежа в экономике.

Денежная система – исторически сложившаяся система организации денежного обращения, закреплённая законодательством.

Деньги – активы, общественные средства платежа, служащие средством обращения, единицей счёта и средством накопления.

Деньги бумажные – бумажные знаки, используемые в качестве средств денежного обращения.

Депозит – денежная сумма или иная ценность, отданная на хранение; чаще всего употребляется как вклады в банки денежных сумм или ценных бумаг.

Дефицит – несоответствие (превышение) спроса предложению.

Дефицит бюджета – превышения расходов государства над доходами.

Дефлятор ВВП – отношение номинального валового национального продукта к реальному.

Дефляция – падение среднего уровня цен в экономике, процесс, противоположный инфляции.

Дифференциация продуктов – рассмотрение покупателями продукции конкурирующих продавцов как схожей, но все же не полностью взаимозаменяемой.

Долгосрочный период – период времени, в течение которого предприятие может изменить объёмы всех факторов производства, в том числе увеличить производственные мощности.

Домохозяйство – важнейший субъект экономических отношений: экономическая единица, производящая и потребляющая товары и услуги.

Доход в самом общем виде – поток денежных и иных поступлений в единицу времени. Выделяют четыре основных факторных дохода: заработная плата, прибыль, процент, рента.

Естественный уровень безработицы – уровень безработицы, равный сумме структурной и фрикционной безработицы; соответствует объективно достижимому уровню при полной занятости.

Закон Оукена – закон, устанавливающий обратную зависимость между уровнем безработицы, отклоняющимся от естественного, и величиной ВВП. Так рост безработицы на 1% сверх естественного уровня ведёт к падению уровня реального ВВП на 2–3%.

Закон Сэя – закон, выражающий причинно-следственную связь между спросом и предложением. Согласно ему, предложение само создаёт спрос.

Закон предложения – закон, устанавливающий прямую зависимость между ценой и величиной предложения товара в течение определенного периода времени.

Закон спроса – характеризует обратную зависимость между ценой товара и его покупаемым количеством: чем выше цены, тем меньшее количество товара будет куплено потребителем.

Закон убывающей отдачи – определяет, что вовлечение в производство все возрастающего количества одного фактора производства при условии фиксированной величины других факторов будет давать уменьшающийся прирост готового продукта.

Закон убывающей предельной полезности – закон, определяющий, что по мере увеличения потребления товара потребителем, снижается предельная полезность каждой дополнительной единицы товара.

Занятость – вовлеченность экономически активного населения в общественное производство.

Заработная плата – доход в денежной или натуральной форме, получаемый наемным работником; цена труда как фактора производства.

Издержки производства – сумма затрат фирмы на производство товаров и услуг, проданных в течение определенного периода времени. Различают постоянные, переменные и валовые издержки. Последние равны сумме постоянных и переменных. Также используются категории средних и предельных издержек, бухгалтерских и экономических издержек. Излишек потребителя – величина, определяемая как разница между максимальной суммой, которую потребители согласны заплатить за определенное количество нужного им продукта и суммой, которую они фактически платят.

Импорт – приобретение товара у иностранного контрагента и ввоз его в страну.

Инвестиции – затраты на производство и накопление средств производства и увеличение материальных запасов; увеличение запасов капитала в экономике.

Индекс цен – индекс, показывающий динамику изменения цен определенного набора товаров и услуг (рыночной корзины).

Интенсивный тип экономического роста – экономический рост, при котором прирост производства осуществляется за счет применения более совершенных факторов производства, технологий.

Инфляция – дисбаланс спроса и предложения, проявляющийся в росте цен; рост общего уровня цен в экономике и переполнение каналов денежного обращения.

Инфляция предложения – инфляция, вызываемая ростом издержек производства.

Инфляция спроса – инфляции, вызываемая увеличением совокупного спроса.

Ипотека – передача в залог земли или другого недвижимого имущества с целью получения кредита, называемого ипотечным кредитом.

Капитал – средства производства и различные ресурсы, используемые для производства товаров и услуг, что способно приносить доход.

Качество жизни населения – совокупность характеристик, отражающих материальное, социальное, физическое и культурное благополучие населения.

Квота – доля в производстве или сбыте продукции, устанавливаемая в рамках закона или различными соглашениями.

Кейнсианство – экономическая теория Д. М. Кейнса, признающая и обосновывающая необходимость и значимость государственного регулирования экономики, широкого использования государством фискальной и кредитно-денежной политики

Кейнсианская модель – модель, разработанная Д. М. Кейнсом, и которой цены и зарплаты в краткосрочном периоде зафиксированы, кривая совокупного предложения является горизонтальной и реальный ВНП полностью определяется уровнем совокупного спроса.

Классическая модель – модель рынка, при которой цены и зарплата являются подвижными и гибкими, обеспечивается полное использование ресурсов и полная занятость. Кривая совокупного предложения является вертикальной.

Командная система экономики – система организации экономики, в которой главенствующую роль играет государство, решающее все вопросы производства и распределения товаров. В качестве главного регулирующего и координирующего механизма выступает план.

Конвертируемость – возможность свободного обмена валюты на любую другую валюту без всяких ограничений.

Конкуренция – противоборство, соперничество между производителями товаров и услуг за право получения максимальной прибыли; существование на рынке множества производителей и покупателей и возможность свободного их выхода с рынка и выхода на него.

Конкуренция совершенная (свободная) – положение, когда на рынке находятся как многие продавцы, так и многие покупатели однородной продукции, и никто не может диктовать цены рынку.

Контрольный пакет акций – количество акций, дающее право управления акционерным обществом.

Косвенные налоги – налоги на определенные товары и услуги, взимаемые через надбавку к цене товара.

Корпорация – наиболее распространенная форма акционерного предприятия, обязательно имеющая статус юридического лица; владельцы корпорации отвечают по ее обязательствам только вложенными в капитал корпорации средствами.

Коэффициент Джини – показывает степень неравномерности распределения доходов населения.

Краткосрочный период – период, времени, в течение которого фирма не может ввести в строй новые производственные мощности, но может повысить степень их использования

Кредит – сделка между экономическими партнерами, принимающая форму ссуды, когда один партнер предоставляет другому деньги или имущество на условиях срочности, возвратности и, как правило, платности

Кривая безразличия – графическое изображение альтернатив потребительского выбора товаров или услуг в пределах фиксированного собственного бюджета или дохода.

Кривая Лоренца – кривая, показывающая распределение доходов по группам населения, измеряет степень неравенства при персональном распределении национального дохода.

Кривая производственных возможностей – линия, каждая точка на которой представляет максимальный объем производства двух продуктов при полном использовании экономических ресурсов.

Кривая Филлипса – кривая, показывающая связь между уровнем безработицы, заработной платы и инфляции.

Курс акции – продажная цена акции.

Лизинг – предоставление в аренду на длительный срок основных фондов. Лизинговые компании закупают оборудование, чтобы сдать его в аренду.

Ликвидность – способность материальных средств, других ресурсов быстро обращаться в деньги; способность предприятия вовремя оплачивать свои обязательства, превращать статьи актива баланса в деньги.

Личный располагаемый доход – доход, поступающий в личное распоряжение граждан.

Локальные (частные) рынки – рыночные сегменты национальной экономики, определяемые либо по товарному признаку (металл,

пшеница), либо по функциональному (потребительский, финансовый, рынок рабочей силы).

Макроэкономика – экономика как целое или ее важнейшие составляющие; раздел экономической теории, изучающий экономику в целом или ее крупнейшие составляющие.

Макроэкономическая политика – экономическая политика государства, имеющая целью влияние на экономику в целом.

Методология – учение о принципах построения, формах и способах научного познания.

Микроэкономика – раздел экономической теории, изучающий отдельные экономические единицы, какой-либо экономический объект или явление.

Монетарная политика – экономическая политика, опирающаяся на способность денежно-кредитной системы существенным образом влиять на функционирование и развитие экономики.

Монетаризм – экономическая теория, основанная на определяющей роли находящейся в обращении денежной массы в осуществлении политики стабилизации экономики, ее функционировании и развитии.

Монополистическая конкуренция – модель рынка, при которой большое число фирм производят близкую, похожую, но не полностью взаимозаменяемую продукцию.

Монополия – предприятие или группа предприятий, занимающая доминирующее положение на рынке, что позволяет ему контролировать и определять цены; форма рынка, контролируемого одним или несколькими предприятиями.

Монопольная цена – вид цены, устанавливаемый монополией. В зависимости от целей монополия может устанавливать монопольно высокие и монопольно низкие цены.

Монополия – единственный покупатель какого-либо конкретного вида товара и услуги на рынке.

Мультипликатор – множитель; категория, используемая в экономической теории для характеристики и определения различных взаимосвязей, где имеет место мультипликационный эффект. Например, в кейнсианстве под мультипликатором понимается коэффициент, характеризующий зависимость изменения дохода от изменения инвестиций.

Накопление – откладывание части дохода или прибыли на будущие нужды; капитализация части прибыли; увеличение запасов материалов, имущества, основных средств.

Наличные деньги – денежные средства, используемые в наличном обращении; представлены бумажными и металлическими деньгами.

Налог – обязательный платеж, сбор, взимаемый государством или местным органом власти с граждан (физических лиц) или предприятий (юридических лиц) на основе специального законодательства.

Налог на добавленную стоимость (НДС) – налог, представляющий собой изъятие в бюджет части прироста стоимости, созданной в процессе производства работ. Налогооблагаемая величина устанавливается как разница между ценами продаваемыми и купленными предприятием товарами.

Натуральная (естественная) монополия – единственный производитель в отрасли, причем не существуют отрасли, производящей товары, способные замещать товары, производимые натуральным монополистом.

Натуральное хозяйство – вид хозяйства, в котором все продукты производятся лишь для удовлетворения собственных потребностей и не предназначены для продажи.

Научно-технический прогресс (НТП) – непрерывное совершенствование всех сторон производства и сферы услуг на базе внедрения достижений науки и техники.

Национальный доход – вновь созданная стоимость; общая сумма дохода, полученная населением страны в виде заработной платы, ренты, процента и прибыли.

Национализация – переход имущества из частной собственности в собственность государства.

Несовершенная конкуренция – ситуация на рынке, при которой покупатели или продавцы способны самостоятельно влиять на уровень цен. Видами несовершенной конкуренции являются: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, монополия.

Нетарифные барьеры – административные меры, направленные против ввоза иностранных товаров.

Низшее благо – товар, спрос на который падает с ростом доходов потребителей.

Номинальная заработная плата – сумма денежных средств, которую получают наемные работники. В отличие от реальной заработной платы, номинальная не учитывает динамику цен.

Нормальные блага – товары, спрос на которые растет по мере роста доходов.

Облигация – ценная бумага, удостоверяющая внесение ее владельцем денежных средств и подтверждающая обязательство возмес-

тить ему номинальную стоимость облигации в определенный срок с уплатой фиксированного процента, если иное не предусмотрено условиями выпуска облигации.

Общее экономическое равновесие – состояние экономики, при котором спрос и предложение на отдельных товарных и функциональных рынках взаимно уравниваются друг друга.

Общественные товары – товары и услуги, которые потребляются коллективно. Они не могут быть предоставлены одному лицу так, чтобы не удовлетворить потребности других в данном благе (национальная оборона, охрана общественного порядка и т. п.).

Ограниченность экономических ресурсов – фундаментальное условие экономического развития, определяющее ограниченность ресурсов, для удовлетворения безграничных материальных потребностей людей.

Олигополия – рынок, на котором господствуют несколько крупных фирм, производящих стандартизированные или дифференцированные товары.

Операции на открытом рынке – покупка или продажа центральным банком государственных ценных бумаг на открытом рынке с целью вливания крупных резервов в кредитную систему государства или изъятия их оттуда; важнейший инструмент регулирования денежной массы в обращении.

Основные экономические школы – меркантилизм, физиократизм, классическая школа, маржинализм, монетаризм, институциональное направление, историческая школа (приложение).

Открытая экономическая система – экономическая система, связанная с зарубежными странами механизмами экспорта, импорта и финансовых операций.

Партнерство (товарищество) – предприятие, организованное двумя или более лицами, являющимися совладельцами этого предприятия и несущими совместную ответственность по обязательствам партнерства, принадлежащим им имуществом.

Пассивные операции банка – операции по привлечению вкладов, кредитов от других банков, эмиссия собственных ценных бумаг.

Паритет покупательной способности – уровень обменного курса валют по их покупательной способности.

Перекрестная ценовая эластичность – процентное изменение величины спроса на товар при увеличении на один процент цены другого, обычно сходного по своим потребительским качествам, товара.

Переменные издержки – издержки, зависящие от количества производимой продукции, складываются из затрат на сырье, материалы, заработную плату и т.п.

Платежный баланс – баланс международных расчетов, отражающий суммарное соотношение всех платежей страны за границу и поступлений в страну из-за рубежа за определенный период времени.

Подходный налог – вид налога, в основе установления которого лежит обложение всех доходов граждан или юридических лиц.

Показатели экономические – относительные и абсолютные величины, используемые для характеристики тех или иных явлений или процессов экономической жизни.

Полезность – способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека.

Политика учетной ставки – инструмент регулирования денежной массы в обращении, состоящий в регулировании процента по займам коммерческих банков у центрального банка.

Политика стабилизации – действие государства по регулированию экономики с целью удержания ВВП на уровне, близком к потенциальному при низких стабильных темпах инфляции.

Постоянные издержки – издержки, не зависящие от объема производства.

Потенциальный уровень объема производства – объем производства, который экономика может произвести при полном использовании ресурсов.

Потребительская корзина – набор предметов потребления, обеспечивающий минимальный или рациональный уровень потребления.

Пошлина – один из видов налогов, который взимается за поступающие (ввозимые, вывозимые) через границу товары.

Предельная доходность ресурса – доходность, изменяющаяся вследствие продажи продукции, произведенной с помощью использования дополнительной единицы данного ресурса.

Предельная полезность – способность удовлетворять наименее интенсивную потребность; дополнительная полезность, которую получает потребитель от дополнительной единицы товара или услуги.

Предельная склонность к потреблению – прирост объемов личного потребления хозяйственных агентов, приходящийся на каждый рубль их дополнительных личных доходов.

Предельная склонность к сбережению – прирост сбережений хозяйственных агентов, приходящийся на каждый рубль их дополнительных личных доходов.

Предельная эффективность капитала – отношение между ожидаемым доходом, приносимым дополнительной единицей данного вида капитального имущества и ценой производства этой единицы.

Предельный доход – величина, на которую изменяется валовой, совокупный доход вследствие продажи дополнительной единицы товара.

Предельный продукт – добавочный продукт или выпуск продукции, созданной добавочной единицей какого-либо фактора производства при условии, что другие факторы производства остаются постоянными.

Предельные издержки – дополнительные издержки (величина прироста совокупных издержек), возникающие при производстве дополнительной единицы выпуска продукции.

Предприниматель – лицо, самостоятельно занимающееся хозяйственной деятельностью в целях получения прибыли.

Предпринимательская деятельность – самостоятельная инициативная деятельность граждан и (или) их объединений, направленная на получение прибыли.

Предприятие – основное производственное звено общества, объединяющее вещи производственного назначения и людей как производителей.

Прибыль – экономическая величина, определяемая как разница между общей выручкой и общими издержками, разница между доходами и расходами.

Приватизация – передача государственной или муниципальной собственности в частную собственность непосредственным участникам производства товаров или другим экономическим агентам негосударственного сектора за плату или безвозмездно.

Принцип «невидимой руки» – классический принцип экономического поведения участников рыночного процесса по обмену результатами своего труда на взаимовыгодных, эквивалентных началах. Участники этого процесса, преследуя личные экономические интересы, при этом более действенным образом служат интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремятся служить им.

Прогрессивный налог – налог, построенный по принципу: чем выше доход, тем выше ставка налога.

Производительность труда – показатель продуктивности, эффективности труда, характеризует количество продукции, произведенной в единицу времени, или затраты времени на производство единицы продукции.

Производственная функция – характеризует максимум выпуска продукции, который может быть произведен при данном объеме факторов производства.

Протекционизм – политика, направленная на защиту национальной экономики от иностранной конкуренции. Осуществляется, прежде всего, путем прямого или косвенного ограничения ввоза иностранных товаров.

Рабочая сила – способность человека к труду (физическая и профессиональная).

Равновесная цена – цена товара при равенстве спроса и предложения.

Разделение труда – специализация, дифференциация трудовой деятельности, приводящая к появлению и существованию ее различных видов.

Расходы на личное потребление – расходы граждан на потребительские товары и услуги.

Реальная заработная плата – количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату; покупательная способность денежной заработной платы.

Реальный ВВП – величина валового внутреннего продукта в денежном выражении, скорректированная на уровень инфляции.

Реальные доходы – номинальный доход, скорректированный на уровень инфляции.

Ревальвация – повышение курса национальной денежной единицы по отношению к курсам валют других стран.

Рента – регулярный доход с земельного участка, получаемый их владельцами без предпринимательской деятельности.

Рынок – форма организации экономических взаимосвязей между экономическими агентами по поводу обмена разнообразными благами путем их купли-продажи.

Рынок потребительских товаров – сфера купли-продажи потребительских товаров индивидуального назначения.

Рынок ссудного капитала – общее название финансовых рынков, на которых осуществляются финансовые операции по предоставлению и получению ссуд и займов.

Рынки факторов производства – рынки труда, земли и капитальных товаров.

Рыночная экономика – система организации экономики, в которой хозяйственные решения принимаются децентрализованно, где производство и распределение продуктов определяется не планом, а

самими производителями и потребителями. Основана на свободном предпринимательстве, конкуренции и частной собственности.

Сальдо – разность между поступлениями и расходами, рассчитываемая за определенный период времени.

Сбережения населения – денежные средства, остающиеся после уплаты всех налогов и расходов на личное потребление; отложенное потребление.

Свободно конвертируемая валюта – валюта, которая свободно, без ограничений обменивается на любую другую валюту.

Сговор – негласное или открытое соглашение между фирмами, ведущее к снижению или ликвидации конкуренции и установлению монополии на рынке. Предметом такого соглашения могут быть цены, объемы производства продукции или раздел рынков сбыта.

Себестоимость – суммарные затраты на производство и реализацию продукции.

Система национальных счетов – всеобъемлющая система учета процесса производства, распределения и перераспределения валового национального продукта и национального дохода страны, основанная на системе взаимосвязанных макроэкономических показателей, отражающих все основные экономические процессы и фазы воспроизводства. Разработана и совершенствуется под патронажем ООН.

Смешанная экономическая система – экономическая система с элементами рынка, команды и традиций. В такой системе и государство, и рынок играют важную роль в решении основных экономических вопросов. Все современные развитые страны мира живут в условиях смешанной экономики.

Собственность – категория, используемая для обозначения системы экономических и правовых отношений, характеризующих организационные или социальные формы владения, пользования и распоряжения имуществом; имущество или финансовые средства, принадлежащие физическому или юридическому лицу.

Совершенная конкуренция – рынок, характеризующийся большим количеством продавцов и покупателей продукции, каждый из которых не может влиять на цену продукта, отсутствуют организационные, экономические и административные барьеры для входа на рынок.

Совместное предприятие (СП) – предприятие, созданное на основе вложения капитала нескольких вкладчиков, один или более из которых являются представителем другого государства.

Совокупное предложение – агрегированная величина предложения в денежном выражении всех составляющих производимого на-

ционального продукта; общая стоимость произведенных в обществе товаров и услуг.

Совокупный спрос – агрегированная величина спроса в денежном выражении, предъявляемая хозяйственными агентами на все элементы производимого национального продукта; общая стоимость товаров и услуг, на которые может быть предъявлен спрос.

Состояние общего экономического равновесия по Вальрасу – состояние экономики, при котором спрос и предложение по каждой группе товаров и услуг взаимно уравнивают друг друга; имеет место эквивалентность обмена между хозяйственными агентами и относительные цены на товары и услуги равняются отношению предельной полезности между данными товарами, и услугами, и выбираемым товаром эквивалентом.

Социальная политика – государственная политика, направленная на изменение уровня и качества жизни населения.

Спрос – представленная на рынке потребность в товарах и услугах, обеспеченная покупательной способностью.

Сравнительное преимущество – способность производить товары и услуги по сравнительно меньшей альтернативной стоимости; является главным фактором, определяющим структуру внешней торговли страны.

Средства предприятия – денежная форма фондов предприятия.

Ссудный капитал – денежный капитал, предоставляемый в виде ссуды на условиях возврата и уплаты процента.

Ссудный процент – цена ссудного капитала, выступающая в виде платы за пользование ссудным капиталом.

Ставка налога – величина налога на единицу обложения.

Стагнация – состояние экономики, характеризующееся застоем всей экономической деятельности.

Стагфляция – инфляция, сопровождающаяся застоем или падением производства.

Стихийный рыночный порядок – способ координации, при котором участники рыночного процесса приспособливают свое экономическое поведение в соответствии с рыночной информацией о ценах, издержках производства, технологий, качестве товара и потребностях.

Структурный кризис – кризис, охватывающий одну или несколько сфер, или отраслей экономики, при этом другие отрасли могут успешно развиваться.

Субституты – блага, замещающие друг друга в потреблении.

Счет – документ, выписываемый продавцом покупателю; в бухгалтерии: учетная позиция для учета движения принадлежащих предприятию средств и источников их образования.

Таможенная пошлина – налог на товары, пропускаемые через границу. Различают ввозные и вывозные таможенные пошлины.

Таможенный тариф – систематизированный по группам товаров перечень таможенных пошлин.

Тендер – предложение на проведение торгов на поставку товаров, строительство объектов, выполнение других работ. Условия торгов направляются подавшим заявки. Получившие форму тендера предприятия заполняют ее, указывая свои цены и другие условия и вместе с необходимыми документами направляют устроителям торгов. В результате сопоставления поступивших документов устроителями торгов выбирается лучший вариант и с его заявителем заключается соответствующий договор на выполнение работ или осуществление сделки.

Товар – благо, являющееся результатом производства и предназначенное для купли-продажи.

Товарные излишки – избыточное предложение товаров на рынке, когда предложение товаров по данным ценам превышает спрос на них и вызывает падение этих цен.

Торговый баланс – часть платежного баланса, отражающая суммарные итоги по товарному экспорту и товарному импорту страны за определенный период.

Традиционная экономическая система – экономическая система, в которой все основные экономические проблемы решаются на основе традиций и обычаев.

Трансакционные издержки – предельные затраты, необходимые для проведения фирмой всех видов работ и услуг по налаживанию связей при заключении контрактов, производству и реализации товаров и организации работы самой фирмы.

Транснациональная корпорация (ТНК) – международные концерны; действующие на международном рынке крупнейшие компании, занимающие ведущее положение в производстве и реализации того или иного товара.

Трансферт – платежи, взамен которых не происходит непосредственного получения товаров; вид экономических операций между агентами или социальных выплат от одного агента другому без какого-либо возмещения.

Труд – совокупность всех физических и умственных способностей людей, которые они применяют в производстве; процесс целесообразной деятельности человека.

Трудовая теория стоимости – теория, согласно которой стоимость товаров определяется воплощенным в них общественно необходимым трудом. Эта теория является важнейшей составляющей марксистской политической экономии.

Уровень жизни – совокупность показателей, характеризующих обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и духовными благами и степень удовлетворения людей этими благами.

Уровень занятости – процент численности рабочей силы, имеющей работу на данный момент.

Уровень цен – средневзвешенная цена различных товаров и услуг в экономике.

Услуга – деятельность, результатом которой удовлетворяют какие-либо потребности людей.

Учетная ставка процента – ставка процента, по которому центральный банк предоставляет ресурсы коммерческим банкам.

Учредительская прибыль – прибыль, получаемая учредителями акционерного общества в виде разности между суммой, полученной от реализации акций и действительным капиталом, вложенным в предприятие.

Факторинг – один из видов финансовых услуг, при которых банк или фирма покупают у своего клиента права на получение денег от его должника.

Факторы производства – экономические ресурсы: труд, капитал, земля и предпринимательская способность, используемые для производства товаров и услуг.

Фиаско рынка – ситуации, при которых рыночная организация экономики не способна обеспечить выбор наиболее эффективных вариантов решения экономических проблем.

Физический (вещественный) капитал – средства производства (машины, оборудование, здания и т. д.), участвующие в производстве товаров и услуг.

Физическое лицо – человек как правоспособное лицо, самостоятельно выступающее как субъект хозяйственной деятельности.

Финансы – система экономических отношений по поводу образования, распределения и использования фондов денежных средств (финансовых ресурсов); термин используется также для обозначения денежных средств предприятия.

Фирма – основной экономический агент рыночной экономики; юридически самостоятельная организация, осуществляющая предпринимательскую деятельность. Фирма может включать одно или несколько предприятий.

Фискальная политика – политика в области налогообложения и регулирования структуры государственных расходов с целью воздействия на экономику.

Фискальная политика дискреционная – сознательное регулирование государством налогообложения и государственных расходов с целью воздействия на реальный объем национального производства, занятость, инфляцию и экономический рост.

Фрикционная безработица – безработица, связанная с естественными процессами на рынке труда, например, с незанятостью работника во время перехода с одного места работы на другое.

Фритредерство – направление в экономической теории и хозяйственной политике, основанное на принципе свободы торговли и невмешательстве государства в частную предпринимательскую деятельность.

Фондовая биржа – организованный вторичный рынок ценных бумаг.

Фонды предприятия – денежные средства и имущество предприятия, обеспечивающие его функционирование как производственной ячейки общества.

Фонды социального страхования – денежные средства организаций, отчисляемые в соответствии с законодательством в государственные внебюджетные фонды на цели социального страхования, пенсионного страхования, медицинского страхования.

Хозяйство – система производства и использования необходимых людям благ.

Хозяйство домашнее (домохозяйства) – потребительская ячейка общества, субъектами которой являются люди, объединенные общими доходами и имуществом.

Цена – количество денег, выплачиваемое за единицу товара; выраженная в деньгах стоимость единицы товара.

Цена безубыточности – при этой цене фирма находится в ситуации равенства издержек и доходов. Равняется минимальным средним совокупным издержкам.

Цена рыночная – цена на товары и услуги, формируемая в условиях конкурентного рынка в соответствии со спросом и предложением.

Ценные бумаги – документы, удостоверяющие имущественные права или отношения займа между лицом, выпустившим документ, и владельцем документа.

Ценовая дискриминация – продажа товара разным покупателям по разным ценам, когда разница в ценах не оправдана разными издержками производства этого продукта. Обычно встречается в условиях несовершенной конкуренции.

Ценовая эластичность – понятие, характеризующее интенсивность реакции спроса и предложения на изменение цены.

Центральный банк – банк, осуществляющий руководство всей денежно-кредитной системой страны, обладающий монопольным правом эмиссии денег; хранит временно свободные средства и обязательные резервы коммерческих банков.

Цикл экономический – повторяющиеся в экономике спады и подъемы в развитии производства и уровне деловой активности.

Частичное равновесие – равновесие между спросом и предложением на отдельном рынке.

Частная собственность – собственность граждан или юридических лиц, созданных гражданами, с выделением доли, принадлежащей гражданам, означающая их исключительные права владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом.

Чистая монополия – рыночная ситуация (модель рынка), когда на товарном рынке имеется один продавец незаменимого товара.

Чистые инвестиции – инвестиции, определяемые как разница между валовыми (общими) инвестициями и суммами, затраченными на замену износившихся средств производства.

Чистый национальный продукт (ЧНП) – показатель, рассчитываемый как разница между валовым внутренним продуктом и амортизационными отчислениями.

Чистый экспорт – стоимость отечественных товаров, продаваемых за границу (экспорт), за вычетом импорта.

Экономическая прибыль – разница между полной выручкой предприятия и суммой внутренних и внешних издержек.

Экономическая реформа – сознательно проводимые преобразования, направленные на изменение существующих экономических отношений.

Экономическая теория – наука об эффективном использовании ограниченных производственных ресурсов с целью максимального удовлетворения потребностей людей, помимо рационалистического включает также социально-экономический аспект, т. е. исследует и

отношения между людьми в процессе их деятельности по эффективному использованию ресурсов.

Экономические ресурсы – все применяемые в хозяйственной деятельности природные, людские и произведенные человеком ресурсы.

Экономический рост – изменение результатов функционирования экономики. Различают экстенсивный и интенсивный экономический рост.

Экспорт – вывоз товаров и услуг за границу.

Экстенсивный тип экономического роста – экономический рост, при котором увеличение объема производства материальных благ и услуг достигается за счет использования большего количества факторов производства.

Эластичность предложения – реакция предложения на изменение цены. Определяется как прирост объема предложения товара в результате роста его цены на 1%, при условии неизменности всех остальных факторов, влияющих на уровень предложения.

Эластичность спроса – реакция спроса на изменение цены. Определяется как прирост объема спроса, возникающий в результате сокращения цены на 1%, при условии неизменности всех остальных факторов, влияющих на уровень спроса.

Эмиссия – изготовление и выпуск в обращение денег или ценных бумаг.

Эффективность – соотношение между результатами и затратами, произведенными для достижения этих результатов.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Агапова, Т. А. Макроэкономика : учеб. / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Сидоровича ; МГУ им. М. В. Ломоносова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Дело и Сервис, 2001. – 448 с.

Амосова, В. В. Экономическая теория : учеб. / В. В. Амосова, Г. М. Гукасьян, Г. А. Маховикова. – СПб. : Питер, 2001. – 480 с.

Бедрина, Е. Б. Введение в экономическую теорию / Е. Б. Бедрина. – Екатеринбург : УГТУ-УПИ, 2009. – 121 с.

Бугаян, И. Р. Макроэкономика / И. Р. Бугаян. – Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов н/Д : Феникс, 2000. – 352 с.

Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика : учеб. : [пер. с англ.] / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 972 с.

Макроэкономика : учеб. пособие / И. В. Новикова [и др.] ; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2006. – 343 с.

Макроэкономика: социально ориентированный подход : учеб. / Э. А. Лутохина [и др.] ; под ред. Э. А. Лутохиной. – Минск : ИВЦ Минфина, 2005. – 400 с.

Экономическая теория / под общ. ред. акад. В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 714 с.

Экономическая теория : учеб. / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. – 3-е изд. – СПб. : Изд-во СПб ГУЭФ ; Изд-во «Питер», 1999. – 544 с.

Экономическая теория : учеб. / под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. – Минск : БГЭУ, 2001. – 752 с.

Дополнительная

Алехин, Э. В. Государственное регулирование региональной экономики : учеб. пособие / Э. В. Алехин. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2010. – 131 с.

Базылев, Н. И. Экономическая теория : учеб. / Н. И. Базылев, М. Н. Базылев. – Минск : Кн. дом, 2004. – 608 с.

Байнев, В. Ф. Стоимостная парадигма экономической науки – фундамент устойчивого развития человечества в третьем тысячелетии / В. Ф. Байнев // Новая экономика. – 2010. – № 2. – С. 4–8.

Безуглая, В. М. Внешнеэкономическая деятельность : курс лекций / В. М. Безуглая. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. – 80 с.

Вечканов, Г. С. Микроэкономика / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – СПб. : Питер, 2003. – 288 с.

Герасимов, Б. И. Введение в экономику: основы экономического анализа : учеб. пособие / Б. И. Герасимов, Ю. В. Иода. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2004. – 319 с.

Грис, Т. Мировая экономика / Т. Грис, А. Леусский, Е. Лозовская ; под ред. Л. С. Тарасовича. – СПб. : Питер, 2001. – 320 с.

Долан, Э. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика / Э. Долан, К. Кемпбелл, Р. Кемпбелл ; пер. с англ. В. Лукашевича [и др.] ; под общ. ред. В. Лукашевича, М. Б. Ярцева. – СПб. : Санкт-Петербург оркестр, 1994. – 493 с.

Долан, Э. Дж. Микроэкономика : [пер. с англ.] / Э. Дж. Долан, Д. Линдсей ; под ред. Б. Лисовика, В. Лукашевича. – СПб. : Литера плюс, 1997. – 446 с.

Дорина, Е. Б. Институциональная теория и решение проблем глобального развития экономики и управления / Е. Б. Дорина // Бел. экон. журнал. – 2010. – № 3. – С. 49–55.

Ивашковский, С. Н. Макроэкономика : учеб. / С. Н. Ивашковский. – 2-е изд., испр., доп. – М. : Дело, 2002. – 472 с.

Итоги выполнения Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь за 2011 год и задачи банковской системы по их реализации в 2012 году : доклад председателя правления Нац. банка Респ. Беларусь Н. А. Ермаковой на расширенном заседании Правления // Банковский вестник. – 2012. – № 4 (549). – С. 3–7.

Коландер, Д. Революционное значение теории сложности и будущее экономической науки / Д. Коландер // Вопросы экономики. – 2009. – № 1. – С. 84–100.

Котляров, И. На чем стоим и стоять будем. Национальная модель развития белорусского общества / И. Котляров // Белорусская думка. – 2011. – № 4. – С. 66–71.

Курс экономической теории / под общ. ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров : Изд-во «АСА», 1995. – 624 с.

Лемешевский, И. М. Экономическая теория : учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – В 3 ч. Ч. 1 : Основы. Вводный курс. – Минск : ООО «ФУАинформ», 2002. – 632 с.

Лемешевский, И. М. Экономическая теория : учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – В 3 ч. Ч. 3 : Макроэкономика. – Минск : ООО «ФУАинформ», 2004. – 576 с.

Либман, А. Современная экономическая теория: основные тенденции / А. Либман // Вопросы экономики. – 2007. – № 3. – С. 36–54.

Лукашенко, А. Г. Правительство: больше эффективности и ответственности работы / А. Г. Лукашенко // Информационный бюллетень Администрации Президента Респ. Беларусь. – 2011. – № 3. – С. 23–34.

Луссе, А. Макроэкономика: краткий курс : учеб. пособие / А. Луссе. – СПб. : Питер, 1999. – 240 с.

Макроэкономика : учеб. пособие / П. Г. Никитенко [и др.] ; под общ. ред. Э. А. Лутохиной. – Минск : ОДО «Равноденствие», 2004. – 296 с.

Макроэкономика : учеб. пособие / под ред. М. И. Плотницкого. – М. : Новое знание, 2002. – 462 с.

Макроэкономика : учеб. пособие / Т. С. Алексеенко [и др.] ; под ред. Л. П. Зеньковой. – Минск : ИВЦ Минфина, 2007. – 380 с.

Максимова, В. Ф. Микроэкономика / В. Ф. Максимова. – М. : Соинтек, 1996. – 328 с.

Микроэкономика. Экономические основы деятельности фирмы : учеб. пособие / Л. Л. Савелло [и др.] ; под ред. Л. С. Шаховской. – Волгоград : ВолгГТУ, 2006. – 80 с.

Миксюк, С. Ф. Анализ состояния основных производственных средств в белорусской экономике и факторы повышения их эффективности / С. Ф. Миксюк, В. А. Кустиков, А. В. Наумик // Экономический бюллетень. – 2011. – № 4. – С. 26–38.

Мэнкью, Н. Г. Принципы макроэкономики : [пер. с англ.] / Н. Г. Мэнкью. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2004. – 573 с.

Мясникович, М. В. Управление развитием социально-экономических систем: методология, теория и практика / М. В. Мясникович // Проблемы управления. – 2009. – № 1. – С. 10–15.

Национальная экономика Беларуси: Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизмы управления : учеб. пособие / под общ. ред. В. Н. Шимова. – Минск : БГЭУ, 2005. – 843 с.

Нестерова, А. Рынки труда в условиях экономического кризиса: варианты политики занятости / А. Нестерова // Журнал международного права и международных отношений. – 2011. – № 1. – С. 94–98.

Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики / Р. М. Нуреев. – М. : Норма, 2000. – 576 с.

Переходная экономика : учеб. пособие / сост. Л. В. Барт, В. В. Егоров, Э. Н. Разнодежина. – Ульяновск : УлГТУ, 2007. – 235 с.

Рябкина, А. А. Основы микроэкономики : учеб. пособие / А. А. Рябкина, Т. В. Быкова. – СПб. : Лань, 1997. – 304 с.

Сажина, М. А. Экономическая теория : учеб. / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. – М. : Норма, 2007. – 672 с.

Сакс, Дж. Макроэкономика. Глобальный подход : [пер с англ.] / Дж. Сакс, Ф. Б. Ларрен. – М. : Дело, 1996. – 848 с.

Селищев, А. С. Макроэкономика / А. С. Селищев. – СПб. : Питер, 2002. – 448 с.

Социально-экономическое развитие Республики Беларусь в 1 квартале 2011 года // Экономический бюллетень. – 2011. – № 5. – С. 19–64.

Тарасевич, Л. С. Макроэкономика : учеб. / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – 6-е изд., испр. и доп. – М. : Высшее образование, 2006. – 654 с.

Туманова, Е. А. Макроэкономика. Элементы продвинутого подхода : учеб. / Е. А. Туманова, Н. Л. Шагас. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 400 с.

Федоренчик, Е. Л. Особенности процесса разгосударствления и приватизации государственной собственности в Республике Беларусь / Е. Л. Федоренчик // Экономический бюллетень. – 2010. – № 7. – С. 23–29.

Федюнин, Г. П. Простое товарное производство и обращение : учебно-методическое пособие / Г. П. Федюнин, А. В. Сизякина ; под ред. Б. Ю. Сербиновского. – Ростов н/Д : ПИ ЮФУ, 2010 – 50 с.

Худокормов, А. Современная экономическая теория Запада (обзор основных тенденций) / А. Худокормов // Вопросы экономики. – 2008. – № 6. – С. 20–43.

Экономическая теория : учеб. / под ред. В. Д. Камаева. – М. : Владос, 2000. – 640 с.

Экономическая теория : учеб. пособие / Л. Н. Давыденко [и др.] ; под общ. ред. Л. Н. Давыденко. – Минск : Выш. шк., 2007. – 352 с.

Законодательные акты

Гражданский кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 28 дек. 1998 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 19 нояб. 1998 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2001. – № 2/744.

Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года). – 3-е изд., стер. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2008. – 64 с.

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/analiz_vurpolnenia_paramet. – Дата доступа : 20.12.2018.

О национальной программе демографической безопасности Республики Беларусь на 2007-2010 годы: указ Президента Респ. Беларусь от 25 марта 2007 г., № 135 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь : Директива Президента Респ. Беларусь от 31 дек. 2010 г. // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2010–2015 гг. – Минск, 2004.

ПРИЛОЖЕНИЕ

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ШКОЛЫ

Меркантилизм

Меркантилизм – первая теоретическая школа периода зарождения рыночных экономических отношений.

Вытеснение натурального хозяйства рыночными экономическими отношениями произошло на протяжении значительного промежутка времени, именуемого историками-экономистами не иначе как периодом (эпохой) меркантилизма. Экономисты современности единодушны в том, что меркантилизм – это, во-первых, переходный период в зарождении экономической науки, во-вторых, благодаря меркантилизму пришло понимание механизмов сдерживания научно-технической революции. Меркантилизм от латинского mercari – торговать. Слова с похожим звучанием есть в европейских языках. Перевод слова не раскрывает сути этапа меркантилизма. Принципы этого научного мировоззрения господствовали на протяжении XVI–XVIII столетий. Идеологи были убеждены, что только деньги (золото и серебро) – это богатство нации и государства. Их преумножение возможно только путем реализации протекционистских мер по регулированию внешней торговли. Необходимо поощрять экспорт и сдерживать импорт. Меркантилисты поддерживали практику низкой заработной платы. Источником богатства считали неэквивалентный обмен в результате торговых взаимоотношений с другими государствами. В 1664 г. вышла в свет книга Томаса Мена «Богатство Англии во внешней торговле, или баланс нашей внешней торговли, как принцип нашего богатства». В ней, по сути, были изложены основные принципы меркантилизма: золото и сокровища любого рода – выражение богатства, регулирование внешней торговли с целью обеспечения притока в страну золота и серебра, поддержка промышленности путем импорта дешевого сырья, протекционистские тарифы на импортные товары, поощрение экспорта готовой продукции, рост населения для поддержания низкой заработной платы.

Меркантилизм, как первая школа экономической мысли периода становления рыночных отношений характеризуется следующими теоретико-методологическими особенностями:

Предмет изучения – проблемы сферы обращения в отрыве от производства.

Метод изучения – эмпирический анализ.

Возникновение денег рассматривали как искусственное изобретение людей, а сами деньги отождествляли с богатством.

Происхождение стоимости (ценности) денег трактуется в связи с «естественной природой» золотых и серебряных денег и их количеством в стране.

Повышение предложения труда связывали с низкой заработной платой.

Экономический рост рассматривали как результат преумножения денежного богатства страны благодаря государственному регулированию внешней торговли и достижению положительного торгового баланса.

Меркантилизм обогатил историю экономических учений не только всеобщей коммерциализацией хозяйственной жизни, масштабным участием в ней государства, но по меткому выражению Й. Шумпетера стал «зачатком экономической науки». Речь идет о том, что после выхода в 1615 г. книги Антуана Монкретьена «Трактат политической экономии», почти четыре столетия экономическая наука называлась «политическая экономия».

Физиократизм

Физиократизм – учение появилось в определенной степени как ответ меркантилистам. Термин «физиократизм» (власть природы) был введен в оборот Адамом Смитом. **Физиократы** считали богатством не деньги, а «произведения земли». Сельскохозяйственное производство, а не торговля и промышленность, с их точки зрения, будет источником богатства общества, что и определяется «естественным» законом, установленным самим Богом. Для физиократов богатство нации прирастает в том случае, если существует и постоянно воспроизводится разница между продукцией, которая производится в сельском хозяйстве, и продукцией, которая была использована для производства этой продукции в течение года, т. е. так называемая **земельная рента в натуральной форме**. Кенэ называл эту разницу «чистым продуктом» и считал единственным «производительным классом» в обществе класс землевладельцев. Кенэ утверждал, что «среди всех средств для приобретения имущества нет ни одного, которое было бы для человека лучше, выгоднее, приятнее и приличнее, даже достойнее для свободного человека, чем земледелие».

Главное произведение Ф. Кенэ «Экономическая таблица» (1758) содержит схему разделения общества на три основных класса:

- производительный класс земледельцев;

- класс земельных собственников;
- «бесплодный класс» – люди, занятые не в сельском хозяйстве.

Все три общественных класса находятся в определенном экономическом взаимодействии. Через механизм покупки и продажи происходит процесс распределения и перераспределения «чистого продукта» и создаются необходимые предпосылки для постоянного возобновления производственного процесса, т. е. воспроизводства. Кенэ видит этот процесс, состоящим из следующих стадий:

- фермеры-земледельцы арендуют за деньги у земельных собственников землю и выращивают на ней урожай;
- собственники земли скупают продукты у земледельцев и промышленные изделия у ремесленников, в результате чего часть полученных ими за аренду земли денег переходит к сельским хозяевам и ремесленникам;
- фермеры закупают промышленные товары у промышленников;
- промышленники закупают сельскохозяйственные товары у фермеров.

Хозяйственный процесс представлялся физиократам как естественная гармония, которая может быть описана строго математически. Впоследствии эта идея получила развитие в различных попытках построения математических **моделей производства и распределения продукции** и в современной экономической науке существует в виде многочисленных отраслевых и продуктовых балансов, межотраслевых моделей, формализованных вариантов теорий макроэкономического равновесия и экономического роста.

Составной частью экономической теории физиократизма стала **идея невмешательства правительства** в естественный ход экономической жизни. По мнению Кенэ, государство должно установить такие законы, которые бы соответствовали «естественным законам» природы.

Попытку практической реализации экономической концепции физиократов предпринял француз Жак Тюрю, который в 1774 г. был назначен вначале морским министром, а затем в 1774–1776 гг. занял пост генерального контролера финансов. Находясь на этом посту, Ж. Тюрю провел ряд реформ физиократического характера, направленных на снижение роли французского государства в экономической жизни страны. Были отменены ограничения на хлебную торговлю, упразднены цеховые корпорации и гильдии, крестьянские натуральные повинности в пользу государства заменены денежным налогом, были сокращены государственные расходы. Важным элементом реформ Тюрю стало налогообложение дворянскою сословия, которое не

платило налогов. В перспективе планировалось полностью отказаться от сбора налогов с крестьян, заменив их единым поземельным налогом с дворян. Такая политика сопровождалась серьезной оппозицией со стороны привилегированных сословий; начались придворные интриги, и в результате реформатор был вынужден уйти в отставку. После его ухода Людовик XVI отменил все нововведения.

Ж. Тюрю не только прославился как видный государственный деятель, но стал известен и как один из крупнейших теоретиков. Главное его сочинение «Размышления о создании и распределении богатств» (1776) содержит не только положения физиократической школы в духе Ф. Кенэ, но и ряд новых для этого учения положений. Так, в его работе содержится утверждение о том, что чистый продукт производится не только в сельском хозяйстве, но и в промышленности; классовая структура общества по Тюрю более сложна, чем по Кенэ, за счет того, что внутри каждого класса существует дифференциация; «бесплодный класс» Ж. Тюрю делит на **класс предпринимателей и наемных работников**. Он закладывает научную основу анализа заработной платы наемных работников, сводя ее к минимуму средств существования. Серьезным вкладом Ж. Тюрю в развитие экономической науки стала формулировка «**закона уменьшения земельного продукта**». Увеличение приложения труда к земле приводит к тому, что каждая последующая затрата труда оказывается менее производительной, т. е. действует закон убывающего плодородия почв. В современной экономической теории данная трактовка получила определение «убывающей производительности».

Классическая школа

Классическая школа политической экономии относится к числу зрелых направлений экономической мысли, которая не потеряла значения до настоящего времени. Классическое направление зародилось в XVII в. и расцвело в XVIII и начале XIX в. Величайшая заслуга классиков состоит том, что они поставили в центр экономики и экономических исследований труд как созидательную силу и стоимость как воплощение ценности, заложив основы трудовой теории стоимости. Классическая школа стала провозвестницей идеи экономической свободы, либерального направления в экономике. Представители классической школы выработали научное представление о прибавочной стоимости, прибыли, налогах, земельной ренте.

Первым представителем и классической школы принято считать английского экономиста Уильяма Петти (1623–1687), которого К. Маркс назвал «отцом политической экономии и в некотором роде изобретателем статистики». Петти принадлежат научные разработки в области налогообложения, таможенных пошлин. Источником экономического богатства он считал сферу производства. Классическая школа представлена следующими многими известными именами, прежде всего: Адам Смит (1723–1790), Давид Рикардо (1772–1823), Томас Мальтус (1766–1834), Джон Стюарт Милль (1806–1873). Основатели классической школы рассматривали экономическую науку как учение о богатстве и способах его увеличения. Фундаментальный труд А. Смита, увидевший свет в 1776 г., так и назывался: «Исследование о природе и причинах богатства народов». А. Смит исходил из того, что богатство нации воплощено в продукции, которая потребляется народом. Чем больше соотношение между количеством потребляемой продукции и численностью населения страны, тем выше уровень материального богатства. Соотношение зависит от таких двух факторов, как производительность труда и пропорции деления общества на производительный и непроизводительный класс. Первый фактор, по А. Смицу, следует рассматривать как наиболее значимый. Производительность труда определяется разделением труда и уровнем накопления капитала. Прогресс общества, рост богатства зависят, в конечном счете, от уровня накопления капитала и способов его использования.

Разделение труда, представляющее функциональную специализацию работников в рамках отдельного предприятия, рассматривается как естественный и неперемный путь развития производства. Чем выше степень специализации производств, тем сильнее связи между ними, тем значительнее склонность к рыночному обмену. В основе цены сделки, согласно А. Смицу, лежит стоимость, которая представляет собой количество труда, затраченного на производство товара. В случае если на рынке цена товара оказывается выше «естественной цены», которая определяется по затратам труда, количество продавцов, желающих производить и продавать этот товар, возрастет и капитал будет накапливаться на предприятиях, производящих именно этот товар. Исходя из всего выше сказанного, мы приходим к выводу, что «невидимая рука» рынка сама отрегулирует процесс накопления капитала в нужных размерах и нужном направлении. Данная трактовка принципов хозяйственной деятельности сопровождается негативной оценкой экономического регулирования со стороны правительства. Государственное вмешательство нарушает эффективную работу

«невидимой руки» рынка и приводят к замедлению процесса накопления капитала и как результат – к снижению производительности труда. «Для того чтобы поднять государство с самой низкой ступени варварства до высшей ступени благосостояния, нужны исключительно мир, легкие налоги и терпимость в управлении; все остальное делает естественный ход вещей», – повествовал А. Смит. Отсюда со времени А. Смита и до наших дней пользуется популярностью девиз проведения экономической политики по принципу «laissezfaire», что означает «пусть все идет само собой, естественным образом, без внешнего принуждения». Смит был сторонником механизма рыночного саморегулирования на базе свободных цен, складывающихся в зависимости от спроса и предложения. Адам Смит вошел в историю под титулом «отца экономики».

Особое место в истории экономической науки принадлежит представителю классической школы Т. Мальтусу. Трактат Т. Мальтуса «Опыт о законе народонаселения», опубликованный в 1798 г., произвел и производит на читающую публику такое мощное впечатление, что дискуссии об этой работе ведутся по настоящее время. Диапазон оценок в данных дискуссиях предельно широк: от «гениальное предвидение» до «антинаучный бред». Т. Мальтус был не первым, кто повествовал о демографических проблемах, но, оказался первым, кто попытался предложить теорию, описывающую закономерности изменения численности населения. В XVIII–XIX вв. теория Т. Мальтуса стала известна главным образом благодаря тому, что ее автор впервые предложил опровержение широко распространенного тезиса об эффективности социального реформирования в вопросах совершенствования человеческого общества.

С позиции Т. Мальтуса, существует противоречие между «инстинктом продолжения рода» и ограниченностью земель, пригодных для сельскохозяйственного производства. Инстинкты заставляют человечество размножаться с очень высокой скоростью, «в геометрической прогрессии». При этом, земледелие, а только оно производит необходимые для людей продукты питания, способно производить данные продукты с гораздо меньшей скоростью, «в арифметической профессии». Следовательно, любое увеличение объема производства продуктов питания будет раньше или позже поглощено увеличением численности населения. Исходя из этого, основная причина бедности находится в нарушении соотношения между темпами прироста населения и темпами прироста жизненных благ. Относительно низкие темпы прироста продуктов питания Т. Мальтус связывает с действием закона убывающего плодородия почв. Смысл закона состоит в

том, что количество земельных угодий, пригодных для сельскохозяйственного производства, ограничено. Объем производства может расти исключительно за счет экстенсивных факторов, и каждый следующий земельный участок включается в хозяйственный оборот все с большим количеством затрат, естественное плодородие каждого следующего земельного участка ниже, чем предыдущего, а поэтому общий уровень плодородия всего земельного фонда в целом имеет тенденцию к снижению. Т. Мальтус подчеркивал, что только каждый человек обязан заботиться о себе самом и полностью отвечать за свою непредусмотрительность.

Еще один представитель классической школы Д. Рикардо в 1817 г. опубликовал работу «Начала политической экономии и налогового обложения». В 1819 г. стал членом парламента, принимал участие в разработке многих законодательных актов экономического характера. Будучи последователем Л. Смита и Т. Мальтуса, Д. Рикардо внес существенный вклад в разработку и уточнение различных специфических проблем экономической теории. Исходя из трудовой теории стоимости и общей концепции классического анализа, им была предложена теория «сравнительных издержек» (сравнительных преимуществ) ставшая, теоретической основой политики «фритредерства» (свободной торговли). В настоящее время часто используется для обоснования и разработки называемой политики «открытой экономики». Ее общий смысл состоит в том, что, если правительства различных стран не налагают каких-либо ограничений на внешнюю торговлю друг с другом (пошлины, запреты на экспорт или импорт отдельных товаров, квоты), экономика каждой страны начинает специализироваться на производстве товаров, изготовление которых требует меньших затрат рабочего времени. Это приводит к эффективному использованию ресурсов и обеспечивает более высокий объем производства, чем до специализации. Продавая часть дополнительно произведенной продукции, нация может приобретать больше тех товаров, которые сама не производит. При этом все участники внешней торговли оказываются в выигрыше. Следовательно, свободная торговля позволяет странам потреблять не меньшее (а возможно, и большее) количество товаров, чем до специализации, минимизируя расходы рабочего времени, необходимые для создания данного объема товаров.

Четвертый представитель классической школы Дж. С. Милль – получил поразительное по объему и содержанию образование и свои первые работы по экономической теории опубликовал уже в 16 лет. Современники называли его мыслящей машиной. Дж. Милль служил

вначале в Ост-Индской компании, затем был членом парламента, однако все свободное время, а он работал по 14 часов в сутки, уделял интеллектуальной деятельности. Им было опубликовано множество работ по философии, социологии и экономике. Венцом научной деятельности стала объемная книга «Принципы политической экономии» (1848), которая во второй половине XIX в. была энциклопедией и основным учебным пособием по экономической теории в большинстве стран мира. Наследие ученого разнообразно, многие теоретические положения не потеряли актуальности до настоящего времени. Обращение к названным именам означает одно, идеи, методологические принципы и методы заложили не только основу экономической науки, но и широко использовались на практике.

Естественно, за прошедшие столетия после выхода в свет труда А. Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов», с которого обычно начинают отсчет политэкономии как науки, (вышел в 1776 г.) мир заметно изменился. Вокруг наследия классической школы по-прежнему продолжаются дискуссии, обсуждения, споры. С известным основанием можно утверждать, что и новые проблемы, возникающие сегодня перед человечеством, могут быть осмыслены быстрее и глубже, если экономисты, политики не станут забывать и игнорировать идеи и выводы, заблуждения и пристрастия, поиски и находки мыслителей прошлого. Термин «классическая школа» ввел К. Маркс. К классической школе Маркс относит У. Петти, положившего начало формированию классической школы, П. Буагильбера, С. Сисмонди, авторов основополагающих работ – А. Смита, Д. Рикардо. «Замечу раз навсегда, что под классической политической экономией я понимаю всю политическую экономию, начиная с У. Петти, которая исследует внутренние зависимости буржуазных отношений производства».

Представители классической политической экономии придерживаются трудовой теории стоимости. В основу анализа они положили рассмотрение наиболее общих, сущностных форм общественного производства. Согласно западной точке зрения для классиков характерно признание естественного закона в экономической теории; использование метода абстракции для анализа. Главное – анализ природы и источников богатства, факторов производства и предложения. Классики исходили из признания функционирования естественных порядков в обществе, следовали принципу невмешательства государства в экономическую жизнь.

После Д. Рикардо и Дж. Ст. Милля представители несоциалистической теоретической мысли отказались от трудовой теории стоимо-

сти. Господствующими здесь стали теории полезности, стоимостной производительности капитала, факторов производства, издержек производства. А данные последние вряд ли можно считать столь же «классическими», как и трудовую теорию стоимости.

В случае если А. Смит еще считал, что благосостояние общества зависит также от существующих в нем законов и общественных институтов, то его последователи все внимание стали уделять анализу оптимизации деятельности индивида, а именно – достижению максимальной выгоды при минимальных издержках. В случае если сторонники классической экономической теории верили в объективный характер стимулов поведения, то их последователи – неоклассики – допускали возможность субъективной оценки рациональности.

Маржинализм

Родоначальник неоклассического направления английский экономист Альфред Маршалл (1842–1924) ввел в обиход термин «экономикс» как науки о наиболее эффективном использовании имеющихся экономических ресурсов в целях максимального удовлетворения неограниченных потребностей общества в экономических благах.

Отметим, что теория Смита – Рикардо исходила из того, что уровень цен устанавливается с учетом колебаний спроса. Но что лежит в основе спроса? Требовалось уяснить, как формируется спрос, от чего зависит поведение покупателей, чем руководствуются они при выборе альтернативных решений?

Эту проблему выдвинули в центр анализа и попытались найти решение экономисты, создатели теории предельной полезности, теории предельных величин. Другое наименование теории – маржинализм (от *marginal* – предельный). Маржинализм исходит из того, что в принятии экономических решений ключевое значение приобретает предельная полезность (предельная единица, предельная производительность, предельный доход и т. д.).

Основоположник австрийской школы Карл Менгер (1840–1921) выдвинул теорию, согласно которой ценность благ обуславливается их полезностью для потребителя, а не издержками производства или затратами труда (как считали классики). Фридрих Визер (1851–1924) разработал теорию вменения – ценность средств производства определяется вмененной им ценностью потребительских благ. Евгений Бем-Баверк (1851–1914) разработал позитивную теорию капитала и теорию процента, основанную на учете фактора времени. Отметим, что теория предельных величин послужила одним из исходных пунк-

тов для последующей разработки положений и категорий, вошедших в арсенал экономической науки. Стоит заметить, что она способствовала созданию теории потребительского поведения; явилась одним из отправных параметров современной теории цен, анализа взаимной связи спроса и предложения, оценки эффективности, оптимизации производственных факторов. При этом среди экономистов долго шли дискуссии вокруг того, что будет источником стоимости – полезность, затраты труда или другие экономические факторы. Концепция, разработанная Маршаллом, явилась своего рода компромиссом между различными направлениями экономической науки. Ключевая идея, выдвинутая им, состоит в переключении усилий с теоретических споров вокруг стоимости к изучению проблем взаимодействия спроса и предложения, как сил, определяющих процессы, протекающие на рынке. Маршалл предложил использовать понятие равновесной цены. Когда «цена спроса равна цене предложения, объем производства не обнаруживает тенденции ни к увеличению, ни к сокращению; налицо – равновесие. Когда спрос и предложение пребывают в равновесии, количество товара, производимого в единицу времени, можно назвать равновесным количеством, а цену, по которой он продается, – равновесной ценой».

Подход Маршалла к трактовке цены и проблеме ценообразования опирается как на теорию производственных издержек, так и на положения австрийской школы предельной полезности. Стоит заметить, что он учитывает как объективную – издержки производства, так и субъективную оценку – полезность благ. В приложении к своей основной работе Маршалл повествовал: «Принцип издержек производства и принцип «конечной полезности», без сомнения, будут составными частями одного всеобщего закона спроса и предложения; каждый из них можно сравнить с одним из лезвий ножниц». Наряду с А. Маршаллом, построившим теорию ценности на согласовании издержек производства и полезности, свой вклад в формирование новой концепции внесли американский экономист Дж. Кларк (1847–1939), англичанин А. Пигу (1877–1959), основатели лозаннской школы Не стоит забывать, что Вальрас (1834–1910), В. Парето (1848–1923), шведский экономист и философ К. Викселль (1851–1926).

Монетаризм

Монетаризм – одна из школ неолиберализма, которая отводит деньгам определяющую роль в колебательном движении экономики. Монетарный – значит денежный (money – деньги, monetary – денеж-

ный). Главную причину нестабильности экономики представители этой школы усматривают в неустойчивости денежных параметров.

В центре внимания монетаристов находятся денежные категории, кредитно-денежные инструменты, банковская система, денежно-кредитная политика. Стоит заметить, что они рассматривают данные процессы и категории для выявления связи между объемом денежной массы и уровнем совокупного дохода.

Причину экономической нестабильности монетаристская теория усматривает в нарушениях денежного сектора, чрезмерном росте денежной массы. Стоит сказать – положения и выводы монетаристской школы опираются на количественную теорию денег; признание способности рыночной экономики к саморегулированию. При этом подчеркивается исключительная роль денег – особого товара, позволяющего максимизировать доходы от других видов активов.

Милтон Фридмен (р. 1912) и его последователи основываются на том, что между ростом денежной массы и динамикой национального дохода существует тесная корреляционная связь. Стоит заметить, что она наиболее рельефно проявляется в рамках долгосрочного периода. В пределах одного хозяйственного цикла изменения в темпах роста денежной массы и номинального дохода происходят с разрывом по времени в несколько месяцев. Наличие временных лагов говорит о неэффективности краткосрочных методов регулирования.

Монетарная теория исходит из признания устойчивого спроса на деньги. Устойчивый спрос на деньги – главное условие устойчивости платежеспособного спроса и рыночной системы в целом. Предпочтение отдается кредитно-денежной политике. Рецепт монетаризмов состоит в том, что денежная масса должна постоянно расти с неизменной скоростью, соответствующей темпу роста производства.

Монетаристская версия количественной теории денег отлична от ее традиционных вариантов. Чистая теория спроса на деньги, выдвинутая М. Фридменом, ведущим теоретиком новой количественной теории, изложена в его очерке «Количественная теория денег: новая формулировка» (1956). Цель пересмотра классической количественной теории состояла в поиске ее связи с законами микроэкономики. Главное внимание акцентируется на исследовании проблемы спроса на кассовые остатки, т. е. закономерностей формирования потребностей в деньгах со стороны субъектов экономики. Следует подчеркнуть, что в монетаристской концепции спрос на деньги рассматривался как относительно стабильная величина, обеспечивающая устойчивость развития экономики. В основе модели спроса на деньги Фридмена лежит поведение двух типов субъектов экономики: до-

машинных хозяйств и фирм. Для первых деньги будут источником хранения богатства, а для вторых – капитальным активом. Деньги при этом рассматриваются как компонент накапливаемых и взаимозаменяемых активов. Главная функция денег как элемента портфеля активов субъектов экономики состоит в обеспечении платежей и создании резерва ликвидности. С учетом данной основной функции денег определяется перечень факторов, под воздействием которых формируется спрос субъектов экономики на денежные активы в целях построения функции спроса на деньги. Сравнение доходности альтернативных активов дает экономическому субъекту возможность принять решение о том, какая часть общего богатства должна храниться в форме денег. Но эта процедура не позволяет определить уровень необходимых денежных остатков. Это становится возможным благодаря введению в уравнение наряду с относительной доходностью общего размера богатства. Реальный доход (Y), таким образом, представляет ограничение по богатству. При заданных склонностях (выражены переменной u) экономические субъекты максимизируют доход с учетом бюджетного ограничения, определяя их общим богатством и относительными доходами, получаемыми от имеющихся у них активов. Появление монетаристской концепции спроса на деньги на ряд десятилетий увлекло экономическую мысль на поиск «статистически надежных» уравнений спроса на деньги. В частности, данному вопросу посвящен ряд работ Дж. Джайда и Дж. Скэддинга, А. Мельцера, С. Голдфельда. «Уравнения подобного типа стали очень популярными и получили статус «стандартных» уравнений спроса на деньги». Важное место в монетаризме занимает вопрос о причинах и факторах изменения денежной массы.

Основополагающим уравнением монетаризма будет уравнение обмена $MV = PQ$. Левая часть уравнения (MV) представляет собой общее количество расходов покупателей на приобретение объема произведенных благ. Правая часть (PQ) представляет собой общую выручку продавцов этого обмена. Согласно монетаристскому подходу общие расходы есть не что иное, как предложение денег, умноженное на скорость их обращения. Следовательно, (MV) будет монетаристским эквивалентом ($C_a + I_p + X_n + G$). Обращается внимание на техническое различие между левой частью кейнсианского уравнения и левой частью монетаристского уравнения: первая показывает планируемые или предполагаемые расходы, а вторая демонстрирует действительные расходы субъектов экономики.

Институциональное направление

Понятие «институционализм» включает две стороны, или аспекта. В первую очередь, это обычаи, традиции, нормы поведения, принятые в обществе, – «институции». Во-вторых, это закрепление норм и обычаев в виде законов, организаций, учреждений, т. е. «институтов».

Институты определяют формы и границы деятельности людей. Стоит заметить, что они представляют собой правовые нормы, политические организации, формы предпринимательства, системы финансовых организаций. Институты – это налоговое и финансовое законодательство, организация социального обеспечения и многое другое, связанное с хозяйственной практикой. Смысл институционального подхода заключается в том, чтобы не ограничиваться анализом экономических категорий и процессов в чистом виде, а включить в анализ институты, учитывать внеэкономические факторы.

В центре внимания Джона Гэлбрейта (1909–1993), Уэсли Митчелла (1874–1948), Джона Коммонса (1862–1945) был не анализ цен, спроса и предложения, а проблемы и выводы более широкого плана. Их волновали не чисто экономические вопросы, а экономические проблемы во взаимосвязи с социальными, политическими, поведенческими и правовыми проблемами.

Стоит сказать – политическая экономия, считают институционалисты, должна отойти от традиционных подходов. В состав экономической науки должна войти теория общественного управления. Наука не должна ограничиваться изучением функциональных зависимостей, а государственное регулирование сводится исключительно к поддержанию условий конкуренции. Это слишком узкий подход. В центре внимания должны находиться проблемы эволюции экономических систем, раскрывающие механизм происходящих изменений.

Современный институционализм имеет немало общих черт с идеями и концепциями классического институционализма. Вместе с тем тематика, методология, направленность исследований институционалистов претерпели ряд изменений. При известных различиях в подходах Ф. Перру (1903–1987), Р. Хейлбронера (р. 1919), Г. Мюрдаль (1893–1987), их интересуют в первую очередь пути трансформации общества под влиянием технологических сдвигов, способы преодоления общественных противоречий.

Институциональному анализу изменений в экономическом механизме присущи прагматизм и конкретность, стремление преодолеть схематизм и абстрактность ортодоксальной теории. Представители этого направления считают необходимым поставить в центр внима-

ния и изучать не столько поведение отдельного индивида, сколько институциональные структуры. По их мнению, индивид, его интересы, предпочтения формируются под воздействием институциональной среды. Институт – продукт общественного развития и форма, в рамках и при участии которой протекает хозяйственная деятельность. Под институциональной средой понимаются не только «правила игры», но, прежде всего, механизм управления типичными операциями (сделками, соглашениям и контрактами, нормами деятельности).

Р. Коуз (р. 1910) выдвинул проблему институционального анализа экономических организаций, проблему взаимодействия рыночного механизма и организационных форм бизнеса, проще говоря, рынка и фирмы. Рыночный механизм (цены, конкуренция) действует наряду с механизмом организации предпринимательской деятельности (управление, административные решения, правовые нормы, иерархические структуры).

Г. Беккер (р. 1931) распространил методы экономического анализа на изучение семьи, преступности, других социальных проблем. Дж. Бьюкенен (р. 1919) исследовал применение экономических методов в политологии, обосновал экономические основы принятия политических решений.

Продолжая традиции и инструментарий неоклассиков, сторонники институциональной теории стремятся найти и обосновать неоднозначные подходы к разработке вопросов, выдвигаемых практикой общественного развития.

Историческая школа

На базе классических идей выросли две различных (точнее взаимоисключающих) экономических доктрины либерализм и социализм. Либерализм и социализм по-разному трактовали природу и последствия противоречий рыночной экономики, по-разному решали вопрос о перспективах общественного развития. Либералы отстаивали преимущества рыночной системы и давали разные рекомендации по ее «улучшению». Социалисты, подобно либералам, также были настроены на общественный прогресс, но связывали будущее с экономической системой, основанной на общественной собственности на средства производства.

Имел место и своеобразный «третий путь» – консервативная экономическая доктрина, ориентированная на традиции прошлого. В политической экономии она нашла отражение в учении *германской исторической школы*. Предшественником исторической школы в

Германии, отмежевавшимся от постулатов классической школы и заложившим методологические и теоретические основы исторической школы, является Ф. Лист и его учение о «национальном хозяйстве». *Основная работа: «Национальная система политической экономии» (1841).*

Главной идеей этого произведения является то, что путь к процветанию Германии лежит через национальное объединение и рост промышленности. Ф. Лист расходился с классиками в вопросе о предмете политической экономии. Как известно, классики изучали универсальные экономические законы, действующих независимо от воли и сознания людей. Отсюда вытекала и уверенность классиков в универсальности моделей экономического поведения и нежелательности государственного вмешательства в экономику. Ф. Лист отрицал общее в политэкономии считая, что теория классической школы космополитична и абстрактна. Он утверждал, что экономика отдельных стран развивается по собственным законам и поэтому для каждой страны характерна своя «национальная политическая экономия», задача которой заключается в определении наиболее благоприятных условий для развития производных сил нации. И именно нация, объединяющая, по его словам, всех членов патриотической связью, выступает в качестве самостоятельного экономического субъекта. Поэтому, по Ф. Листу, политическая экономия – это «учение о национальной экономии».

Ф. Лист, как и меркантилисты обосновывал необходимость проведения политики протекционизма и подчеркивал определяющую роль государства в развитии экономики. Однако система аргументов Листа совершенно отлична от меркантилистской. Хозяйственным идеалом Ф. Лист считал нацию, развивающую все отрасли экономики. Критикуя принцип неограниченной свободы в международной торговле, Лист настаивал на необходимости развития таких отраслей, которые в данный момент не выдержали бы конкуренции с заграницей. Это Лист называл «промышленным воспитанием нации». Потерю ценностей вследствие проведения такой политики Лист предлагал рассматривать как плату за такое промышленное воспитание нации. Принцип промышленного воспитания нации неразрывно связан у Листа со взглядом на богатство нации. Оно выражается у него не в накоплении драгоценных металлов, как у меркантилистов, и не в возрастании производимых материальных благ как у Смита, а в полном и всестороннем развитии национальных производительных сил. В этом суть промышленного воспитания, которое важнее, чем обеспеченность нации потребительскими товарами, и потому, по мнению Листа, можно

пожертвовать благосостоянием отдельного поколения ради быстрого развития производительных сил страны. Полемизируя с классиками, Лист писал: «Способность создавать богатство – бесконечно важнее самого богатства» (Ф. Лист «Национальная система политической экономии», 1891 – С. 184.).

Действительно, протекционистская система ограждает национальный рынок от конкуренции более развитых государств, и страна получает возможность развить свою собственную индустрию и другие производительные силы, а вместе с ними и способность с течением времени производить промышленные товары дешевле той цены, по которой они могут ввозиться из-за границы.

Вместе с тем, Ф. Лист не абсолютизировал протекционистскую систему, а отводил ей строго определенные исторические рамки. Методологические и теоретические установки, разработанные Ф. Листом, получили свое развитие в идеях представителей германской исторической школы.

Немецкая историческая школа прошла в своем развитии несколько этапов, с известной долей условности можно выделить «старую» и «молодую» историческую школу. Несмотря на различные исторические условия возникновения, на разнообразие исследуемых проблем, всех представителей исторической школы объединяет следование определенным методологическим принципам, важнейшими из которых являются:

- *историзм*, понимаемый как признание специфики хозяйственной жизни на разных исторических этапах у разных народов. Представители исторической школы отвергают идею «естественного порядка», идею универсальности экономических законов, а также отрицают повторяемость экономических явлений в истории разных народов. В этом они воспроизводят точку зрения Ф.Листа на политическую экономию как науку о национальном хозяйстве, развитие которого определяется только особенностями характера народа и его учреждений;

- *эволюционизм*, который может рассматриваться как следствие применяемого исторического метода. Представители исторической школы, исходя из идеи исторического развития, изменчивости общества, делали упор на эволюционный, стадийный характер развития общества;

- *эмпиризм*, т. е. подход, согласно которому народное хозяйство следует изучать путем исследования фактов, вооружившись статистическими инструментами. Классическая школа критиковалась за излишнюю абстрактность исследований;

- *холизм* (антииндивидуализм). В отличие от классической политической экономии, исходным субъектом экономических отношений признается не индивид, а народ (нация) с присущими ему нравами, вкусами, образом жизни;

- *междисциплинарный подход*. Представители немецкой исторической школы упрекали классиков в ограниченности исследований лишь областью экономических явлений, игнорировании других сфер общественной жизни, таких как мораль, право и связанных с ними альтруистических и других побуждений в хозяйственной деятельности людей. Они определили политическую экономию не как «естественное учение человеческого эгоизма», а как науку нравственную. Идеологами «старой» исторической школы, которая сформировалась в 40-х гг. XIX в., являются В. Рошер (1817–1894), К. Книс (1821–1898), Б. Гильдебранд (1812–1878).

Представители «старой» исторической школы вслед за Листом отвергали идею о неизменных, «естественных» законах хозяйства и, по сути, вели к замене экономической теории экономической историей, которая занималась бы собиранием и описанием экономических фактов. Политическая экономия, по мнению Оршера, должна изучать, что думали народы по экономическим вопросам, чего они желали и чего добивались в хозяйственной сфере. Политическую экономию они трактовали как науку о социальном хозяйстве. С точки зрения В. Рошера, для ее изучения надо знать семь сторон общественной жизни – язык, религию, искусство, национальность, право, государство и хозяйство. Что касается мотивов действия экономического субъекта, то в его основе, по мнению Рошера, лежит не только эгоизм, но и стремление к справедливости, его ориентация на нравы и обычаи.

Представители «молодой» исторической школы, которая сформировалась в Германии в 70–80-х гг. XIX в., продолжили традиции «старой» исторической школы, унаследовав их критику классической политэкономии и их основные методологические подходы – отрицание роли научных абстракций, акцент на исторические факты развития наций, учет факторов права, морали, внимание к обычаям и нравам народов, как определяющим их хозяйственное поведение и т. д. Они также унаследовали и даже укрепили характерное для ранних представителей исторической школы почтительное отношение к государству. Следует отметить, что повышенная значимость государства характерна для немецкой нации, ее менталитета. Не в последнюю очередь это было связано с отсутствием централизованного государства в Германии вплоть до последней трети XIX в., что оборачивалось слабой защищенностью жизни и имущества людей. Представи-

тели же «молодой» исторической школы стали рассматривать государство не только как гаранта поддержания порядка, но и условия достижения тех целей, которые не могут быть реализованы усилиями отдельных людей. К неотъемлемым функциям государства они отнесли заботу об умственном и эстетическом воспитании нации и ее здоровье; покровительство старикам и другим слабым членам общества; помощь рабочим, получившим увечья, и т. д.

Вместе с тем «молодая» историческая школа имела и ряд особенных черт, которые были продиктованы особенностями того исторического периода. 70–80 гг. XIX в. в Европе характеризовались возникновением и быстрым развитием монополий и профсоюзов, усилением размаха революционного движения, быстрым распространением идей социалистов-утопистов и марксизма. Поэтому идейно представители «молодой» исторической школы противостояли именно марксистскому учению, хотя довольно широко апеллировали к идее социализма, применяли социалистическую терминологию. В ее рамках сложились теории «прусского социализма», «государственного социализма», «социальной реформы».

Представители «молодой» исторической школы стали основоположниками идеи о мирном переходе от капитализма к социализму с помощью экономических реформ, осуществляемых государством. Эта идея получила название «катедер-социализма» (кафедральный социализм) и была направлена на предотвращение роста революционного движения посредством осуществления мирных реформ. Другими словами, она призвана была решить «рабочий вопрос». Г. Шмоллер и Л. Brentano возглавили два крыла «катедер-социализма». Правое крыло (Г. Шмоллер) считало прусское государство решающей силой развития общества. Именно в сильном национальном государстве, в «просвещенном монархизме» Г. Шмоллер видел залог единства немецкой нации, силу, способную разрешать все возникающие в обществе противоречия, включая имущественное неравенство, «живые куски социализма». Среди государственных реформ, призванных устранить слишком большое неравенство Г. Шмоллер называл введение обязательного начального образования, государственное регулирование труда детей, подростков и женщин, установление пенсий по старости и нетрудоспособности, страхование рабочих от болезней и несчастных случаев, организация потребительской и жилищной кооперации и т. д. Однако Г. Шмоллер был против закона о 8-ми часовом рабочем дне и против профсоюзного движения.

Последователи новой исторической школы. Немецкая историческая школа имела своих видных последователей и в XX веке. Это такие самобытные авторы как *В. Зомбарт (1863–1941)* и *М. Вебер (1864–1920)*.

Как уже отмечалось, для представителей исторической школы характерна установка – «человек принадлежит миру культуры». Не случайно у В. Зомбарта задачей экономического анализа является отыскание духа хозяйственной эпохи, под которым понимается совокупность устойчивых психических черт, присущих хозяйствующему субъекту в данном обществе и на определенной стадии его развития. «Хозяйственный дух – это совокупность душевных свойств и функций, сопровождающих хозяйствование». Он утверждал, что капиталистический хозяйственный уклад возник из недр западноевропейской души – из духа беспокойства и предпринимательства, соединенного с жадной наживы. По мнению Зомбарта, человек эпохи капитализма несет в себе дух предпринимательства и дух мещанства. «Предпринимательский дух – это синтез жажды денег, страсти к приключениям, изобретательности и многого другого. Мещанский дух состоит из склонности к счету и осмотрительности, из благоразумия и хозяйственности. Предпринимательский и мещанский дух, соединяясь, образуют капиталистический дух.

Зомбарт подчеркивал, что капиталистический хозяйственный дух – явление историческое. Этого духа был лишен человек предшествующей эпохи, которому было свойственно качественно иное отношение к миру. Этот человек ничего не исчисляет, воспринимает мир как целое и в своих хозяйственных делах следует, прежде всего, опыту и традиции. Зомбарт также обращал внимание на то, что капитализм специфичен и для разных стран. В каждой стране реализуется собственная модель капитализма.

Все эти идеи, основанные на признании необходимости исторического подхода к изучению явлений и привлечению к объяснению экономики явлений психологии, права и этики изначально характеризуют Зомбарта как одного типичных представителей исторической школы, однако его идейная эволюция привела его на позиции фашизма.

М. Вебер, другой представитель «юной» исторической школы, отличался более либеральными взглядами по сравнению со Шмоллером и Зомбартом. В отличие от представителей исторической школы, которые утверждали, что первостепенная роль принадлежит не индивидууму, а обществу, и общество обладает верховной властью над личностью, М. Вебер трактует общество как обусловленную социальными закономерностями совокупность автономных индивидуумов. Так

в отличие от Шмоллера, Вебер отвергал монархию и, признавая важность исторических фактов, не отказывался от обобщений и научных абстракций. Как и всем представителям исторической школы, Веберу присущ междисциплинарный подход. Как социолог, историк, политолог, многогранный специалист в области общественных отношений, он внес существенный вклад во многие отрасли знаний об обществе. Экономические процессы он рассматривал с учетом социальных факторов. Особый интерес представляют его исследования о влиянии религиозных норм, этики поведения на формирование рыночных отношений. Капитализм, по Веберу, это не просто стремление к наживе, а рациональное обуздание жажды наживы, это профессиональный труд для получения прибыли на основе мирного обмена, это хозяйственный расчет при сопоставлении затрат и результатов. Дух капитализма предполагает строй мышления и поведения, для которого характерно рациональное и систематическое стремление к получению законной прибыли в рамках своей профессии. У всех представителей исторической школы религия, культурные и этические нормы выступают не как внешние рамки экономической деятельности, а как существенные элементы, определяющие экономическое поведение человека.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Содержание дисциплины	5
Раздел I. Основные закономерности функционирования экономики	5
Раздел II. Микроэкономика.....	6
Раздел III. Макроэкономика.....	11
Раздел IV. Международная экономика.....	16
Планы семинарских занятий, вопросы для обсуждения, тесты, задачи для студентов дневной формы обучения.....	18
Раздел I. Основные закономерности функционирования экономики.....	18
Раздел II. Микроэкономика.....	24
Раздел III. Макроэкономика.....	43
Раздел IV. Международная экономика	70
Вопросы для контрольных работ	85
Вопросы к экзамену.....	88
Тематический план занятий для студентов безотрывной формы обучения.....	94
Вопросы к экзамену для студентов безотрывной формы обучения ...	95
Глоссарий.....	97
Список рекомендуемой литературы	118
Приложение.....	123

Учебное издание

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

**Практикум
для реализации содержания образовательных
программ I ступени и переподготовки
руководящих работников и специалистов**

Авторы-составители:
Алексеевко Татьяна Степановна
Злотникова Лидия Михайловна

Редактор Т. В. Гавриленко
Компьютерная верстка Л. Ф. Барановская

Подписано в печать 22.11.19. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 8,37. Уч.-изд. л. 8,10. Тираж 33 экз.
Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.
<http://www.i-bteu.by>

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра права и экономических теорий

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

**Практикум
для реализации содержания образовательных
программ I ступени и переподготовки
руководящих работников и специалистов**

Гомель 2019