

УДК 65.291.592

ББК 658.7

П 78

Авторы-составители: В. И. Маргунова, канд. экон. наук, доцент;
В. В. Кугаева, канд. экон. наук, доцент;
А. П. Бобович, канд. экон. наук, доцент;
В. Ф. Бык, канд. экон. наук, доцент;
Е. Г. Кикинева, канд. техн. наук, доцент;
Н. В. Оксенчук, канд. экон. наук, доцент;
А. И. Трифунтов, канд. экон. наук, доцент;
А. П. Гуменников, ст. преподаватель;
Н. Л. Каунова, ст. преподаватель;
Е. П. Науменко, ст. преподаватель

Рецензенты: В. В. Богуш, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
инновационной экономики Гомельского филиала
Международного университета «МИТСО»;
О. Г. Бондаренко, канд. экон. наук, доцент Белорусского
торгово-экономического университета потребительской
кооперации

Рекомендована к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 2 от 12 декабря 2017 г.

Программа государственного экзамена для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени по специальности 1-26 02 05 «Логистика» и переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности 1-26 02 85 «Логистика» / авт.-сост. : В. И. Маргунова [и др.]. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2019. – 36 с.
ISBN 978-985-540-494-2

В программу государственного экзамена включены содержание учебных дисциплин, примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену.

УДК 65.291.592

ББК 658.7

ISBN 978-985-540-494-2

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2019

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа устанавливает основные положения, определяющие порядок проведения государственного экзамена по специальности 1-26 02 05 «Логистика».

Итоговая государственная аттестация выпускников по данной специальности включает подготовку и защиту дипломной работы, а также государственный экзамен, позволяющий выявить уровень теоретической и методической подготовки выпускников к решению профессиональных задач.

Целью итоговой государственной аттестации является определение степени соответствия качества подготовки выпускника требованиям государственных образовательных стандартов, а также оценка уровня теоретической и практической готовности выпускника к выполнению профессиональных задач, соответствующих получаемой квалификации.

Государственный экзамен носит комплексный, системный, междисциплинарный характер и ориентирован на выявление у выпускника общепрофессиональных и специальных знаний и умений.

Программа государственного экзамена содержит перечень вопросов по следующим учебным дисциплинам: «Логистика и управление цепями поставок», «Закупочная логистика», «Экономика организации (предприятия)».

К государственному экзамену допускается выпускник, успешно завершивший в полном объеме освоение основной образовательной программы по специальности (специализации), разработанной учреждением высшего образования в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта первой ступени высшего образования.

Данная программа разработана в соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации выпускников, утвержденным Министерством образования Республики Беларусь, а также в соответствии с образовательной программой первой ступени высшего образования, установленной образовательным стандартом высшего образования 1-26 02 05-2013.

Специальность 1-26 02 05 «Логистика» в соответствии с общегосударственным классификатором Республики Беларусь (ОК РБ) 011-2009 относится к профилю образования Е «Коммуникации. Право. Экономика. Управление. Экономика и организация производства», направлению образования 26 «Управление», обеспечивает получение квалификации «логистик-экономист».

В настоящее время логистика является одним из основных направлений совершенствования производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Внедрение логистики в практику хозяйствования позволяет повысить эффективность функционирования предприятия, а также его конкурентоспособность. В связи с этим резко возросла потребность в специалистах-логистиках. Логистика – область управленческой деятельности, включающая планирование, организацию, регулирование и контроль движения материальных и связанных с ними информационных потоков в пространстве и времени от первичного источника сырья до конечного потребителя, а также обслуживающих их финансовых потоков.

Логистик-экономист – профессиональная квалификация специалиста в области логистики с высшим профессиональным образованием.

Специалист должен быть компетентен в следующих видах деятельности: организационно-управленческой, расчетно-проектной, информационно-аналитической, планово-экономической, научно-исследовательской, инновационной.

Специалист должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач:

- применению современных концепций и технологий построения логистических систем и цепей поставок;
- составлению логистических прогнозов, планов и проектов;
- проведению работ по проектированию логистических систем (подсистем) и внедрению их в организациях;
- оценке, планированию, учету и анализу логистических затрат;
- оптимизации ресурсов в логистических системах на микро-, мезо- и макроуровнях, цепях поставок;
- выбору организационной структуры управления логистикой в организации;
- моделированию логистических бизнес-процессов в цепях поставок;
- контролю результативности и эффективности логистических решений;
- управлению логистическими функциями и операциями в структурных подразделениях организации и цепях поставок;
- поддержке логистических решений с помощью информационных систем и технологий;
- повышению качества логистического сервиса;
- рационализации финансовых потоков в логистических системах;
- межфункциональной и межорганизационной логистической координации.

Освоение образовательных программ по специальности 1-26 02 05 «Логистика» должно обеспечить формирование следующих групп компетенций:

1. Академических:
 - обладать навыками устной и письменной коммуникации (АК-8).
2. Социально-личностных:
 - быть способным к социальному взаимодействию (СЛК-2);
 - обладать способностью к межличностным коммуникациям (СЛК-3).
3. Профессиональных:
 - работать с юридической литературой и трудовым законодательством (ПК-1);
 - организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, планировать фонды оплаты труда (ПК-2);
 - взаимодействовать со специалистами смежных профилей (ПК-3);
 - анализировать и оценивать собранные данные (ПК-4);
 - вести переговоры с другими заинтересованными участниками (ПК-5);
 - готовить доклады, материалы к презентациям (ПК-6);
 - пользоваться глобальными информационными ресурсами (ПК-7);
 - владеть современными средствами телекоммуникаций (ПК-8);
 - собирать и анализировать исходную информацию для проведения проектной деятельности в различных функциональных областях логистики (ПК-9);
 - описывать, анализировать существующие логистические бизнес-процессы и разрабатывать модели перспективных логистических бизнес-процессов организаций (ПК-10);
 - рассчитывать и оптимизировать параметры логистических бизнес-процессов организации (ПК-11);
 - разрабатывать предложения по оптимизации систем поддержки принятия логистических решений и информационной поддержки логистики организации (ПК-12);
 - обосновывать инвестиционные и инновационные проекты в области логистического управления (ПК-13);
 - разрабатывать планы и прогнозы закупок (ПК-14);
 - принимать участие в планировании производства продукции (ПК-15);
 - разрабатывать и обосновывать мероприятия по сокращению производственного цикла и оптимизации затрат на производство (ПК-16);
 - планировать объемы запасов, необходимых для непрерывного производства, в увязке с затратами на их хранение и обслуживание (ПК-17);

- планировать складскую деятельность в части определения видов и количества складского оборудования, затрат на складскую деятельность, оценки эффективности использования складов (ПК-18);
- обосновывать выбор каналов распределения продукции и оценивать их эффективность (ПК-19);
- осуществлять выбор оптимальных видов перевозок и транспортно-технологических схем доставки грузов (ПК-20);
- оценивать и планировать затраты на пред- и послепродажный сервис продукции, экономически обосновывать мероприятия по улучшению обслуживания покупателей (ПК-21);
- оптимизировать объем денежных средств и рационализировать финансовые потоки в логистических системах (ПК-22);
- проводить исследования различных функциональных областей логистики и цепей поставок, анализировать результаты и использовать их при реализации логистической концепции управления в организации (ПК-23);
- формировать и постоянно актуализировать информационно-аналитическую базу организации с использованием современных средств и методов обработки данных (ПК-24);
- использовать глобальные информационные ресурсы для решения логистических задач (ПК-25);
- осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям (ПК-26).

Дипломированный специалист в сфере логистики должен знать следующее:

- профессиональную терминологию;
- основные функциональные области логистики и их характеристику;
- классификацию материальных потоков и запасов;
- факторы, влияющие на эффективность использования логистики в отраслях народного хозяйства;
- организацию логистических процессов в функциональных областях логистики;
- способы оценки логистических рисков;
- порядок формирования системы логистического сервиса;
- порядок использования в логистической деятельности специальных пакетов прикладных программ;
- отечественные и зарубежные логистические компании;
- закономерности формирования спроса на логистические услуги.

1. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1.1. Вопросы по дисциплине «Логистика и управление цепями поставок»

1. История возникновения термина «логистика».

Этапы развития логистики, их характеристика

История термина. Характеристика подходов к определению логистики. Три группы определения понятия «логистика». Подход к логистике как научно-практическому направлению хозяйствования. Хронологические рамки и характеристика этапов фрагментаризации, становления, развития и интеграции логистики. Факторы, определяющие актуальность логистики в современной экономике.

2. Материальный поток как основной объект изучения логистики. Классификация потоков в логистике

Поток и запас как главные категории логистики. Определение материального потока. Параметры материальных потоков. Классификация материальных потоков по отношению к рассматриваемой системе, признаку непрерывности во времени, степени детерминированности параметров, числу номенклатурных позиций.

3. Системный подход как методологическая основа логистики. Логистические системы, их классификация

Понятие системного подхода. Определение системы. Четыре условия существования системы. Логистическая система. Классификация логистических систем. Микро- и макрологистические системы.

4. Сущность и место управления цепями поставок (УЦП) и управления ими в логистике

Понятие управления цепями поставок (УЦП). Предмет УЦП. Предпосылки развития УЦП. Характеристика точек зрения на взаимосвязь логистики и УЦП. Особенности цепи поставок. УЦП как научная дисциплина. Характеристика УЦП с практической точки зрения. Основные элементы цепи поставок. Содержание основных этапов эволюции концепции УЦП.

5. Формирование стратегии работы в цепи поставок

Классификация основных уровней разработки стратегии и цепей поставок. Задачи УЦП, решаемые на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях УЦП. Экономичная и динамичная стратегия, особенности применения. Стратегия выталкивания и вытягивания. «Теория ограничений» в цепях поставок и планирование движения материального потока.

6. Общая характеристика концепции координации и интеграции цепи поставок

Необходимость координации в рамках цепи поставок. Проблемы «фрагментированной» логистики. Внутренняя и внешняя интеграция в цепи поставок. Этапы внутренней интеграции. Концепция «точно в срок-2» как пример внешней интеграции. Факторы интеграции в цепях поставок.

7. Содержание распределительной логистики: понятие, принципы, область исследований

Понятие распределительной логистики. Место распределительной логистики в логистической системе предприятия. Задачи и функции распределительной логистики. Основные принципы и область исследования распределительной логистики.

8. Каналы распределения товаров, их функции, характеристики, классификация. Выбор каналов распределения

Природа каналов распределения. Определение канала распределения. Функции каналов распределения.

Основные характеристики канала распределения.

Понятие маркетингового канала в современной интерпретации. Его составляющие: каналы принадлежности, переговоров, финансирования, продвижения, товародвижения.

Классификация каналов распределения. Прямые, эшелонированные и смешанные логистические каналы. Вертикальные, горизонтальные и многоканальные маркетинговые системы.

Факторы, влияющие на решения о структуре каналов распределения. Критерии оценки вариантов.

9. Управление каналами распределения

Управление каналами распределения. Стандартные задачи разработки структуры канала распределения. Отбор участников каналов. Формы воздействия на участников каналов распределения и стимулирования их деятельности. Оценка деятельности участников каналов.

10. Управление заказами и поставками в распределительной логистике

Характеристика цикла заказа. Порядок обслуживания заказов. Классификация поставок. Показатели, характеризующие поставки.

11. Организации производства: сущность и задачи. Логистическая концепция организации производства. Выталкивающее (централизованное) и вытягивающее (децентрализованное) управление потоками на предприятии

Сущность, задачи и формы организации производства. Функции организации производства и функции технологии. Основные положения логистической концепции организации производства. Производственный процесс и рациональные принципы его организации. Организация производственного процесса во времени. Сущность и особенности управления материальными потоками на предприятии: выталкивающее (централизованное) и вытягивающее (децентрализованное).

12. Типы и методы организации производства. Поточный метод организации производства. Логистический подход к моделированию размещения оборудования

Характеристика типов организации производства (единичное, серийное, массовое); методов организации производства (непоточный (единичный), партионный, поточный). Особенности и основные принципы поточного метода организации производства. Основные способы размещения оборудования и рабочих мест при организации логистического производственного потока предприятия.

13. Понятие, цель и задачи логистики складирования. Понятие логистического процесса на складе

Понятия «складирование», «хранение», «логистика складирования», «логистический процесс», «логистический процесс на складе». Цель, объект, предмет и задачи логистики складирования. Характеристика основных логистических задач, решаемых в функциональной области логистики складирования (решение, нужен ли склад вообще, или лучше использовать прямые поставки, определение площади склада, выбор между организацией собственного склада или использованием наемного, определение общего количества складов, определение места расположения складов и др.). Входящие, исходящие и внутренние материальные потоки на складе. Содержание логистического процесса на складе (контроль за поставками, разгрузка и приемка грузов, внутрискладское перемещение грузов, размещение грузов и хранение, комплектация (комиссионирование) заказов, отгрузка и др.). Принципиальная схема материального потока на складе организации оптовой торговли.

14. Склады, их функции и классификация. Устройство универсальных, специализированных и автоматизированных складов

Понятия «склад» и «складское хозяйство», функции и задачи складов, классификация складов (по организационным формам эксплуатации, транспортным условиям, степени механизации технологических процессов, этажности и высоте зданий, характеру хранимых грузов, устройству и конструктивным особенностям, классу и др.). Основные конструктивные элементы складского здания (фундамент, стены, полы, ramпы, колонны и т. д.), отопительные и санитарно-технические устройства универсальных закрытых складов, виды складских помещений (зон) и принципы их размещения. Взаимосвязь между помещениями (зонами) склада и технологическим процессом на складе. Устройство открытых складов, складов для хранения наливных и насыпных грузов, стационарных холодильников. Понятие «автоматизированный склад», преимущества автоматизированных складов, особенности в применяемом оборудовании и управлении логистическими процессами.

15. Оборудование для механизации и автоматизации трудоемких операций на складах. Немеханическое оборудование склада

Значение и классификация оборудования для механизации и автоматизации трудоемких операций на складах. Классификация и характеристика грузоподъемных машин и механизмов (домкраты, тали, грузовые лифты, грузовые подъемники, грузоподъемные краны), транспортирующих (конвейеры, грузовые тележки, тягачи) и погрузочно-разгрузочных машин (погрузчики и штабелеры). Значение и классификация оборудования для хранения грузов на складах, требования, предъявляемые к нему. Классификация и характеристика оборудования для хранения тарно-штучных грузов (универсальные и специальные стеллажи, поддоны), навалочных, насыпных и наливных грузов (бункеры, закрома, щиты ограждения, цистерны). Выбор типов и расчет потребности в оборудовании для механизации и автоматизации трудоемких операций на складах и немеханическом оборудовании.

16. Организация технологических процессов на складах. Эффективность логистики складирования и технико-экономические показатели работы склада

Сущность и содержание технологического процесса на складе. Факторы, влияющие на технологический процесс, принципы, его определяющие. Характеристика составляющих частей технологического процесса на складе (поступление, хранение, отпуск). Особенности состояния и эффективности складской инфраструктуры Республики Беларусь. Структура складских затрат на организацию хранения и грузопереработку. Ключевые показатели деятельности (*KPI*) склада (оценивающие пропускную способность, хранение, использование логистических мощностей, операционные и финансово-экономические показатели). Основные технико-экономические показатели работы склада (мощность склада, средняя нагрузка на 1 м² складской площади, коэффициент использования площади и объема склада, уровень механизации складских работ, производительность труда складских работников, себестоимость переработки одной тонны груза и др.).

17. Понятие, цель и задачи информационной логистики. Информационные потоки в логистике

Понятия «информация», «данные», «логистическая информация», «информационная логистика», «информационная инфраструктура», «информационный поток». Принципы формирования информации. Цель и задачи информационной логистики. Информационная инфраструктура предприятия. Варианты взаимодействия материального и информационного потоков. Классификация логистических информационных потоков (по функциональному назначению, направлению потока относительно звеньев логистической информационной системы, виду носителя информации, степени использования, степени открытости, способу передачи данных и др.). Пример входящих и исходящих информационных потоков службы логистики.

18. Понятие и виды логистических информационных систем. Обратная связь и запаздывания в логистических информационных системах

Понятия «информационная система», «банк данных», «информационные технологии», «комплекс программно-технических средств», «логистическая информационная система». Требования к информационным логистическим системам (масштабируемость, распределенность, модульность, открытость). Задачи, решаемые логистическими информационными системами, принципы их построения. Четыре основные подсистемы (управление процедурами заказов, поддержка логистических решений, научные исследования и коммуникации, генерирование выходных форм и отчетов). Плановые, диспетчерские (диспозитивные) и оперативные (исполнительные) логистические информационные системы. Обратная связь в логистических информационных системах. Величина запаздывания и коэффициент усиления в логистической информационной системе. Примеры запаздываний в логистических системах.

19. Современные технологии, применяемые в логистике: системы автоматической идентификации, навигационные системы, электронный обмен данными

Понятия «автоматическая идентификация», «спутниковая система навигации», «цифровая карта», «электронный обмен данными». Технология штрихового кодирования (Bar Code Technologies), линейные

(UPC, EAN, Code 128, ITF-14, SSCC) и двумерные штриховые коды (Aztec code, Maxi Code, QR code, Data Matrix). Ассоциация автоматической идентификации ГС1 Бел. Технология радиочастотной идентификации (Radio Frequency IDentification), виды RFID-меток. Сравнение технологии RFID-идентификации и штрихового кодирования. Определение местоположения транспортных средств с помощью спутниковой навигации, систем сотовой связи и инерциальных навигационных систем. Основные системы спутниковой навигации (NAVSTAR, ГЛОНАСС и др.), варианты мониторинга местоположения транспорта (онлайн и офлайн). Основные методы определения местоположения абонентов в системах сотовой связи (Cell of Origin, Time of Arrival, Observed Time Difference). Краткая характеристика спутниковой системы связи, ориентированной на обеспечение транспортных перевозок в Европе (Euteltracs). Общие затраты при использовании различных коммуникаций в логистическом менеджменте. Основные преимущества использования EDI в логистике. Стандарт передачи данных UN/EDIFACT.

20. Транспортная (сопроводительная) документация на различных видах транспорта. Виды транспортных договоров

Транспортные договоры (договоры организации перевозки, договоры перевозки). Первичные документы для железнодорожного транспорта. Первичные документы при отправке груза автомобильным транспортом. Первичные документы при отправке груза морским транспортом. Первичные документы при перевозке грузов внутренним речным транспортом. Первичные документы при перевозке грузов воздушным путем.

21. Коммерческо-технологические операции на транспорте. Транспортная маркировка грузов, содержание и способы ее нанесения

Операции, выполняемые на грузовой станции. Процедуры, выполняемые до отправления или получения грузов на железной дороге. Виды отправок. Транспортный процесс автомобильных перевозок и его элементы. Понятие «ездка». Основные варианты организации транспортного процесса.

Особенности грузовых водных и воздушных перевозок в Беларуси.

Правила маркировки грузов. Понятие маркировки грузов. Транспортная маркировка. Расположение надписей на маркировке. Манипуляционные знаки. Предупредительные знаки. Маркировка опасных грузов.

22. Транспортная тара и контейнеры. Характеристика, классификация и типоразмеры

Упаковка и транспортная тара. Понятие упаковки. Понятие тары. Транспортная тара. Классификация транспортной тары. Виды поддонов и их применение. Правильность загрузки поддона. Понятие транспортного пакета. Перевозка грузов в контейнерах. Понятие контейнера. Типоразмеры крупногабаритных контейнеров международного стандарта.

23. Международные транспортные операции. Транспортное страхование

Международные транспортные организации и соглашения. Особенности международных транспортных операций. Перевозки грузов по системе международных договоров перевозок.

Требования к продолжительности управления автомобилем. Приборы для контроля за режимами движения автомобилей. Технические требования к подвижному составу. Транспортное страхование. Цель транспортного страхования. Виды транспортного страхования. Особенности страхования грузов.

24. Транспортно-логистические центры. Характеристика, классификация, требования к оснащению и обслуживанию

Участники системы доставки грузов. Экспедиторы. Склады. Перевозчики. Организатор транспортного процесса.

Логистические центры. Характеристика, классификация, требования государственных стандартов Республики Беларусь к оснащению и обслуживанию.

25. Понятие «логистический риск», его характерные особенности, классификация и основные факторы, оказывающие влияние

Понятие «логистический риск», его характерные особенности.

Классификация логистического риска с выделением основных групп: внешние и внутренние риски, риски основных элементов цепей поставок и риски управления логистикой.

Классификация основных факторов, влияющих на логистический риск, по степени их влияния, управляемости, источнику возникновения рисков факторов.

26. Методы выявления и анализа логистических рисков в системе риск-менеджмента предприятия

Основные методы анализа логистического риска. Характеристика теории игр, максиминного критерия Вальда, минимаксного критерия Сэвиджа, критерия пессимизма-оптимизма, имитационных моделей, графических методов и моделей, метода неформального системного анализа, эвристических и экспертных методов.

27. Механизм управления логистическими рисками. Этапы процесса управления рисками логистической системы предприятия (организации). Задачи логистиков в области управления риском

Сущность, значение и принципы управления логистическим риском. Механизм управления логистическим риском. Субъект и объект управления в системе логистического управления риском. Задачи логистиков в области управления риском.

Этапы процесса управления рисками логистической системы промышленного предприятия.

Общие методы управления логистическими рисками.

Специфические методы управления логистическими рисками.

Основные подходы к выявлению логистического риска. Опросные листы, структурные диаграммы, карты потоков, прямая инспекция, анализ финансовой и управленческой отчетности.

28. Понятие международной логистики. Движущие силы глобализации и препятствия (барьеры) для международной логистики

Понятие, объект, предмет международной логистики. Движущие силы глобализации: экономический рост, опора на логистическую цепочку (передача на аутсорсинг логистических функций), техноло-

гический прогресс, дерегулирование (транспорта, финансов), регионализация.

Препятствия для международной логистики: рынки и конкуренция (ограничения для вступления на рынок, недостаточная доступность информации, ценообразование и таможенные тарифы, правила конкуренции); финансовые барьеры (проблемы прогнозирования объемов продаж, возможных действий конкурентов, сезонных колебаний с учетом дополнительных факторов – валютных курсов, таможенных правил и процедур, особенностей экономической политики государств; проблемы институциональной инфраструктуры, связанные с крупными различиями в работе банков, страховых компаний, перевозчиков и т. п.); каналы распределения: международные различия в каналах распределения (стандарты инфраструктуры, отдельные торговые соглашения); торговые барьеры – правила, ограничивающие ввоз товаров, увеличивающие таможенные пошлины при превышении определенного объема импорта.

29. Базисные условия поставки в международном договоре купли-продажи: понятие, характеристика

Понятие базисных условий поставки внешнеторгового договора купли-продажи. Инкотермс 2010, основная цель, значение. Структура Инкотермс. Характеристика терминов группы E. Характеристика терминов группы F (основная перевозка продавцом не оплачена), группы C (основная перевозка продавцом оплачена), группы D (доставка).

30. Понятие внешнеторгового контракта купли-продажи, отличительные особенности. Основные действия резидента при осуществлении экспорта, импорта товаров в Республику Беларусь

Понятие внешнеторгового контракта купли-продажи, отличительные особенности.

Основные действия резидента при осуществлении экспорта, импорта. Регистрация в качестве участника внешнеэкономической деятельности (если фирма ранее не была зарегистрирована). Определение вида договора, определение формы договора, структуры договора (преамбула, основная часть, заключительная часть) использование типовой формы контракта. Определение существенных условий договора. Согласование базиса поставки и других условий договора. За-

ключение договора. Получение необходимых лицензий, сертификатов, разрешений. Подготовка товара к поставке: упаковка, маркировка, подготовка отгрузочных документов (при экспорте). Регистрация сделки в обслуживаемом банке (в установленных случаях). Таможенное оформление товара: оформление таможенной декларации, статистической декларации, периодической статистической декларации, таможенная очистка. Завершение внешнеторговой операции купли-продажи.

1.2. Вопросы по дисциплине «Закупочная логистика»

1. Закупочная логистика: понятие, сущность, цели и задачи. Эволюция закупочной логистики

Определение закупочной логистики. Закупочная логистика и материально-техническое снабжение: общее и различия. Закупочная логистика как одна из основных логистических подсистем.

Основные цели и задачи закупочной логистики в обеспечении непрерывного потока сырья, комплектующих, готовой продукции и предоставления услуг, необходимых для функционирования логистической системы и повышения конкурентоспособности предприятий и организаций.

Стадии эволюции закупочной логистики: пассивная, независимая, поддерживающая и интеграционная.

2. Информационное обеспечение закупочной логистики. Характеристика источников получения информации

Информационная пирамида в закупочной логистике. Понятие информационного обеспечения закупочной логистики. Направленность информационных потоков. Источники получения информации. Обычные источники информации. Информация о рынках. Действующие рынки, рынки имеющихся поставщиков, рынки конкурентов, новые рынки. Информация о материальных ресурсах и готовой продукции: печатные издания, специализированные отраслевые журналы, каталоги источников закупок и снабжения, статистическая отчетность, прайс-листы поставщиков – изготовителей и посредников.

Роль ярмарок и выставок в информационном обеспечении закупочной логистики. Специализированные агентства с функцией подготовки информации о поставщиках.

3. Порядок выбора поставщиков в закупочной логистике. Основные критерии оценки поставщиков

Значение правильности выбора поставщика для эффективной деятельности предприятия. Способы выбора поставщика: метод рейтинговой оценки, с использованием конкурса (открытый и закрытый конкурсы).

Основные критерии оценки и отбора поставщиков материальных ресурсов и товаров. Оценка репутации и роли поставщика в своей отрасли и на рынке товаров. Оценка кредитоспособности и финансового положения поставщика. Оценка технического состояния предприятия. Оценка уровня технологий на предприятии поставщика.

Надежность снабжения поставщика материальными ресурсами и товарами. Надежность транспортной системы поставщика. Показатели качества выпускаемой продукции. Предлагаемые условия поставки. Предлагаемая цена продукции. Условия оплаты. Скидки. Удаленность поставщика от потребляющей логистической системы. Сроки выполнения текущих и экстренных заказов. Психологический климат в трудовом коллективе поставщика. Организация управления качеством продукции у поставщика. Качество упаковки и транспортной тары. Наличие резервных мощностей у поставщика.

Уровень управления качеством продукции у поставщика. Своевременность доставки продукции. Послепродажный сервис. Положительное рассмотрение повторных предложений по продаже продукции со снижением цены. Техническая, инженерная и производственная мощности поставщика.

4. Договор поставки: понятие, отличительные особенности и его структура. Роль специалистов-логистиков в разработке содержания договора поставки

Определение договора поставки как соглашения между сторонами в гражданских правоотношениях по поводу поставки материальных ресурсов или готовой продукции.

Отличительные особенности: название сторон по договору, сроки действия, порядок исполнения договора, наличие обязательных существенных условий (наименование товара, количество, цена и товарный номер в виде штрихового кода).

Структура договора: вводная, основная и заключительная части. Содержание составных частей договора.

Опыт и знание специалистов-логистиков как возможность разработки качественного и полного содержания договора. Порядок заключения, изменения и расторжения договора.

5. Роль и значение учета и контроля за исполнением договорных обязательств. Виды учета и контроля, их характеристика. Имущественная ответственность сторон при нарушениях договорных обязательств

Необходимость учета и контроля как условия усиления договорной дисциплины между партнерами. Принципы надлежащего и реального исполнения договорных обязательств. Учет и контроль за фактическим ходом выполнения поставок. Ответственность сторон по договору поставки. Имущественная ответственность сторон. Обязанности поставщика. Обязанности покупателя. Права покупателя. Права поставщика. Форс-мажорные обстоятельства. Расторжение договора поставки. Спорные вопросы и их решение.

6. Основные методы закупок. Современные логистические системы управления закупками

Понятие метода закупок. Характеристика основных методов закупок: закупка товара одной партией, регулярные закупки мелкими партиями, ежедневные (ежемесячные) закупки по котировочным ведомостям, получение товара по мере необходимости и закупка товара с немедленной сдачей. Факторы, определяющие выбор метода закупок. Преимущества и недостатки применяемых методов закупок.

7. Современные логистические концепции в управлении закупками: «JIT» или «TBC» (поставки «точно в срок») и «метод быстрого реагирования», их сущность и характеристика

Современные логистические концепции: «JIT» или «TBC» (поставки «точно в срок») и «метод быстрого реагирования», их значение и характеристика, основные преимущества в использовании. Способы реализации концепции «TBC» (поставки «точно в срок»). Группы задач, решаемых в процессе проектирования и внедрения концепции «TBC» (поставки «точно в срок») в области отношений с поставщиками (по объему поставок); в области качества поставляемой продукции (в области отгрузки). Ограничения для внедрения концепции «TBC» (поставки «точно в срок»).

8. Построение организационной структуры службы закупок на основе логистики. Типы организационных структур, их характеристика

Понятие организационной структуры службы закупок. Организация закупочной деятельности на предприятиях и в организациях. Служба закупок как составная часть аппарата управления предприятием (организацией). Задачи службы закупок. Функции службы закупок в исследовании рынка закупаемых материальных ресурсов или товаров. Характеристика существующих типов организационных структур службы закупок (матричная, дивизионная, линейно-функциональная).

9. Организация государственных закупок в Республике Беларусь. Основные виды используемых процедур государственных закупок, их характеристика

Понятие, статус и особенности государственных закупок. Терминология государственных закупок. Основные правовые акты, регулирующие государственные закупки: Закон Республики Беларусь «О некоторых мерах по реализации Закона Республики Беларусь "О государственных закупках товаров (работ, услуг)"» от 13 июля 2012 г. № 419-З; постановление Совета Министров Республики Беларусь «О некоторых вопросах государственных закупок товаров (работ, услуг)» от 22 августа 2012 г. № 778; Указ Президента Республики Беларусь «О некоторых вопросах государственных закупок товаров (работ, услуг)» от 31 декабря 2013 г. № 590 (в ред. от 31 декабря 2014 г. № 657) и др.

Виды процедур государственных закупок (конкурсы (открытый, закрытый), процедура запроса ценовых предложений, процедура закупки из одного источника, электронный аукцион, биржевые торги) и условия их применения.

10. Управление финансовыми потоками и характеристика результативности отдельных операций закупочной логистики

Понятие финансовых потоков. Особенности и направления финансовых потоков в закупочной логистике. Источники средств, направляемых на закупку материальных ресурсов и товаров. Цена товара. Сроки поставки. Структура затрат в закупочной логистике: заработная плата персоналу; информационное обслуживание; сбор первич-

ной информации; используемые при переговорах средства связи; анализ рынка поставщиков; юридические услуги и др.

Ценовая политика в закупочной логистике. Использование ценовых скидок в коммерческих договорах.

1.3. Вопросы по дисциплине «Экономика организации (предприятия)»

1. Понятие, цели, задачи и функции организации.

Характерные черты и признаки организации.

Классификация организаций

Понятие организации (предприятия), цель и задачи создания и функционирования. Структура организации (предприятия).

Характерные черты и признаки организации (предприятия). Функции, выполняемые организацией (предприятием).

Классификация организаций по различным признакам (форме собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала и др.).

2. Эффективность функционирования организации: сущность, критерии и система показателей ее оценки. Роль логистической службы в повышении эффективности деятельности организации

Эффективность функционирования организации (предприятия).

Ресурсы, используемые для осуществления хозяйственной деятельности, и их характеристика.

Сущность, критерии и система показателей экономической эффективности. Основные направления повышения эффективности деятельности.

3. Организационно-правовые формы организаций.

Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества, их виды. Государственные и частные унитарные предприятия

Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества. Простое и коммандитное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акцио-

нерные общества открытого и закрытого типа. Государственное унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения и оперативного управления. Частные предприятия.

4. Экономическая среда функционирования организации: сущность, свойства, факторы, субъекты

Экономическая среда функционирования организации (предприятия): сущность, факторы, субъекты. Свойства экономической среды. Сложность экономической среды и показатели, ее определяющие. Динамизм экономической среды. Взаимосвязь и взаимообусловленность факторов экономической среды.

Неопределенность экономической среды. Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования организации.

5. Емкость, доля и конъюнктура рынка товаров народного потребления: сущность, значение и методика определения

Емкость рынка. Потенциальная емкость рынка. Реальная емкость рынка. Рыночный потенциал. Насыщенность рынка. Доля рынка. Охват рынка. Сегмент рынка. Конъюнктура рынка.

6. Персонал организации: понятие, состав, структура, классификация и система показателей оценки его состояния и эффективности использования

Трудовые ресурсы. Кадры. Персонал организации (промышленно-производственный, непромышленный, административно-управленческий, производственный, вспомогательный).

Руководители. Специалисты. Рабочие.

Профессия. Специальность. Квалификация.

Общая численность. Списочная численность. Явочная численность.

Показатели, характеризующие движение персонала.

Показатели, характеризующие эффективность использования персонала.

7. Производительность труда: понятие, показатели, методы измерения. Резервы роста производительности труда и снижения трудоемкости

Производительность труда: понятие, показатели, измерители.

Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения производительности труда: область применения, преимущества и недостатки.

Резервы роста производительности труда. Стимулирование роста производительности труда. Проблемы повышения производительности труда в организации.

8. Основные производственные средства: сущность, классификация, состав, структура, формы воспроизводства и виды оценки

Сущность, состав, структура и классификация основных производственных средств. Оценка основных производственных средств: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных средств: первоначальная, переоцененная, остаточная и ликвидационная. Факторы, определяющие структуру основных производственных средств.

Износ: сущность, виды. Методы оценки физического и морального износа основных средств. Амортизация основных средств: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Метод равномерного (линейного) начисления амортизации: сущность, экономическая оценка. Ускоренная амортизация: сущность, методы начисления и область применения, экономическая оценка. Метод возрастающей амортизации: сущность, экономическая оценка.

Формы обновления основных производственных фондов: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство.

9. Показатели оценки состояния, движения и эффективности использования основных средств. Резервы и пути повышения эффективности использования основных средств

Показатели, характеризующие наличие, состав, состояние и движение основных средств.

Показатели, характеризующие процесс воспроизводства и обновления основных средств.

Показатели эффективности использования основных средств.

Роль, значение и необходимость повышения эффективности использования основных средств в организации. Резервы и пути повышения эффективности использования основных средств.

10. Оборотные средства организации: сущность, состав, структура, классификация, источники формирования и показатели оценки

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды: состав, структура и назначение. Фонды обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот оборотных средств. Влияние отраслевых особенностей на структуру оборотных средств.

Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.

Показатели эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

11. Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, структура. Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Роль логистической службы в снижении материалоемкости и энергоемкости продукции

Понятие, состав и структура материальных ресурсов организации. Методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Отходы производства: пути их рационального использования и минимизации.

Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Классификация норм расхода материальных ресурсов.

Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов в организации. Ресурсо- и энергосберегающая деятельность организации: необходимость, оценка и направления совершенствования.

12. Сущность, виды, функции оплаты труда и принципы ее организации. Государственное регулирование оплаты труда

Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Воспроизводственная, стимулирующая и компенсационная функции зара-

ботной платы. Принципы организации оплаты труда. Номинальная и реальная заработная плата.

Государственное регулирование оплаты труда. Элементы государственного регулирования оплаты труда. Минимальная заработная плата. Минимальный потребительский бюджет.

Договорное регулирование оплаты труда на основе социального партнерства. Генеральное соглашение, отраслевое соглашение, коллективный договор, трудовой договор (контракт).

13. Формы и системы заработной платы

Формы и системы заработной платы.

Тарифная и нетарифная системы оплаты труда. Элементы тарифной системы оплаты труда. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование на предприятии. Методика определения тарифной ставки.

Сдельная форма: сущность и системы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Прямая повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения.

14. Материальное стимулирование труда работников организации и направления повышения его эффективности

Механизм и формы стимулирования труда. Мотивация труда. Виды мотивации. Формы мотивации. Материальное стимулирование труда работников. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения.

Проблемы достижения эффективности использования средств на оплату труда. Проблемы повышения стимулирующей роли заработной платы. Основные направления совершенствования материального стимулирования труда работников в организациях.

15. Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели, методы калькулирования. Роль логистической службы в снижении себестоимости продукции

Сущность и классификация себестоимости продукции. Показатели оценки себестоимости продукции. Методы калькулирования себестоимости: нормативный, попроцессный, попередельный, позаказный и др. Особенности определения себестоимости продукции в комплексных отраслях экономики. Основные направления и пути снижения себестоимости продукции.

16. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации. Инвестиционные проекты. Государственное регулирование инвестиционной деятельности

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Цель и источники инвестирования в условиях рынка.

Инвестиционная политика организации (предприятия). Содержание инвестиционной деятельности организации. Влияние инвестиционной деятельности на экономику организации. Капитальные вложения: особенности, состав и структура (воспроизводственная, технологическая, отраслевая).

Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности организации.

17. Инновации и инновационная деятельность организации. Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Инновационные проекты. Государственное регулирование инновационной деятельности

Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов.

Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора наиболее эффективных. Высокотехнологичные проекты: понятие, методы обоснования и отбора для инвестирования. Интеллектуальная и промышленная собственность: понятие, эффективность использования.

Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Научно-технологические парки, инновационные центры и инновационные

бизнес-инкубаторы, проблемы достижения их эффективного функционирования.

Государственное регулирование инновационной деятельности.

18. Конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность организации. Роль логистической службы в повышении конкурентоспособности продукции и конкурентоспособности организации

Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Необходимость обеспечения конкурентоспособности продукции и организации (предприятия). Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции. Предпосылки повышения конкурентоспособности продукции.

Конкурентоспособность организации и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Конкурентоспособность организации и факторы, на нее влияющие.

19. Доходы организации: сущность, виды и факторы, определяющие их величину. Методы определения дохода организации (предприятия). Роль логистической службы в повышении доходности деятельности организации

Доходы организации: сущность, виды и источники формирования. Методы определения дохода организации (предприятия). Факторы, влияющие на величину дохода организации (предприятия). Основные направления повышения доходности деятельности организации.

20. Прибыль и рентабельность организации. Роль логистической службы в увеличении прибыли и повышении рентабельности деятельности организации

Прибыль организации: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности организации. Пути увеличения прибыли организации за счет различных источников.

2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. История возникновения термина «логистика». Этапы развития логистики, их характеристика.
2. Материальный поток как основной объект изучения логистики. Классификация потоков в логистике.
3. Системный подход как методологическая основа логистики. Логистические системы, их классификация.
4. Сущность и место управления цепями поставок (УЦП) и управления ими в логистике.
5. Формирование стратегии работы в цепи поставок.
6. Общая характеристика концепции координации и интеграции цепи поставок.
7. Содержание распределительной логистики: понятие, принципы, область исследований.
8. Каналы распределения товаров, их функции, характеристики, классификация. Выбор каналов распределения.
9. Управление каналами распределения.
10. Управление заказами и поставками в распределительной логистике.
11. Организация производства: сущность и задачи. Логистическая концепция организации производства. Выталкивающее (централизованное) и вытягивающее (децентрализованное) управление потоками на предприятии.
12. Типы и методы организации производства. Поточный метод организации производства. Логистический подход к моделированию размещения оборудования.
13. Понятие, цель и задачи логистики складирования. Понятие логистического процесса на складе.
14. Склады, их функции и классификация. Устройство универсальных, специализированных и автоматизированных складов.
15. Оборудование для механизации и автоматизации трудоемких операций на складах. Немеханическое оборудование склада.
16. Организация технологических процессов на складах. Эффективность логистики складирования и технико-экономические показатели работы склада.
17. Понятие, цель и задачи информационной логистики. Информационные потоки в логистике.

18. Понятие и виды логистических информационных систем. Обратная связь и запаздывания в логистических информационных системах.

19. Современные технологии, применяемые в логистике: системы автоматической идентификации, навигационные системы, электронный обмен данными.

20. Транспортная (сопроводительная) документация на различных видах транспорта. Виды транспортных договоров.

21. Коммерческо-технологические операции на транспорте. Транспортная маркировка грузов, содержание и способы ее нанесения.

22. Транспортная тара и контейнеры. Характеристика, классификация и типоразмеры.

23. Международные транспортные операции. Транспортное страхование.

24. Транспортно-логистические центры. Характеристика, классификация, требования к оснащению и обслуживанию.

25. Понятие «логистический риск», его характерные особенности, классификация и основные факторы, оказывающие влияние.

26. Методы выявления и анализа логистических рисков в системе риск-менеджмента предприятия.

27. Механизм управления логистическими рисками. Этапы процесса управления рисками логистической системы предприятия (организации). Задачи логистиков в области управления риском.

28. Понятие международной логистики. Движущие силы глобализации и препятствия (барьеры) для международной логистики.

29. Базисные условия поставки в международном договоре купли-продажи: понятие, характеристика.

30. Понятие внешнеторгового контракта купли-продажи, отличительные особенности. Основные действия резидента при осуществлении экспорта, импорта товаров в Республику Беларусь.

31. Закупочная логистика: понятие, сущность, цели и задачи. Эволюция закупочной логистики.

32. Информационное обеспечение закупочной логистики. Характеристика источников получения информации.

33. Порядок выбора поставщиков в закупочной логистике. Основные критерии оценки поставщиков.

34. Договор поставки: понятие, отличительные особенности и его структура. Роль специалистов-логистиков в разработке содержания договора поставки.

35. Роль и значение учета и контроля за исполнением договорных обязательств. Виды учета и контроля, их характеристика. Имущественная ответственность сторон при нарушениях договорных обязательств.

36. Основные методы закупок. Современные логистические системы управления закупками.

37. Современные логистические концепции в управлении закупками: «JIT» или «TBC» (поставки «точно в срок») и «метод быстрого реагирования», их сущность и характеристика.

38. Построение организационной структуры службы закупок на основе логистики. Типы организационных структур, их характеристика.

39. Организация государственных закупок в Республике Беларусь. Основные виды используемых процедур государственных закупок, их характеристика.

40. Управление финансовыми потоками и характеристика результативности отдельных операций закупочной логистики.

41. Понятие, цели, задачи и функции организации. Характерные черты и признаки организации. Классификация организаций.

42. Эффективность функционирования организации: сущность, критерии и система показателей ее оценки. Роль логистической службы в повышении эффективности деятельности организации.

43. Организационно-правовые формы организаций. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества, их виды. Государственные и частные унитарные предприятия.

44. Экономическая среда функционирования организации: сущность, свойства, факторы, субъекты.

45. Емкость, доля и конъюнктура рынка товаров народного потребления: сущность, значение и методика определения.

46. Персонал организации: понятие, состав, структура, классификация и система показателей оценки его состояния и эффективности использования.

47. Производительность труда: понятие, показатели, методы измерения. Резервы роста производительности труда и снижения трудоемкости.

48. Основные производственные средства: сущность, классификация, состав, структура, формы воспроизводства и виды оценки.

49. Показатели оценки состояния, движения и эффективности использования основных средств. Резервы и пути повышения эффективности использования основных средств.

50. Оборотные средства организации: сущность, состав, структура, классификация, источники формирования и показатели оценки.

51. Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, структура. Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Роль логистической службы в снижении материалоемкости и энергоемкости продукции.

52. Сущность, виды, функции оплаты труда и принципы ее организации. Государственное регулирование оплаты труда.

53. Формы и системы заработной платы.

54. Материальное стимулирование труда работников организации и направления повышения его эффективности.

55. Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели, методы калькулирования. Роль логистической службы в снижении себестоимости продукции.

56. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации. Инвестиционные проекты. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.

57. Инновации и инновационная деятельность организации. Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Инновационные проекты. Государственное регулирование инновационной деятельности.

58. Конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность организации. Роль логистической службы в повышении конкурентоспособности продукции и конкурентоспособности организации.

59. Доходы организации: сущность, виды и факторы, определяющие их величину. Методы определения дохода организации (предприятия). Роль логистической службы в повышении доходности деятельности организации.

60. Прибыль и рентабельность организации. Роль логистической службы в увеличении прибыли и повышении рентабельности деятельности организации.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОРЯДКУ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен представляет собой итоговый междисциплинарный экзамен по специальности, который должен наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин, перечень которых определяется учреждением высшего образования, учитывать также общие требования к выпускнику, предусмотренные государственным образовательным стандартом по специальности.

Тематика экзаменационных вопросов и заданий должна соответствовать избранным разделам из учебных программ специальных учебных дисциплин. Составление перечня вопросов и экзаменационных заданий, выносимых для проверки на государственный экзамен, возлагается на выпускающую кафедру.

Прием экзамена осуществляет государственная экзаменационная комиссия, утвержденная ректором учреждения высшего образования. В состав комиссии включают ведущих преподавателей выпускающей кафедры. В комиссию по согласованию может быть включен представитель другой кафедры учреждения высшего образования или другого учебного заведения, а также представители компаний – потенциальных работодателей выпускников.

Перечень вопросов, выносимых для проверки на государственном экзамене (программа государственного экзамена), доводится до сведения студентов не позднее, чем за месяц до даты экзамена. Кафедра организует консультации студентам, на которых доводят до их сведения процедуру проведения экзамена и отвечают на вопросы, возникающие при повторении разделов учебных дисциплин.

Форма проведения экзамена предполагает выступление студентов перед государственной экзаменационной комиссией в течение 10–15 минут по вопросам, сформулированным в билете. Члены государственной экзаменационной комиссии задают вопросы после окончания выступления студента.

Обсуждение и оценка ответов выпускников на государственном экзамене осуществляется на закрытом заседании государственной экзаменационной комиссии в соответствии с разработанными на выпускающей кафедре (на основе критериев оценки знаний и компетенций студентов по десятибалльной шкале, введенных Министерством образования Республики Беларусь 22 декабря 2003 г.) критериями оценки знаний и компетенций выпускников.

В критериях находят отражение характеристики, позволяющие определить следующее:

- уровень готовности выпускника к осуществлению основных видов профессиональной деятельности и к решению типовых профессиональных задач в соответствии с квалификационной характеристикой специалиста;
- уровень усвоения выпускником материала, предусмотренного учебными программами общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин;
- уровень информационной и коммуникативной культуры выпускника.

В ходе оценки знаний выпускника в процессе государственного экзамена учитываются следующие аспекты:

- Знание сущности понятий, представленных в вопросе билета. Умение определить эти понятия – сформулировать определения, используя общепрофессиональную и специальную лексику.

- Умение показать связи между понятиями, представленными в вопросе билета, ответив на вопрос по существу.

- Умение логически построить свой ответ, изложить материал по плану. Показать способность к анализу и синтезу информации в области профессиональных знаний. Умение классифицировать и группировать объекты и предметы профессиональной деятельности, отраженные в вопросе билета (рынки, продукты, факторы среды, маркетинговые решения и др.). Способность дать развернутый аргументированный ответ.

- Умение иллюстрировать суждения примерами из отечественной и мировой практики ведения бизнеса; демонстрировать профессиональный кругозор – знание состояния логистической среды и бизнес-процессов в Республике Беларусь и за рубежом.

- Способность ориентироваться в проблемных областях специальности и междисциплинарных областях знаний, умение конкретно и по существу отвечать на дополнительные вопросы.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Литература по дисциплинам «Логистика и управление целями поставок», «Закупочная логистика»

Логистика : учеб. пособие / В. И. Маргунова [и др.] ; под общ. ред. В. И. Маргуновой. – Минск : Выш. шк., 2013.

Логистика. Практикум : учеб. пособие / В. И. Маргунова [и др.] ; под общ. ред. В. И. Маргуновой. – Минск : Выш. шк., 2016. – 222 с.

Розина, Т. М. Распределительная логистика : учеб. пособие / Т. М. Розина. – Минск : Выш. шк., 2012. – 319 с.

Сергеев, В. И. Логистика снабжения / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич ; под общ. ред. В. И. Сергеева. – М. : Юрайт, 2016. – 398 с.

Степанов, В. И. Логистика производства : учеб. пособие / В. И. Степанов. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 200 с.

Федоров, Л. С. Общий курс транспортной логистики : учеб. пособие / Л. С. Федоров, В. А. Персианов, И. Б. Мухаметдинов ; под общ. ред. Л. С. Федорова. – М. : КНОРУС, 2016. – 310 с.

Дополнительная литература

Аникин, Б. А. Коммерческая логистика / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин. – М. : ТК Велби : Проспект, 2005. – 432 с.

Виноградова, С. Н. Транспортное обслуживание : учеб. пособие / С. Н. Виноградова, Н. Г. Петухова. – Минск : Выш. шк., 2003. – 221 с.

Волгин, В. В. Склад : практ. пособие. – М. : Дашков и К^о, 2000. – 315 с.

Логистика : учеб. пособие / под ред. Б. А. Аникина. – М. : ИНФРА-М, 1997.

Логистика : учеб. пособие / под ред. И. И. Полещук. – Минск : БГЭУ, 2007. – 431 с.

Маргунова, В. И. Логистика: ответы на экзаменационные вопросы / В. И. Маргунова. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 144 с.

Неруш, Ю. М. Логистика : учеб. – 2-е изд., перераб. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 389 с.

Николайчук, В. Е. Логистика в сфере распределения. – СПб. : Питер, 2001.

Родионова, В. Н. Логистика : конспект лекций / В. Н. Родионова, О. Г. Туровец, Н. В. Федоркова. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 160 с.

Родников, А. Н. Логистика : терминологический слов. – М. : Экономика, 1995.

Семененко, А. И. Логистика. Основы теории : учеб. / А. И. Семененко, В. И. Сергеев. – СПб. : Союз, 2001. – 544 с.

*Литература по дисциплине
«Экономика организации (предприятия)»*

Володько, О. В. Экономика организации : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй ; под ред. О. В. Володько. – Минск : Выш. шк., 2012. – 399 с.

Коробкин, А. З. Экономика организации отрасли : учеб. пособие / А. З. Коробкин. – Минск : Изд-во Гревцова, 2013. – 288 с.

Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2014. – 573 с.

Экономика организации (предприятия) : пособие. В 2 ч. Ч. 1 / Т. В. Гасанова [и др.]. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2017. – 120 с.

Экономика организации торговли : пособие. В 2 ч. Ч. 1 / Т. Н. Сырод, А. З. Коробкин, Н. А. Сныткова ; под общ. ред. А. З. Коробкина. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2017. – 276 с.

Дополнительная литература

Головачев, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие : в 2 ч. / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2008. – 447 с.

Экономика организации торговли : учеб. пособие / под ред. Р. П. Валевиц, Г. А. Давыдовой. – Минск : БГЭУ, 2010. – 671 с.

Экономика предприятий торговли : учеб. пособие / Н. В. Максименко [и др.] ; под общ. ред. Н. В. Максименко, Е. Е. Шишковой. – 3-е изд. – Минск : Выш. шк., 2008. – 542 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	3
1. Содержание учебного материала	7
1.1. Вопросы по дисциплине «Логистика и управление цепями поставок»	7
1.2. Вопросы по дисциплине «Закупочная логистика»	17
1.3. Вопросы по дисциплине «Экономика организации (предприятия)»	21
2. Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену	28
3. Методические рекомендации по порядку проведения государственного экзамена	32
Список рекомендуемой литературы	34

Учебное издание

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

**для реализации содержания образовательных программ
высшего образования I ступени по специальности
1-26 02 05 «Логистика» и переподготовки руководящих
работников и специалистов по специальности
1-26 02 85 «Логистика»**

Авторы-составители:

Маргунова Валентина Ивановна
Кугаева Валентина Васильевна
Бобович Андрей Павлович и др.

Редактор Ю. Г. Старовойтова
Компьютерная верстка Л. Ф. Барановская

Подписано в печать 06.09.19. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 2,09. Уч.-изд. л. 1,60. Тираж 59 экз.
Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.
<http://www.i-bteu.by>

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра коммерции и логистики

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
_____ Н. А. Сныткова
12 декабря 2017 г.
Регистрационный № УД-462/уч.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

**для реализации содержания образовательных программ
высшего образования I ступени по специальности
1-26 02 05 «Логистика» и переподготовки руководящих
работников и специалистов по специальности
1-26 02 85 «Логистика»**

Гомель 2019