

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е. Е. Шишкова,

к.э.н., доцент кафедры экономики торговли

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации», Республика Беларусь, г. Гомель

В Республике Беларусь большое внимание уделяется развитию предпринимательства, в основе которого лежат определенные условия. Непременным условием является свобода в выборе направлений и методов

деятельности, самостоятельность принятия решений. Кроме того, предпринимательство предполагает ответственность за принимаемые решения, их последствия и связанный с этим риск. Целью же предпринимательской деятельности является ориентация на достижение коммерческого успеха, получение прибыли.

Функционирование предпринимательства осуществляется в условиях динамичного развития экономики в целом, в соответствии с направлениями, определенными Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы, где предусматривается значительно улучшить деловую среду. Запланированные меры будут нацелены на максимальное раскрепощение деловой инициативы. Важнейшим критерием их реализации является гармоничное, взаимовыгодное партнерское развитие частного и государственного бизнеса [1].

В 2017 г. темп роста объема валового внутреннего продукта по сравнению с предшествующим годом составил 102,4%, рентабельность реализованной продукции – 9,4%. Экономический рост способствовал сохранению тенденции опережающего роста реальных денежных доходов населения. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников республики в 2017 году составила 789,9 руб. [2].

По данным Министерства Экономики в Беларуси вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в ВВП Беларуси в 2017 г. составил 24,7 %. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (далее МСП) за 2017 г. составила 123 млрд р. (42,8% в республиканском объеме выручки). На 1 января 2018 г. в Беларуси хозяйственную деятельность осуществляют 236 тыс. индивидуальных предпринимателей и 110 тыс. организаций малого и среднего предпринимательства, в том числе 96 тыс. микроорганизаций (87% от общего количества организаций малого и среднего предпринимательства), 12 тыс. малых организаций (11%) и 2 тыс. средних (2%). Удельный вес юридических лиц МСП в сфере оказания услуг составил 74%, в сфере производства – 26%; 85,4% индивидуальных предпринимателей занято в сфере оказания услуг, 14,5% в сфере производства [3].

В начале 2016 года была принята Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016-2020 годы. Реализацию Государственной программы характеризуют 9 показателей (2 сводных целевых и 7 целевых показателей), из которых по 5 показателям в 2017 году достигнуты запланированные значения:

а) количество юридических лиц (субъектов малого и среднего предпринимательства) на 1 тыс. занятых в экономике составило 25,3 единицы при плане 24,6 единиц;

б) количество индивидуальных предпринимателей на 1 тыс. занятых в экономике в 2017 г. составило 54,3 единицы при плане 53,7 единиц;

в) удельный вес выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг субъектов МСП в общем объеме выручки обеспечен в размере 42,8% при плане 40,0%;

г) в 2017 г. центрами поддержки предпринимательства проведено 4290 обучающих курсов при плане 3290 курсов;

д) количество центров поддержки предпринимательства на 01.01 2018 г. составило 99 единиц при плане 98 единиц;

Не удалось достичь запланированных 2 сводных целевых и 2 целевых показателей:

а) удельный вес валовой добавленной стоимости МСП в общем объеме (факт 28,5%, план 29,3%);

б) удельный вес занятых в МСП в общей численности занятых в экономике (факт 30,4%, план 30,8%);

в) количество инкубаторов малого предпринимательства (факт 24 инкубатора, план 28 инкубаторов);

г) количество созданных юридических лиц (факт 79,8 ед. при плане 80,7 ед.).

ОАО «Банк развития Республики Беларусь» профинансировано 886 инвестиционных проектов, в т. ч. 220 проектов в рамках продукта «Поддержка регионов и женского предпринимательства», 158 проектов в рамках продукта «Поддержка предприятий-экспортеров», 106 стартап-компаний.

В целях поощрения и распространения передового опыта работы субъектов хозяйствования проведен национальный конкурс «Предприниматель года». В 2017 г. Заявку на участие в конкурсе подало 409 субъектов МСП, определено 28 победителей [4].

В целях увеличения вклада предпринимательства в экономику и повышения эффективности реализации мер его государственной поддержки предстоит:

а) повысить уровень информирования субъектов малого и среднего предпринимательства посредством создания к концу 2018 года специализированного портала, обеспечивающего предоставление исчерпывающей информации о создании и ведении бизнеса;

б) поэтапно увеличить к 2020 году объемы средств, направляемых на финансирование мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства, до одного процента от собственных доходов консолидированных бюджетов областей и г. Минска;

в) создать к 2020 году центры поддержки предпринимательства на территории районов с численностью населения свыше 30 тысяч человек;

г) увеличить к 2020 году не менее чем в два раза количество инкубаторов малого предпринимательства;

д) сформировать до конца 2017 года пакет базовых услуг, которые будут предоставляться для начинающего бизнеса центрами поддержки

предпринимательства и инкубаторами малого предпринимательства на безвозмездной основе;

е) обеспечить наличие в каждом городе областного и районного подчинения с численностью населения не менее 6 тысяч человек индустриальных площадок (территорий с необходимой инженерной и транспортной инфраструктурой для организации субъектами малого и среднего предпринимательства производства товаров (работ, услуг) и их реализации).

Результатом решения поставленных задач станет рост доли субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме валовой добавленной стоимости с 28,1 % в 2015 году до 40 % в 2020 году [1].

Реализация мероприятий по развитию предпринимательства будет способствовать совершенствованию делового климата для всех субъектов хозяйствования, обеспечению высокой эффективности белорусской экономики.

Перечень ссылок

1. Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы: утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 15 декабря 2016 г., № 466. Режим доступа: <http://president.gov.by> (дата доступа: 10.11.2018).

2. Основные социально-экономические показатели. Минск, 2018 // Официальный Интернет портал Президента Республики Беларусь. Режим доступа: <http://president.gov.by> (дата доступа: 10.11.2018).

3. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by> (дата доступа: 10.11.2018).

4. Отчет о реализации в 2017 году Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Режим доступа: <http://www.reqnum.ru/news> (дата доступа: 10.11.2018).