

**Е. В. Долгова**

*Научный руководитель*

**Г. В. Столяров**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **КОНЦЕНТРАЦИЯ КАК ФОРМА ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

В условиях инновационной экономики одна из объективных тенденций развития современных экономических систем, улучшения благосостояния общества – сосредоточение производства на крупных предприятиях, рост их мощностей, накопление капитала. Применение передовой техники и новых технологий требует высокого уровня концентрации производства, увеличения его масштабов, что предполагает внедрение инноваций.

Являясь одной из прогрессивных форм организации производства, концентрация создает необходимые условия для повышения его эффективности и интенсификации. Крупные предприятия обладают большей отдачей в плане наращивания объемов выпуска продукции, рационального использования высокопроизводительного оборудования, экономного применения материальных ресурсов, относительного сокращения условно-постоянных расходов (проявления эффекта масштаба), оптимального соединения науки с производством. Концентрация ведет к увеличению инвестиционных затрат, усложнению процесса управления в связи с расширением предприятия, нарушению принципов размещения производства, повышению нагрузки на природную среду, монополизации отдельных видов деятельности и т. д.

Следовательно, при обосновании оптимальных размеров организаций целесообразно учитывать их отраслевые особенности (характер и назначение продукции, размеры ее потребления, технологию и т. п.), сроки строительства, транспортные издержки (доставка сырья, материалов и комплектующих к предприятию, отправка готовой продукции) и другие факторы.

Для характеристики уровня концентрации в отрасли используют, например, объем производства продукции за год в среднем на одно предприятие, удельный вес числа крупных организаций в общей их численности. Другими словами, относительная концентрация проявляется в распределении общего объема производства в отрасли между фирмами различного размера.

Развитие концентрации может происходить за счет роста выпуска однородной и разнородной продукции, а также на основе комбинирования и диверсификации производства. При этом наиболее эффективной формой является концентрация специализированного производства. Увеличение размеров универсальных предприятий – менее эффективная форма. Концентрация комбинированных производств (предприятия-комбинаты) высокоэффективна в силу обеспечения последовательности выполнения технологических процессов, комплексной переработки сырья, использования побочных продуктов и отходов. Диверсификация производства связана с процессом концентрации производства на межотраслевом уровне.

Различают следующие виды концентрации: агрегатную, технологическую, заводскую и организационно-хозяйственную.

Таким образом, концентрация предусматривает увеличение размеров предприятий, рост числа крупных организаций, благодаря чему обеспечивается синхронизация накопления, производства и потребления. В условиях инновационной экономики она должна развиваться на основе интенсификации производства, т. е. за счет внедрения современной техники и технологий, увеличения единичной мощности высокопроизводительных машин и оборудования. При этом перспективным направлением является создание и функционирование научно-производственных объединений (НПО). Концентрация тесно связана с другими формами общественной организации производства, занимает среди них определенное место.