

В. В. Ковалев

Научный руководитель

Т. В. Курленкова

*Филиал Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации
«Могилевский торговый колледж»
г. Могилев, Республика Беларусь*

ТЕХНОЛОГИЯ RFID В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

На современном этапе развития сектора рынка розничная торговля является наиболее динамично развивающейся. Именно сфера торговли оказывает огромное влияние на различные отрасли экономики, в том числе на дистрибьюторов, закупщиков и производителей.

Успешная реализация товаров потребителям обеспечивается использованием новых технологий. Стоит отметить, что современный мир стремится все процессы автоматизировать.

С целью автоматизации процессов в розничной торговле давно используется технология штрихового кодирования. Применение данной технологии позволяет не только сэкономить бюджет организации, но при этом упростить процессы учета и инвентаризации товара. Данная технология многие годы решала поставленные перед ней задачи. Это касается информационных технологий и торговли. Розничная торговля изменилась кардинально, в большей степени в ожиданиях потребителей. Для каждого потребителя стало важным получать достоверную и необходимую информацию о товаре и его производителе, при этом каждый потребитель желает сэкономить свое время.

В связи с данными изменениями появилась технология RFID.

Технология RFID представляет собой радиочастотную идентификацию, которая активно применяется за рубежом и начинает пользоваться спросом в нашей стране. На протяжении последних лет шло активное обсуждение данной технологии, ее роли в торговых процессах, прибыльности, а также приоритетности по сравнению с другими автоматизированными технологиями.

Данная технология уступает штриховому кодированию, так как она является более многогранной. Одним из преимуществ RFID является бесконтактная идентификация объектов. Например, с помощью данной технологии, для учета товара достаточно провести RFID-терминалом для сбора данных вблизи коробки. При этом, в базу данных автоматически передается вся информация о промаркированном товаре.

С помощью технологии RFID можно проводить инвентаризацию без использования человеческих ресурсов. Это позволяет сократить время, финансовые расходы и пересортицу товара, а также исключить попытки несанкционированного выноса товаров.

В случае регистрации больших объемов товара, т. е. в местах отгрузки (приемки) товара, устанавливаются специальные RFID-порталы. Данные порталы предназначены для одновременного идентифицирования больших объемов промаркированных RFID-метками товаров.

Технология RFID имеет большие функциональные возможности. Например, одной из возможностей является создание «умной полки». В данном случае система показывает наличие товара на полках в режиме реального времени. В зарубежных странах данную систему используют с целью контроля сроков годности продукции. Как только срок годности товара подходит к концу, система автоматически посылает уведомление менеджеру о том, какой товар необходимо убрать с полки, где он находится.

Стоит отметить уникальность каждой отдельной RFID-метки. При этом есть возможность установки блокировки перезаписи информации, все данные на метки защищены.

Таким образом, потенциал технологии RFID очень велик. Это система позволит в значительной мере сэкономить как финансовые средства, так и человеческие затраты, а также время на выполнение операций.