

**Н. А. Комаров,  
К. И. Повторейко**

*Научный руководитель  
Л. В. Чурило*

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА АВТОМОБИЛЬНЫХ ШИН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Производством автомобильных и иных шин в Республике Беларусь занимается открытое акционерное общество (ОАО) «Белшина». Выпускает более 300 типоразмеров шин для легковых, грузовых, большегрузных автомобилей, отличающихся по способу герметизации (камерные и бескамерные), а также по форме протектора (диагональные и радиальные).

Динамика производства автомобильных шин свидетельствует о наметившейся тенденции сокращения объемов производства. Производство автомобильных шин в республике в 2017 г. составило 3 709,9 тыс. шт., по сравнению с 2013 г. уменьшилось на 1 859,1 тыс. шт. (на 34%). В структуре производства наибольший удельный вес занимают шины для легковых автомобилей (2 506,3 тыс. шт. или 67,56%), а наименьший – шины для сельского и лесного хозяйства (460,3 тыс. шт. или 12,41%).

Анализ динамики зарегистрированных автомобилей в Республике Беларусь и производства шин показывает, что количество транспортных средств с каждым годом увеличивается. В 2017 г. составило 3 121,1 тыс. шт., следовательно, увеличивается и потребность в шинах. При этом производство автомобильных шин снизилось, что привело к росту импорта автомобильных шин.

ОАО «Белшина» поддерживает деловые отношения с 70-ю странами. Экспорт автомобильных шин осуществляется в страны Содружества Независимых Государств (Российскую Федерацию, Украину, Казахстан), а также в страны дальнего зарубежья (Бельгию, Нидерланды, Пакистан и др.).

Несмотря на сохранение положительного сальдо во внешней торговле автомобильными шинами, отмечается тенденция к снижению экспортного потенциала. В 2017 г. по сравнению с 2013 г. экспорт шин из Республики Беларусь снизился на 173 млн шт. или на 6,3%. Наблюдается увеличение импорта автомобильных шин. На это влияет невысокая конкурентоспособность отечественных шин по сравнению с иностранными производителями, такими как Continental (Германия), Michelin (Франция), Goodyear (Соединенные Штаты Америки). Основными странами-импортерами шин в Республику Беларусь являются Российская Федерация и Китай.

Важнейшими факторами конкурентоспособности продукции является качество и цена. По сравнению с импортными шинами, продукция ОАО «Белшина» имеет более низкую стоимость и качество. При этом соотношение «цена-качество» остается на достаточно хорошем уровне.

Из наиболее значимых направлений продвижения своей продукции ОАО «Белшина» можно отметить спонсирование гоночной команды «Belshina – team HARD» на Урале, спонсирование дрифт-мероприятия «Belshina Drift Pro Competitions of Ukraine».

Направления совершенствования рынка автомобильных шин следующие:

- стабильное снабжение населения высококачественной продукцией, а также ежегодное увеличение экспорта;
- проведение комплексных научных исследований, направленных на повышение износостойчивости шин, качества;
- увеличение объемов продаж через действующие собственные торговые организации и организации товаропроводящей сети концерна «Белнефтехим»;
- установление гибкой ценовой политики;
- сокращение сроков выполнения заявок на приобретение продукции, наиболее полное представление ассортимента производимых шин.