

СПЕЦИФИКА АГРОЛОГИСТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аграрная логистика – это процесс планирования, организации, контроля и управления над транспортировкой, складированием и другими операциями, связанными с доведением продукции с поля на стол в промышленных масштабах.

Применение функций агрологистики позволяет увеличить конкурентоспособность товаров сельскохозяйственного назначения за счет:

- уменьшения расходов на их транспортировку, складирование, упаковку;
- образования эффективной логистической сети и оптимизации товародвижения.

Существуют неблагоприятные факторы для развития аграрной логистики. Такими неблагоприятными факторами можно считать: отсутствие развитой транспортной инфраструктуры; недостаточное обеспечение складскими помещениями и большая потребность в их модернизации и ремонтных работах; низкая степень коммуникации между всеми участниками рынка, что влияет на сроки доставки товаров и приводит к увеличению затрат; высокие затраты на логистику.

Важным является поиск путей решения данных проблем и обеспечения благоприятных условий для дальнейшего развития системы агрологистики на сельскохозяйственных предприятиях. В настоящее время внедрение логистики в АПК происходит достаточно медленно, что обусловлено рядом факторов, влияющих на этот процесс.

В нашей стране эта отрасль логистики находится на стадии развития. Большие надежды возлагаются на растениеводство, как на движущий локомотив всего агросектора. В 2017 г. Беларусь продемонстрировала рекордный урожай зерновых.

Государство возлагает надежды и на животноводство. В соответствии с Государственной программой развития аграрного бизнеса на 2016–2020 гг. стратегическими задачами животноводческой отрасли является увеличение объемов производства молока и реализация мяса скота и птицы. Увеличение объемов производства должно осуществляться на основе эффективных энергосберегающих технологий при широком использовании инновационных подходов и решений как на технологической стадии производства продукции, так и ее последующих стадиях – продвижения и реализации – при оптимальных затратах ресурсов.

Программа призвана обеспечить: поддержание сбалансированности и пропорционального развития народнохозяйственного комплекса, и интенсивное развитие экономики хозяйства. Реализация этих положений осуществляется, посредством производства и реализации сельхозпродукции в объеме не менее договорных поставок, и при учете всех ресурсов, факторов, особенностей отраслей и производств, оказывающих влияние на эффективность использования ресурсов, ресурсосбережение, самокупаемость и экономическую безопасность.

Удельный вес продукции сельского хозяйства в ВВП страны в 2017 г. составлял 7,8%. Основные виды товарной продукции – это молоко, мясо скота и птицы, зерно, картофель, сахарная свекла и льносырье. Экспорт товаров в сфере животноводства и растениеводства в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличился в 1,5 раза. В мировой экономике наша страна занимает 3-е место в экспорте льноволокна, 7-е место в экспорте молокопродуктов, в двадцатке стран лидеров по экспорту сахара, масла рапсового, говядины.

Из этого мы можем сделать вывод, что спрос на продукцию животноводства и растениеводства растет, что благоприятно для нашей страны. Из-за увеличения спроса, а следовательно и экспорта, мы можем сказать, что сфера животноводства и растениеводства процветает, в дальнейшем аграрная логистика будет развиваться и, возможно, занимать лидирующее место.