

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ В СТРУКТУРЕ ТРАДИЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ

В статье основное внимание сосредоточено на проблемах становления и развития интернет-торговли. Сформулированы некоторые проблемы нормативного обеспечения новых форм торговли. Для дискуссии предложены вопросы социальных последствий диверсификации интернет-торговли. Немалое значение в условиях внедрения новых принципов и механизмов общественного производства приобретают знания о гуманитарной компоненте, человеческих коммуникациях и новом содержании труда.

The article focuses on the problems of formation and development of e-commerce. Some problems of normative support of new forms of trade are formulated. The questions of social consequences of diversification of e-commerce are offered for discussion. Knowledge about the humanitarian component, human communications and the new content of labor is of great importance in the context of the introduction of new principles and mechanisms of social production.

Ключевые слова: интернет-торговля; нормативное обеспечение; гуманитарная компонента; социальные последствия; социальные аспекты; гуманитарное знание; инновационное развитие; человеческое поведение; труд.

Key words: Internet trade; normative support; humanitarian component; social consequences; social aspects; humanitarian knowledge; innovative development; human behavior; labor.

В конце XX в. всемирно известный ученый Джон К. Гэлбрейт представил цивилизованному миру последнюю монографию «Жизнь в наше время». Ее содержание в определенной степени принципиально отличается от теоретических трудов. Однако ее ценность заключается в том, что ученый четко и доступно для всех изложил сущностные проблемы развития человека и общества. Анализ содержания названной монографии позволяет сделать следующие выводы. Во-первых, современное развитие характеризуется принципиальным уходом от методологии классической экономической теории, основанной на признании высочайшей силы за конкуренцией. В соответствии с логикой монографического труда «Жизнь в наше время» постоянная борьба монополий сопровождается значительными негативными последствиями [1]. Данное утверждение усиливает проблемы организации новых институтов торговых отношений. Сложно изложить результаты анализа существующих публикаций по проблеме конкуренции в сфере торговли. Методологические принципы конкуренции были сформулированы в условиях преобладания низкого уровня развития производства, специализации и дифференциации труда. Производители и потребители функционировали на непосредственных производственно-торговых связях.

Во-вторых, ученый предпринимает попытки обратить внимание на тот факт, что все новые технологии в производстве и торговле сопровождаются негативными последствиями. На первое место Дж. Гэлбрейт поставил бедность [2]. Впервые проблемы бедности, социально-экономических изменений в обществе были рассмотрены в работах «Новое индустриальное общество» (1967), «Экономические теории и цели общества» (1973), «Природа массовой нищеты» (1979). Вопрос взаимоотношений крупных монополий, мелких и средних предпринимателей – это важнейшая проблема расширения новых форм торговли. Интернет-торговля – это тот новый институт, который представляет собой реальную практику диверсификации малого бизнеса, усиливая противоречия внутри торговых отношений. Одновременно формируется проблема взаимосвязи семейной занятости и традиционных форм. В настоящее время интернет-торговля представлена, в основном, реализацией товаров для личного потребления. На первый взгляд, именно в этом секторе экономических отношений должны создаваться новые рабочие места, соответственно увеличиваться занятость. Нерешенность многих вопросов взаимоотношений продавца, потребителя и производителя товаров позволяет говорить о проблематичности создания новых рабочих мест. В Республике Беларусь в соответствии с нормативными документами, т. е. Указом Президента Республики Беларусь «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети "Интернет"» от 1 февраля 2010 г. № 60 все интернет-ресурсы (сайты) должны располагаться на серверах в Беларуси и пройти государственную регистрацию в республиканском унитарном предприятии по надзору за электросвязью «БелГИЭ». Кроме данного положения уже действует более десятка различных нормативно-распорядитель-

ных документов, серьезно ограничивающих не только открытие, но и расширение интернет-торговли. Выгодность, т. е. оптимизация торговых издержек находится в прямой зависимости от объемов. Нормативно-законодательная база в значительной степени ограничивает объемы торговли. Во-первых, практически не разрешена торговля без регистрации в Торговом реестре Республики Беларусь, осуществлять торговые операции можно только в национальной валюте. Очень сложными остаются проблемы с доставкой товаров. Подавляющее большинство интернет-магазинов пользуется услугами Белпочты. На практике это означает нерегулируемое повышение цен и некачественное оказание услуг. Установление ответственности в данном случае оказывается проблематичным. Несмотря на то, что теоретически «закон обратной силы не имеет», оплата почтовых услуг производится по новым ценам, т. е. подорожание услуг в период доставки товара давно стало закономерным.

Развитие интернет-торговли задерживает существующая и постоянно расширяющаяся правовая база. К тому же действующая государственная статистика не позволяет получить объективную информацию о тенденциях и противоречиях функционирования нового вида производственных отношений. Многие европейские страны, а также Россия периодически проводят социологические исследования по обозначенной проблеме. Результаты исследований свидетельствуют о наличии большого количества проблем информационного содержания. Рональд Коуз в 1991 г. получил Нобелевскую премию по экономике за открытие и прояснение точного смысла транзакционных издержек и прав собственности в институциональной структуре и функционировании экономики. Ученый ввел в экономическую науку понятие «транзакционные издержки» [3]. Их роль и значение в производственной деятельности он видел в наличии прямых связей между проведением подготовительной работы, прежде всего, поиска информации, стимулирования покупателей и постоянного привлечения новых. Немаловажное значение в подготовительной работе имеет правовая и нормативная база заключения контрактов с поставщиками, логистическими центрами и т. д. С каждым годом издержки на организацию любого вида производственной деятельности объективно растут. Тенденции и механизмы изменения структуры издержек давно находятся за пределами экономической науки. Организация и функционирование интернет-торговли разрушает основы классической экономической теории. Данное утверждение можно проиллюстрировать на следующих примерах. Принято, что все участники рыночных отношений ведут себя рационально, заключение различных контрактов, трудовых договоров, выбор потребителя происходит автоматически на основе цены, функций, внешнего вида товара и субъективных предпочтений. По этой причине возникновение нового вида торговых институтов – абсолютно закономерное явление.

Экономическая практика неоднократно подтверждала практически полное отсутствие условий для реализации принципов классической методологии. Используемый в экономической теории метод анализа производственных процессов базируется на первичной значимости «фирмы». Р. Коуз отмечал, что очень остро стоит проблема сущностного определения понятия «фирма» [3]. Появление нового вида производственно-торговых отношений актуализирует проблему субъектности. Теоретически нормальная экономическая система работает безо всякого внешнего воздействия, т. е. сама по себе. А. Смит и его последователи до настоящего времени продолжают утверждать о необходимости устранения различных форм контроля, крайне низком вмешательстве государства [4]. При всей противоречивости данного утверждения становление и развитие интернет-торговли обостряет проблемы экономического и социального контроля. Действующая в настоящее время система управления субъектами не соответствует требованиям современных производственных отношений. Необходимо отметить, что процесс формирования структуры и иерархии контролирующих государственных органов осуществляется с учетом процессов организации промышленного производства.

История функционирования производственно-экономических отношений убедительно доказала, что рыночные механизмы обмена и организации ценообразования не выполняют теоретической функции. Очень часто сложно или практически невозможно следовать объективным экономическим законам. Вряд ли в ближайшее время появятся производители, стремящиеся отказаться от собственной выгоды, т. е. оптимизировать издержки, сохранять приемлемый уровень цен для потребителей. Появление интернет-магазинов проявило проблемы ценообразования. Автором проведен анализ большого массива информации о функционировании интернет-магазинов. В результате выявлены серьезные различия в ценах на одни и те же товары. Использование различных логистических механизмов стимулирует различия в ценах. Теоретически затраты субъектов хозяйствования находятся в прямой зависимости от объемов.

Интернет-магазины на территории Республики Беларусь демонстрируют отсутствие обозначенной зависимости.

О теоретической и практической значимости познания и управления связей между объемами и ценами неоднократно рассуждал экономист-теоретик Фрэнк Хейнеман Найт: «Отношение между эффективностью и размером есть одна из самых серьезных проблем теории, поскольку в отличие от такой же проблемы для завода зависит большей частью от личности и исторических случайностей, а не от ясно различимых общих принципов. Этот вопрос жизненно важен, потому что перспектива монопольных доходов создает могущественные стимулы для «непрерывной и неограниченной» экспансии фирм, и их следует уравновесить другими, равно могущественными, которые бы способствовали сокращению эффективности (в производстве денежного дохода) с ростом размеров, чтобы хотя бы остатки конкуренции сохранились» [5]. Ученый предлагает рассматривать проблемы цен и объемов с позиций эффективности производственной деятельности. Расширение интернет-торговли и конкуренция между участниками новой организационно-производственной формы позволяет говорить о возникновении нового вида конкуренции и, соответственно, создании эффективной инфраструктуры.

Можно тезисно сформулировать основные проблемы становления и развития новой организационной формы производственных отношений. Это влечет, во-первых, закономерное вытеснение действующего механизма ценообразования и распределения ресурсов. Во-вторых, радикальное изменение систем управления. Желющие и способные работать без внешнего контроля с расширением интернет-торговли, как и электронного бизнеса получают реальную возможность проявить свои способности. Однако уже в ближайшем будущем могут столкнуться с противодействием существующей системы. К сожалению, в настоящее время провозглашенная политика цифровизации экономики не подкреплена информацией о количестве и качествах тех, кто готов работать самостоятельно, а также тех, кто не представляет себя самостоятельным работником. В-третьих, огромную проблему составляет информация о потребительских предпочтениях покупателей при осуществлении покупок. В-четвертых, радикальные изменения в системе реализации контрактов между производителями, торговлей и покупателями в новой системе координат должны заключаться в электронной форме. Без них не обойтись. Работать только на условиях полного доверия для подавляющего большинства собственников – проблематично. Не менее значимыми являются проблемы контрактов с наемными работниками. Господствующие в настоящее время повременная и сделочно-премиальная системы полностью неприемлемы в условиях интернет-торговли. Основное противоречие в контексте отношений «собственник – наемный работник» возникает из-за величины вознаграждения, пределов власти, объемов выполняемой работы и ответственности. Особое место в продвижении интернет-торговли занимают вопросы неопределенности. В настоящее время, когда технико-технологические, информационные и коммуникативные механизмы подвергаются непредсказуемым изменениям, сложно решать проблемы гарантий для наемного работника, его материального обеспечения и т. д. Вопреки теории высокий уровень занятости не ликвидируется стихийностью распределения ресурсов, использование которых давно не связано с ценами на товары и услуги. Еще один комплекс проблем связан с обеспечением прозрачности и обоснованности принципов налогообложения. Подавляющее большинство современных налогов устанавливается на объемные результаты. Учитывая тот факт, что подавляющее большинство сделок осуществляется на принципах расчета наличными, то это может служить базовой причиной серьезных финансово-экономических противоречий между предпринимателем и государством. Создание новой системы социальной ответственности государства в условиях расширения интернет-торговли, на наш взгляд, становится самой важной проблемой. Изменение структуры общественного производства, в которой материальные факторы высокими темпами замещаются интеллектом, а обменные процессы оказывают решающее воздействие на эффективность, предполагает новое теоретическое обоснование экономических отношений. Необходимо обратить внимание на наличие прямой зависимости между общей, технико-технологической и профессиональной культурой. Исторически доказано существование проблемы между нормами и принципами разных культур. Сегодня наступает тот момент, который обязывает не просто понять данную истину, но и серьезно заняться формированием новой культурной среды, экономической системы и условий производственной деятельности. Начальные этапы становления института интернет-торговли наглядно это демонстрируют.

Список использованной литературы

1. **Гэлбрейт, Дж.** Жизнь в наше время [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://asmlocator.ru/viewtopic.php?t=243798>. – Дата доступа : 16.06.2019.
2. **Гэлбрейт, Дж.** Новое индустриальное общество. – М. : АСТ, 2004. – 608 с.
3. **Коуз, Р.** Природа фирмы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://studfiles.net/preview/4341635/>. – Дата доступа : 16.06.2019.
4. **Смит, А.** Исследование о природе и причинах богатства народов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://e-libra.ru/read/179321-.html>. – Дата доступа : 16.06.2019.
5. **Найт, Х.** Риск, неопределенность и прибыль [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://nashol.com/2014022576021/risk-neopredelennost-i-pribil-otsutstvuuut-stranici-nait-f-h-2003.html>. – Дата доступа : 16.06.2019.