

**И. А. Минин**

*Научный руководитель*

**Т. В. Емельянова**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

В Республике Беларусь осуществляется поддержка развития и активизации деловой инициативы субъектов предпринимательства, принят комплекс мер по упрощению условий ведения бизнеса, стимулированию развития предпринимательства на селе. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 октября 2018 г. № 743 утверждена «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года» [1].

На начало 2018 г. было зарегистрировано 243 358 индивидуальных предпринимателей, 107 726 микроорганизаций и малых организаций, в которых было занято 695 275 человек [2].

Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, выпуска видов товаров и услуг, которые они производят или предоставляют обществу, а также экономических и правовых условий, обеспечивающих жизнеспособность этих субъектов хозяйствования, позволяет констатировать, что предпринимательство в Беларуси неравномерно развивается по регионам.

В Гомельской области ниже среднереспубликанского показателя и некоторых передовых регионов удельный вес микроорганизаций и малых организаций в валовом региональном продукте – 7,2% (наилучший показатель в г. Минске – 29,8%), в выпуске товаров и услуг – 6,3% (наилучший показатель в г. Минске – 29,7%); в объеме промышленного производства – 4,0% (наилучший показатель в г. Минске – 18,5%).

Следует заметить, что всего 19,2% субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь осуществляли в 2017 г. экспорт и (или) импорт товаров, что явно недостаточно [3]. Если в 2011 г. они имели положительное сальдо внешней торговли в сумме 4 405,7 млн долл. США, то начиная с 2016 г. сальдо является отрицательным: 8,7 млн долл. США в 2016 г. и 772,1 млн долл. США в 2017 г. [3]. Однако несмотря на невысокий пока удельный вес микроорганизаций и малых организаций Гомельской области в экспорте товаров и услуг – 8,5% (для сравнения в г. Минске аналогичный показатель составляет 66,5%) по Гомельской области сальдо внешней торговли субъектов малого и среднего предпринимательства было в 2017 г. положительным [2]. Положительное сальдо по данному показателю, кроме Гомельской области, имели только Минская и Могилевская область.

В то же время Гомельская область занимает передовые позиции по удельному весу микроорганизаций и малых организаций в розничном товарообороте – 27,4% (для сравнения: 25,4% – в Брестской области, 31,6% – в г. Минске).

Субъекты малого и среднего предпринимательства осуществляют непрерывный поиск новых рыночных ниш, активно привлекают новые технологии, стремятся использовать инновации для сокращения издержек, получения конкурентных преимуществ и способны значительно повлиять на преодоление инерционности национальной экономики и структурных диспропорций.

Все вышеизложенное требует переосмысления путей дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства с целью повышения его роли в поддержке конкурентоспособности национальной экономики, осуществлении технологической и структурной модернизации благодаря ускоренному развитию научно-технического прогресса и инноваций; определения дальнейших мер по формированию благоприятной бизнес-среды и упрощению условий ведения бизнеса для разных слоев населения; совершенствования инфраструктуры поддержки предпринимательства, определения мер по поддержке и привлечению в предпринимательство молодежи; разработки рекомендаций по повышению роли предпринимательства в решении региональных задач и стимулировании развития регионов благодаря расширению вовлечения ресурсов в хозяйственный оборот; формирования концепции современного государственно-частного партнерства как важной системы взаимоотношений между субъектами предпринимательства и государством.

### Список использованной литературы

1. **Стратегия** развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 17 окт. 2018 г. № 743 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018.
2. **Регионы** Республики Беларусь. Социально-экономические показатели : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2018.
3. **Малое** и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2018.