

ВЛИЯНИЕ СРЕДЫ НА УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ РЕГИОНА

Риски и неопределенность выступают неотъемлемыми чертами хозяйственной деятельности и процессов управления. Неопределенность рассматривается как условие ситуации, в которой нельзя оценить вероятность потенциального результата. Часто такая ситуация возникает, когда воздействующие на ситуацию факторы регистрируются впервые и о них нельзя получить достоверную информацию. Поэтому последствия принятия управленческого решения трудно предусмотреть, особенно в быстроменяющихся условиях (научно-техническая и инновационная сферы, ценовая и рыночная конъюнктура). Обычно менеджер, сталкиваясь с неопределенностью, стремится получить дополнительную информацию и с помощью экспертных методов определить вероятность.

В менеджменте понятие риск прежде всего связывается с характером и сложностью проблем, условиями принятия управленческих решений и прогнозированием результата. Управленческий риск следует рассматривать как характеристику управленческой деятельности, осуществляемой в ситуации неопределенности из-за недостатка информации, при выборе менеджером альтернативного решения, критерий эффективности которого связан с вероятностью проявления негативных условий реализации.

В практике менеджмента используются следующие характеристики риска:

- размер вероятного ущерба (потерь) или величина ожидаемого дополнительного дохода (прибыли) как результат деятельности в риск-ситуации;
- вероятность риска – степень свершения источника риска (события), измеряемая в пределах значений от 0 до 1;
- уровень риска – отношение величины ущерба (потерь) к затратам на подготовку и реализацию риск-решения, меняющийся в пределах от 0 до 1, выше которой риск не оправдан;
- степень риска – качественная характеристика величины риска и его вероятности: высокая, средняя и нулевая;
- приемлемость риска – вероятность потерь и того, что эти потери не превысят определенный уровень (рубеж);
- правомерность риска – вероятность его нахождения в пределах нормативного уровня (стандарта) для данной сферы деятельности, который нельзя превысить без правовых нарушений.

В кризисных условиях у предприятия велика вероятность стать банкротом, в связи с чем персоналу требуется умение в риск-ситуациях избегать неоправданных потерь, действуя при этом смело и инициативно. Менеджер должен уметь рисковать, т. е. взвешенно, не преувеличивая опасность, добиваться намеченных целей, соблюдая границы правомерности риска. Известны случаи, когда организация выбирает вариант небольшого результата, но в отсутствие риска. Как правило, нулевой риск обеспечивает самый низкий доход, а при самом высоком риске, прибыль имеет наиболее высокое значение. Предпринимательство без риска невозможно. Недаром говорят, что чем выше уровень риска, тем значительнее будет прибыль в случае удачи. Одно из правил предпринимательства гласит, что надо не избегать риска, а надо предвидеть его, стремясь снизить до возможно более низкого уровня [1].

Причины риска имеются на всех этапах предпринимательской деятельности: при выборе предпринимательской идеи, создании производства, использовании прибыли. В таблице приводятся причины и факторы, обуславливающие риск, возможность предпринимательских неудач [2].

Причины и факторы риска в предпринимательской деятельности

Причины неудачного предпринимательства	Личностные факторы риска	Внешние факторы риска
Неправильный выбор предпринимательской идеи	Переоценены личные возможности и знания, ожидаемая конкурентоспособность товаров и услуг	Недооценены внешние условия (конкуренты, экономическая ситуация и т. д.)
Чрезмерные затраты на создание производства	Неэффективное руководство, неправильное организационное решение, принимаемое в ходе строительства и технического оснащения	Изменение цен на строительные материалы, ресурсы, технику и производственные нужды
Низкая эффективность производства	Неэффективное производство (низкий технический и организационный уровень, низкая культура производства)	Изменение стоимости сырья, материалов, полуфабрикатов и электроэнергии
Низкий уровень сбыта	Неэффективное производство (неудачная реклама, неэффективный маркетинг)	Усиление конкуренции, изменение спроса, неправильно выбранный канал сбыта
Нерационально используемая прибыль	Недостаточные вложения в развитие производства, маркетинг, ноу-хау	Увеличение налогов на прибыль

До сих пор не сложилось однозначного толкования сущности предпринимательских рисков даже в зарубежной экономической литературе из-за сложности самого понятия, использования его для обозначения других экономических понятий, недостаточного теоретического изучения этого явления в отечественной экономике.

Список использованной литературы

1. **Кузнецов, И. Н.** Бизнес-безопасность / И. Н. Кузнецов. – М. : Дашков и К^о, 2016. – 416 с.
2. **Кошелев, А. Н.** Эффективная мотивация торгового персонала / А. Н. Кошелев. – М. : Дашков и К^о, 2015. – 224 с.