

**А. С. Трубчик**

*Научный руководитель*

**А. И. Богуш**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ**

Несомненным конкурентным преимуществом многих современных компаний в цифровой экономике является применение информационных технологий для решения ряда управленческих задач. В настоящее время информационные технологии, информационные системы и IT-отделы, управляющие ими, перестают быть вспомогательными средствами поддержки бизнеса, а становятся полноценными элементами, без которых сложно представить его развитие.

Информационные технологии – это совокупность методов, способов и технических средств сбора, обработки, хранения, распространения и использования информации, направленные на изменение ее состояния, формы или свойств, осуществляемые в интересах пользователя.

В условиях, когда уровень конкуренции между компаниями растет по всему миру, а в различных отраслях деятельности и на различных рынках ежедневно появляются новые компании или индивидуальные предприниматели, которые стремятся занять ту или иную нишу в отрасли, владение информацией можно считать основным средством любой компании в конкурентной борьбе за достижение лидирующих позиций на рынке.

Следует отметить, что сами по себе информационные технологии не являются конкурентным преимуществом. Они представляют собой инструмент, который позволяет повысить эффективность бизнеса, а следовательно, влияет на уровень конкурентоспособности компании. Однако это будет считаться преимуществом до тех пор, пока конкуренты не начнут использовать эти IT-решения на своих предприятиях.

Информационные технологии ведут компании к достижению конкурентных преимуществ, прежде всего, за счет экономии времени. Помимо того, информационные технологии

обеспечивают быстрое внедрение инноваций. Инновации могут проявляться в новом дизайне продукта, в новом процессе производства, в новом подходе к маркетингу или в новой методике повышения квалификации работников. Некоторые инновации создают конкурентные преимущества, позволяют заполнить сегменты рынка, на которые другие соперники не обратили внимания. Если конкуренты реагируют медленно, такие инновации приводят к конкурентным преимуществам. Например, в таких отраслях, как автомобилестроение и бытовая электроника, японские компании добились исходных преимуществ за счет особого внимания к компактным моделям, имеющим меньшие размеры, потребляющим меньше энергии, которыми пренебрегали их иностранные конкуренты, считая такие модели менее выгодными, имеющими меньшее значение и менее привлекательными.

К процессу внедрения любых информационных технологий следует подойти очень ответственно. В первую очередь руководству компании следует определить те сферы деятельности или бизнес-процессы, которые необходимо автоматизировать. Большое значение имеет выбор разработчика или поставщика информационных ресурсов. Выбранное IT-решение должно удовлетворять всем потребностям бизнеса, иметь конкретные сроки реализации и бюджет, необходимо назначить менеджера проекта, который будет ответственным за управление проектом. Немалое внимание стоит уделить мотивации персонала, чтобы сотрудники компании осознавали значимость внедряемых технологий.

Таким образом, можно сделать вывод, что информационные технологии меняют характер конкуренции тремя способами. Во-первых, достижения в IT меняют структуру отрасли. Во-вторых, информационные технологии служат мощным и эффективным средством создания конкурентных преимуществ за счет снижения затрат, повышения производительности и пр. В-третьих, развитие информационных технологий порождает абсолютно новые виды бизнеса, что часто происходит на основе уже существующих компаний.