

**Ж. И. Шишко**

*Научный руководитель*

**Л. В. Целикова**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗУБНЫХ ПАСТ**

В торговой сети Гомельского региона представлены лечебно-профилактические зубные пасты производителей дальнего, ближнего зарубежья и отечественного производства. В аптеках реализуются профессиональные, а также медицинские пасты, зарегистрированные как лекарственное средство.

В процессе исследования ассортимента зубных паст пытались ответить на вопрос: какой зубной пасте отдать предпочтение? Используемые методы исследования – опрос, сравнение, анализ, для эксперимента привлекалась группа пробантов [1].

Из зубных паст производителей дальнего зарубежья мы взяли для исследования зубные пасты: Clister, Aquafresh, Splat, Blend-a-med, Colgate, Platinum, Pepsodent, President, Parodontax, Lacalut, Biorepair intensive night, Sensodyne и пр. Из паст российского производства исследовались: «Дракоша», «Семейная», «Новый жемчуг», «32 жемчужины», «Парадонтол», «Лесной бальзам», R.O.C.S., «Фтор и фреш» и др. Из белорусских зубных паст обращено внимание на линейку Dentavit от «Витэкс», Black A Clean.

Полученные результаты сгруппированы по приоритету конкурентоспособности (К 0,95) как лучшая зубная паста:

– лечебно-профилактическая (Sensodyne «Мгновенный эффект», Великобритания; Parodontax с фтором и без фтора, а также Lacalut Fitoformula, Германия);

– с отбеливающим эффектом (PresiDENT White, Италия; SPLAT Extreme white и R.O.C.S. Pro, Россия);

– недорогая (Blend-a-med 3D White, Германия; «Новый жемчуг. Фтор», Россия; Colgate «Бережное отбеливание», США, Китай; Dentavit, «Витэкс», Республика Беларусь);

– без фтора (SPLAT Professional Ультракомплекс, Россия; Biorepair Intensive Night, Италия; BlackA Clean, Модум, Республика Беларусь; PresiDENT Unique, Италия);

– для курящих (SPLAT Professional Максимум и R.O.C.S. Кофе и табак, Россия; PresiDENT Smokers, Италия).

Результаты эксперимента по определению уровня pH зубных паст показали, что зубные пасты российских и белорусских производителей лучше регулируют кислотно-щелочной баланс полости рта и стоят значительно дешевле.

Установлено, что лучше выбирать зубные пасты, на которых указывается степень (индекс) абразивности (RDA). Зная значения индекса RDA, можно определить назначение и особенности использования зубной пасты.

Далее нами проведен эксперимент по определению содержания карбоната кальция в исследуемых зубных пастах по стандартной методике. Согласно ГОСТ (7983-99), норма содержания карбоната кальция составляет 25–43%. На основании полученных данных можно сделать вывод, что содержание карбоната кальция в исследуемых зубных пастах белорусского и российского производства соответствует норме. В зубных пастах импортного производства содержание карбоната кальция больше, чем в зубных пастах российского производства. Импортные зубные пасты порой имеют не всегда оправданный большой компонентный состав, что обуславливает их высокую цену при тех же потребительских свойствах, что у российских и белорусских зубных паст. Зачем платить больше, если требование рынка «высокое качество – низкая цена». В этой связи актуален тезис «Покупайте отечественное», а именно «Купляйце беларускае!».

### **Список использованной литературы**

1. **ГОСТ 7983-99.** Пасты зубные. Общие технические условия. – М. : Изд-во стандартов, 2002. – 31 с.