

**РЫНОК ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ, ОДЕЖДЫ, ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ И МЕХА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ**

В статье рассмотрено современное состояние рынка текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха Республики Беларусь. Выявлены его характерные черты и отличительные особенности.

The article describes the current state of the textile market, clothes, leather goods and furs of the Republic of Belarus. Revealed its characteristics and distinctive features.

Ключевые слова: текстильные изделия; одежда; изделия из кожи и меха; рынок.

Key words: textiles; clothing; leather and fur; market.

Текстильные изделия, одежда, изделия из кожи и меха имеют в жизни человека очень важное значение. Они представлены в основном одеждой, обувью, а также изделиями, не относящимися к одежде (ковры, постельное и столовое белье и др.). Эти товары призваны защитить человека от неблагоприятных воздействий окружающей среды, придать человеку привлекательный внешний вид, сделать интерьер жилых и общественных помещений более удобным, комфортным и интересным.

В настоящее время рынок товаров этой группы достаточно динамичен, существенное влияние на него оказывает мода, в значительной мере он меняется под влиянием экономических условий. Современный рынок текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха Республики Беларусь имеет ряд характерных особенностей, знание которых необходимо специалистам торговли для принятия правильных, выверенных управленческих и коммерческих решений.

Объемы производства по такому виду экономической деятельности, как «Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха» в Республике Беларусь представлены в таблице 1 [1, с. 95].

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что объемы промышленного производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха, также как и по промышленности в целом, имеют тенденцию к росту. При этом доля их в общем промышленном производстве составляет 4%.

Установлено, что наиболее весомый вклад в формирование товарных ресурсов республики этого вида экономической деятельности в настоящее время вносит Витебская область: ее доля составила в 2017 г. 23,6% [1, с. 95].

Таблица 1 – **Объемы промышленного производства по виду экономической деятельности «Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха»**

Показатель	Год					
	2011	2013	2014	2015	2016*	2017*
Промышленность, млрд р.	348 311,1	607 410,1	674 347,8	739 590,0	81 795	94 306
В том числе производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха	13 492,5	24 435,4	25 799,8	25 832,7	3 236,6	3 683,1
Удельный вес вида экономической деятельности в общем объеме промышленного производства, %	3,9	4,0	3,8	3,5	4,0	3,9
Примечание – Данные приведены в масштабе цен, действующем с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации).						

Объемы производства важнейших видов текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха представлены в таблицах 2–4 [1, с. 96–97].

Таблица 2 – Производство важнейших видов текстильных изделий

Наименование товарных групп	Год					
	2011	2013	2014	2015	2016	2017
Ткани, всего, млн м ²	177,2	181,0	166,5	154,7	160,0	167,2
В том числе:						
шерстяные	3,2	3,5	2,5	1,6	1,6	2,5
льняные	25,5	26,8	24,6	25,0	23,1	23,0
хлопчатобумажные	65,5	69,7	71,6	58,8	61,6	65,3
из химических волокон	82,3	80,5	67,4	68,5	72,6	75,7
Материалы нетканые и изделия из них (кроме одежды), млн м ²	389,0	462,5	504,1	501,8	537,5	540,3
Ковры и ковровые изделия, тыс. м ²	12 181	15 363	18 666	18 555	19 954	22 636

Как видно из таблицы 2, за анализируемый период уменьшение объемов производства в натуральном выражении произошло по всем группам тканей. В структуре производства тканей преобладают ткани из химических волокон. И это вполне объяснимо, так как в стране имеется хорошая сырьевая база для их производства. Обращает на себя внимание рост объемов производства таких групп текстильных материалов как нетканые, широко используемые для изготовления разнообразных товаров народного потребления благодаря их меньшей себестоимости по сравнению с тканями, а также ковры и ковровые изделия.

Таблица 3 – Производство важнейших видов швейных и трикотажных товаров

Наименование товарных групп	Год					
	2011	2013	2014	2015	2016	2017
Трикотажные изделия, тыс. шт.	64 208	61 222	51 089	42 974	45 668	45 351
Чулочно-носочные изделия, млн пар	129,5	137,0	140,2	138,6	154,8	171,4
Одежда верхняя, кроме трикотажной, тыс. шт.	10 912	9 585	9 505	8 142	8 434	8 089
Белье нательное, кроме трикотажного, тыс. шт.	23 771	25 634	22 786	16 206	17 490	22 691
Белье постельное, тыс. шт.	7 230	8 374	7 103	5 569	5 523	6 135
Шляпы, береты и прочие головные уборы фетровые, тыс. шт.	45	27	33	13	16	42

Установлено, что практически по всем группам швейных и трикотажных товаров в натуральном выражении за последние годы также наблюдается тенденция уменьшения объемов производства. По-видимому, так сказывается значительная конкуренция в этом сегменте рынка, а также невысокая покупательная способность населения. Исключение составляют чулочно-носочные изделия, головные уборы фетровые – их объемы производства растут.

Из представленных данных в таблице 4 видно, что значительное сокращение объемов производства в последние годы наблюдается и по изделиям меховым. На это повлияли такие факторы как изменение климата, конкуренция со стороны более дешевых меховых изделий импортного производства, снижение покупательной способности населения. По-видимому, сказалась также пришедшая мода на более демократичную легкую верхнюю одежду из плащевых тканей с различными современными утеплителями, на головные уборы трикотажные и швейные, более приемлемые и практичные в условиях современного ритма жизни.

Таблица 4 – Производство важнейших видов изделий из кожи и меха

Наименование товарных групп	Год					
	2011	2013	2014	2015	2016	2017
Перчатки, варежки и митенки кожаные, тыс. пар	381	257	214	140	84	86
Шляпы и прочие головные уборы из натурального меха, тыс. шт.	76	62	67	28	29	24
Предметы, аксессуары одежды и прочие изделия из натурального меха (кроме головных уборов), шт.	86 446	78 096	78 074	30 406	25 311	27 124
Сумки женские и мужские, тыс. шт.	652	776	672	491	546	550

Наименование товарных групп	Год					
	2011	2013	2014	2015	2016	2017
Обувь, тыс. пар	17 149	15 878	13 955	10 671	9 991	10 721
В том числе:						
с верхом из кожи (кроме спортивной, защитной и специальной)	10 194	10 236	8 894	6 889	6 109	6 526
резиновая и из полимерных материалов	3 806	3 476	3 236	1 977	2 073	2 244
валяная	102	147	173	113	190	114
спортивная	8	37	8	13	35	83

Производство обуви отечественными предприятиями в последние годы по сравнению с 2011 г. заметно снизилось, хотя в 2017 г. объемы производства выше, чем в 2016 г. Как положительный момент следует отметить увеличение объемов производства обуви спортивной, что говорит о возрастании интереса многих потребителей к активному образу жизни, занятиям спортом.

В целом динамика производства продукции отечественной текстильной, швейной, трикотажной, кожевенно-обувной и пушно-меховой подотраслей легкой промышленности указывает на наличие определенных проблем.

Многие предприятия республики утратили свою долю рынка, который стал интенсивно заполняться импортными товарами с дальнего и ближнего зарубежья. Защита внутреннего рынка – важнейшая мера для возрождения и развития легкой промышленности. Однако защита внутреннего рынка без одновременного оздоровления финансового состояния предприятий может привести к недостатку товаров и росту цен на них.

Сформировалось два основных канала реализации товарного рынка: предприятия розничной торговли, смешанные вещевые и продовольственные рынки.

Предпочтительность покупок товаров перечисленных групп на рынках для значительной части населения вызвана зачастую более широким выбором предлагаемых товаров по ассортименту, диапазонам цен. Покупатели, как и прежде, отдают предпочтение относительно недорогим товарам.

Рынок текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха можно считать насыщенным, так как отсутствует дефицит предметов одежды и обуви. Вместе с тем внутригрупповая структура ассортимента далеко не в полной мере удовлетворяет запросы покупателей. Так, при всем разнообразии предлагаемой в розничных торговых предприятиях текстильных, одежных, обувных товаров найти изделия нужных модели, фасона, размера, роста и т. п. достаточно непросто. По-прежнему, ограничен выбор красивой и оригинальной одежды так называемого «королевского размера», привлекательной обуви большой полноты и др.

В структуре розничного товарооборота республики доля непродовольственных товаров в 2011–2017 гг. увеличилась с 49,2 до 49,3%. При этом удельный вес товаров изучаемых групп составил: одежды – 5%, обуви – 2,2%, дорожных принадлежностей и прочих изделий из кожи – 0,3%, ковров и ковровых изделий – 0,1% [2, с. 352, 353]. Выявлено, что по всем указанным позициям наблюдается некоторый рост удельного веса в структуре товарооборота по сравнению с предшествующим годом.

При этом по системе Белкоопсоюза доля непродовольственных товаров с 2011 г. по 2017 г. сократилась с 17,4 до 9,89% [5, с. 37].

Существенно обострилась проблема сбыта товаров изучаемых групп.

Среди причин замедления товарооборачиваемости, наряду с невысоким платежеспособным спросом населения, можно назвать производство изделий, не соответствующих спросу покупателей, выпуск изделий большими партиями, невысокую конкурентоспособность, в ряде случаев достаточно высокие цены на продукцию и т. п.

Для нашего рынка дорогие товары лучших фирм Италии, Франции, Германии и др. стран Европы не являются конкурентами. Они предназначены для наиболее обеспеченных граждан, и на эту нишу, в большинстве случаев, отечественные предприятия не претендуют. При этом, как считают специалисты, ориентация работы ряда предприятий на этот сегмент рынка позволила бы им добиться определенных успехов, так как в Беларуси уже имеется, пусть пока и небольшая часть потребителей, готовых приобретать одежду и обувь оригинальную, интересную, по более высоким ценам.

Установлено, что розничные цены на товары анализируемых групп имеют устойчивую тенденцию к росту. Обращает на себя тот факт, что индексы потребительских цен на большинство видов товаров изучаемой группы в последние годы несколько ниже, чем в целом по непродовольственным товарам [2, с. 444].

Анализ удельного веса товаров отечественного и импортного производства в розничном товарообороте республики показал, что в последние годы в розничном товарообороте растет доля импортных товаров. Удельный вес отечественных товаров в период с 2011 г. по 2017 г. снизился с 68,7 до 58,4% [2, с. 355]. При этом доля отечественных товаров в товарообороте торговли Белкоопсоюза значительно выше республиканского показателя [5]. Традиционно потребительская кооперация является одним из основных партнеров отечественных товаропроизводителей, обеспечивая продвижение их продукции на потребительском рынке.

Выявлено, что в числе магазинов республики увеличилась доля магазинов фирменной торговли [4, с. 137]. Это можно отметить как положительный момент, так как в них представлен достаточно широкий ассортимент выпускаемой предприятием продукции, в том числе товары-новинки. Предприятия-изготовители, как правило, уделяют серьезное внимание обучению продавцов-консультантов таких магазинов, впоследствии они акцентируют внимание покупателей на инновации, люксовый состав, современность моделей и т. п. Открываются магазины и на условиях франчайзинга.

Серьезной проблемой для современного рынка текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха стало широкое распространение магазинов second-hand, зачастую поставляющих и реализующих под этой маркой новую одежду по более низким ценам, чем продукция отечественных производителей.

Количество интернет-магазинов в республике постоянно растет. Правда, размещаются они неравномерно: основная их масса в Минске и Минской области [4, с. 119]. Достаточно большое их количество предлагают ассортимент текстильных товаров, одежды, обуви.

Внешнеэкономическая деятельность по виду экономической деятельности «Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха» за 2015–2017 гг. представлена в таблице 5 [3, с. 46].

Таблица 5 – Экспорт-импорт по виду экономической деятельности «Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха», млн долл. США

Показатель	Год		
	2015	2016	2017
Экспорт	782,5	857,4	822,6
Импорт	520,8	633,4	601,8

Из данных таблицы 5 видно, что в 2017 г. по сравнению с 2015 г. наблюдается увеличение объема экспорта товаров анализируемой группы в 1,1 раза, однако при этом импорт вырос в 1,2 раза.

Рассмотрим основные виды продукции по изучаемому виду экономической деятельности, направляемые на экспорт (таблица 6) [1, с. 150].

Таблица 6 – Экспорт основных видов товаров по виду экономической деятельности «Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха»

Наименование группы, подгруппы товаров	Год					
	2011	2013	2014	2015	2016	2017
Химические волокна и нити, тыс. т	153,7	164,0	147,5	138,1	152,0	147,9
Одежда текстильная, млн шт.	7,9	7,7	8,8	7,0	10,4	15,2
Обувь, млн пар	6,7	8,9	7,4	6,4	9,2	17,7

Выявлено, что в перечень основных видов экспортных товаров вошли: химические волокна и нити, одежда текстильная, обувь. Как видим, перечень этот достаточно узок. Как и в прежние годы, основным партнером Беларуси по экспорту перечисленных товаров является Российская Федерация.

Информация об основных видах товаров изучаемой группы, импортируемых в страну, представлена в таблице 7 [3, с. 344].

Таблица 7 – **Импорт основных видов текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха**

Наименование группы, подгруппы товаров	Год					
	2015		2016		2017	
	Количество	Стоимость, тыс. долл. США	Количество	Стоимость, тыс. долл. США	Количество	Стоимость, тыс. долл. США
Ткани из синтетических комплексных нитей, млн м ²	48	43 683, 6	284,0	67 148,9	585,7	111 862,8
Обувь с верхом из натуральных кож, тыс. пар	4 615,7	120 897,3	4 911,9	114 431,5	7 006, 7	138 847, 9

Установлено, что в структуре импорта товаров изучаемых групп преобладают ткани из синтетических комплексных нитей, обувь с верхом из натуральных кож.

Таким образом, современное состояние рынка текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха характеризуют ряд черт:

- объемы их производства в Республике Беларусь в стоимостном выражении имеют тенденцию к росту;

- доля их в общем промышленном производстве составляет 4%;

- наиболее весомый вклад в формирование товарных ресурсов республики по этому виду экономической деятельности в настоящее время вносит Витебская область;

- по всем группам тканей, швейных, трикотажных, меховых и обувных товаров в натуральном выражении за последние годы наблюдается тенденция уменьшения объемов производства (исключение составляют нетканые материалы, ковры и ковровые изделия; чулочно-носочные изделия, головные уборы фетровые, обувь спортивная);

- в структуре розничного товарооборота Республики Беларусь доля непродовольственных товаров за 2011–2017 гг. увеличилась с 49,2 до 49,3%, по системе Белкоопсоюза она значительно сократилась;

- в последние годы наблюдается тенденция замедления темпов роста потребительских цен непродовольственных товаров, в том числе текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха;

- в розничном товарообороте Республики Беларусь сокращается доля товаров отечественного производства; по системе Белкоопсоюза она значительно выше республиканского показателя;

- несмотря на то, что по анализируемым группам товаров наблюдается положительное внешнеторговое сальдо, перечень основных видов экспортных товаров по изучаемому виду экономической деятельности немногочислен: химические волокна и нити, одежда текстильная, обувь. Как и в прежние годы, основным партнером Беларуси по экспорту перечисленных товаров является Российская Федерация;

- в перечне основных импортируемых товаров анализируемых групп преобладают ткани из синтетических комплексных нитей, обувь с верхом из натуральных кож.

Представляется, что необходима дальнейшая направленная работа по расширению экспортных поставок и импортозамещению.

Список использованной литературы

1. **Промышленность** Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком., 2018. – 196 с.
2. **Республика** Беларусь : стат. ежегодник. – Минск : Нац. стат. ком., 2018. – 490 с.
3. **Внешняя** торговля Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком., 2018. – 373 с.
4. **Розничная** и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком., 2017. – 224 с.
5. **Основные** показатели финансово-хозяйственной деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2017 год. – Минск : Белкоопсоюз, 2018. – 64 с.