

ИТ-НАПРАВЛЕНИЕ В ТОВАРОВЕДНОЙ ПРАКТИКЕ

В статье рассматриваются и обсуждаются перспективы практической реализации профессиональных знаний и умений выпускника специальности «Товароведение и торговое предпринимательство» в ИТ-сфере.

The article review and discusses the prospects for the practical implementation of professional knowledge and skills of graduates of specialty Commodity science and trade entrepreneurship in IT-sphere.

Ключевые слова: ИТ-сфера; цифровая экономика; торговое предпринимательство; товароведение.

Key words: IT- sphere; digital economy; commercial enterprise; commodity.

Среди основных направлений государственной политики по формированию и развитию перспективной модели национальной инновационной системы Республики Беларусь особое значение приобретает развитие системы подготовки кадров для инновационной деятельности.

Особенности современного общества диктуют необходимость актуализации развития ИТ-сферы, являющейся в настоящее время одной из самых динамично развивающихся отраслей. Об этом свидетельствует и постоянно растущее количество ИТ-компаний, и уровень зарплат специалистов, и постоянное наличие открытых вакансий при условии широкого спектра направлений в данной сфере [1]. Очевидно, что страны, не способные обеспечить качественное образование и не владеющие современными технологиями, будут отгорожены от глобального экономического роста расширяющимся разрывом в уровне жизни населения.

В утвержденной в России «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017–2030 гг.» дано следующее развернутое определение цифровой экономики: «Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг». Тем самым цифровая экономика непосредственно связана с развитием цифровых компьютерных технологий, в которую входят сервисы по предоставлению онлайн-услуг, электронные платежи, интернет-торговля, краудфандинг и др. Главными элементами цифровой экономики называют электронную коммерцию, интернет-банкинг, электронные платежи, интернет-рекламу, а также интернет-игры.

Наиболее перспективными направлениями и секторами экономики для их цифровизации в Беларуси выступают промышленность, сельское хозяйство, энергетика. В промышленности – это автоматизация производств полного цикла, внедрение ERP-систем автоматизации управления производством, персоналом и активами компаний, использование CALS-технологий ин-

формационной поддержки поставок и жизненного цикла продукции, MES-систем координации и синхронизации выпуска промежуточной и конечной продукции.

В сельском хозяйстве – создание общей интеграционной платформы, включающей электронные торговые площадки, единую цифровую систему государственного управления АПК, контроля движения продукции, учета и выявления торговых и технических барьеров.

В энергетическом комплексе – применение информационных технологий в сфере энергоэффективности, энергосбережения и энергоаудита, совместное использование цифровых инфраструктур в энергетике.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. № 235 утверждена Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 гг. Реализация Государственной программы направлена на достижение одного из приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь – развитие информационного общества и широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий («Информатизация»). Государственной программой предусмотрено выполнение работ на базе современной информационно-коммуникационной инфраструктуры, направленных на:

– оказание государственных услуг и осуществление административных процедур в электронном виде;

– повышение их доступности;

– стимулирование экспорта услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, внутреннего спроса реального сектора экономики, сферы услуг, социальной сферы, сферы государственного управления на качественные ИТ-услуги.

Основная задача – ускоренное развитие высокотехнологичных производств и услуг, совершенствование институциональной среды и формирование благоприятной бизнес-среды, рост экспортного потенциала на основе эффективного использования имеющихся и потенциальных конкурентных преимуществ Республики Беларусь. Программой предусматривается решение следующих задач:

1) дальнейшее развитие национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры, а также услуг, предоставляемых на ее основе;

2) внедрение технологий электронного правительства и развитие инфраструктуры информатизации;

3) трансформация бизнес-процессов посредством применения информационно-коммуникационных технологий во всех сферах жизнедеятельности современного общества.

На сегодняшний день предпринимательская деятельность – это наиболее притягательная сфера деятельности для современной инициативной молодежи, открывающая для нее перспективы организации и успешного ведения собственного бизнеса и работы в любых торговых организациях.

Открытие на базе УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» специальности I ступени высшего образования 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» явилось неизбежным элементом перестройки основ образовательного процесса. Выпускники этой квалификации получают квалификацию «товаровед-экономист».

Специальность «Товароведение и торговое предпринимательство» ориентирована, прежде всего, на реализацию таких направлений деятельности специалиста, как формирование ассортимента, обеспечение качества и безопасности товаров, организация работы по изучению и прогнозированию спроса на товары; организация договорной работы и контроль за выполнением договоров; анализ и оценка конъюнктуры товарных рынков и т. д.

Информационное обеспечение товароведения и торгового предпринимательства – новое научное направление, развивающее представления о значении информации в процессе товародвижения. Сближение товароведения и информатики происходит не на уровне самого товара, а в сфере информации о нем, т. е. на уровне средств товарной информации.

С учетом компетенций, приобретаемых обучающимися по данной специальности, выпускники УВО могут быть востребованы в условиях цифровой экономики преимущественно в рамках задачи № 3 Государственной программы «Трансформация бизнес-процессов посредством применения информационно-коммуникационных технологий во всех сферах жизнедеятельности современного общества» [2]. В частности, выпускники могут занять в торговле, промышленности и сельском хозяйстве высококвалифицированные рабочие места, связанные со следующими функциями, осуществляемым со значительным (более 50% рабочего времени) применением ИТ-технологий:

- анализ ассортимента потребительских товаров и продукции производственно-технического назначения;
- разработка новых классификационных признаков ассортимента товаров и новых систем показателей качества;
- анализ рыночной конъюнктуры по группам товаров;
- анализ и регулирование процессов выявления потребностей в товарах, их разработки, закупок, производства, контроля качества, товародвижения, эксплуатации (использования) и утилизации;
- анализ рынка услуг;
- разработка и совершенствование системы менеджмента качества, безопасности продукции, гигиены труда, охраны окружающей среды;
- разработка технических нормативных правовых акты в области нормирования и методов испытаний.

Выполнение указанных выше задач – это результат практической реализации таких профессиональных знаний и умений, как:

- принятие оперативных решений по сохранению качества товаров в процессе товародвижения путем применения информационно-коммуникационных технологий в сфере логистики;
- оперативное управление первичными подразделениями – линейными (основная деятельность) или функциональными (подготовительная и вспомогательная деятельность), а также самостоятельными организациями, которые преимущественно не имеют аппарата управления, путем применения информационно-коммуникационных технологий в сферах электронного документооборота и удаленного доступа к базам данных;
- управление ассортиментом товаров, формирование товарных запасов путем применения информационно-коммуникационных технологий в сфере компьютеризированных систем анализа баз данных;
- осуществление контроля за выполнением договоров, соглашений, контрактов, совершенствование организации торговли и коммерческой деятельности, управление материально-финансовым состоянием предприятия, стратегическое и оперативное планирование коммерческой деятельности, разработка маркетинговой стратегии, разработка внешнеэкономической стратегии предприятия на товарном рынке, исследование эффективности организации и управление торгово-технологическим процессом посредством повсеместного внедрения электронного документооборота.

Следует отметить, что рынок программ, используемых в товароведной деятельности, не ограничивается разработками, основанными на программах общего назначения, а расширяется за счет создания новых специализированных продуктов. Так, например, таким продуктом является программа трехмерного компьютерного моделирования, предназначенная для прогнозирования характеристик тканей и создающая трехмерную компьютерную визуализацию проектируемого образца, который можно исследовать как реальный: удалять отдельные нити, получать визуализации его сечения, растягивать образец и т. д. В результате исследования может быть установлено, например, к каким видам по ткацкой классификации относятся полученные переплетения и т. д.

Кроме того, существует программный продукт для определения сорта овчинно-шубного полуфабриката, при котором после определения вида, размеров, количества дефектов шкуры полученные данные о шкуре и дефектах вводятся в компьютер и программа выведет на экран информацию о сортовой принадлежности шкуры. В случае наличия на овчине различных дефектов выбирается наиболее низкий сорт из выведенных на экран вариантов. Применение программы определения сорта шкур на этапе подготовки овчины шубной к раскрою позволяет сократить время на операцию приема овчин по качеству почти в 2 раза.

Следует отметить, что при разработке рецептуры нового продукта активно применяют программы планирования эксперимента, расчета пищевой ценности, рецептурного состава и т. д.

Таким образом, обобщая представленный выше материал, можно сформулировать вывод о том, что знание таких программных продуктов и умение их использовать позволяет повысить конкурентоспособность выпускников УВО специальности «Товароведение и торговое предпринимательство» и обеспечить их востребованность на рынке труда, в том числе в сфере цифровой экономики.

Список использованной литературы

1. **Еськова, О. И.** Новые возможности IT-образования в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации / О. И. Еськова // Потребительская кооперация. – 2018. – № 2 (61). – С. 93–97.

2. **Сыцко, В. Е.** Тенденции в подготовке товароведа на современном этапе в Республике Беларусь / В. Е. Сыцко, Е. П. Багрянцева // Качество и безопасность товаров: от производства до потребления : материалы международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию возрождения кафедры товароведения и экспертизы товаров, 8 февраля 2019 г., Москва / Российский университет кооперации. – М. : РУК, 2019. – С. 443–448.