

Д. Б. Гущин

Научный руководитель

В. Н. Дорошко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь созданы необходимая законодательная база и институциональная основа функционирования системы поддержки экспорта. Работают аналоги зарубежных институтов поддержки экспортеров: Белорусское республиканское унитарное предприятие экспортно-импортного страхования (БРУПЭИС) «Белэксимгарант», открытое акционерное общество (ОАО) «Промагролизинг», иностранное республиканское унитарное предприятие (ИРУП) «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», Белорусская торгово-промышленная палата, межправительственные комиссии (комитеты, советы), советы делового сотрудничества с зарубежными странами [1].

Страхование экспортных рисков с поддержкой государства осуществляется уполномоченной страховой компанией БРУПЭИС «Белэксимгарант». Страховое возмещение по таким рискам выплачивается с привлечением при необходимости средств, предусмотренных в республиканском бюджете на эти цели. Продажей оборудования и техники в лизинг занимается ОАО «Промагролизинг».

В целях обеспечения комплексной информационно-маркетинговой поддержки внешнеэкономической деятельности белорусских предприятий и организаций ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» осуществляется представление в сети «Интернет» и в международных информационно-торговых сетях экспортного потенциала Республики Беларусь. Для этих целей создан портал Export.by – комплексная виртуальная выставка белорусских субъектов хозяйствования, основное назначение которого – поддержка экспорта, содействие продвижению белорусских товаров и услуг за рубежом. Ресурс демонстрирует потенциал экспорта Беларуси, здесь регулярно публикуются экономические новости, а также аналитические материалы о тарифном регулировании внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в Беларуси, структуре белорусского экспорта, нетарифном регулировании ВЭД.

На портале Expro.by разрабатывается рекламно-информационный журнал «Exports of Belarus» (издается в целях представления экспортного потенциала Республики Беларусь и отдельных предприятий), информационно-аналитический журнал «Конъюнктура рынков» (в каждом выпуске исследуется конъюнктура рынка конкретной страны или региона мира) [2].

Основными задачами Белорусской торгово-промышленной палаты являются следующие:

- содействие развитию внешнеэкономических связей субъектов предпринимательской деятельности с иностранными партнерами, увеличению экспорта белорусских товаров (работ, услуг), привлечению в национальную экономику иностранных инвестиций;
- оказание практической помощи субъектам предпринимательской деятельности в развитии производства конкурентоспособной продукции, проведении торговых операций на внешних рынках;
- представление и защита интересов членов торгово-промышленной палаты при осуществлении внешнеэкономической деятельности как в Республике Беларусь, так и в иностранных государствах;
- развитие и укрепление связей с торгово-промышленными палатами, ассоциациями, союзами предпринимателей и другими неправительственными организациями иностранных государств;
- распространение информации об экспортном, промышленном и научно-техническом потенциале Республики Беларусь, о национальном законодательстве в области внешнеэкономической деятельности, правилах международной торговли;
- осуществление консультативно-информационной деятельности по исследованию и освоению иностранных рынков, поиску иностранных партнеров по внешнеэкономическому сотрудничеству, содействию в установлении контактов с субъектами предпринимательской деятельности Республики Беларусь;
- организация международных и национальных выставок и ярмарок;

- содействие расширению экспорта белорусских товаров (работ, услуг) выявлению и вовлечению во внешнеторговый оборот неиспользованных ресурсов, новых видов товаров (работ, услуг), составлению бизнес-планов;
- содействие членам торгово-промышленной палаты в приглашении в Республику Беларусь иностранных делегаций, проведении встреч и переговоров;
- организация и проведение в Республике Беларусь и иностранных государствах дней экономики, презентаций юридических лиц, индивидуальных предпринимателей Республики Беларусь и иностранных государств, симпозиумов и конференций;
- организация обучения специалистов по вопросам внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь и иностранных государствах, других мероприятий, направленных на повышение квалификации руководителей и специалистов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – членов торгово-промышленной палаты;
- консультирование по всем вопросам выставочно-ярмарочной деятельности;
- предоставление информации о выставках и ярмарках, проводимых в Республике Беларусь и иностранных государствах;
- участие в организации подготовки и проведения выставок в иностранных государствах, а также выставок иностранных государств в Республике Беларусь;
- проведение экспертизы количества, качества и комплектности товаров, сырья и оборудования, оценки стоимости имущества, а также консультирование по указанным видам экспертиз;
- выдача и удостоверение сертификатов о происхождении товаров и установление принадлежности продукции (работ, услуг) к собственному производству в порядке, определяемом законодательством;
- подтверждение подлинности документов, используемых в международном экономическом обороте, в порядке, предусмотренном законодательством;
- свидетельствование обстоятельств непреодолимой силы в соответствии с условиями внешнеторговых сделок и международных договоров Республики Беларусь;
- оказание помощи юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям Республики Беларусь и иностранных государств в разработке и составлении предварительных договоров, проектов договоров, иных документов, необходимых для ведения внешнеэкономической и предпринимательской деятельности;
- издание каталогов, бюллетеней, журналов, других печатных материалов для улучшения продвижения экспорта проводятся бизнес-встречи, бизнес-конференции.

B2B переговоры – термин, определяющий вид информационного и экономического взаимодействия, классифицированного по типу взаимодействующих субъектов, в данном случае это – юридические лица, которые работают не на конечного рядового потребителя, а на такие же компании, другой бизнес [3].

Существует современная электронная торговая площадка (www.goszakupki.by), обеспечивающая проведение электронных процедур закупок в режиме онлайн с применением информационных технологий мировой электронной торговли [1].

С 1 июля 2013 г. функции координации развития товаропроводящей сети белорусских организаций за рубежом возложены на Министерство иностранных дел Республики Беларусь (МИД РБ). МИД РБ оказывает содействие белорусским предприятиям и организациям в данной работе через систему заграничных учреждений Республики Беларусь.

Список использованной литературы

1. **Информационная** поддержка экспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://export.by>. – Дата доступа : 12.11.2019.
2. **Официальный** сайт Белорусского республиканского унитарного предприятия экспортно-импортного страхования «Белэксимгарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://beg.by>. – Дата доступа : 13.11.2019.
3. **Официальный** сайт Белорусской торгово-промышленной палаты [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.cci.by>. – Дата доступа : 13.11.2019.