

А. С. Скоромный

Научный руководитель

Т. М. Тишковой

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ГОСТИНИЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сегодня индустрия гостеприимства представляет собой мощнейшую систему хозяйства региона или туристского центра и важную составляющую экономики туризма. Индустрию гостеприимства составляют различные средства коллективного и индивидуального размещения: отели, гостиницы, мотели, молодежные хостелы и общежития, апартаменты, туристские приюты, а также частный сектор, участвующий в размещении туристов.

В Беларуси в 2018 г. функционировало 1 077 коллективных средств размещения на 40 607 номеров, в том числе 587 гостиниц и аналогичных средств размещения на 20 590 номеров, из них гостиниц и гостиничных комплексов – 385, 8 мотелей и 194 других видов [1, с. 34]. На протяжении 2010–2018 гг. количество коллективных средств размещения увеличилось с 693 до 1 077 ед., т. е. на 55,4%. Также выросло и число гостиниц и аналогичных средств размещения (на 228 ед., или 63,5%), санаторно-курортных, оздоровительных и других специализированных средств размещения (на 156 ед., или 46,7%).

Из общего количества гостиниц и аналогичных средств размещения 4 гостиницы имеют 5 звезд, 5 гостиниц – 4 звезды, 35 гостиниц – 3 звезды, 10 гостиниц – 2 звезды и 331 гостиница – без категории [1, с. 38]. Пятизвездочные гостиницы расположены только в г. Минске, а четырехзвездочные – в г. Минске (4 гостиницы), г. Бресте (1 гостиница) [1, с. 39].

Для развития въездного и внутреннего туризма первостепенное значение имеют наличие разветвленной сети коллективных средств размещения (гостиниц и аналогичных средств размещения, а также санаторно-курортных и оздоровительных организаций) и качество услуг, предоставляемых ими. В настоящее время уровень коммунального благоустройства, развитие служб обслуживания, комфортабельность номеров позволяет 49 гостиницам и 5 гостиничным комплексам в республике иметь международную категорию классификации по звездам, 26 из них находятся в г. Минске.

В 2018 г. в гостиницах и аналогичных средствах размещения проживали 2 007,3 тыс. человек (на 11,2% больше, чем в 2017 г.), из них граждан Беларуси было 970,2 тыс. человек, граждан других государств – 1 037,1 тыс. человек, в том числе из стран СНГ – 709,2 тыс. человек и 327,9 тыс. человек из других стран [1]. Среди гостей из стран СНГ, воспользовавшихся услугами гостиниц и аналогичных средств размещения, преобладали граждане Российской Федерации. Их доля в общей численности размещенных иностранных граждан составила 66%. Среди жителей дальнего зарубежья 47% составляли граждане из Германии, Польши, Латвии, Литвы, Турции.

Средний уровень загрузки в гостиницах и аналогичных средствах размещения в 2018 г. составил 31% и снизился по сравнению с 2012 г. на 12%. В среднем степень загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения в Республике Беларусь за последних пять лет снизилась на 3%. За 2018 г. выручка, поступившая от размещения лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения, составила 240,9 млн р., что на 17,5% больше показателя 2017 г. За последние пять лет объем выручки вырос более чем на 60%.

Следует отметить, что в последние годы в Беларуси начала развиваться специфичная область туристических услуг – в сфере агроэкотуризма. В 2018 г. число субъектов агроэкотуризма достигло 2 473 ед. и выросло по сравнению с 2017 г. на 154 ед. [1]. Численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма, за 2018 г. составила 422,3 тыс. человек, что на 20,3% больше, чем в 2017 г. Граждане Беларуси в общем числе агроэкотуристов составили 89,8%. Из стран СНГ посетили Республику Беларусь 34 390 чел., в том числе из Российской Федерации 31 850 чел., или 92,6% от общего числа туристов из стран СНГ. Среди иностранных туристов, посетивших Беларусь, преобладают граждане Польши (1 772 чел.) и Латвии (1 082 чел.).

Средняя продолжительность пребывания туристов в агроэкоусадебках в 2018 г. составила 5 дней. Сумма, полученная в оплату предоставленных услуг, составила в 2018 г. 20,0 млн р.,

что на 16,3% выше показателя 2017 г. За последние пять лет объем выручки от оказания данного вида услуг вырос почти в два раза.

Для развития гостиничного хозяйства в Республике Беларусь необходимо реализовать следующие мероприятия:

- создание туристских зон, разработка и утверждение генеральных схем их развития;
- создание системы управления туризмом в туристских зонах;
- создание областных туристско-информационных центров;
- открытие филиалов Национального агентства по туризму Республики Беларусь в наиболее ресурсоемких для туристов регионах страны;
- создание туристских маршрутов в каждой области, туристской зоне, разработка схем туристских маршрутов с последующим их включением в международные;
- создание Государственного кадастра туристских ресурсов;
- определение схемы размещения основных объектов туристской индустрии (гостиницы, объекты питания, автостоянки и др.), проведение анализа фактической обеспеченности сетью гостиниц, организаций торговли, бытовых услуг и общественного питания;
- определение дополнительной потребности и разработка программы строительства новых, реконструкции и ремонта действующих гостиниц среднего экономического класса с невысоким уровнем цен на гостиничные услуги в городах и крупных населенных пунктах республики; строительства мотелей, небольших гостиниц на трассах, наиболее востребованных туристских маршрутов; строительства автокемпингов с необходимым оборудованием для приема туристических автобусов, включая объекты торговли и общепита;
- проведение работ по вопросу обеспечения приема международных банковских карт при расчетах с потребителями на объектах туристской индустрии и организациях потребительского рынка;
- организация проведения Дней национальной кухни в организациях питания, расположенных в пределах границ туристских маршрутов;
- организация в гостиницах, мотелях, кемпингах работы кафе, продажи сувенирной продукции, открыток, фотопленки и др.

Также дальнейшему развитию гостиничного хозяйства в Республике Беларусь будет способствовать реализация мероприятий, предусмотренных в Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 гг. В ней предусмотрены следующие мероприятия:

- формирование многоуровневой системы продвижения туристических услуг;
- развитие информационной системы комплексной поддержки внутреннего и въездного туризма;
- развитие сети туристических информационных центров в регионах республики и за рубежом, в том числе на базе дипломатических представительств и консульских учреждений, а также представительств субъектов хозяйствования и др. [2].

Следовательно, реализация мероприятий Государственной программы позволит сформировать качественный и конкурентоспособный на мировом рынке национальный туристический продукт, в том числе будет способствовать развитию и гостиничного бизнеса.

Список использованной литературы

1. **Туризм** и туристические ресурсы в Республике Беларусь статистический сборник. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2019. – 76 с.
2. **Национальный** правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.zakon.by>. – Дата доступа : 15.10.2019.