

**А. С. Трубчик**

*Научный руководитель*

**Н. В. Яцевич**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕСЕ**

На сегодняшний день информационные технологии развиваются очень быстро и в связи с этим играют очень важную роль в современном обществе. Очень тяжело представить какую-либо сферу, которая бы не была охвачена информационными технологиями, современная экономика не смогла бы динамично и быстро расти. Так, современные информационные технологии используются в экономике для эффективной и действенной компьютерной обработки информационных ресурсов, их передачи на любое расстояние в кратчайшие сроки.

Отражение информационных технологий на экономике можно заметить, даже взяв сферу финансов. Долгое время именно бумажные купюры считались основным средством расчета, а теперь нам доступны не просто виртуальный банкинг и системы оплаты, но и виртуальные валюты, при помощи которых также можно производить, например, обмены и оплаты товаров и услуг [1].

Если посмотреть на любой современный документооборот, то рукописный ввод ушел на второй план, все счета хранятся на электронном носителе, все операции и расчеты выполняет компьютер, большинство действий автоматизировано. То есть информационные технологии способствуют эффективной обработке, сортировке и отбору данных для реализации наиболее качественного процесса взаимодействия человека с компьютером, удовлетворения информационных потребностей, а также оперативного взаимодействия.

Правильный подход и обращение с информационными технологиями может дать предприятиям конкурентное преимущество, позволяя им выходить на более крупные рынки, более эффективно расширять ассортимент товаров или услуг и контролировать своих конкурентов. Роль информационных технологий внутри компаний настолько велика, что компании порой больше не рассматривают их как отдельную функцию, а в точности да наоборот, это неотъемлемая часть каждого отдела, без этого не обходится ни одна функция бизнеса, и именно информационные технологии стимулируют рост инноваций и в целом всей организации.

Рассматривая взаимодействие информационных технологий с современными компаниями, отметим, что именно они помогают следить за расходами и прибылью, давая руководству шанс мыслить и действовать более рационально, тем самым помогая снизить расходы, увеличить прибыль, охватить новую сферу или расширить уже действующую. Грамотно составленная информационная система помогает повысить производительность не только руководства, но и работников за счет максимального быстрого действия и максимального удобства в выполнении тех или иных задач. Благодаря автоматизации и цифровым инструментам задачи, которые раньше занимали немалое количество времени, теперь могут быть выполнены за несколько минут [2].

Если взять любую прибыльную современную организацию с немалым количеством персонала, то безо всяких сомнений там будет использоваться слаженная CRM-система (Customer Relationship Management). Это и есть упомянутая выше информационная система. Она образует здоровую коммуникацию между рассматриваемой организацией, ее сотрудниками, поставщиками и даже потребителями. Система управления взаимоотношениями с клиентами (система CRM) включает в себя прикладное программное обеспечение для организаций, которое служит для автоматизации стратегий взаимодействия с клиентами, в частности для увеличения продаж, оптимизации маркетинговых политик и повышения качества о сервисе сохранения информации и хронологии взаимоотношений клиентов с ними.

Таким образом, компания при внедрении информационных технологий получит следующие преимущества:

– Рост конкуренции.

В дополнение к стандартным требованиям, предъявляемым к определенным стандартам качества, организации вынуждены привлекать клиентов рядом дополнительных качественных

услуг. Это, например, быстрая и удобная доставка, возможность моментальной обратной связи, предоставление расширенной информации о товаре и услуге на сайте и многое другое.

– Глобальное изменение поведения потребителей.

Современным потребителям требуются не только низкие цены и высокое качество, но и полный спектр дополнительных услуг. Потребителю необходим индивидуальный подход, который обеспечит высокоскоростную двустороннюю связь для получения всей необходимой информации в удобное время. Именно по этой причине большинству фирм пришлось осваивать мастерство e-маркетинга для создания интернет-магазинов и активно инвестировать в поисковую оптимизацию, – поднятию позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта. Ведь современные пользователи при поиске товаров и услуг выбирают именно первые позиции, так как подсознательно они вызывают больше доверенности, поскольку их позиция якобы обусловлена большей популярностью, а, соответственно, меньшей вероятностью наткнуться на обман [3].

– Доступность информационных технологий в наши дни.

Для большинства организаций с ограниченным бюджетом наиболее приоритетной областью является развитие антикризисного управления и максимальная экономия средств. Вот почему маркетинговая стратегия таких фирм, как Microsoft, разработала различные комбинации пакетов услуг, предназначенных для разных сегментов бизнеса.

Итак, в последние годы в современной экономике значительно возросла важность информационных технологий, особенно в секторе малого и среднего бизнеса. На использование информационных технологий в экономике повлияли такие факторы, как усиление конкуренции, глобальные изменения в поведении потребителей, доступность информационных технологий, а также гонка за технологиями. В связи с таким положением компании, не переходящие к информационным технологиям, обречены на провал.

#### **Список использованной литературы**

1. **Топорец, А. Ю.** Информационные технологии в экономике : учеб. пособие / А. Ю. Топорец. – М. : Изд-во Московского гос. ин-та электроники и математики, 2015. – 5 с.
2. **Управление персоналом** : учеб. пособие / под ред. Б. Ю. Сербиновского, С. И. Самыгина. – М. : Изд-во «Приор», 1999. – 432 с.
3. **Мещихина, Е. Д.** Информационные системы и технологии в экономике : учеб. пособие / Е. Д. Мещихина. – Йошкар-Ола : МарГТУ, 2012. – 107 с.