

Д. А. Черепянюк

Научный руководитель

В. М. Коновалов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РЫНОК ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ: СТРУКТУРА, ПРЕДЛОЖЕНИЕ, СПРОС

В современной сетевой экономике программное обеспечение является одним из наиболее востребованных продуктов, из представленных на рынке услуг. От качества и умелого использования программного обеспечения зависит успешное развитие практически всех отраслей современной экономики. Рынок информационного обеспечения является относительно новым направлением развития рыночных отношений, быстро расширяется и функционирует аналогично традиционным рынкам услуг. Однако имеются существенные особенности производства и реализации программного обеспечения, что обуславливает специфику формирования спроса, предложения и ценообразования на данном рынке и повышает актуальность его исследования.

Начнем с того, что выделим основные свойства информационного продукта. Главное свойство, которое формирует особенности процесса производства, реализации и потребления информационных продуктов, состоит в том, что информация, как составляющая производственного ресурса, выступает в нематериальной и абстрактной форме. Использование информационного ресурса в производственном процессе, в качестве фактора производства, приводит к созданию информационного продукта, который в дальнейшем реализуется на рынке и предоставляется потребителю посредством информационных услуг. Материальным условием формирования информационного ресурса является информационный носитель, не оказывая никакого влияния на содержание информационного продукта. Однако качество материального носителя обеспечивает различный уровень возможностей использования информационного продукта [1].

Отмеченные особенности информации обуславливают специфику производства, спроса, предложения, и потребления информационного продукта.

Рассмотрим коротко особенности каждого из этих процессов. В процессе производства информационного продукта используется интеллектуальный труд. Результат этого труда зависит от уровня знаний специалиста. Конечно, при производстве материальных продуктов, степень профессионализма работника имеет немалое значение, но при создании информационного продукта приобретенные ранее специалистом знания не просто обеспечивают эффективность процесса производства, а становятся основной составным элементом стоимости произведенного информационного продукта. Поэтому при определении его трудоемкости, наряду с затратами живого труда, необходимо учитывать затраты на приобретение квалификации его производителем. Этот процесс оценить весьма сложно, так как живой труд, затраченный на разработку информационного продукта, можно определить в процессе редукции труда, а используемую при этом величину интеллектуальной собственности выявить весьма затруднительно. Что касается затрат на материальный носитель информации, то они в отличие от производства других продуктов, чрезвычайно малы, как в абсолютном, так и в относительном выражении. Поэтому стоимость информационного продукта, в основном, формируется на основе затрат интеллектуального труда, который присутствует на начальном этапе производственного процесса этого продукта.

Программное обеспечение (ПО) – это все компьютерные программы, процедуры и соответствующая документация, и данные, относящиеся к функционированию данной компьютерной системы [2]. Его созданием и предложением на рынке занимаются предприятия и корпорации, представляющие наиболее быстро растущий сегмент мировой экономики. В Беларуси основная часть программных продуктов производится в ПВТ.

Все программное обеспечение, предлагаемое на рынке, можно разделить на следующие типы:

Системное программное обеспечение. Это такие программы, которые входят в состав операционной системы и являются составной ее частью. Обычно они обеспечивают управление компонентами компьютерной системы, такими как процессор, оперативная память, устройства ввода-вывода, а также сетевое оборудование. Типичным примером для системной программы является драйвер. Драйвер – это компьютерная программа, при помощи которой другие про-

граммы получают доступ к аппаратному обеспечению некоторого устройства (например, к принтеру, сканеру, видеокarte и т. д.). Драйверы являются неотъемлемой составляющей операционной системы – совокупность программ, организующих согласованную работу всех модулей компьютера.

Обслуживающие программы. К ним относятся те программы, которые выполняют вспомогательные, обслуживающие либо сервисные функции, например архиваторы, антивирусы и программы для обслуживания жесткого диска компьютера. Программы такого типа также называют утилитами (от англ. utilize – «использовать») [3].

Прикладные программы – это обширный класс программ, предназначенный для решения отдельных определенных пользователем задач, связанных с обработкой данных в определенной области деятельности. К ним можно отнести, например, текстовые, графические, аудио, видеоредакторы, средства управления базами данных, обучающие, тестовые, игровые программы и т. д.

Спрос на программное обеспечение расширяется быстрее, чем на любой другой вид услуг, особенно в странах с развитой рыночной экономикой. В условиях развития сетевой экономики спрос на различные виды программного обеспечения формируют все основные субъекты национальной экономической системы – государство, домашние хозяйства, сектор фирм. Наиболее активно формируют спрос на программные продукты крупные ТНК.

Таким образом, рынок программного обеспечения обладает отличительными особенностями по сравнению с рынком материальных продуктов и услуг иного назначения в силу особенностей процесса производства и специфичности предмета рыночных отношений – информационного продукта, а также в силу его ключевой роли в функционировании современной сетевой экономики. Нематериальный информационный продукт расширяет свои позиции в рыночной среде в качестве объекта купли-продажи, при этом сохраняет присущие информации свойства и связь с материальными носителями. Исходя из общего определения рынка, рынок информации – это система экономических отношений, возникающих на основе товарного и денежного обращения, которые охватывают сферу производства, обмена, распределения и потребления информационных товаров и услуг [3].

Список использованной литературы

1. **Электронный** каталог «Научная электронная библиотека Киберленинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.cyberleninka.ru/article/n/spros-i-predlozhenie-na-informatsionnyu-produkt>. – Дата доступа : 13.11.2019.

2. **Голицына, О. Л.** Программное обеспечение / О. Л. Голицына, Т. Л. Партька, И. И. Попов. – М. : ФОРУМ, 2010. – 448 с.

3. **Электронный** каталог Internet Urok [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.interneturok.ru/lesson/informatika/8-klass/bkompyuter-kak-universalnoe-sredstvo-obrabotki-informaciib/vidy-programmnogo-obespecheniya-installyatsiya-i-udalenie-programm>. – Дата доступа : 13.11.2019.

4. **Электронный** каталог «Википедия – свободная энциклопедия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.ru.wikipedia.org/wiki/Программное_обеспечение. – Дата доступа : 13.11.2019.