

**А. Н. Стреха**

*Научный руководитель*

**О. Г. Бондаренко**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ БЕЛАРУСИ АВТОМАГАЗИНАМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

Организация работы автомагазинов осуществляется в соответствии с Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 г. «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь», Правилами продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденных Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703 и другими документами [1–4].

Передвижная торговая сеть потребительской кооперации выполняет важную социальную функцию при обслуживании сельского населения. Она предназначена для организации торговли в тех местах, где отсутствует сеть магазинов, автоматов, павильонов, киосков и делится на развозную (автомагазины) и разносную. Используется она для обслуживания малых сел и деревень, не имеющих стационарной торговой сети.

В целях повышения эффективности работы автомагазинов схема графиков и маршрутов движения разработана из расчета обслуживания одним автомагазином в день оптимального числа населенных пунктов, в которых отсутствует стационарная торговая сеть, времени стоянки в каждом населенном пункте, исходя из численности обслуживаемого населения до 30 минут, наличия одного выходного дня.

Организацию продажи товаров и обслуживание населения автомагазинами рассмотрим на примере Пинского райпо. Населенные пункты Пинского района, где отсутствует стационарная торговая сеть, обслуживают 6 автомагазинов Пинского райпо два-три раза в неделю. Ассортимент товаров в автомагазине включает хлеб и хлебобулочные изделия, колбасные, кондитерские изделия, бакалейные товары, консервы, гастрономические продукты, безалкогольные и алкогольные напитки, табачные изделия, спички, сопутствующие непродовольственные товары. Товароснабжение автомагазинов осуществляется на распределительном складе райпо, в кондитерском цехе, хлебозаводе.

Режим работы, графики и маршруты движения автомагазинов утверждаются правлением Пинского райпо по согласованию с местными исполнительными органами.

Помещение автомагазина оборудовано в соответствии с требованиями противопожарной безопасности, санитарно-гигиеническими требованиями, требованиями охраны труда и охраны здоровья.

В целях организации торгового обслуживания расширенным внутригрупповым ассортиментом товаров, в Пинском райпо осуществлено оснащение автомагазина изотермическим (холодильным) оборудованием (двухкамерным) для соблюдения товарного соседства и доставки продовольственных товаров, требующих температурного режима хранения (колбасные, молочные изделия, рыботоровы, мясо, мороженое и др.), а также горками, шкафами и подшкафниками, имеющими особое крепление, предохраняющее товары от смещения при транспортировке. Для доставки хлебобулочных изделий имеется в наличии торговое оборудование, позволяющее располагать отдельно лотки и хлебобулочные изделия. Кроме того, для торговли непродовольственными товарами по предварительным заказам населения, помещение автомагазина оснащено вешалками для размещения готовых изделий.

В целях широкого информирования населения места стоянки автомагазина оборудованы навесами, скамейками, а также распорядками прибытия и убытия автомагазинов. Автофургоны имеют рекламное внешнее оформление, произведенное УП «Завод «Белкооппрогресс»: символики Белкоопсоюза, ведомственной принадлежности, наименование органа, выдавшего лицензию, номер и дата выдачи, перечня оказываемых услуг, телефонов ведомственной организации и др.

Автомагазин осуществляет прием предварительных заказов населения и при необходимости доставку товаров на дом покупателя, в том числе крупногабаритных и стройматериалов; комплектование наборов и упаковку товаров.

В целях улучшения торгового обслуживания и недопущения нарушения маршрутов движения за работой автомагазинов осуществляется контроль путем назначения из числа жителей населенного пункта старосты, который производит отметку в журнале учета прибытия в населенный пункт и убытия из него автомагазина.

Также осуществляется ежедневный контроль за работой автомагазинов со стороны торгово-коммерческой службы Пинского райпо. Особое внимание торгово-коммерческая служба Пинского райпо уделяет соблюдению правил работы автомагазина. В процессе работы продавец обязан обеспечить покупателя наглядной и доступной информацией о наименовании своей торговой организации (райпо), перечне предоставляемых услуг, времени приема и выдачи заказов, цене товаров, об ассортименте и качестве товаров, дате изготовления и сроке годности, о предприятии-изготовителе и другой информацией, необходимой покупателю.

Работники автомагазина, реализующие продовольственные товары, руководствуются действующими Санитарными правилами и проходят медосмотр в установленном порядке, обязаны предъявлять контролирующим органам медицинскую книжку.

Для успешного развития розничной торговой организации большое значение имеет правильное решение ассортиментной политики. Отсутствие в магазинах отдельных товаров, их узкий, нестабильный или не соответствующий запросам покупателей ассортимент порождает неудовлетворенный спрос.

Теоретически известно, что при формировании ассортимента товаров необходимо руководствоваться следующими принципами: соответствие ассортимента товаров характеру спроса, предъявляемого населением в районе деятельности магазина, с учетом половозрастного состава населения, его покупательского спроса, обеспечивающее удобства покупателям и экономию времени при покупке товаров; обеспечение достаточной полноты, широты и глубины товарного ассортимента, его устойчивости, обеспечение рентабельной работы магазина.

На формирование ассортимента товаров в розничных торговых организациях сильное влияние оказывают социальный состав обслуживаемого населения и характер его трудовой деятельности, уровень развития культуры, социальное обеспечение и уровень доходов населения. Весьма существенным фактором является уровень цен на товары. Кроме этого, следует учитывать половозрастной и профессиональный состав населения, его традиции и обычаи, а также количество и структуру обслуживаемых семей.

В Пинском райпо ассортимент товаров в автомагазинах постоянно обновляется. Этот процесс происходит под влиянием научно-технического прогресса, моды, сезонных колебаний в спросе и других факторов. Постоянно проводится работа по формированию спроса путем активного включения новых товаров в предлагаемый ассортимент. Кроме того, в период сезонной торговли Пинское райпо расширяет ассортимент соответствующих товаров и информирует покупателей о появлении новых товаров. Однако не решена проблема обеспечения рентабельной работы автомагазинов организации.

### **Список использованной литературы**

1. **О государственном** регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pravo.by/document>. – Дата доступа : 16.03.2019.

2. **Правила** продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703 // Консультант-Плюс : Беларусь. Технологии 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2019.

3. **О технологических** требованиях к организации процессов продажи товаров в розничных торговых объектах : постановление М-ва торговли Респ. Беларусь от 30 мая 2016 г. № 20 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технологии 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2019.

4. **Требования** к работе автомагазинов потребительской кооперации : постановление Правления Белкоопсоюза от 8 авг. 2011 г. // КонсультантПлюс : Беларусь. Технологии 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018.