

УДК 658.1
ББК 65.291.9
Э 40

Авторы-составители: А. З. Коробкин, канд. экон. наук, доцент;
Т. М. Тишковская, ст. преподаватель

Рецензенты: В. В. Богущ, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
инновационной экономики Гомельского филиала
Международного университета «МИТСО»;
Т. С. Алексеенко, канд. экон. наук, доцент Белорусского
торгово-экономического университета потребительской
кооперации

Рекомендован к изданию научно-методическим советом учрежде-
ния образования «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации». Протокол № 4 от 12 февраля 2019 г.

Э 40 **Экономика** и финансы предприятия : практикум для реализации
содержания образовательной программы переподготовки руководя-
щих работников и специалистов / авт.-сост. : А. З. Коробкин,
Т. М. Тишковская. – Гомель : учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет потребительской кооперации»,
2019. – 68 с.

ISBN 978-985-540-503-1

Практикум предназначен для слушателей системы переподготовки специальности
1-24 01 72 «Экономическое право».

Издание включает планы семинарских занятий, темы рефератов и докладов, зада-
чи для аудиторной и самостоятельной работы, тесты.

УДК 658.1
ББК 65.291.9

ISBN 978-985-540-503-1

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2019

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Эффективность функционирования национальной экономики и экономическая безопасность страны в условиях интеграции и глобализации определяются эффективностью работы как отдельных субъектов хозяйствования, так и отдельных ее отраслей.

Одним из важнейших условий построения эффективной социально ориентированной рыночной экономики является подготовка высококвалифицированных специалистов в сфере управления производством. В современных рыночных условиях активная экономическая деятельность является залогом успешного функционирования организаций на рынке, поскольку фаза производства считается завершенной только после реализации изготовленной продукции и получения денежной выручки за проданные товары. Кроме того, логистические функции становятся постоянным объектом труда и внимания управленческих служб по всей цепочке продвижения товара (от производства до конечного потребителя товара). В связи с усилением роли логистики в обеспечении высокой конкурентоспособности отечественных субъектов хозяйствования резко возросли требования к уровню переподготовки специалистов для осуществления коммерческих операций как внутри страны, так и во внешнеторговой деятельности. Высокое качество труда специалистов предопределяется, прежде всего, глубиной экономических знаний, необходимых им для практической деятельности.

Цель составления практикума – формирование у слушателей экономического мышления в области рыночных отношений и развитие навыков анализа и планирования хозяйственной деятельности организаций промышленности, умения творчески подходить к решению практических задач, самостоятельно принимать решения по вопросам повышения эффективности и конкурентоспособности организаций промышленности.

Информационной базой являются конкретные практические материалы по итогам хозяйственной деятельности организаций промышленности Республики Беларусь.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ, ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И ДОКЛАДОВ, ЗАДАЧИ ДЛЯ АУДИТОРНОЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ, ТЕСТЫ

Тема 1. Организация как субъект рыночной экономики

План семинарского занятия

1. Организация как первичное звено национальной экономики.
2. Производственная и непроизводственная сфера национальной экономики.
3. Промышленность как ведущая отрасль национальной экономики Республики Беларусь.
4. Необходимость государственного регулирования экономики.
5. Формы и методы государственного регулирования экономики.
6. Понятие спроса. Закон спроса.
7. Понятие предложения. Закон предложения.
8. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
9. Ценообразование в рыночной экономике.
10. Порядок формирования и обоснования цен на продукцию организаций-изготовителей.

Темы рефератов и докладов

1. Место и роль промышленности в развитии экономики Республики Беларусь.
2. Факторы, оказывающие влияние на формирование отраслевой структуры промышленности.
3. Современные тенденции развития отраслей производственной сферы Республики Беларусь.
4. Оценка динамики отраслевой структуры национальной экономики Республики Беларусь.
5. Направления совершенствования отраслевой структуры промышленности Республики Беларусь.
6. Государственное регулирование производственно-хозяйственной деятельности организации в современных условиях.
7. Организация работы по формированию и контролю за ценами в субъектах хозяйствования.
8. Анализ цен конкурентов. Задачи и проблемы формирования системы сбора информации о ценах конкурентов.
9. Модели цен у производителя, применяемые в практике ценообразования в Республике Беларусь.

10. Состав затрат, включаемых в себестоимость. Виды налогов и неналоговых платежей, включаемых в себестоимость.

11. Основные виды франко. Влияние факторов на выбор цены франко.

Задачи для аудиторной и самостоятельной работы

Задача 1.1. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по цене, если цена на товар возрастает со 150 до 200 р. за ед., а величина спроса сократится с 1 000 до 900 единиц.

Задача 1.2. Предположим, что спрос на товар представлен в виде уравнения $P = 28 - 0,8 \cdot Q_1$, а предложение – $P = 13 - 0,1 \cdot Q_2$, где P – цена, Q – величина спроса и предложения, соответственно.

Определите, как изменится спрос на товар, если цена повысится по сравнению с рыночной на 5%.

Задача 1.3. Что произойдет с выручкой предприятия в следующих случаях:

- цена падает, спрос неэластичен;
- цена растет, спрос эластичен;
- цена растет, спрос неэластичен;
- цена падает, спрос эластичен;
- цена падает, спрос характеризуется единичной эластичностью.

Задача 1.4. Цена на товар понизилась со 100 р. за ед. (P_1) до 90 р. (P_2). Количество купленного товара возросло со 100 (Q_1) до 110 ед. (Q_2).

Определите, как изменилась общая выручка продавца, является ли спрос на товар эластичным по цене. Укажите, что будет наиболее выгодным для продавца: повышение или понижение цены.

Задача 1.5. Определите эластичность спроса и предложения. На основании данных таблицы 1 проверьте получившийся результат с помощью показателя общей выручки.

Таблица 1 – Данные для расчета эластичности спроса и предложения

Количество предлагаемого товара, ед.	Цена товара, р.	Количество покупаемого товара, ед.	Общая выручка, р.	Коэффициент эластичности	
				спроса	предложения
28 000	10	10 000			
22 500	9	13 000			
17 000	8	17 000			

Окончание таблицы 1

Количество предлагаемого товара, ед.	Цена товара, р.	Количество покупаемого товара, ед.	Общая выручка, р.	Коэффициент эластичности	
				спроса	предложения
13 000	7	22 000			
11 000	6	25 000			

Задача 1.6. Количество товара (Q) – в тыс. ед. в неделю, цена (P) – в тыс. р. за ед. товара.

Функция спроса на товар представлена в виде уравнения $Q = 15 - 4P$, а функция предложения – $Q = -3 + 5P$.

Определите следующие показатели:

- равновесную цену и объем продаж;
- коэффициенты эластичности спроса и предложения с учетом того, что цена изменилась с 2 тыс. р. до 3 тыс. р. за единицу.

Задача 1.7. Полная себестоимость производства единицы изделия составляет 15,68 р. Плановая рентабельность – 25% к полной себестоимости. Установите свободную отпускную цену единицы изделия. Ставка НДС – 20%.

Задача 1.8. Полная себестоимость производства одной пачки сигарет – 0,71 р. Плановая рентабельность – 35% к полной себестоимости. Установите свободную отпускную цену одной пачки сигарет (ставка акциза – 1,8 евро за 1 000 шт.). Курс евро необходимо взять на уровне действующего в Республике Беларусь на момент решения задачи. В пачке 20 шт. сигарет. Ставка НДС – 20%.

Задача 1.9. Рассчитайте свободную отпускную цену единицы продукции, производимой в Республике Беларусь, если затраты на одно изделие сложились в следующих размерах:

- Материальные затраты – 16,20 р.
- Расходы на оплату труда – 6,90 р.
- Отчисления на социальное страхование – 34% от суммы расходов на оплату труда.
- Амортизация основных средств и нематериальных активов – 24,00 р.
- Прочие расходы – 3 900 р.

По данному виду продукции планируется рентабельность в размере 30% к полной себестоимости. Ставка НДС – 20%.

Задача 1.10. Составьте калькуляцию свободной отпускной цены единицы изделия на основе следующих данных:

- Основное и вспомогательное сырье – 210,19 р.
- Транспортно-заготовительные расходы – 6,35 р.
- Топливо и энергия на технологические цели – 8,06 р.
- Заработная плата производственных рабочих – 18,87 р.
- Общепроизводственные расходы – 18,11 р.
- Общехозяйственные расходы – 12,08 р.
- Прочие производственные расходы – 3,20 р.
- Отчисления на социальное страхование – 34% от суммы расходов на оплату труда.
- Коммерческие расходы – 3,80 р.
- Плановая рентабельность – 15% к полной себестоимости.
- Ставка НДС – 20%.

Задача 1.11. Полная себестоимость производства продукции единицы изделия без НДС – 30,00 р. Плановая рентабельность – 20% к полной себестоимости. Установите отпускную цену единицы изделия на условиях франко-станция назначения, если известно, что транспортные расходы составляют 1,5% к цене франко-станция отправления. Ставка НДС – 20%.

Задача 1.12. Свободная отпускная цена единицы продукции – 362,86 р. Полная себестоимость единицы изделия – 280,30 р. Рассчитайте, какую прибыль и рентабельность получит организация при реализации продукции по такой цене.

Ставка НДС – 20%.

Задача 1.13. Свободная отпускная цена пачки сигарет «Астра» Гродненской табачной фабрики – 1,10 р. Определите, какую прибыль на единицу товара и рентабельность получает фабрика, если себестоимость производства одной пачки сигарет – 0,60 р. Ставка акциза – 2,0 евро за 1 000 шт. Ставка НДС – 20%. В пачке 20 шт. сигарет.

Курс евро необходимо взять на уровне действующего в Республике Беларусь на момент решения задачи.

Задача 1.14. Рассчитайте, какую прибыль и рентабельность получит организация в расчете на единицу продукции на основе следующих данных:

- Свободная отпускная цена на условиях франко-станция назначения – 50,00 р. с НДС.

- Полная себестоимость производства единицы изделия – 38,00 р.
- Транспортные расходы составляют 1,7% к цене франко-станция отправления.
- Ставка НДС – 20%.

Задача 1.15. В консервном цехе осуществляется выпуск капусты маринованной, расфасованной в банки емкостью 1 л. Исходные данные для расчета стоимости основного и вспомогательного сырья представлены в таблице 2. При исчислении стоимости сырья необходимо учесть сложившиеся на момент решения задачи цены на сырье.

Таблица 2 – Исходные данные для расчета стоимости сырья

Состав сырья	Норма расхода на 1 туб, кг	Цена (без НДС) за ед., р.
Капуста свежая	296,1	
Уксусная кислота (80%)	2,7	
Сахар	9,0	
Соль	6,4	
Корица	0,109	
Гвоздика	0,074	
Перец горький	0,056	
Лист лавровый	0,144	

В расчете на 1 туб расходы следующие: транспортно-заготовительные расходы – 23,96 р.; топливо и энергия на технологические цели – 28,90; заработная плата производственных рабочих – 44,89; общепроизводственные расходы – 22,48; общехозяйственные расходы – 20,40 р.; потери от брака и боя – 2,05% от основного и вспомогательного сырья; прочие производственные расходы – 10,65 р.; коммерческие расходы – 2,5% от производственной себестоимости.

Рентабельность – 25%. Коэффициент пересчета условных банок на банки емкостью 1 л – 2,833.

Составьте плановую калькуляцию отпускной цены капусты маринованной, расфасованной в банки емкостью 1 л, с учетом действующих ставок налогов и неналоговых платежей.

Задача 1.16. На хлебозаводе выпускается батон брестский сдобный (новый) в упаковке. Исходные данные для расчета стоимости сырья представлены в таблице 3. Норма выхода хлеба – 146,2%.

Таблица 3 – Исходные данные для расчета стоимости

Состав сырья	Норма расхода на 1 т, кг	Цена (без НДС) за ед., р.
Мука пшеничная высшего сорта	683,995	
Вода	3,070	
Ванилин	0,410	
Дрожжи	23,940	
Маргарин молочный	41,040	
Масло растительное нерафинированное	1	
Сахар	82,079	
Соль	10,260	
Яйцо	6,840	

В расчете на 1 т продукции расходы следующие: транспортно-заготовительные расходы – 11,28 р.; топливо и энергия на технологические цели – 117,68; заработная плата производственных рабочих – 139,65 р.; коммерческие расходы – 6,5% к производственной себестоимости; упаковка – 170,23 р. Норматив общехозяйственных расходов – 291% к заработной плате с начислениями. Плановая рентабельность – 9%.

Составьте плановую калькуляцию себестоимости выпуска 1 т батона брестского сдобного (нового) и определите отпускную цену единицы изделия массой 0,52 кг с учетом действующих ставок налогов и неналоговых платежей.

Тест

Выберите правильный вариант ответа из предложенных ниже.

1. Что понимают под отраслью экономики?

Варианты ответа:

- а) совокупность организаций, объединенных по сходству исходного сырья для изготовления продукции;
- б) совокупность всех производственных единиц, осуществляющих преимущественно одинаковый или сходный вид деятельности;
- в) совокупность организаций, объединенных по однотипности технологических процессов производства продукции.

2. Что типично для промышленности?

Варианты ответа:

- а) взаимозаменяемость выпускаемой продукции в долгосрочном периоде и ограниченность взаимозаменяемости выпускаемой продукции в краткосрочном периоде;
- б) ограниченность взаимозаменяемости выпускаемой продукции в долгосрочном периоде и взаимозаменяемость выпускаемой продукции в краткосрочном периоде.

3. Что относится к путям формирования отраслей промышленности?

Варианты ответа:

- а) выделение отраслей промышленности из других отраслей народного хозяйства, углубление специализации в самой промышленности, научно-технический прогресс;
- б) углубление специализации в самой промышленности, развитие концентрации в промышленности, научно-технический прогресс;
- в) развитие концентрации в промышленности;
- г) расширение комбинирования в промышленности.

4. Какой принцип лежит в основе деления промышленной продукции на группу А (средства производства) и группу Б (предметы потребления)?

Варианты ответа:

- а) преимущественное использование продукции;
- б) общность основного исходного сырья;
- в) экономическое назначение производимой продукции;
- г) сложность технологических процессов.

5. Чем характеризуется отраслевая структура промышленности?

Варианты ответа:

- а) долей прибыли (дохода) отрасли в общей прибыли (доходе) промышленности;
- б) долей выпуска продукции, основных производственных средств, численности работников отрасли в общем выпуске промышленной продукции, объеме основных производственных средств, численности работников промышленности;

в) долей основных производственных и оборотных средств отрасли в общем объеме основных производственных и оборотных средств промышленности;

г) долей оборотных средств отрасли в общем объеме оборотных средств промышленности.

6. Что такое чистая отрасль?

Варианты ответа:

а) совокупность организаций, выпускающих однородную продукцию;

б) совокупность организаций, объединенных единым органом управления;

в) совокупность специализированных отраслей, объединенных по признаку однородности выпускаемой продукции.

7. Какая группа отраслей относится к обрабатывающим?

Варианты ответа:

а) металлургическая, химическая, мясная, молочная;

б) металлургическая, приборостроительная, химическая, мясная, молочная, торфяная;

в) металлургическая, приборостроительная, легкая, энергетика, торфяная.

8. Что такое отраслевая структура промышленности?

Варианты ответа:

а) количественное соотношение отраслей, объединенных по признаку воздействия на предмет труда;

б) количественное соотношение отраслей, отражающее производственные связи между ними;

в) перечень отраслей, занятых добычей, заготовкой и переработкой сырья в готовую продукцию.

9. Как называется ситуация, при которой организации могут без препятствий и ограничений возникать в определенной отрасли либо покидать ее?

Варианты ответа:

а) совершенная конкуренция;

б) совершенная монополия;

в) совершенная олигополия.

10. Как называется отрасль, в которой расширение производства не оказывает влияния на цены потребляемых ресурсов?

Варианты ответа:

- а) отрасль с возрастающими затратами;
- б) отрасль с убывающими затратами;
- в) отрасль с постоянными затратами.

11. Какие бывают организации промышленности по характеру воздействия на предмет труда?

Варианты ответа:

- а) производящие конечную и промежуточную продукцию;
- б) добывающие и обрабатывающие;
- в) производящие средства производства и предметы потребления.

12. Какими показателями характеризуются производственные связи между отраслями?

Варианты ответа:

- а) удельными весами i -й отрасли в различных показателях;
- б) разностью и отношением удельных весов отрасли;
- в) отраслевым коэффициентом опережения, коэффициентом прямых и полных затрат.

13. Что является признаком отраслевой принадлежности организации?

Варианты ответа:

- а) непрерывность или дискретность процесса производства;
- б) размер организации;
- в) характер сырья, назначение готового продукта, техническая и технологическая общность производства;
- г) производство средств производства и предметов потребления.

14. Какие типы производства различают на основании степени постоянства структуры производственного процесса?

Варианты ответа:

- а) единичное;
- б) прерывное;
- в) непрерывное.

15. Какие существуют методы организации производства?

Варианты ответа:

- а) поточное и непоточное производство;
- б) единичное и массовое производство;
- в) поточное и единичное производство;
- г) массовое, серийное и единичное производство.

16. Можно ли, повысив цену на товар, увеличить спрос на него?

Варианты ответа:

- а) нельзя;
- б) можно, если это товар повседневного спроса;
- в) можно всегда;
- г) можно, если это престижный товар.

17. Что позволяет анализ соотношения спроса и предложения?

Варианты ответа:

- а) выявить нижнюю границу цены;
- б) наиболее точно приблизиться к реальной цене товара;
- в) установить верхнюю границу цены.

18. В каком случае можно считать спрос эластичным?

Варианты ответа:

- а) если при несущественном снижении цены значительно увеличивается спрос;
- б) если при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно;
- в) если при изменении цены спрос не изменяется;
- г) если спрос изменяется независимо от цены;
- д) нет верного варианта ответа.

19. Каким образом изменится объем спроса, если известно, что коэффициент эластичности равен 1, а цена увеличится на 10%?

Варианты ответа:

- а) снизится на 10%;
- б) увеличится на 10%;
- в) снизится на 1%;

- г) увеличится на 1%;
- д) не изменится.

20. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар?

Варианты ответа:

- а) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости;
- б) имеется большое число товаров-заменителей;
- в) относительное изменение объема спроса меньше, чем относительное изменение цены;
- г) период времени, в течение которого предъявляется спрос, является очень коротким;
- д) покупатели расходуют на его покупку незначительную долю своего дохода.

21. Какой из перечисленных ниже факторов вызовет смещение кривой спроса на учебники по экономике?

Варианты ответа:

- а) повышение цены на учебники;
- б) увеличение цены на бумагу;
- в) совершенствование технологии книгоиздания;
- г) введение дополнительных налогов на продукцию книгоиздания;
- д) нет верного варианта ответа.

22. Что можно проследить, перемещаясь по кривой спроса?

Варианты ответа:

- а) изменение величины спроса от цены;
- б) изменение спроса под воздействием неценовых факторов;
- в) изменение спроса от дохода потребителей.

23. Чему способствует анализ цен конкурентов?

Варианты ответа:

- а) выбору оптимального соотношения цены и качества товара (услуги);
- б) своевременному реагированию на изменение ценовой политики конкурентов;

- в) уменьшению числа непредвиденных ситуаций в области ценообразования;
- г) снижению себестоимости выпускаемой продукции.

24. К какому виду франкировки цен относятся условия поставки товаров, при которых организация-изготовитель оплачивает транспортные расходы по доставке продукции до станции отправления, сдаче-приемке груза и его погрузке в вагон?

Варианты ответа:

- а) франко-склад поставщика;
- б) франко-вагон – станция отправления;
- в) франко-станция отправления;
- г) франко-вагон – станция назначения.

25. Какой из элементов не включается в себестоимость при составлении плановой калькуляции цен?

Варианты ответа:

- а) сырье и основные материалы в пределах норм по действующей нормативной документации;
- б) покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия (кроме возвратных отходов) в пределах норм по действующей нормативной документации;
- в) потери от брака;
- г) услуги сторонних организаций.

26. Какова будет свободная отпускная цена товара с НДС, не являющегося подакцизным, организации-изготовителя в Республике Беларусь, если полная себестоимость единицы изделия – 4,70 р., плановая рентабельность – 25%, ставка НДС – 20%?

Варианты ответа:

- а) 7,05 р.;
- б) 5,87 р.;
- в) 5,64 р.;
- г) 6,42 р.

27. Какова будет отпускная цена (без НДС) одной пачки сигарет, если полная себестоимость производства одной пачки сигарет с фильтром (20 шт.) – 0,23 р., плановая рентабельность – 25%, ставка

НДС – 20%, на сигареты с фильтром установлена ставка акциза 14,06 р. за 1 000 шт.?

Варианты ответа:

- а) 0,68 р.;
- б) 0,70 р.;
- в) 0,48 р.;
- г) 3,11 р.

28. Какую прибыль (убыток) на 1 л пива получит организация-изготовитель в Республике Беларусь, если отпускная цена с НДС 1 л пива – 1,05 р., полная себестоимость производства 1 л – 0,43 р., сумма акциза – 0,29 р. за 1 л, ставка НДС – 20%?

Варианты ответа:

- а) 0,15 р.;
- б) 0,33 р.;
- в) 0,44 р.;
- г) 0,58 р.

29. Какова будет отпускная цена с НДС организации-изготовителя, если в договоре на поставку товаров предусмотрена франкировка цены франко-станция назначения, полная себестоимость производства единицы изделия – 2,60 р., плановая прибыль – 0,75 р., ставка НДС – 20%, транспортные расходы – 2% к отпускной цене франко-станции отправления?

Варианты ответа:

- а) 3,42 р.;
- б) 4,09 р.;
- в) 4,10 р.;
- г) 4,76 р.

30. Какой уровень рентабельности получит промышленная организация за месяц, если производственная себестоимость составила 800 тыс. р., расходы на реализацию (коммерческие расходы) составили 60 тыс. р., за месяц получено прибыли в размере 92 тыс. р.?

Варианты ответа:

- а) 4,0%;
- б) 10,7%;

- в) 11,5%;
- г) 12,4%.

31. Какую сумму прибыли следует включить в калькуляцию отпускной цены производителя, если полная себестоимость единицы изделия составляет 25 тыс. р., плановая рентабельность – 20%, фактическая рентабельность за предыдущий квартал составила 19%?

Варианты ответа:

- а) 5 000 р.;
- б) 4 875 р.;
- в) 4 750 р.;
- г) 250 р.

32. К какому виду франкировки цен относится вариант формирования отпускной цены, когда поставщик оплачивает все расходы по доставке продукции до станции назначения, в том числе выгрузку ее из вагона?

Варианты ответа:

- а) франко-вагон – станция отправления;
- б) франко-вагон – станция назначения;
- в) франко-станция назначения;
- г) франко-склад потребителя.

33. В каком элементе калькуляции цены отражаются у изготовителя расходы по доставке готовой продукции от станции отправления до станции назначения?

Варианты ответа:

- а) в статье «Транспортно-заготовительные расходы» в составе производственной себестоимости;
- б) в расходах на реализацию в составе полной себестоимости;
- в) как отдельный элемент цены.

34. К какому виду франкировки цен относятся условия поставки товаров, при которых организация-изготовитель оплачивает транспортные расходы по доставке продукции до станции отправления, сдаче груза к отправке?

Варианты ответа:

- а) франко-склад поставщика;

- б) франко-вагон – станция отправления;
- в) франко-станция отправления;
- г) франко-вагон – станция назначения.

35. К какому виду франкировки цен относятся условия поставки товаров, при которых организация-изготовитель оплачивает транспортные расходы по доставке продукции до станции назначения?

Варианты ответа:

- а) франко-склад поставщика;
- б) франко-вагон – станция отправления;
- в) франко-станция отправления;
- г) франко-вагон – станция назначения.

36. В каких случаях можно не пересматривать плановую калькуляцию регулируемой отпускной цены?

Варианты ответа:

- а) при внедрении организационно-технических мероприятий;
- б) при обновлении норм и нормативов;
- в) при изменении тарифной ставки первого разряда и других причинах;
- г) при изменении спроса на продукцию со стороны потребителя.

37. Каким образом корректируется стоимость сырья для включения в себестоимость продукции хлебопечения с учетом выхода данного вида хлеба?

Варианты ответа:

- а) делением на норму выхода хлеба, установленную в процентах;
- б) делением на норму выхода хлеба, установленную в процентах, и умножением на 100%;
- в) умножением на норму выхода хлеба, установленную в процентах;
- г) умножением на норму выхода хлеба, установленную в процентах, и делением на 100%.

38. В каких денежных единицах составляется плановая калькуляция на производимую в Республике Беларусь продукцию, по которой применяются регулируемые цены?

Варианты ответа:

- а) в белорусских рублях;

б) в одной из валют по выбору субъекта хозяйствования (в евро, долларах США или российских рублях);

в) в белорусских рублях, если товар реализуется в Республике Беларусь или в валюте, если товар реализуется за пределы Республики Беларусь.

Тема 2. Структура организации и факторы, ее определяющие

План семинарского занятия

1. Понятие организации.
2. Классификация организаций.
3. Организационно-правовые формы организаций.
4. Цель и задачи создания и функционирования организации.
5. Структура элементов организации.
6. Технологическая и организационная структура организации.
7. Экономическая среда функционирования организации.

Темы рефератов и докладов

1. Функции и задачи деятельности организаций промышленности.
2. Классификация организаций промышленности.
3. Основные хозяйственно-правовые формы деятельности организаций промышленности.
4. Элементы организационной структуры организации промышленности и их характеристика.
5. Элементы производственной структуры организации промышленности и их характеристика.

Тест

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Организация:
 - а) имеет обособленное имущество;
 - б) обладает производственно-экономическим единством;
 - в) является юридическим лицом;
 - г) имеет обособленное имущество, обладает производственно-экономическим единством, является юридическим лицом.

2. Собственник в отношении принадлежащего ему имущества имеет следующие права:

- а) право владения;
- б) право владения и пользования;
- в) право аренды;
- г) право владения, пользования и распоряжения.

3. Организации классифицируются по виду и характеру деятельности следующим образом:

- а) государственные, бюджетные, частные;
- б) организации производственной и непроизводственной сферы;
- в) иностранные, национальные, совместные;
- г) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества.

4. Деление организаций по характеру потребляемого сырья следующее:

- а) организации с преобладанием химических и механических процессов производства;
- б) добывающие организации и организации обрабатывающей промышленности;
- в) организации, производящие средства производства и предметы потребления;
- г) по техническому и технологическому признаку производства.

5. Деление организаций по назначению готовой продукции следующее:

- а) организации добывающей и перерабатывающей промышленности;
- б) организации, производящие средства и предметы потребления;
- в) крупные, средние и малые;
- г) механические и химические производства.

6. Деление организаций по времени работы в течение года следующее:

- а) с непрерывным и прерывным способами производства;
- б) по степени реализации однотипной или разнородной продукции;
- в) по факту заключения договоров на поставку продукции;
- г) круглогодичного и сезонного действия.

7. Деление организаций по размерам следующее:

- а) крупные и мелкие;

- б) производящие средства производства или предметы потребления;
- в) крупные, средние и мелкие;
- г) по размерам поставок продукции.

8. Структура организации определяется следующими основными факторами:

- а) размером организации;
- б) отраслью производства;
- в) уровнем технологии и специализации организации;
- г) размером организации, отраслью производства, уровнем технологии и специализации организации.

9. По уровню специализации организации делятся следующим образом:

- а) специализированные, универсальные и смешанные;
- б) с непрерывным и дискретным процессами производства;
- в) круглогодичного и сезонного действия;
- г) организации добывающей и обрабатывающей промышленности.

10. Деление организаций в зависимости от цели деятельности следующее:

- а) промышленные, торговые, инвестиционные, транспортные, сферы услуг;
- б) организации, занимающиеся производством средств производства или предметов труда;
- в) коммерческие и некоммерческие;
- г) добывающей и обрабатывающей промышленности.

11. Не относится к организационно-правовым формам организаций следующее:

- а) унитарное предприятие;
- б) общество с ограниченной ответственностью;
- в) совместное предприятие;
- г) акционерное общество открытого типа.

12. Организационно-правовые формы организаций – это:

- а) унитарное предприятие;
- б) малая организация;
- в) средняя организация;
- г) совместная организация.

13. К элементам внутренней среды организации относятся следующие:

- а) средства производства, персонал, маркетинг;
- б) информация, деньги, организация управления;
- в) готовая продукция, производство, организация управления, маркетинг;
- г) готовая продукция, организация управления, маркетинг;
- д) производство, персонал, организация управления, маркетинг, финансы, культура и имидж работников.

14. К внутренней среде организации относится следующее:

- а) потребители продукции;
- б) органы власти;
- в) средства производства;
- г) поставщики ресурсов.

15. Единичному производству свойственны следующие характеристики:

- а) преимущественная численность рабочих средней квалификации;
- б) непрерывная дистанционная диспетчеризация производства;
- в) использование универсального оборудования;
- г) широкое применение статистических методов контроля качества продукции.

16. Основными элементами производственного процесса являются следующие:

- а) труд;
- б) средства труда;
- в) предметы труда;
- г) труд, средства труда, предметы труда.

17. Процесс изготовления продукции включает следующее:

- а) основные процессы;
- б) транспортные процессы;
- в) побочное производство;
- г) энергетическое хозяйство.

18. Основными путями сокращения длительности производственного цикла являются следующие:

- а) повышение уровня комплексной механизации и автоматизации производственных процессов, сокращение времени вспомогательных операций;

- б) рациональное использование внутрисменных перерывов;
- в) централизованное обеспечение рабочих мест материалами, инструментом и технологической оснасткой;
- г) повышение уровня комплексной механизации и автоматизации производственных процессов, сокращение времени вспомогательных операций, рациональное использование внутрисменных перерывов, централизованное обеспечение рабочих мест материалами, инструментом и технологической оснасткой;
- д) нет верного варианта ответа.

19. Производственный цикл состоит:

- а) из времени производства;
- б) из времени текущих ремонтов;
- в) из времени капитальных ремонтов.

20. Продолжительность технологических операций – это:

- а) время, в течение которого происходят механические, химические, физические и другие воздействия на предметы труда, в результате чего осуществляется изменение форм, размеров, физико-химических свойств предметов труда;
- б) время, затрачиваемое на межцеховые и внутрицеховые перемещения предметов труда, контроль, упаковывание, маркирование;
- в) время производства и перерывов.

21. Основные направления совершенствования производственной структуры следующие:

- а) обеспечение рационального соотношения между основными и вспомогательными цехами;
- б) совершенствование форм собственности;
- в) широкое внедрение стандартизации и унификации.

22. На тип организации производства оказывают влияние следующие факторы:

- а) масштаб производства;
- б) формы собственности;
- в) уровень организации труда.

23. Серийное производство характеризуется следующим:

- а) специализацией рабочих мест;
- б) преимущественной численностью рабочих высокой квалификации;
- в) использованием большого универсального оборудования;
- г) незначительной длительностью производственного цикла.

24. Структура организации – это:

а) состав и соотношение ее внутренних звеньев (цехов, отделов, лабораторий и других подразделений), составляющих единый хозяйственный объект;

б) состав ее внутренних звеньев (цехов, отделов, лабораторий и других подразделений), составляющих единый хозяйственный объект;

в) соотношение ее внутренних звеньев (цехов, отделов, лабораторий и других подразделений), составляющих единый хозяйственный объект.

25. Структура организации бывает:

а) отраслевая;

б) многоуровневая;

в) однородная;

г) разнородная.

Тема 3. Производственная программа организации

План семинарского занятия

1. Производственная программа организации: понятие, структура и назначение.

2. Методика анализа производственной программы организации.

3. Методика планирования объемов деятельности.

4. Расчет производственной мощности организации.

Темы рефератов и докладов

1. Современные проблемы улучшения использования производственных мощностей организации промышленности.

2. Анализ объемов производства и реализации продукции, пути их увеличения в условиях инновационной экономики.

3. Оценка и пути повышения качества и конкурентоспособности продукции организации.

4. Методика анализа выручки от реализации продукции и ее совершенствование в современных условиях.

5. Направления увеличения выручки от реализации продукции промышленной организации.

6. Планирование производственной программы промышленной организации в условиях конкуренции.

7. Повышение эффективности использования производственной мощности промышленной организации как условие ее конкурентоспособности.

Задачи для аудиторной и самостоятельной работы

Задача 3.1. Рассчитайте валовую и товарную продукцию за отчетный год в целом по организации на основании данных таблицы 4.

Таблица 4 – Данные о производстве продукции за отчетный год, тыс. р.

Цех	Общий выпуск продукции	Общий выпуск продукции			Остатки незавершенного производства	
		Передано в другие цехи предприятия	Отпущено своему капитальному строительству	Отпущено для реализации на сторону	на начало	на конец
1-й	750	50	75	625	100	80
2-й	670	120	10	540	65	50
3-й	520	90	–	430	110	70
4-й	340	30	–	310	15	25
5-й	280	40	20	220	10	20

Задача 3.2. Рассчитайте валовую и товарную продукцию по организации на основании данных таблицы 5.

Таблица 5 – Данные о производстве продукции

Наименование продукции и ее развес	План производства, т	Оптово-отпускная цена за 1 ед., р.
Хлеб пшеничный формовой, 1 кг	1 550	1,2
Батон нарезной, 0,4 кг	320	0,6
Булка круглая, 1 кг	140	0,95
Булки, 0,1 кг	10	0,12

По договору организация будет выпекать 68 т формового штучного хлеба из обойной муки, принадлежащей сторонней организации. Норма выхода этого хлеба – 156%. Оптово-отпускная цена 1 ц пшеничной обойной муки – 60 р.

Задача 3.3. Остатки нереализованной продукции на начало квартала составили 160 тыс. р. Выработано за квартал готовых изделий и реализуемых полуфабрикатов на сумму 1 040 тыс. р., в том числе из

материалов заказчика – на 140 тыс. р. Остатки нереализованной продукции на конец квартала – 100 тыс. р.

Определите валовую, товарную и реализованную продукцию за квартал.

Задача 3.4. Остатки нереализованной продукции завода на начало месяца составили 312 тыс. р., объем товарной продукции за месяц – 1 862, остатки нереализованной продукции на конец месяца – 286 тыс. р.

Определите объем реализованной продукции за месяц.

Задача 3.5. В цехе по квашению и солению овощей установлена механизированная линия по сортировке и мойке огурцов и помидоров производительностью 3 т в ч. В сезон цех работает в среднем полторы смены. Продолжительность смены – 8 ч. Сезон переработки по солению огурцов и помидоров – 60 дней. Расход свежих огурцов и помидоров на 1 т готовой продукции в среднем составляет 1,08 т. Коэффициент неравномерности поступления огурцов и помидоров – 1,8.

В отчетном году в цехе было выработано 720 т соленых огурцов и 130 т соленых помидоров.

Определите следующее:

- сезонную производственную мощность цеха и степень ее использования;
- возможные резервы увеличения производства продукции.

Задача 3.6. Определите на предстоящий планируемый год годовую производственную мощность цеха по выработке консервов «Зеленый горошек». В цехе установлены две технологические линии «Комплекс» малой модели и три – большой модели. Технологическая производительность линии малой модели – 1 150 кг в ч обмолоченного зеленого горошка, а большой модели – 4 000 кг в ч. Цех работает три смены в сутки по 8 ч. Время на санитарно-гигиеническую обработку оборудования – 1 ч в смену. Норма расхода зеленого горошка на 1 туб – 247 кг. В таблице 6 приведены сведения о сезонах переработки зеленого горошка за три года, предшествующих планируемому.

Таблица 6 – Данные о сезонности переработки сырья за три года

Показатели	Предшествующие годы		
	1-й	2-й	3-й
Поступление зеленого горошка, дней	23	25	20
Количество полнозагруженных смен по переработке зеленого горошка, % от общего числа смен	76	75	73

Задача 3.7. Определите на предстоящий год годовую производственную мощность цеха по производству томатного сока. В цехе установлено три технологические линии. Производительность одной линии – 4,2 т в ч. Цех работает в три смены по 8 ч. Время на санитарно-гигиеническую обработку оборудования – 0,5 ч в смену. Число полнозагруженных рабочих смен на предстоящий год спланируйте на основе фактических данных за предшествующие пять лет. Используйте данные таблицы 7.

Таблица 7 – Данные о сезонности переработки сырья

Показатели	Годы, предшествующие плановому				
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Сроки поступления томатов, сут	66	56	53	64	68
Удельный вес полнозагруженных смен, % от общего числа смен	61	60	63	65	63

Задача 3.8. Определите фактический коэффициент использования производственной мощности, если в цехе установлено 48 ед. оборудования производительностью 34 изделия в ч. Плановый фонд работы оборудования составляет 2 860 ч в год. Фактически выпущено продукции – 4 560 тыс. изделий.

Задача 3.9. Определите возможный объем производства при коэффициенте использования производственной мощности, равном 0,89, если производственная мощность на начало года составляла 38 000 тыс. т, введенная среднегодовая – 15 000, выведенная среднегодовая – 8 000 тыс. т.

Задача 3.10. Определите величину входной, выходной и среднегодовой мощности организации на основе данных таблицы 8.

Таблица 8 – Исходные данные для расчета мощности организации

Показатели	Значение
Количество станков на начало года, ед.	480
Производительность одного станка, деталей/ч	15
Годовой фонд времени работы станка, ч	3 990
Введено в эксплуатацию в феврале, станков	10
Выведено из эксплуатации, станков:	
в мае	5
в ноябре	8

Задача 3.11. Определите среднегодовую производственную мощность и коэффициент ее использования по плану и фактически, если в организации двухсменный режим работы при восьмичасовом рабочем дне. В анализируемом году 52 воскресенья, 45 нерабочих суббот, 9 праздничных дней. В течение года организация останавливалась на капитальный ремонт на 15 дней. Затраты времени на наладку оборудования – 4% к режимному фонду времени.

В организации установлено 300 ед. оборудования. С 1 июня было введено в эксплуатацию 15 ед., с 1 августа было выведено 10 ед. оборудования. Часовая производительность одного станка – 7 изделий в ч. Объем производства по плану – 7 693 тыс. изделий, фактически – 7 852 тыс. изделий.

Задача 3.12. Определите коэффициент равномерности работы организации по месяцам квартала и в целом за квартал по следующим данным о реализации продукции (таблица 9).

Таблица 9 – Данные о реализации продукции, тыс. р.

Месяцы	План по декадам			Факт по декадам		
	1-я	2-я	3-я	1-я	2-я	3-я
Январь	100	150	150	70	130	180
Февраль	100	150	130	160	150	100
Март	130	140	150	100	150	170

Задача 3.13. По организации определите степень выполнения плана выпечки хлеба по ассортименту на основании данных таблицы 10.

Таблица 10 – Исходные данные о производстве продукции за отчетный год

Наименование продукции, ее развес	Производство хлебобулочных изделий, тыс. р.	
	План	Факт
Хлеб штучный ржаной, 1 кг	125,1	51,2
Хлеб штучный из пшеничной муки 1-го сорта, 0,8 кг	1 649,0	1 928,1
Хлеб штучный из пшеничной муки 2-го сорта, 1 кг	1 596,0	2 068,1
Батоны нарезные из пшеничной муки 1-го сорта, 0,5 кг	24,0	4,5
Батоны нарезные из пшеничной муки 1-го сорта, 0,4 кг	2,4	1,4
Булки городские из пшеничной муки 1-го сорта, 0,2 кг	9,0	2,3
Булки ярославские из пшеничной муки 1-го сорта, 0,2 кг	8,0	0,6
Сайки городские из пшеничной муки 1-го сорта, 0,2 кг	16,0	3,9

Окончание таблицы 10

Наименование продукции, ее развес	Производство хлебобулочных изделий, тыс. р.	
	План	Факт
Сдоба обыкновенная из пшеничной муки 1-го сорта, 0,1 кг	34,0	10,4
Лепешки из пшеничной муки 1-го сорта, 0,4 кг	1 015,0	847,9

Задача 3.14. Оцените ритмичность работы организации по данным таблицы 11.

Таблица 11 – Исходные данные о производстве продукции, тыс. р.

Выпуск продукции	Сентябрь				Октябрь			
	всего	в том числе по декадам			всего	в том числе по декадам		
		1-я	2-я	3-я		1-я	2-я	3-я
План	1 200	400	400	400	1 300	430	430	440
Факт	1 205	210	290	705	1 310	240	360	710

Определите резервы увеличения выпуска продукции.

Укажите, какие реальные меры можно предусмотреть для организации ритмичной работы организации.

Задача 3.15. На основании данных таблицы 12 определите процент выполнения плана поставок и процент выполнения обязательств по ассортименту.

Таблица 12 – Данные о поставке продукции за отчетный год, тыс. р.

Ассортиментные позиции по изделиям	План поставки по договору	Фактически поставлено
1-я	100	102
2-я	95	90
3-я	100	110
4-я	90	90
5-я	100	93
Итого	485	485

Задача 3.16. Проведите анализ влияния изменения количества продукции и цен на нее на отклонение фактического объема производства продукции от планового (таблица 13).

Таблица 13 – Данные о производстве продукции за год

Изделия	План			Факт			Выполнение плана, %	
	Количество, шт.	Цена, тыс. р.	Сумма, тыс. р.	Количество, шт.	Цена, тыс. р.	Сумма, тыс. р.	по количеству	по сумме
А	700	100		900	150			
Б	500	200		500	180			
В	1 000	150		900	120			
Итого	2 200	–		2 300	–			

Задача 3.17. Имеются следующие данные по промышленной организации (таблица 14).

Таблица 14 – Данные о производстве продукции промышленной организации

Сорт продукции	Производство, тыс. шт.		Оптово-отпускная цена за ед. продукции, тыс. р.
	План	Факт	
1-й	300	380	20
2-й	140	120	15
3-й	60	50	12
Итого	500	550	–

Дайте оценку качеству продукции организации и проанализируйте влияние ее изменения на объем производства продукции.

Задача 3.18. На основе данных таблицы 15 определите в предшествующем и отчетном годах выпуск продукции, ее изменение, рассчитайте влияние факторов на это изменение, резервы увеличения выпуска продукции.

Таблица 15 – Исходные данные для расчета влияния факторов на изменение объема производства продукции

Показатели	Годы	
	предшествующий	отчетный
Средняя продолжительность рабочего дня, ч	7,5	7,4
Общее число отработанных за месяц часов, тыс. чел.-ч	157,5	148,0
Число дней, отработанных одним рабочим за месяц, дней	21,0	20,0
Среднечасовая выработка на одного рабочего, тыс. р.	20,0	22,0
Среднегодовая выработка на одного рабочего, тыс. р.		

Задача 3.19. Рассчитайте недостающие показатели и определите резервы увеличения выпуска продукции за счет устранения сверхплановых потерь рабочего времени на основе данных таблицы 16.

Таблица 16 – **Исходные данные для расчета влияния факторов на изменение объема производства продукции за отчетный год**

Показатели	План	Факт	Выполнение, %
Объем производства продукции, тыс. р.	4 900,0	5 000,0	
Среднесписочная численность рабочих, чел.	181,0	185,0	
Среднегодовое количество дней, отработанных одним рабочим, дней	233,0	227,0	
Средняя продолжительность рабочего дня, ч	7,8	7,6	
Среднегодовая выработка на одного рабочего, тыс. р.			
Среднедневная выработка на одного рабочего, тыс. р.			
Среднечасовая выработка на одного рабочего, тыс. р.			

Задача 3.20. По данным о работе организации (таблица 17) рассчитайте следующее:

- влияние степени использования основных средств на рост объема производства продукции;
- влияние увеличения объема основных средств на рост объема производства продукции.

Дайте экономическую характеристику рассчитанных показателей.

Таблица 17 – **Исходные данные для расчета влияния факторов на изменение объема производства**

Показатели	Годы	
	предыдущий	отчетный
Объем производства продукции, тыс. р.	20 225,0	27 920,0
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. р.	16 180,0	17 450,0

Задача 3.21. Среднегодовая стоимость основных средств организации планировалась в размере 250 тыс. р., а фактическая составила 270 тыс. р. Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала по плану – 40 чел., фактически – 45 человек.

Производительность труда по плану – 8,25 тыс. р., фактически – 9,6 тыс. р. Определите объем дополнительной продукции, полученной в отчетном году за счет лучшего использования основных средств и увеличения среднегодовой стоимости основных средств.

Задача 3.22. По данным таблицы 18 определите влияние эффективности использования оборотных средств на изменение объема реализации продукции. Сделайте выводы.

Таблица 18 – Данные о стоимости оборотных средств организации, тыс. р.

Показатели	Годы	
	прошлый	отчетный
Объем реализованной продукции	24 350	26 590
Остатки оборотных средств:		
на 1 января	1 270	1 350
на 1 апреля	1 310	1 370
на 1 июля	1 330	1 375
на 1 октября	1 345	1 385
на 1 января следующего года	1 350	1 390

Тест

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. В состав номенклатуры продукции производства входит следующее:

- а) весь перечень производимой продукции, работ, услуг;
- б) укрупненный перечень видов продукции, работ, услуг;
- в) весь перечень наименований с указанием доли каждого вида продукции, работ, услуг.

2. К стоимостным показателям производственной программы относятся следующие:

- а) товарная продукция;
- б) готовая продукция;
- в) незавершенное производство;
- г) отгруженная продукция.

3. Полуфабрикаты – это:

- а) продукция, законченная производством на определенных стадиях (переделах) технологического процесса;
- б) предметы труда, находящиеся в процессе производства, межоперационных заделах, в ожидании последующей переработки;
- в) продукция, получаемая при выработке основной продукции, отвечающая по качеству требованиям, установленным стандартами.

4. Товарная продукция – это:

- а) продукция организации, оплаченная потребителем;
- б) вся продукция организации, произведенная за отчетное время, исключая внутриводской оборот;
- в) стоимость конечной продукции организации, включая полуфабрикаты, отпускаемые на сторону.

5. Основными показателями объема производства и реализации продукции, которые отражаются в производственной программе, являются следующие:

- а) валовая продукция;
- б) незавершенная продукция;
- в) попутная продукция;
- г) бракованная продукция.

6. Реализованная продукция – это:

- а) продукция организации, оплаченная потребителем;
- б) вся продукция организации, произведенная за отчетное время, исключая внутриводской оборот;
- в) стоимость конечной продукции организации, включая полуфабрикаты, отпускаемые на сторону.

7. Основным показателем объема производства и реализации продукции в рыночных условиях является:

- а) валовая продукция;
- б) товарная продукция;
- в) реализованная продукция.

8. Под ассортиментом продукции обычно понимается:

- а) весь перечень наименований с указанием качественных характеристик;
- б) удельный вес (доля) отдельных видов продукции в общем объеме производства;
- в) укрупненный перечень наименований производимой продукции.

9. При классификации продукции по степени готовности к ней относят:

- а) годную продукцию;
- б) попутную продукцию;
- в) основную продукцию;
- г) валовую продукцию;

- д) готовую продукцию;
- е) товарную продукцию.

10. При классификации продукции по цели производства к ней относят:

- а) годную продукцию;
- б) основную продукцию;
- в) готовую продукцию;
- г) полуфабрикаты;
- д) незавершенное производство;
- е) побочную продукцию.

11. Производственная мощность – это:

а) максимально возможный годовой выпуск продукции в натуральном выражении, определенного качества при заданной номенклатуре;

б) максимально возможный годовой объем выпуска продукции при заданном ассортименте при частичном использовании производственного оборудования и площадей с учетом применения передовой технологии, улучшения организации производства и обеспечения качества продукции;

в) максимально возможный годовой объем выпуска продукции при полном использовании производственного оборудования и площадей без учета применения передовой технологии, улучшения организации производства и обеспечения качества продукции.

12. Коэффициент использования производственной мощности – это:

а) доля активной части основных средств в их общей величине;

б) отношение стоимости основных средств к величине производственной мощности;

в) отношение объема произведенной продукции к величине производственной мощности.

13. Измерители оценки продукции следующие:

- а) трудовые;
- б) материальные;
- в) стоимостные денежные;
- г) условно-натуральные;
- д) условно-материальные.

14. Максимально возможный объем выпуска продукции при заданных номенклатуре и ассортименте на данном оборудовании при определенном режиме работы – это:

- а) баланс производственных мощностей;
- б) производственная программа организации;
- в) производственная мощность организации.

15. Технически достижимая мощность, которая соответствует установленной мощности, гарантируемой поставщиком производственного оборудования, – это:

- а) выходная производственная мощность;
- б) достижимая нормальная производственная мощность;
- в) номинальная максимальная производственная мощность;
- г) среднегодовая производственная мощность;
- д) мощность двигателей оборудования.

16. Объем продукции и услуг оценивается в отчете организации:

- а) по фактическим ценам, договорным;
- б) по фактическим ценам без акцизов, экспортной пошлины и таможенных сборов;
- в) по ценам предыдущего года;
- г) по плановым ценам.

17. Объем произведенной промышленной продукции не включает стоимость:

- а) работ, услуг промышленного характера для своих непромышленных организаций;
- б) внутризаводского оборота;
- в) незавершенного производства;
- г) ремонта и модернизации собственного оборудования;
- д) готовых изделий и продуктов.

18. Коэффициент использования производственной мощности определяет:

- а) изменение баланса производственной мощности;
- б) резерв производственной мощности;
- в) условно-постоянные затраты;
- г) норматив использования производственной мощности.

19. Объем отгруженной продукции не включает:

- а) стоимость товаров, принятых и оплаченных покупателем;

- б) стоимость товаров, принятых и оплаченных покупателем, но оставленных на складе;
- в) товары, проданные в порядке розничной торговли;
- г) изделия, которые в соответствии с договором оплачиваются заказчиком.

20. Производственная мощность организации определяется:

- а) по сумме мощностей всех цехов производственных подразделений;
- б) по цеху с минимальной мощностью;
- в) по ведущему звену производства.

21. Цель управления производственной мощностью организации – это:

- а) увеличение доли рынка;
- б) максимизация продаж;
- в) максимизация прибыли организации.

22. Критические объемы выпуска продукции определяются отношением:

- а) переменных затрат к величине покрытия;
- б) постоянных затрат к величине покрытия;
- в) суммы переменных затрат и целевой прибыли к величине покрытия;
- г) суммы постоянных затрат и целевой прибыли к величине покрытия.

Тема 4. Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации и их снижение

План семинарского занятия

1. Финансовое состояние организации: сущность и методика анализа.
2. Понятие рисков в производственно-хозяйственной деятельности организации.
3. Показатели оценки степени рисков.
4. Пути снижения степени рисков.

Темы рефератов и докладов

1. Методика анализа финансового состояния субъектов хозяйствования Республики Беларусь.
2. Зарубежный опыт оценки финансового состояния организаций.
3. Содержание концепции финансового менеджмента «Риск – доходность».
4. Система показателей риск-факторов, риск-индикаторов хозяйствующих субъектов.
5. Критерии принятия решения в условиях неопределенности.
6. Активное и пассивное управление рисками.
7. Методы снижения рисков в различных сферах деятельности.
8. Риск-менеджмент как составная часть бизнес-процессов хозяйствующих субъектов.

Задачи для аудиторной и самостоятельной работы

Задача 4.1. По данным таблицы 19 рассчитайте показатели ликвидности организации и дайте им оценку.

Таблица 19 – Показатели ликвидности организации

Показатели	На начало года			
	первого	второго	третьего	четвертого
Краткосрочные активы, тыс. р.	3 609	4 722	10 945	5 780
Денежные средства и их эквиваленты, тыс. р.	929	1 090	1 028	1 737
Краткосрочные финансовые вложения, тыс. р.	17	17	17	16
Краткосрочная дебиторская задолженность, тыс. р.	615	1 133	1 416	1 117
Краткосрочные обязательства, тыс. р.	2 751	4 092	5 913	3 498
Коэффициенты ликвидности:				
абсолютной				
промежуточной				
текущей				

Задача 4.2. По данным таблицы 20 рассчитайте показатели финансовой независимости организации и дайте им оценку.

Таблица 20 – Показатели финансовой независимости организации

Показатели	На начало года			
	первого	второго	третьего	четвертого
Итого бухгалтерского баланса, тыс. р.	24 822	34 915	41 127	38 189
Собственный капитал, тыс. р.	22 070	30 822	35 213	34 691
Заемные и привлеченные источники финансирования, тыс. р.	2 751	4 092	5 913	3 498
Собственные оборотные средства, тыс. р.	857	629	5 031	2 282
Краткосрочные активы, тыс. р.	3 609	4 722	10 945	5 780
Коэффициенты финансовой независимости:				
финансовой независимости (автономии)				
обеспеченности финансовых обязательств активами				
капитализации				
обеспеченности собственными оборотными средствами				

Задача 4.3. Установлено, что при вложении капитала в мероприятие *A* получено прибыли в сумме 25 тыс. р., из 120 случаев была получена в 48 случаях, 30 тыс. р. – в 36 случаях, 20 тыс. р. – в 36 случаях. Организация планирует получить от мероприятия прибыль в размере 30 тыс. р.

Рассчитайте вероятность и ожидаемое (математическое) значение прибыли от мероприятия, а также степень риска.

Задача 4.4. С использованием экономико-математических методов рассчитайте основные показатели риска производства (реализации) продукции организации и определите степень риска запланированного уровня рентабельности на основании следующих данных:

- Среднеотраслевой уровень рентабельности аналогичной продукции за предыдущие пять лет составлял 8%, 12%, 9%, 15% и 11%.
- Уровень рентабельности производимой продукции организация запланировала в размере 10%.

Задача 4.5. Имеется два варианта вложения капитала в мероприятия *A* и *B*. На основе данных, приведенных в таблице 21, и коэффициента вариации определите, какое из мероприятий имеет меньший риск. Сделайте вывод.

Таблица 21 – Исходные данные для оценки степени риска, тыс. р.

Номер события	Полученная прибыль	Число случаев наблюдения
<i>Мероприятие А</i>		
1	125	15
2	230	20
3	220	17
<i>Мероприятие Б</i>		
1	140	30
2	130	11
3	115	11

Задача 4.6. На основании данных таблицы 22 сравните по степени риска два варианта вложения инвестиций.

Таблица 22 – Исходные данные для определения степени риска

Показатели	Проект А	Проект Б
Вероятность получения максимальной прибыли	0,2	0,3
Вероятность получения минимальной прибыли	0,3	0,4
Максимальная величина прибыли, тыс. р.	140	130
Минимальная величина прибыли, тыс. р.	125	115
Средняя ожидаемая величина прибыли, тыс. р.	135	130

Задача 4.7. Рассчитайте валютный риск снижения стоимости активов и потери прибыли организации на планируемый год. В отчетном году стоимость чистых активов организации составляла 205 млн долл. США. Курс евро по отношению к долл. США в отчетном году равнялся 1,29. В планируемом году курс евро по отношению к долл. США вырастет и составит 1,32.

Задача 4.8. Определите требуемую норму доходности по акции на основе следующих данных: процентная ставка по государственным ценным бумагам – 19%, β акции – 1,3; средний уровень доходности по рыночным ценным бумагам – 24%.

Задача 4.9. Рассчитайте будущую стоимость денежных средств с учетом фактора риска. Первоначальная сумма вклада составляет 15 тыс. р., уровень премии за риск определен в размере 18%, безрисковая норма доходности составляет 15%. Общий период размещения вклада составляет 5 лет, интервал начисления процентов – 1 год.

Задача 4.10. Определите, у какой из нижеприведенных организаций выше структурный риск, сделайте выводы (таблица 23).

Таблица 23 – Исходные данные для расчета структурного риска, тыс. р.

Показатели	Организация 1	Организация 2
Выручка от реализации	100	100
Переменные затраты	60	30
Постоянные затраты	30	60

Задача 4.11. Операционный рычаг организации равен 6. Рассчитайте, насколько изменится прибыль организации при увеличении объема продаж на 20%; при снижении объема продаж на 20%.

Задача 4.12. На основании результатов работы организации, представленных в таблице 24, определите операционный рычаг организации; точку безубыточности и запас финансовой прочности; насколько изменится прибыль при росте объема продаж на 25%; насколько изменится прибыль при снижении объема продаж на 15%.

Таблица 24 – Показатели деятельности организации за отчетный год

Показатели	Отчетный год
Объем продаж, шт.	1 200
Отпускная цена, тыс. р.	14
Переменные затраты на ед., тыс. р.	8
Постоянные затраты на объем продаж, тыс. р.	3 800

Задача 4.13. Рассчитайте, какой процент снижения объема продаж не приведет организацию к убыткам, если точка безубыточности составляет 140 тыс. р., планируемая выручка от реализации – 180 тыс. р. Определите, в чем экономическая суть запаса финансовой прочности.

Задача 4.14. Объем продаж промышленной организации в год составляет 1 800 ед. Выручка от продаж в год – 16 755 тыс. р. При этом переменные расходы составляют 8 890 тыс. р., 7 150 тыс. р. – постоянные затраты. Необходимо оценить следующее:

- предпринимательский риск (операционный рычаг, точку безубыточности, запас финансовой прочности) при данном объеме продаж;
 - предпринимательский риск при изменении объема продаж.
- Рассмотрите варианты объема продаж 2 000 ед., 3 500 единиц.

Необходимо оценить степень предпринимательского риска при увеличении доли постоянных расходов на 5% и 20% (объем продаж – 3 500 ед.).

Сделайте выводы по результатам проведенных расчетов.

Задача 4.15. Организации *A* и *B* имеют одинаковую величину активов (1 000 тыс. р.) и общую прибыль в размере 200 тыс. р. Различие состоит в структуре пассивов. Организация *A* не пользуется кредитами и не выпускает облигаций, организация *B* использует заемный капитал. У организации *A* есть пассив (1 000 тыс. р. собственных средств). У организации *B* есть пассив (500 тыс. р. собственных средств); заемные средства (500 тыс. р.); средняя процентная ставка по заемному капиталу – 15%.

Рассчитайте рентабельность собственных средств и эффект финансового рычага организации.

Задача 4.16. На основании следующих данных рассчитайте совокупный риск организации: выручка от реализации – 900 тыс. р., общая прибыль организации – 100, заемный капитал – 500 тыс. р.; средняя процентная ставка по заемному капиталу – 16%; переменные затраты – 300 тыс. р.

Задача 4.17. На основании результатов работы организации, представленных в таблице 25, определите структурный риск, эффект финансового рычага, совокупный риск организации и тенденции его изменения.

Таблица 25 – Исходные данные для расчета совокупного риска организации

Показатели	Базовый год	Отчетный год
Объем продаж, шт.	1 000	1 100
Отпускная цена, тыс. р.	1 100	1 200
Переменные затраты на ед., тыс. р.	600	650
Постоянные затраты на объем продаж, тыс. р.	380	500
Собственный капитал, тыс. р.	400	500
Заемный капитал, тыс. р.	400	600
Средняя процентная ставка по заемным средствам, %	13	14

Задача 4.18. Владелец груза, который следует перевезти морским транспортом, знает, что в результате возможной потери корабля он

теряет груз стоимостью 100,0 тыс. р. Ему также известно, что вероятность кораблекрушения составляет 0,05, соответственно вероятность перевозки груза без кораблекрушения – 0,95; страховой тариф при страховании груза составляет 3% от страховой суммы или 3,0 тыс. р. Владелец стоит перед выбором: страховать или не страховать свой груз.

Задача 4.19. Предприниматель застраховал автомобиль по системе пропорциональной ответственности на сумму 15 тыс. р., стоимость автомобиля – 89 тыс. р. Ущерб страхования в связи с аварией автомобиля составляет 20 тыс. р.

Рассчитайте сумму страхового возмещения по системе пропорциональной ответственности.

Задача 4.20. Сельскохозяйственная организация застраховала будущий урожай по системе предельной ответственности исходя из средней за 3 года урожайности 18 ц с 1 га. Площадь посева составляет 150 га. Фактическая урожайность культуры составила 15,5 ц с 1 га. Закупочная цена культуры – 150 тыс. р. за 1 ц. Согласно договору страхования выплата страхового возмещения составит 65% от суммы причиненного ущерба за недополучение урожая.

Определите ущерб страхования и сумму страхового возмещения по системе предельной ответственности.

Задача 4.21. Организация застраховала свое имущество сроком на год с ответственностью за кражу со взломом на сумму 105 тыс. р. Фактический ущерб страхователя составил 42 тыс. р. Страховой тариф – 0,5% от страховой суммы. По договору страхования предусмотрена условная франшиза «свободна от 1%». Скидка к тарифу – 1,5%.

Рассчитайте размер страхового платежа и страхового возмещения.

Тест

Выберите правильный вариант ответа из предложенных ниже.

1. Как не подразделяются риски по сфере деятельности?

Варианты ответа:

- а) производственный риск;
- б) коммерческий риск;

- в) финансовый риск;
- г) инвестиционный риск.

2. Какой из видов риска возникает и проявляется в сфере реализации товаров и услуг или в сфере материально-технического снабжения?

Варианты ответа:

- а) производственный риск;
- б) коммерческий риск;
- в) финансовый риск;
- г) инфляционный риск.

3. Какой из видов риска связан с производством товаров и услуг?

Варианты ответа:

- а) производственный риск;
- б) коммерческий риск;
- в) финансовый риск;
- г) валютный риск.

4. Какой из видов риска возникает между организациями, банковскими и другими финансовыми учреждениями в финансово-кредитной сфере деятельности?

Варианты ответа:

- а) производственный риск;
- б) коммерческий риск;
- в) финансовый риск;
- г) кредитный риск.

5. Какой из видов риска не зависит от деятельности организации и обусловлен непредвиденными изменениями конъюнктуры рынка?

Варианты ответа:

- а) непредсказуемый риск;
- б) предсказуемый риск;
- в) глобальный риск;
- г) локальный риск.

6. Какой из видов риска зависит от деятельности конкретной организации и определяется внутренними факторами ее деятельности?

Варианты ответа:

- а) непредсказуемый риск;
- б) предсказуемый риск;
- в) глобальный риск;
- г) локальный риск.

7. Как рассчитывается уровень риска?

Варианты ответа:

- а) как отношение возможных убытков к прибыли;
- б) как отношение возможной прибыли к убыткам;
- в) как размер возможных убытков;
- г) как размер возможной прибыли.

8. Что обозначает цена риска?

Варианты ответа:

- а) размер возможных потерь с учетом вероятности наступления неблагоприятного события;
- б) выявление всего перечня рисков и определение удельного веса и цены каждого простого риска в их общей совокупности;
- в) размер возможной прибыли;
- г) размер возможных убытков.

9. Что такое премия за риск?

Варианты ответа:

- а) дополнительная прибыль, которую требует инвестор при покупке акций вместо застрахованных от риска государственных бумаг;
- б) размер возможной прибыли;
- в) размер возможных убытков;
- г) гарантированный размер прибыли.

10. С каким механизмом профилактики рисков связаны фьючерс и опцион?

Варианты ответа:

- а) хеджирование;
- б) диверсификация;
- в) франшиза;
- г) распределение рисков.

11. Что позволяет сделать страхование по всем рискованным мероприятиям?

Варианты ответа:

- а) увеличить размер ожидаемой прибыли;
- б) избежать убытков;
- в) получить гарантированный размер прибыли;
- г) потерять прибыль.

12. Что обозначает внутреннее страхование?

Варианты ответа:

а) метод профилактики рисков, направленный на их снижение путем передачи этих рисков страховой компании, которая привлекает средства страхователей с целью возмещения убытков, обусловленных возникновением страховых событий;

б) механизм нейтрализации рисков посредством заключения срочных контрактов и сделок с учетом вероятных в будущем изменений обменных валютных курсов;

в) механизм распределения капитала между различными объектами вложения с целью снижения вероятности получения убытков от возникновения рискованных событий;

г) система экономических отношений в организации, включающая формирование специальных фондов и их использование для преодоления и возмещения разного рода потерь, ущерба, вызванных неблагоприятными событиями.

13. Что обозначает внешнее страхование?

Варианты ответа:

а) метод профилактики рисков, направленный на их снижение путем передачи этих рисков страховой компании, которая привлекает средства страхователей с целью возмещения убытков, обусловленных возникновением страховых событий;

б) система экономических отношений в организации, включающая формирование специальных фондов и их использование для преодоления и возмещения разного рода потерь, ущерба, вызванных неблагоприятными событиями;

в) механизм распределения капитала между различными объектами вложения с целью снижения вероятности получения убытков от возникновения рискованных событий;

г) механизм нейтрализации рисков посредством заключения срочных контрактов и сделок с учетом вероятных в будущем изменений обменных валютных курсов.

14. Что обозначает диверсификация?

Варианты ответа:

а) механизм нейтрализации рисков посредством заключения срочных контрактов и сделок с учетом в будущем изменений обменных валютных курсов;

б) метод профилактики рисков, направленный на их снижение путем передачи этих рисков страховой компании, которая привлекает средства страхователей с целью возмещения убытков, обусловленных возникновением страховых событий;

в) распределение риска путем частичной передачи имущества партнерам по отдельным хозяйственным операциям;

г) метод снижения рисков путем распределения средств в разных сферах деятельности таким образом, чтобы повышение риска от вложений средств в одной сфере компенсировать его снижением в другой.

15. Что обозначает хеджирование?

Варианты ответа:

а) метод профилактики рисков, направленный на их снижение путем передачи этих рисков страховой компании, которая привлекает средства страхователей с целью возмещения убытков, обусловленных возникновением страховых событий;

б) механизм нейтрализации рисков посредством заключения срочных контрактов и сделок с учетом в будущем изменений обменных валютных курсов;

в) метод снижения рисков путем распределения средств в разных сферах деятельности таким образом, чтобы повышение риска от вложений средств в одной сфере компенсировать его снижением в другой;

г) распределение риска путем частичной передачи имущества партнерам по отдельным хозяйственным операциям.

Тема 5. Инвестиции и инвестиционная политика организации

План семинарского занятия

1. Инвестиции: сущность, состав, структура.
2. Объект и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций.
3. Показатели повышения эффективности использования капитальных вложений. Инвестиционный цикл и его стадии.
4. Оценка эффективности инвестиционного проекта.

Темы рефератов и докладов

1. Инвестиционная деятельность организации и оценка ее эффективности.
2. Тенденции и перспективы развития инвестиций в Республике Беларусь.
3. Приоритетные направления развития инвестиций в Республике Беларусь.
4. Бизнес-план инвестиционного проекта и оценка его эффективности.
5. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.

Задачи для аудиторной и самостоятельной работы

Задача 5.1. При норме дисконта 10% рассчитайте чистую дисконтированную стоимость инвестиционного проекта, который имеет следующий поток платежей: –500; –300; 100; 200; 250; 300; 350. Сделайте вывод об эффективности данного проекта.

Задача 5.2. При норме дисконта 9% и 8% рассчитайте чистую дисконтированную стоимость инвестиционного проекта, который имеет следующий поток платежей: –500; –300; 100; 200; 250; 300; 350.

Рассчитайте внутреннюю норму рентабельности для данного проекта и сделайте вывод о целесообразности инвестиций в данный проект.

Задача 5.3. Организация инвестировала в инвестиционный проект 32 000 тыс. р. Ожидаемая среднегодовая величина прибыли от реализации инвестиционного проекта составляет 9 152 тыс. р.

Рассчитайте величину простой нормы прибыли и срок окупаемости инвестиционных затрат.

Задача 5.4. Безопасный уровень соответствует процентной ставке государственных облигаций, т. е. 9% годовых. β акции – 1,5. Общерыночный средний уровень прибыльности ценных бумаг в целом по рынку оценивается наблюдателями на данный период в 12% годовых.

Определите требуемый уровень прибыльности акций организации и сделайте вывод о целесообразности инвестирования в данные акции.

Задача 5.5. По проекту расширения производства предусмотрено приобретение нового оборудования, первоначальная стоимость которого составляет 500 тыс. р. Прогнозируемая ликвидационная стоимость старого оборудования – 60 тыс. р. Ожидаемый чистый доход от использования нового оборудования составляет в 1-й год 45 тыс. р., во 2-й год – 50, в 3-й год – 60, в 4-й год – 60, в 5-й год – 70 тыс. р. Рентабельность совокупного капитала организации составляет 18%.

Рассчитайте коэффициент эффективности инвестиций, определите на его основе целесообразность приобретения оборудования, сделайте вывод.

Задача 5.6. Определите лучший инвестиционный проект, рассчитав необходимые показатели простым (статическим) методом, сделайте вывод. Исходные данные приведены в таблице 26.

Таблица 26 – Исходные данные для оценки эффективности инвестиционного проекта

Показатели	Величина по проектам	
	1-й	2-й
Инвестиции, тыс. р.	600	720
Планируемая чистая прибыль по годам реализации проекта, тыс. р.:		
1-й год	100	110
2-й год	150	170
3-й год	160	170
4-й год	170	170
5-й год	180	170
Жизненный цикл проекта, лет	7	7
Ставка банка по долгосрочным депозитам, %	10	
Рентабельность совокупного капитала, %	25	

Задача 5.7. Определите более эффективный инвестиционный проект из двух альтернативных, рассчитав необходимые показатели с учетом фактора времени (динамическим методом). Исходные данные приведены в таблице 27.

Таблица 27 – Исходные данные для определения эффективности инвестиционного проекта

Показатели	Величина по проектам	
	1-й	2-й
Инвестиции, тыс. р.	500	600
Планируемая чистая прибыль по годам реализации проекта, тыс. р.:		
1-й год	120	100
2-й год	160	170
3-й год	160	200
4-й год	240	380
Цена капитала, %	10	

Задача 5.8. Организация приняла решение инвестировать средства в один из альтернативных инвестиционных проектов. Проекты отличаются сроками реализации, т. е. имеют различную продолжительность. Исходные данные приведены в таблице 28.

Таблица 28 – Исходные данные для оценки эффективности проекта

Показатели	Величина по проектам	
	1-й	2-й
Инвестиции, тыс. р.	400	500
Планируемая чистая прибыль по годам реализации проекта, тыс. р.:		
1-й год	120	620
2-й год	560	–
Цена капитала, %	10	

Определите наилучший проект для инвестирования средств.

Задача 5.9. Организация инвестирует средства в проект стоимостью 600 тыс. р. Срок реализации проекта – 5 лет. Доход от проекта организация предполагает получить в конце срока реализации проекта в размере 810 тыс. р.

Определите внутреннюю норму рентабельности проекта.

Задача 5.10. Организация располагает средствами для инвестирования в объеме 500 тыс. р. и рассматривает возможность их вложения в проекты, поддающиеся дроблению. Данные по проектам представлены в таблице 29.

Цена капитала составляет 10%. Составьте оптимальный план размещения инвестиционных средств по проектам.

Таблица 29 – Исходные данные для оценки эффективности, тыс. р.

Проекты	Годы реализации проекта				
	0-й	1-й	2-й	3-й	4-й
	Стоимость проекта	Чистая прибыль по годам			
А	390	90	160	180	170
Б	225	60	90	100	100
В	270	70	120	120	120
Г	115	50	50	50	90

Задача 5.11. Организация располагает средствами для инвестирования в объеме 600 тыс. р. и рассматривает возможность их вложения в проекты, не поддающиеся дроблению. Данные по проектам представлены в таблице 30.

Цена капитала составляет 10%. Составьте оптимальный план размещения инвестиционных средств по проектам.

Таблица 30 – Данные для оценки эффективности инвестиционного проекта, тыс. р.

Проекты	Годы реализации проекта				
	0-й	1-й	2-й	3-й	4-й
	Стоимость проекта	Чистая прибыль по годам			
А	410	90	160	180	170
Б	240	60	90	100	100
В	250	70	120	120	120
Г	150	50	50	50	90

Задача 5.12. Оцените целесообразность реализации инвестиционного проекта, если его стоимость – 600 тыс. р., срок реализации – 4 года. Ставка дисконтирования без учета инфляции – 10%. Среднегодовой индекс инфляции – 8%. Денежные поступления за период реализации проекта осуществляются равномерно по годам реализации и составляют 200 тыс. р.

Задача 5.13. Организация приняла решение финансировать инвестиционный проект за счет продажи акций организации. Определите степень рискованности акций, рассчитав значение β -коэффициента на основании данных таблицы 31.

Таблица 31 – Данные для оценки эффективности проекта, %

Год обращения акций	Доходность акций организации	Среднерыночная доходность акций
1-й	8	12
2-й	11	12
3-й	9	11
4-й	6	8
5-й	10	14
6-й	15	13
7-й	14	16

Задача 5.14. Для финансирования инвестиционного проекта организация осуществляет эмиссию облигаций. Рыночная цена облигации составляет 14 тыс. р. Цена по номиналу составляет 10 тыс. р. Срок обращения облигации – 3 года. Купонная ставка определена в размере 8%. Купонный доход выплачивается один раз в год. Рыночная ставка доходности составляет 11%.

Определите курс облигаций и текущую стоимость облигации.

Задача 5.15. Организация реализует проект обновления технической базы производства. Стоимость приобретаемого в соответствии с проектом оборудования составляет 900 тыс. р. Прогнозируемая ликвидационная стоимость оборудования составляет 50 тыс. р. Ожидаемый доход от использования оборудования составляет в 1-й год 70 тыс. р., во 2-й год – 90, в 3-й год – 110, в 4-й год – 90, в 5-й год – 90 тыс. р. Рентабельность совокупного капитала организации составляет 19%.

Рассчитайте коэффициент эффективности инвестиций и определите на его основе целесообразность приобретения оборудования.

Задача 5.16. Определите лучший инвестиционный проект, рассчитав максимально возможное число показателей статическим и динамическим методами. Обоснуйте вывод. Исходные данные приведены в таблице 32.

Таблица 32 – Исходные данные для определения эффективности проекта

Показатели	Величина по проектам	
	1-й	2-й
Инвестиции, тыс. р.	400	640
Планируемая чистая прибыль по годам реализации проекта, тыс. р.:		
1-й год	90	210
2-й год	100	215
3-й год	160	220
4-й год	170	220
5-й год	180	220
Жизненный цикл проекта, лет	8	8
Ставка банка по долгосрочным депозитам, %	10	
Рентабельность совокупного капитала, %	22	

Задача 5.17. Стоимость инвестиционного проекта, принятого организацией к реализации, составляет 300 тыс. р., срок реализации – 4 года. Ставка дисконтирования без учета инфляции – 9%. Среднегодовой индекс инфляции – 11%. Денежные поступления за период реализации проекта осуществляются в первый год в размере 90 тыс. р.; во 2-й год – 100, в 3-й год – 110, в 4-й год – 110 тыс. р.

Оцените целесообразность реализации инвестиционного проекта с учетом фактора инфляции.

Задача 5.18. Для финансирования инвестиционного проекта организация осуществляет эмиссию акций. Номинальная стоимость акции – 50 тыс. р. Доходность акции (уровень дивидендов) составляет 20%. Ожидаемая курсовая стоимость акции к концу периода реализации составит 60 тыс. р. Выплаты дивидендов осуществляются периодически 1 раз в год. Период использования акции – 4 года.

Определите текущую стоимость акции.

Задача 5.19. Для повышения конкурентоспособности организации и продукции необходима частичная реконструкция основного цеха и модернизация ведущего оборудования. Предложены три ее варианта, при которых капитальные вложения (KB) следующие:

- KB_1 – 40 тыс. р.;
- KB_2 – 60 тыс. р.;
- KB_3 – 90 тыс. р.

Себестоимость годового выпуска продукции (C) (одинакового по трем вариантам) следующая:

- C_1 – 190 тыс. р.;
- C_2 – 140 тыс. р.;
- C_3 – 110 тыс. р.

К моменту реконструкции организация достигла рентабельности 12%, банковская ставка по депозиту – 20%.

Выберите наиболее эффективный вариант реконструкции.

Задача 5.20. В рамках технического перевооружения отрасли рассматриваются два варианта реконструкции основного цеха, которые при прочих равных условиях характеризуются показателями, представленными в таблице 33.

К моменту реконструкции организация достигла рентабельности 12%; банковская ставка по депозиту – 20%.

Выберите наиболее эффективный вариант реконструкции цеха.

Таблица 33 – Данные для оценки эффективности, тыс. р.

Показатели	Варианты	
	1-й	2-й
Годовой объем производства	400	400
Себестоимость годового объема производства	370	350
Капитальные вложения	200	220

Задача 5.21. Примите инвестиционное решение.

Вам предлагается инвестировать средства в проект при следующих условиях:

- инвестиции – 10,4 тыс. р.;
- срок эксплуатации проекта – 3 года;
- ставка дисконтирования – 20%;
- доходы в конце первого года – 2 тыс. р.;
- доходы в конце второго года – 4 тыс. р.;
- доходы в конце третьего года – 8 тыс. р.

Задача 5.22. Оцените инвестиционный проект по сроку окупаемости.

Для реализации проекта модернизации оборудования потребуется 4 тыс. р. Его внедрение обеспечит ежегодные денежные поступления в сумме 2 тыс. р. Альтернативное вложение средств может принести инвестору 20% годовых.

Срок окупаемости инвестиций рассчитайте двумя способами, т. е. без учета и с учетом фактора времени.

Задача 5.23. На основании данных таблицы 34 оцените, какой из двух инвестиционных проектов предпочтительнее.

Оценку проектов сделайте по величинам чистой текущей стоимости, будущей стоимости денежных поступлений.

Таблица 34 – Исходные данные для определения эффективности, тыс. р.

Проекты	Начальные инвестиции	Денежные поступления	
		1-й год	2-й год
А	10,0	0	14,4
В	10,0	10,0	2,4

Задача 5.24. Разработано три варианта производства безалкогольных напитков со следующими показателями (таблица 35).

Определите наиболее эффективный вариант производства продукции и оцените его приемлемость, если известно, что в передовых организациях отрасли уровень рентабельности капитальных вложений в новую технику составил 15%.

Таблица 35 – Исходные данные для определения наиболее эффективного варианта производства продукции, тыс. р.

Варианты	Капитальные вложения	Годовой объем производства	Себестоимость годового объема производства
1-й	285	332	278
2-й	310	340	283
3-й	360	356	295

Задача 5.25. Определите годовой экономический эффект от внедрения новой техники и срок окупаемости капитальных вложений по данным таблицы 36.

Нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений предприятием установлен в размере 0,16.

Таблица 36 – Исходные данные для определения годового экономического эффекта от внедрения новой техники и срока окупаемости капитальных вложений, тыс. р.

Показатели	До внедрения	После внедрения
Выпуск продукции, тыс. шт.	50	52
Капитальные вложения, тыс. р.	80	120
Себестоимость единицы продукции, тыс. р.	130	120

Задача 5.26. Оцените инвестиционный проект по сроку окупаемости со следующими параметрами:

- Для реализации проекта потребуется 4 млн р. Его внедрение обеспечит ежегодные денежные поступления в сумме 1,2 млн р. Альтернативное вложение средств может принести инвестору 20% годовых (т. е. ставка дисконта – 20%).

- Срок окупаемости инвестиций рассчитайте двумя способами (без учета и с учетом фактора времени).

Тест

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Понятию инвестиции присущие следующие характеристики:

- а) комплекс действий (работ, услуг, приобретений, управленческих операций и решений), направленных на достижение сформулированной цели;

- б) затраты на зарплату, сырье, материалы;

- в) средства, вкладываемые в основные средства, производственные запасы.

2. К капитальному строительству не относятся следующие виды деятельности:

- а) новое строительство;

- б) техническое перевооружение;

- в) разработка и внедрение новой технологии;

- г) реконструкция.

3. Инвестиции – это вложения:

- а) которые равны капиталовложениям;

- б) которые больше капиталовложений;

- в) которые меньше капиталовложений.

4. Портфельными инвестициями называются:

- а) инвестиции, осуществляемые инвесторами, не владеющими контрольной долей уставного капитала;

- б) инвестиции в подконтрольные инвесторам организации;

- в) инвестиции в новое строительство.

5. Прямыми инвестициями называются:

- а) вложения в оборотный капитал;

- б) вложения в облигации;
- в) вложения в недвижимость;
- г) вложения инвесторов в подконтрольные им организации.

6. Финансовыми называются инвестиции, направленные:

- а) в ценные бумаги;
- б) в оборотный капитал;
- в) в основной капитал;
- г) в недвижимость.

7. Инвестиции в основной капитал делятся:

- а) на капитальные вложения;
- б) на ценные бумаги;
- в) на оборотный капитал.

8. Капитальные вложения – это:

- а) затраты на зарплату, сырье, материалы;
- б) затраты на приобретение акций, облигаций и других ценных бумаг;
- в) затраты на создание машин, оборудование, здания;
- г) текущие затраты;
- д) постоянные затраты.

9. Инвестиционный проект характеризуется наличием:

- а) кредитной линии для финансирования проекта;
- б) обоснования экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений;
- в) договоров с поставщиками оборудования.

10. К собственным источникам финансирования инвестиционных проектов относятся:

- а) овердрафт;
- б) кредит с погашением в рассрочку;
- в) нераспределенная прибыль;
- г) ссуды под недвижимость;
- д) облигации.

11. Процессу оценки эффективности инвестиционных проектов соответствуют следующие характеристики:

- а) инфляция не учитывается;
- б) инфляция учитывается, если она нейтральна;

- в) инфляция учитывается, если она имеет отклоняющий характер;
- г) инфляцией можно пренебречь.

12. К экстенсивному способу получения прироста объема продукции при развитии производства относятся:

- а) расширение действующей организации;
- б) повышение уровня отдачи используемых материальных и трудовых ресурсов;
- в) снижение удельных затрат;
- г) техническое перевооружение организации.

13. К интенсивному способу получения прироста объема продукции при развитии производства относятся:

- а) абсолютное увеличение трудовых и материальных ресурсов;
- б) расширение действующей организации;
- в) повышение оплаты труда;
- г) техническое перевооружение организации.

14. Суть метода дисконтирования заключается в следующем:

- а) получение скидки (дисконта) при кредитовании инвестиционного проекта;
- б) расчетное уменьшение дохода от инвестиционного проекта на величину инфляции;
- в) приведение разновременных доходов и расходов к единому моменту времени.

15. Окупаемость проекта – это:

- а) период времени, за который первоначальные финансовые вложения, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными результатами от его осуществления;
- б) период времени, за который расходуются все инвестиционные ресурсы;
- в) период времени, за который полученные доходы превышают вложенные средства.

16. Сроком окупаемости капитальных вложений с учетом дисконтирования называется:

- а) тот наиболее ранний момент, когда текущий чистый дисконтированный доход становится и в дальнейшем остается неотрицательным;
- б) период времени, когда дисконтированная величина поступлений денежных средств за расчетный период равна дисконтированной величине инвестиционных затрат;

в) период времени от начала реализации проекта до момента окупаемости.

17. Инвестиции в производство – это:

- а) расходы организации на изготовление продукции;
- б) затраты на приобретение машин и оборудования;
- в) затраты на покупку сырья и материалов.

18. Для выбора инвестиционного проекта рекомендуется использовать следующий показатель:

- а) рентабельность;
- б) объем товарной продукции;
- в) индекс доходности.

19. При уменьшении банковской процентной ставки кредитования спрос на инвестиции:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не меняется, но растет предложение капитала со стороны инвесторов.

20. Эффективность инвестиционных проектов – это:

- а) соотношение затрат и результатов, связанных с реализацией инвестиционных проектов, их оценка с целью отбора для финансирования;
- б) сумма экономии всех затрат по сравнению с прошлым периодом, достигнутая в результате снижения удельных затрат;
- в) сумма текущих затрат на производство и капитальных вложений, приведенных к единому моменту времени;
- г) период времени, начиная с которого все затраты, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными результатами его осуществления.

21. К реальным инвестициям не относятся инвестиции:

- а) в материально-производственные запасы;
- б) в иностранные валюты;
- в) в основной капитал;
- г) в нематериальные активы.

22. Дисконтированная величина – это:

- а) будущая величина текущей суммы через некоторый промежуток времени;

б) будущая величина текущей суммы, вычисленная с учетом инфляции;

в) величина, найденная на заданный момент времени по ее известному или предполагаемому значению в будущем;

г) разность между всеми поступлениями (притоками) денежных средств и их расходом (оттоками) на конкретном временном отрезке.

23. Не учитывает влияние фактора времени следующий показатель эффективности:

а) чистый приведенный доход;

б) индекс доходности;

в) внутренняя норма доходности;

г) коэффициент эффективности.

24. Внутренняя норма доходности – это процентная ставка, при дисконтировании по которой чистый приведенный доход по проекту равен:

а) единице;

б) величине первоначальных инвестиций;

в) нулю;

г) индексу рентабельности.

Тема 6. Система планирования деятельности организации

План семинарского занятия

1. Сущность, цели, задачи планирования. Виды планирования.
2. Принципы и методы планирования.
3. Бизнес-планирование. Структура, содержание и порядок разработки бизнес-плана.

Темы рефератов и докладов

1. Планирование деятельности организации в условиях инновационной экономики.
2. Роль и место планирования в планово-аналитической деятельности организации.
3. Бизнес-план организации: структура и совершенствование методики его разработки.
4. Характеристика этапов разработки бизнес-плана.

5. Пути совершенствования стратегического планирования производства.

6. Государственное регулирование бизнес-планирования в Республике Беларусь.

Тест

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Планирование представляет собой:

а) процесс научного обоснования стратегических и тактических целей организации, выбор оптимальных путей их достижения в соответствии с имеющимися ресурсами;

б) формирование оптимальной структуры управления организацией;

в) предположение перспективных тенденций развития организации;

г) сбор, систематизацию, обработку экономической информации.

2. Первый этап планирования – это:

а) определение общих целей и постановка конкретных задач;

б) обработка полученных расчетов;

в) определение ресурсов и методов достижения цели;

г) возмещение затрат за счет собственных средств.

3. Планом называется:

а) официальный документ, в котором отражаются промежуточные и конечные задачи, цели, стоящие перед организацией и отдельными подразделениями;

б) официальный документ, в котором отражаются прогноз развития организации в будущем, промежуточные и конечные задачи, цели, стоящие перед ней и отдельными подразделениями; механизм координации текущей деятельности и распределения ресурсов; стратегия на случаи чрезвычайных обстоятельств;

в) официальный документ, в котором отражаются прогнозы развития организации в будущем; промежуточные и конечные задачи и цели, стоящие перед ней и ее отдельными подразделениями; механизмы координации текущей деятельности и распределения ресурсов.

4. Центральным разделом плана развития организации является:

а) план по труду и кадрам;

б) производственная программа;

- в) план капитальных вложений и капитального строительства;
- г) финансовый план.

5. Планирование по содержанию подразделяется следующим образом:

- а) технико-экономическое, организационно-технологическое, социально-трудовое, финансово-инвестиционное;
- б) фирменное, корпоративное, заводское;
- в) рыночное, индикативное, административное или директивное;
- г) текущее, перспективное, альтернативное.

6. В зависимости от продолжительности планового периода выделяют:

- а) межцеховое, внутрицеховое, бригадное и индивидуальное планирование;
- б) предварительное и окончательное планирование;
- в) рыночное, индикативное, административное или директивное планирование;
- г) перспективное, текущее (годовое) и оперативно-производственное планирование.

7. Планирование в зависимости от продолжительности планового периода подразделяется следующим образом:

- а) краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное;
- б) стратегическое, тактическое, оперативное;
- в) общее, частное;
- г) текущее, перспективное, стратегическое.

8. Принцип непрерывности планов означает следующее:

- а) процесс планирования в организации должен осуществляться постоянно, в рамках установленного цикла;
- б) организация в целом и каждое подразделение должны иметь четкие ориентиры для своей хозяйственной деятельности;
- в) процесс планирования в организации должен изменять свою направленность и параметры в связи с возникновением непредвиденных обстоятельств;
- г) планы не должны корректироваться.

9. Внутренний контроль над реализацией плана представляет собой:

- а) процесс проверки и обеспечения реализации организацией поставленных целей;
- б) процесс проверки внешней среды деятельности организации;
- в) процесс проверки организацией соблюдения законодательства;
- г) процесс проверки банками работы организации.

10. Главная цель бизнес-плана – это:

- а) выпуск запланированного объема продукции;
- б) расширение предпринимательской деятельности;
- в) получение прибыли;
- г) сокращение затрат.

11. В состав бизнес-плана включаются следующие разделы:

- а) план по труду и кадрам;
- б) план по снижению норм расхода материалов на изготовление продукции;
- в) план по оптимизации численности работников организации;
- г) план по увеличению доли рынка.

12. Бизнес-план – это:

- а) необходимый документ для получения денежных средств или льгот;
- б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности;
- в) организации или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях;
- г) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.

13. Отличительная черта бизнес-плана – это:

- а) ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение затрат;
- б) долгосрочное планирование, ориентация на стратегическое развитие и стратегию;
- в) краткосрочность плана;
- г) свободный характер бизнес-плана.

14. К основным функциям бизнес-плана не относится следующая функция:

- а) разработка модели бизнеса, отработка стратегии;
- б) средство мониторинга, контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми;
- в) функция контроля качества выпускаемой организацией продукции;
- г) инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов.

15. При составлении бизнес-плана необходимо руководствоваться следующими принципами:

- а) максимально быстрая окупаемость затрат организации;
- б) рентабельность вложения капитала;
- в) использование в основном общих формулировок;
- г) объективность и надежность входящей и исходящей информации.

16. К процедурам бизнес-планирования следует отнести следующие цели:

- а) разработка стратегии развития бизнеса;
- б) определение тенденции развития бизнеса;
- в) диверсификация продуктов, работ и услуг;
- г) разработка стратегии развития бизнеса, определение тенденции развития бизнеса, диверсификация продуктов, работ и услуг.

17. Очередность решения задач при бизнес-планировании следующая:

- а) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации;
- б) анализ чувствительности проекта к изменениям внутренних и внешних факторов;
- в) разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта;
- г) определение необходимых ресурсов для реализации целей;
- д) оценка эффективности инвестиционных затрат.

18. Два основных вида бизнес-плана – это:

- а) внутренний и внешний бизнес-план;
- б) бизнес-план для инвесторов и для кредиторов.

19. Типовая структура бизнес-плана состоит из следующих разделов:

- а) Общий раздел (резюме);
- б) План маркетинга;
- в) Организационный план;
- г) План продаж;
- д) Производственный план;
- е) Анализ безубыточности;
- ж) Финансовый план;
- з) Анализ чувствительности проекта;
- и) Приложения.

20. В разделе «Характеристика сферы деятельности организации» бизнес-плана должно быть описано следующее:

- а) экономическое окружение;
- б) юридическое окружение;
- в) экономическое и юридическое окружение;
- г) маркетинговое исследование рынка.

21. В разделе «Маркетинг» бизнес-плана не должно содержаться следующее:

- а) описание целевого рынка потребителей;
- б) описание конкурентов;
- в) ценовая политика;
- г) кадровый состав организации.

22. В раздел «Организация производства» бизнес-плана не входят следующие вопросы:

- а) анализ налогового окружения бизнеса;
- б) вопросы местоположения и условий реализации проекта;
- в) задачи и вопросы производственного процесса и операций;
- г) планирование режима работы организации.

23. Бизнес-план инвестиционного проекта разрабатывается:

- а) для кредиторов;
- б) для предпринимателей;
- в) для инвесторов;
- г) для персонала организаций.

24. Инвестиционный бизнес-план относится к следующему виду планирования:

- а) оперативное планирование;
- б) текущее планирование;
- в) долгосрочное планирование;
- г) стратегическое планирование.

25. Одним из разделов бизнес-плана является производственный план. Его следует всегда разрабатывать:

- а) данное утверждение является верным;
- б) данное утверждение не является верным.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Володько, О. В. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй. – Минск : Выш. шк., 2015. – 270 с.

Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2015. – 686 с.

Губина, О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / О. В. Губина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2017. – 191 с.

Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учеб. / В. И. Бариленко [и др.]. – М. : Юрайт, 2018. – 454 с.

Комплексный анализ хозяйственной деятельности в промышленности : пособие / Л. Л. Ермолович [и др.]. – Минск : БГЭУ, 2017. – 211 с.

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / А. И. Алексеева [и др.]. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : КноРус, 2016. – 705 с.

Русак, Е. С. Экономика организации (предприятия промышленности) : пособие / Е. С. Русак, Н. Н. Морозова. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2018. – 467 с.

Савиных, А. Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / А. Н. Савиных. – М. : КноРус, 2016. – 298 с.

Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. / Г. В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2018. – 607 с.

Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.]. – Минск : БГЭУ, 2014. – 572 с.

Дополнительная литература

Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учеб. / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К^о, 2016. – 290 с.

Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учеб. / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М. : Дашков и К^о, 2015. – 369 с.

Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – М. : Инфра-М, 2017. – 334 с.

Васильева, Л. С. Анализ хозяйственной деятельности : учеб. / Л. С. Васильева, М. В. Петровская. – М. : КноРус, 2016. – 605 с.

Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия) : учеб. / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – 9-е изд., перераб. – М. : КноРус, 2015. – 405 с.

Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учеб. / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2015. – 445 с.

Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия : учеб. / И. Н. Иванов. – М. : Инфра-М, 2015. – 393 с.

Ивашенцева, Т. А. Экономика предприятия : учеб. / Т. А. Ивашенцева. – М. : КноРус, 2016. – 284 с.

Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. / Д. В. Лысенко. – М. : Инфра-М, 2017. – 318 с.

Мормуль, Н. Ф. Экономика предприятия: теория и практика : учеб. пособие / Н. Ф. Мормуль. – 2-е изд., стер. – М. : Омега-Л, 2015. – 179 с.

Романова, А. Т. Экономика предприятия : учеб. пособие / А. Т. Романова. – М. : Проспект, 2016. – 176 с.

Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учеб. / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2015. – 510 с.

Скляренко, В. К. Экономика предприятия : учеб. пособие / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. – 2-е изд. – М. : Инфра-М, 2015. – 190 с.

Тертышник, М. И. Экономика предприятия : учеб. пособие / М. И. Тертышник. – 2-е изд. – М. : Инфра-М, 2016. – 326 с.

Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. / Л. А. Чалдаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2015. – 435 с.

Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. – 9-е изд. – М. : Дашков и К^о, 2016. – 543 с.

Экономика предприятия (организации) : учеб. / Н. Б. Акуленко [и др.]. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2015. – 638 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Планы семинарских занятий, темы рефератов и докладов, задачи для аудиторной и самостоятельной работы, тесты	4
Тема 1. Организация как субъект рыночной экономики	4
Тема 2. Структура организации и факторы, ее определяющие	19
Тема 3. Производственная программа организации.....	24
Тема 4. Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации и их снижение	36
Тема 5. Инвестиции и инвестиционная политика организации	47
Тема 6. Система планирования деятельности организации.....	59
Список рекомендуемой литературы	65

Учебное издание

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Практикум
для реализации содержания образовательной
программы переподготовки руководящих
работников и специалистов**

Авторы-составители:
Коробкин Анатолий Зиновьевич
Тишковская Татьяна Михайловна

Редактор Ю. Г. Старовойтова
Компьютерная верстка Л. Ф. Барановская

Подписано в печать 06.12.19. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 3,95. Уч.-изд. л. 3,60. Тираж 34 экз.
Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.
<http://www.i-bteu.by>

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра экономических и правовых дисциплин

**ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Практикум
для реализации содержания образовательной
программы переподготовки руководящих
работников и специалистов**

Гомель 2019