

УДК 656.062

Т. В. Емельянова (emeltv@mail.ru),
кандидат экономических наук, доцент
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

Д. А. Тихиня (pride-lfc@yandex.ru),
магистрант
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УСЛУГ АВТОСЕРВИСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматриваются особенности проявления факторов, определяющих спрос на услуги автосервиса, применительно к рынку автосервисных услуг и торговли автозапчастями Республики Беларусь, а также тенденции развития данного рынка.

The article discusses the features of the manifestations of the factors determining the demand for car services, as applied to the market of car services and auto parts trade in the Republic of Belarus, as well as the development trends of this market.

Ключевые слова: рынок автосервисных услуг; торговля автозапчастями; факторы спроса на услуги автосервиса; сетевые и комплексные объекты по оказанию услуг автосервиса.

Key words: car service market; auto parts trade; demand factors for car service; network and integrated car service facilities.

Введение

С точки зрения взаимоотношений спроса и предложения под рынком автосервисных услуг следует понимать особый институциональный механизм, опосредствующий отношения по поводу купли-продажи услуг, направленные на поддержание работоспособности и восстановление автомобиля в течение всего срока эксплуатации.

Спрос на услуги автосервиса определяется такими факторами, как общая численность, распределение по маркам и моделям автомобилей в личном пользовании граждан и в собственности организаций; интенсивность эксплуатации автомобилей; качество и комплексность оказываемых автосервисных услуг; плотность размещения автосервисных и других организаций системы обслуживания автотранспорта и автовладельцев; доходы потребителей; уровень цен на услуги автосервиса; состояние дорожной сети, протяженность и плотность автомобильных дорог; надежность конструкции и качество автомобилей; качество горючесмазочных материалов и запасных частей; доступность автосервисных услуг; условия эксплуатации автомобилей; социальные условия.

В данной статье речь пойдет об особенностях проявления факторов, определяющих спрос на услуги автосервиса, применительно к рынку автосервисных услуг и торговли автозапчастями Республики Беларусь и тенденциях развития данного рынка.

Всего в личной собственности граждан Республики Беларусь на конец 2018 года находилось 3 031 тыс. шт. легковых автомобилей, 143 916 шт. грузовых автомобилей, 11 348 автобусов. По сравнению с 2000 годом парк легковых автомобилей населения возрос в 2,2 раза, грузовых транспортных средств – в 2,9 раза, автобусов – уменьшился на 9,4%, прицепов и полуприцепов – возрос на 72,5%, мотоциклов и мотороллеров – уменьшился на 23,8% [1].

В настоящее время обеспеченность легковыми автомобилями на 1 000 человек населения достигает в среднем по Республике Беларусь 320 автомобилей, в то время как в 2013 году она

была равна 282 автомобиля. По Гомельской области данный показатель составил на конец 2018 года 278 автомобилей. Это самый низкий показатель среди всех областей. За пять лет он возрос на 15,8% при росте среднереспубликанского показателя на 13,5%.

Экспорт и импорт автомобилей существенно определяют прирост парка автотранспортных средств. В 2018 году в Республику Беларусь было импортировано 86,9 тыс. легковых автомобилей на общую сумму 1 096 969,2 тыс. долл. США. Средняя стоимость ввезенного легкового автомобиля составила в 2018 году 12 623 долл. США.

Росту ввоза импортных автомобилей способствует введенная с апреля 2019 года норма о возмещении инвалидам I или II группы, родителям (усыновителям, удочерителям) в многодетных семьях 50% таможенных пошлин, налогов, подлежащих уплате при ввозе на территорию Республики Беларусь транспортных средств для личного пользования [2].

В Республике Беларусь общая протяженность автомобильных дорог общего пользования на начало 2018 года составила 102,4 тыс. км и возросла по сравнению с 2013 годом на 1,4% (101 тыс. км). Удельный вес дорог с твердым покрытием в общей длине автомобильных дорог общего пользования составляет 86,5% (88,6 тыс. км). В структуре дорог с твердым покрытием 59,5 тыс. км, или 67,2%, занимают дороги с усовершенствованным покрытием, из них 47,5 тыс. км, или 53,6%, – дороги с цементобетонным и асфальтобетонным покрытиями, 26,9 тыс. км, или 30,4% – с покрытием переходного типа, 1 тыс. км, или 1,1%, – черные гравийные и черные щебеночные дороги. Высокая плотность дорог и интенсивность дорожного движения формируют большой поток автовладельцев – потенциальных клиентов объектов автосервиса в определенном районе.

Увеличение мощностей автосервисных организаций, развитие и повышение комплексности автосервисных услуг в условиях конкурентной борьбы за клиента существенно повысили уровень качества обслуживания автотранспортных средств. Наряду с ростом доходов наиболее обеспеченных и средних слоев населения этот фактор явился стимулом для роста парка автомобилей и повышения степени автомобилизации страны.

Высокий общий уровень качества автосервиса способствует росту автомобильного парка и изменению его структуры, так как население увеличивает покупки дешевых автомобилей с высоким показателем «возраста» и пробега (рост популярности у автовладельцев подержанных иномарок). Развитие данного сегмента автопарка способствует повышению спроса на услуги автосервиса. Возникает мультипликативный эффект самоподдержания спроса на автосервисные услуги, своего рода обратная связь между динамикой парка автомобилей и качеством автосервиса.

Существенное влияние на спрос на услуги автосервиса оказывают условия эксплуатации автомобилей (условия хранения автомобилей, квалификация владельцев автомобилей как водителей, общий уровень их технического образования, навыки; интенсивность дорожного движения). Открытый способ хранения автомобилей (особенно в зимний период) по сравнению с хранением в закрытых или отапливаемых помещениях (гаражах) увеличивает объем ремонтных работ на 20–40%. В настоящее время больше распространена тенденция парковки автомобилей на открытых стоянках у дома, а не в гаражах, особенно в крупных городах.

Интенсивность дорожного движения характеризуется влиянием внешних факторов на режимы движения и, следовательно, на режимы работы автомобиля и его агрегатов. Очень высокая интенсивность движения с количеством более 10 000 машин в сутки характерна для участков дорог в районе г. Минска и вокруг него, а также в районе г. Бреста. На других дорогах областного значения интенсивность в основном колеблется в интервале от 5 000 до 10 000 машин в сутки. К примеру, на участке дороги Речица – Калинковичи интенсивность движения составляет 6 746 автомобилей в сутки, а на участке Гомель – Жлобин – 7 654 автомобиля. Эти факторы целесообразно учитывать при планировании размещения объектов автосервиса.

По зависимости спроса от доходов потребителей автосервисные услуги относятся, как правило, к группе услуг, предполагающих некоторый пороговый уровень доходов, после которого возникает спрос.

Распределение домашних хозяйств Республики Беларусь по 20%-ным группам показало, что по пятой группе домашних хозяйств с наибольшими располагаемыми ресурсами сумма располагаемых ресурсов в расчете на домашнее хозяйство возросла за 2013–2018 годы на 86,6%. Она составила 2 014,1 р. в месяц. Удельный вес данной группы в располагаемых ресурсах возрос с 36,5 до 38,5% [3, с. 59].

В 2018 году 70,9% домашних хозяйств субъективно оценили уровень своего материального положения как средний, 4,3% – выше среднего. По Гомельской области данные показатели составили соответственно 70,2 и 3,1% [3, с. 72–73].

Влияние фактора роста доли населения с высокими доходами проявляется в возникновении потребности в услугах, повышающих уровень комфорта в автомобиле, его внешнего восприятия и некоторых потребительских характеристик, – установка кондиционера, видеооборудования, парктроника, подогревателей, автоакустики, поисковой системы, проведение тюнинга автомобилей (винилография, растонировка, тюнинг выхлопной системы, установка ксенона) и т. п.

В 2018 году стоимость автомобильного бензина в Республике Беларусь возросла на 20,9% [3]. В связи с подорожанием топлива возрастает спрос на услуги чип-тюнинга для снижения расхода топлива, а также для коррекции программы блока управления двигателем в связи с изменением режима работы, параметров или комплектации механических и/или электронных компонентов двигателя автомобиля (замена форсунок на другие, с отличающейся производительностью, установка нагнетателя воздуха, переход на другой вид топлива, установка газобаллонного оборудования).

Демографическая ситуация влияет на характеристики потребителей, что не может не сказываться на рынке автосервисных услуг. Так, тенденция к росту мужского населения ведет к увеличению числа потенциальных автовладельцев и положительно влияет на развитие рынка автосервисных услуг, хотя в последние годы все чаще можно увидеть женщину за рулем.

В Республике Беларусь в 2013 году соотношение мужчин и женщин составляло соответственно 46,5% и 53,5%, а на начало 2019 г. проживало 9 475,2 тыс. человек, из которых 46,6% составляют мужчины, 53,4% – женщины, т. е. соотношение мужчин и женщин в численности населения относительно стабильно [3, с. 30]. Удельный вес городского населения в общей численности снизился с 76,8% в 2013 году до 76,2% в 2018 году. Уровень занятости населения в трудоспособном возрасте составил 82,9%, уровень безработицы – 4%. По населению с высшим образованием уровень безработицы составляет всего 2,7%.

Чем выше образованность и культурный уровень автовладельцев, тем более высокие требования предъявляются к качеству работы и обслуживания в организациях автосервиса. Этот же фактор косвенно влияет на возрастную и марочную структуру автомобильного парка. С одной стороны, в Республике Беларусь хорошо развита сеть общественного транспорта, а с другой стороны, – высокая занятость населения, возрастание мобильности, рост культурного и образовательного уровня населения способствуют возрастанию спроса на услуги автосервиса и влияют на структуру спроса.

Автосервисные услуги – это действия, в результате которых персонал автосервисной организации посредством осязаемых дополняющих услугу материальных товаров удовлетворяет потребности (заказы) потребителей (клиентов). Услуги автосервиса имеют ряд отличительных особенностей и сопровождаются, как правило, использованием автомобильных запасных частей, материалов, автопринадлежностей, автокосметики; обладают неосязаемостью, неотделимостью от процесса производства, несохраняемостью, непостоянством качества, сезонностью.

К примеру, несохраняемость услуги автосервиса проявляется в том, что с течением времени данная услуга может понадобиться снова. Например, механизмы, узлы и прочие элементы ходовых частей автомашин любых марок ломаются по трем основным причинам, а именно: передвижения по дорогам с низким качеством их покрытия; низкого качества указанных механизмов, узлов и элементов, допущенного по вине их производителей; недостаточной квалификации специалистов, производивших предыдущие ремонты ходовых частей. К примеру, производители автомобилей серии «ЛАДА» рекомендуют диагностировать состояние их подвески после прохождения каждых десяти тысяч километров, а если автотранспорт передвигается в основном в условиях бездорожья – сокращать периодичность проведения указанной процедуры [4].

Для удовлетворения потребностей и увеличения спроса населения в техническом обслуживании (ТО) и ремонте автомобилей существенное значение имеет проблема рационального размещения станций техобслуживания (СТО), которые должны быть территориально приближенными к клиенту.

Субъекты хозяйствования по оказанию услуг автосервиса можно классифицировать по видам обслуживаемых автомобилей (авторизованные дилерские сервисы, независимые СТО и мастерские), ассортименту оказываемых услуг (оказывающие комплексные услуги или специализирующиеся на каком-то конкретном их виде), цене услуг (стоимости одного нормо-часа работ), способам организации бизнеса (самостоятельно или с использованием франшизы) и др.

Каждый производитель автомобилей имеет свою разветвленную дилерскую сеть, на которую возлагается ответственность за продвижение автомобилей на региональный рынок, их гарантийную и техническую поддержку. Дилерская сеть производителя обслуживает и ремонтирует авто-

мобили собственной марки возраста до 5–6 лет. Независимые СТО можно разделить на универсальные в отношении автомобилей и перечню выполняемых работ и специализированные, выполняющие определенные виды работ.

По способу организации бизнеса автосервисные организации могут быть независимыми или функционировать в составе дилерских сетей производителя с включением в них торговых и сервис-партнеров или франшизных сетей (преимущественно в сфере проката автомобилей и автомобильного клининга).

Для автосервисного рынка Европы характерно наличие дилерских сетей каждой автокомпании, а также не зависимых от автопроизводителей сервисных сетей. Сети созданы производителем запасных частей и оборудования или крупнейшими оптовыми компаниями при содействии соответствующих союзов и ассоциаций и получают доходы от реализации услуг и розничной торговли запчастями, маслами, аксессуарами и автохимией. Снижение затрат и достижение высокого качества обеспечиваются стандартизацией технологических процессов. У каждой сети есть либо собственные учебные центры, либо эффективные программы обучения сотрудников на основе аутсорсинга.

В Западной Европе 66,3% из общего числа автосервисных объектов являются независимыми СТО, 33,7% – авторизованными дилерами.оборот всех организаций автосервиса составляет 520 млрд евро в год, из которых 420 млрд (80,7%) приходится на продажу автомобилей, 60 млрд (11,5%) – продажу запасных частей, 40 млрд (7,6%) – продажу услуг автосервиса. Авторизованный автосервис контролирует 50% рынка услуг по автомобилям не старше 4 лет [5]. Удельный вес авторизованных дилеров в экономически высокоразвитых странах Западной Европы больше, чем в менее развитых. Сосредоточенные в Европе автопроизводители рассматривают автосервис как необходимое условие конкурентоспособности при продвижении автомобилей на рынок.

Цены на услуги автосервиса зависят от выбранного для работы сегмента рынка. Верхнему ценовому сегменту принадлежат авторизованные сервисные центры автоконцернов. К среднему ценовому сегменту относятся независимые станции технического обслуживания. Автосервисы нижнего ценового сегмента – «гаражные мастерские». По мере старения автомобиля основная доля автовладельцев плавно и поступательно перетекает от сертифицированных дилеров на независимые СТО и далее – к частным механикам.

На ассортимент услуг автосервиса оказывают влияние факторы макроуровня, формирующие внешние условия для организации данного бизнеса и его привлекательности (наличие адекватной нормативно-правовой базы; развитие технологии и нового оборудования для технического обслуживания и ремонта автомобилей; система подготовки и переподготовки кадров по оказанию услуг автосервиса; система инвестирования и кредитования автосервисных организаций; налоговый климат в целом и в данной сфере деятельности). В Республике Беларусь осуществляется целенаправленное совершенствование законодательства по оказанию услуг автосервиса. На развитие рынка услуг автосервиса положительно повлияли нормы Декрета Президента Республики Беларусь № 7 «О развитии предпринимательства», в соответствии с которым было разрешено открывать мастерские по техническому ремонту транспортных средств в гаражных кооперативах без согласия общего собрания членов (собрания уполномоченных членов) гаражного кооператива [6]. Происходит постепенная легализация бизнеса в данной сфере деятельности.

Рынок услуг автосервиса и торговля автозапчастями взаимосвязаны. Торговлю автозапчастями можно рассматривать не только как непосредственную продажу автомобильных частей, но и продажу различных компонентов и автопринадлежностей к автомобилям (автоковрики, автостекол, автохимии, авточехлов, автошин, автошторок, аккумуляторов, газового оборудования, колесных дисков, моторных масел, охлаждающих жидкостей, тормозных жидкостей, трансмиссионных масел). Рынок потребления автокомпонентов для легковых автомобилей в Беларуси оценивается в 1 млрд евро в год.

По данным Торгового реестра Республики Беларусь на 1 июля 2019 года имелось 2 666 торговых объектов, в которых осуществлялась продажа автозапчастей и автопринадлежностей (автокосметики, автохимии, моторных масел и т. п.), в том числе 513 автозаправочных станций, 2 038 торговых объектов по продаже запчастей, включая индивидуальных предпринимателей, 116 объектов по продаже автомобилей.

Наиболее распространенным форматом объекта по торговле автозапчастями является магазин (78,2% от общего количества объектов). В Гомельской области функционируют 406 магазинов по продаже автомобилей, автозапчастей и автопринадлежностей, включая автозаправочные станции, что составляет 93,1% от общего их количества по области.

Высокая насыщенность объектов по продаже автозапчастей обеспечивается в шести районах Гомельской области – Мозырском, Светлогорском, Жлобинском, Речицком и Калинковичском. Здесь значительное число индивидуальных предпринимателей занимаются продажей автозапчастей. В то же время в таком крупном районе, как Житковичский, имеется всего 5 объектов, из них 3 индивидуальных предпринимателя.

Анализ данных Торгового реестра Республики Беларусь позволил выделить несколько крупных игроков на рынке по продаже автомобильных запчастей:

– ТЧУП «Шате М-Плюс» (15 объектов, расположенных в Витебской, Гомельской, Гродненской, Минской, Могилевской областях и г. Минске);

– ООО «ЕВРОЗАПЧАСТЬ» (80 узкоспециализированных объектов с брендом «ARMTEK» по продаже масел и смазочных материалов, 9 объектов по продаже автозапчастей в различных регионах Республики Беларусь);

– ЗАО «Объединенные технологии» (9 узкоспециализированных магазинов по продаже автомобилей, деталей и принадлежностей к автомобилям, из которых 1 – в Минске, 3 – в Витебске, Орше и Полоцке Витебской области, 1 – в Слониме Гродненской области, 2 – в Гомеле, 1 – в Барановичах Брестской области);

– ООО «АвтоСпейс» (22 объекта по продаже масел и смазочных материалов в различных городах Республики Беларусь и 6 объектов по продаже автомобилей, деталей и принадлежностей к автомобилям);

– ООО «БелАВТОномия» (7 объектов, в том числе 4 – в Брестской области, 1 – в Гомеле и 1 в Минске);

– ООО «Белинвестторг» (41 объект в различных регионах Республики Беларусь, в основном по продаже масел и смазочных материалов);

– ООО «Свиптрейд» (7 объектов по продаже масел и смазочных материалов в Климовичах, Кричеве, Горках, Дубровно, Орше, Черикове, Барановичах);

– ООО «Эксперт в деталях» (6 объектов в Гомельской области).

Сети имеют магазины по продаже масел и смазочных материалов, автомобильных запчастей в различных регионах Республики Беларусь, а также осуществляют партнерские отношения с автосервисными организациями. Важным преимуществом развития современной сети по продаже автозапчастей является то, что в них организовано профессиональное консультирование покупателей.

Структура рынка услуг автосервиса выглядит следующим образом: авторизованные дилерские центры техобслуживания – около 25% рынка; независимые одиночные или сетевые автосервисы – около 60% рынка; индивидуальные авторемонтные мастерские – около 15% рынка.

На 1 июля 2019 года в Реестре бытовых услуг Республики Беларусь было представлено 5 848 объектов по оказанию автосервисных услуг, из которых 2 621 объект, или 44,82%, принадлежат индивидуальным предпринимателям. В Гомельской области осуществляют деятельность 610 объектов автосервиса, из них 298, или 48,85% от общего их количества, принадлежит индивидуальным предпринимателям. Преобладает формат мастерских – 4 264 объекта, или 72,9% от общего количества.

Объекты автосервиса Республики Беларусь (общее количество – 5 848) предоставляют следующие услуги:

– услуги по общему техническому обслуживанию и ремонту легковых автомобилей и грузовых автомобилей весом не более 3,5 т и прочих транспортных средств – 4 902 объекта (83,8%);

– услуги по ремонту электрической системы легковых автомобилей и грузовых автомобилей весом не более 3,5 т и прочих транспортных средств – 2 946 объектов (50,4%);

– услуги по ремонту шин, включая регулировку и балансировку колес, легковых автомобилей и грузовых автомобилей весом не более 3,5 т, – 2 567 объектов (43,9%);

– услуги по ремонту кузовов и аналогичные услуги (ремонт дверей, замков, окон, перекраска, ремонт после повреждений) прочих автотранспортных средств – 2 354 объекта (40,3%);

– услуги по чистке, мойке, полировке и аналогичное обслуживание автотранспортных средств – 1 431 объект (24,5%).

Структура рынка автосервисных услуг внутри конкретного сегмента зависит от социально-экономических факторов в конкретном регионе. Анализ размещения объектов по оказанию автосервисных услуг по районам Гомельской области показал, что наиболее высокий уровень насыщенности такими объектами наблюдается в г. Гомеле, Гомельском районе, Жлобине, Мозырском,

Рогачевском, Речицком районе. В то же время в Светлогорске автосервисные услуги оказывают всего 2 индивидуальных предпринимателя, в Наровле – 2 объекта, в том числе 1 индивидуальный предприниматель.

Крупнейшим игроком на рынке продажи автомобилей и оказания услуг автосервиса является ООО «Международный автомобильный холдинг «Атлант-М». В Беларуси находятся авторизованные дилерские центры таких брендов автомобилей, как Geely, Volkswagen, KIA, Audi, Renault, Ford, Lada, Chevrolet, Nissan, Toyota, Lexus, Citroen, Peugeot, Скания, Cadillac, Hyundai, Mazda, SKODA, Suzuki и др. Большинство автопроизводителей представлены дилерскими центрами в Минске. Региональные центры имеют бренды Renault, KIA. Все дилерские центры имеют отделы продажи автомобилей, отделы продажи запасных частей и аксессуаров, отделы автосервиса. Конкуренция между дилерскими центрами практически отсутствует.

Стоимость ремонта автомобилей в Беларуси по сравнению с сопредельными государствами является относительно невысокой. Цена нормочаса составляет в России 18,2–40,2 долл. США; в Украине – 21,95–31,2; в Литве – 47,1–62,7; в Польше – 66,3–79,9; в Республике Беларусь – от 9 до 32 долл. США.

Республика Беларусь в последние годы активно позиционирует себя как туристическая страна. Автосервисные услуги в инфраструктуре придорожного сервиса представлены следующим образом. Количество СТО без учета индивидуальных предпринимателей составило в 2018 году 82 единицы, что на 24,2% больше, чем в 2013 году. Инфраструктура придорожного сервиса представлена 482 АЗС, 82 станциями технического обслуживания без учета индивидуальных предпринимателей. Среднее расстояние между различными объектами придорожного сервиса по областям превышает рекомендуемое среднее расстояние в соответствии с Генеральной схемой развития до 2020 г. (40–50 км) по следующим объектам: по АЗС в Витебской, Гомельской, Могилевской областях, по СТО во всех областях Республики Беларусь [7].

При оказании услуг автосервиса в Республике Беларусь используется сочетание различных форм обслуживания: комплексное обслуживание; стационарное бытовое обслуживание, выездное бытовое обслуживание, самообслуживание. При этом преобладает стационарное обслуживание.

В Гомельской области наиболее полно предоставлены услуги автосервиса в г. Гомеле. Из 296 объектов автосервиса услуги по общему техническому обслуживанию и ремонту легковых и грузовых автомобилей оказывает 201 объект (67,9% всех объектов), ТО и ремонту прочих транспортных средств – 140 объектов (47,3%), ремонту электрической системы автомобилей – 127 объектов (42,9%), кузовному ремонту – 98 объектов (33,1%), шиномонтажу – 146 (49,3%), автомойке – 84 объекта (28,4%). Также практически весь ассортимент услуг автосервиса можно получить в 7 районах области: Житковичском, Жлобинском, Калинковичском, Мозырском, Речицком, Рогачевском и Светлогорском районах. В некоторых районах многие автосервисные услуги слабо представлены либо не представлены вообще. В большинстве районов Гомельской области наиболее полно представлены только услуги шиномонтажа. Слабо представлены услуги кузовного ремонта, в том числе ремонта прочих транспортных средств. Только 1 из 5 объектов предоставляет услуги автомойки.

Проведенный анализ концентрации объектов по оказанию услуг автосервиса в рамках одного субъекта хозяйствования позволил выявить некоторые субъекты хозяйствования, имеющие сеть таких объектов в Республике Беларусь.

Больше всего объектов автосервиса принадлежит иностранному обществу с ограниченной ответственностью «ЛУКОЙЛ Белоруссия», однако они оказывают только услуги по чистке, мойке, полировке и аналогичному обслуживанию автотранспортных средств.

59 объектов принадлежит РУП «Белоруснефть» и его дочерним унитарным предприятиям. В основном они оказывают услуги по автомойке (46 объектов этой сети), услуги шиномонтажа (10 объектов). Лишь в трех объектах оказываются также услуги по общему ТО и ремонту легковых автомобилей и грузовых автомобилей весом не более 3,5 т.

Значительное количество автосервисных объектов имеют ОАО «Гроднобллавтотранс» (20 объектов), ОАО «Витебскобллавтотранс» (19 объектов), коммунальное транспортное унитарное предприятие «Минсктранс» (12 объектов), ОАО «Минскобллавтотранс» (11 объектов), ОАО «Могилевобллавтотранс» (10 объектов), ОАО «Брестобллавтотранс» (7 объектов). Это связано, в первую очередь, с необходимостью обслуживания собственного автомобильного парка. Объекты автосервиса этих субъектов хозяйствования расположены как в областных центрах, так и в районных центрах. Их специализация осуществлена по трем направлениям: общее ТО и ремонт легковых и грузовых

автомобилей, ремонт электрической системы, шин и кузовов; услуги шиномонтажа как легковых, так и грузовых автомобилей; услуги автомоек.

В Брестской и Гродненской областях представлен широкий спектр услуг по ремонту кузовов, электрической системы автомобилей, оказываемых сетевыми объектами:

– 7 объектов ООО «БелАВТОномия», размещенных преимущественно на территории Брестской области (4 объекта – в г. Бресте, 1 – в Барановичах, 1 – в Кобрине, 1 – в Минске);

– 6 объектов ООО «Лозанж» (2 объекта – в Пинске, 2 – в Полоцке, 1 – в Минске, 1 – в Солигорске);

– 5 объектов ООО «Ютарс» (3 – в Бресте, 2 – в Кобрине),

– 5 объектов ООО «ВИТ-М», расположенных в Гродненской области.

Отличительной особенностью сетей по ремонту кузовов, электрической системы автомобилей является то, что их объекты представлены в различных регионах Республики Беларусь.

Наиболее высокая конкуренция и концентрация наблюдается по услугам автомойки. Относительно крупными сетями по оказанию услуг на рынке являются автомойки:

– общество с дополнительной ответственностью «АСТОТРЕЙДИНГ» – 16 объектов, из которых 9 объектов расположены в г. Минске, 5 – в Минском районе, 2 – в г. Бресте;

– совместное общество с ограниченной ответственностью «ЮНАЙТЕД КОМПАНИ» – 8 объектов в г. Минске;

– ООО «КСПоюз» – 7 объектов, в том числе 2 – в Гомеле, 2 – в Борисове, по 1 объекту – в Витебске, Орше, Солигорске;

– ООО «Белтехнохим» – 5 объектов в Минске;

– ООО «Быстрые автомобильные мойки» (мойки самообслуживания) – 2 объекта расположены в Минске, 2 – в Витебске, 1 – в Орше;

– ООО «Завод современной упаковки» – 5 объектов по оказанию услуг автомойки и проката в Могилеве.

Таким образом, в Гомельской области автосервисные сети, не считая объектов ИООО «ЛУКОЙЛ Белоруссия», РУП «Белоруснефть», ОАО «Гомельоблавтотранс» и автомоек ООО «КСПоюз» практически не представлены.

На сайте «Белфранчайзинг» в настоящее время предлагается 9 франшиз по оказанию автосервисных услуг, 8 из которых со страной происхождения Россия.

Сеть центров по замене масла «ТЕХХ Service» предлагает к продаже две франшизы: «ТЕХХ Service» и «ТЕХХ Service Премиум». Для центра по замене масла «ТЕХХ Service» сумма минимальных инвестиций составляет 11 500 долл. США, паушальный взнос – 3 000 долл. США, роялти – 3,5% от оборота с НДС, но не менее 200 долл. США в месяц. Франшиза сети центров по замене масла «ТЕХХ Service» со страной происхождения Республика Беларусь предполагает для центра по замене масла «ТЕХХ Service Премиум» сумму минимальных инвестиций в размере 11 500 долл. США, паушальный взнос от 10 000 до 20 000 долл. США (включает полностью оборудованное помещение, рекламу, штат сотрудников). Роялти составляет 3,5% от оборота с НДС, но не менее 200 долл. США в месяц. Размер паушального взноса зависит от количества рабочих постов, наличия оборудования и размеров автосервиса. Приобретение франшизы «ТЕХХ Service Премиум» возможно с привлечением кредита за счет средств ОАО «Банк развития Республики Беларусь» на льготных условиях.

Больше всего франшиз предлагается в автоклиниговом бизнесе, который является привлекательным для многих инвесторов, поскольку обещает значительную прибыль при не слишком больших инвестициях. При этом рынок сбыта из года в год растет, поскольку увеличивается как покупательная способность населения, так и количество автовладельцев, которые предъявляют все более жесткие требования к обслуживанию своего автомобиля.

Отечественный и зарубежный опыт показывает, что именно сетевые объекты, а также объекты, оказывающие комплекс услуг, обладают конкурентными преимуществами. Комплексное обслуживание подразумевает не только оказание всех видов услуг по обслуживанию и ремонту автомобилей любых моделей и марок, но и продажу расходных материалов, автохимии и комплектующих.

Организация одновременной продажи автозапчастей и оказания автосервисных услуг позволяет избежать необходимости вести ценовую войну с онлайн-магазинами, а также завоевать свою долю клиентов у независимых СТО, которые не имеют собственных складов запасных частей.

Заключение

Особенности проявления факторов, определяющих спрос на услуги автосервиса, применительно к рынку автосервисных услуг и торговли автозапчастями Республики Беларусь заключаются в росте парка автомобилей в личной собственности граждан; высокой популярности подержанных иномарок; высокой плотности дорог, повышении интенсивности дорожного движения; высоким удельном весе дорог с твердым покрытием в общей длине автомобильных дорог общего пользования; росте доходов наиболее обеспеченных и средних слоев населения; распространенности использования открытого способа парковки и хранения автомобилей; подорожании автомобильного бензина.

Развитие сетевых и комплексных объектов по оказанию услуг автосервиса может осуществляться на основе улучшения взаимодействия организаций по торговле автозапчастями и автосервисных организаций, расширения бизнеса за счет торговли автозапчастями, создания сети автосервисов самостоятельно или в объединении с другими СТО, использования франшизы крупного бренда.

Развитие франчайзинга в сфере автосервисных услуг обеспечивает повышение общей культуры ведения бизнеса и уровня обслуживания потребителей, освоение нового опыта, методов и технологий ведения бизнеса, нивелирование степени экономического развития различных регионов страны.

Список использованной литературы

1. **Транспорт.** Годовые данные // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/transport/godovye-dannye/>. – Дата доступа : 06.12.2019.
2. **О возмещении** таможенных пошлин, налогов : Указ Президента Республики Беларусь № 140 от 10 апр. 2019 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
3. **Социальное** положение и уровень жизни населения Республики Беларусь : стат. сб. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/592/5923980812e0b33af45229b406deef42.pdf>. – Дата доступа : 06.12.2019.
4. **Обслуживание** автомобиля [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.avtobllog.ru/p/obslugivanie-i-exspluatacija-avtomobilja.html>. – Дата доступа : 06.12.2019.
5. **Особенности** развития автосервиса в Европе [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ustroistvo-avtomobilya.ru/diagnostirovanie/osobennosti-razvitiya-avtoservisa-v-evrope/>. – Дата доступа : 06.12.2019.
6. **О развитии** предпринимательства : Декрет Президента Республики Беларусь от 23 нояб. 2017 г. № 7 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
7. **Исследование** рынка и развитие рыночно-ориентированного придорожного сервиса в Республике Беларусь // М-во транспорта и коммуникаций Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mintrans.gov.by/uploads/files/Prezentatsija-1.pdf>. – Дата доступа : 26.12.2019.

Получено 10.02.2020.